



นโยบาย และแนวทางส่งเสริม เกษตรกรสร้างมูลค่า

นางสาวพรชิตา บุสสุวณโณ

ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายพัฒนาการเกษตรชนบท
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ประเด็นนำเสนอ

1 สถานการณ์ด้านการเกษตรของไทย

2 เศรษฐกิจภาคเกษตร

3 นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4 แนวทางส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า

A close-up photograph of rice stalks in a field, with the sun low on the horizon creating a warm, golden glow and lens flare. The rice grains are ripe and golden-brown, and the green leaves are visible in the foreground.

สถานการณ์

ด้านการเกษตรของไทย

การใช้ที่ดินของประเทศไทย ปี 2566

22.19%

เนื้อที่นอกการเกษตร
71.15 ล้านไร่



31.75%

เนื้อที่ป่าไม้
101.82 ล้านไร่



เนื้อที่ทั้งประเทศ
320.70 ล้านไร่



46.06%

เนื้อที่ทางการเกษตร
147.73 ล้านไร่

ประชากรและแรงงานภาคการเกษตร ปี 2566

จำนวนประชากรทั้งประเทศ*
66.05 ล้านคน

จำนวนแรงงานทั้งประเทศ**
40.45 ล้านคน

ประชากร
ภาคการเกษตร***
29.60 ล้านคน
(ร้อยละ 44.81)

แรงงาน
ภาคการเกษตร***
19.72 ล้านคน
(ร้อยละ 48.75)

ประชากรนอก
ภาคการเกษตร***
36.45 ล้านคน
(ร้อยละ 55.19)

แรงงานนอก
ภาคการเกษตร***
20.73 ล้านคน
(ร้อยละ 51.25)

ที่มา: *กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, **สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ***ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

รายได้และรายจ่ายครัวเรือนเกษตร ปี 2566

รายได้เงินสด

450,635

บาท/ครัวเรือน



รายได้เงินสด
ทางการเกษตร

229,699

บาท/ครัวเรือน

รายได้เงินสด
นอกการเกษตร

220,936

บาท/ครัวเรือน

รายจ่ายเงินสด

337,587

บาท/ครัวเรือน



รายจ่ายเงินสด
ทางการเกษตร

148,083

บาท/ครัวเรือน

รายจ่ายเงินสด
นอกการเกษตร

189,504

บาท/ครัวเรือน

รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร **81,616** บาท/ครัวเรือน = รายได้เงินสดทางการเกษตร - รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร

รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน **302,552** บาท/ครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

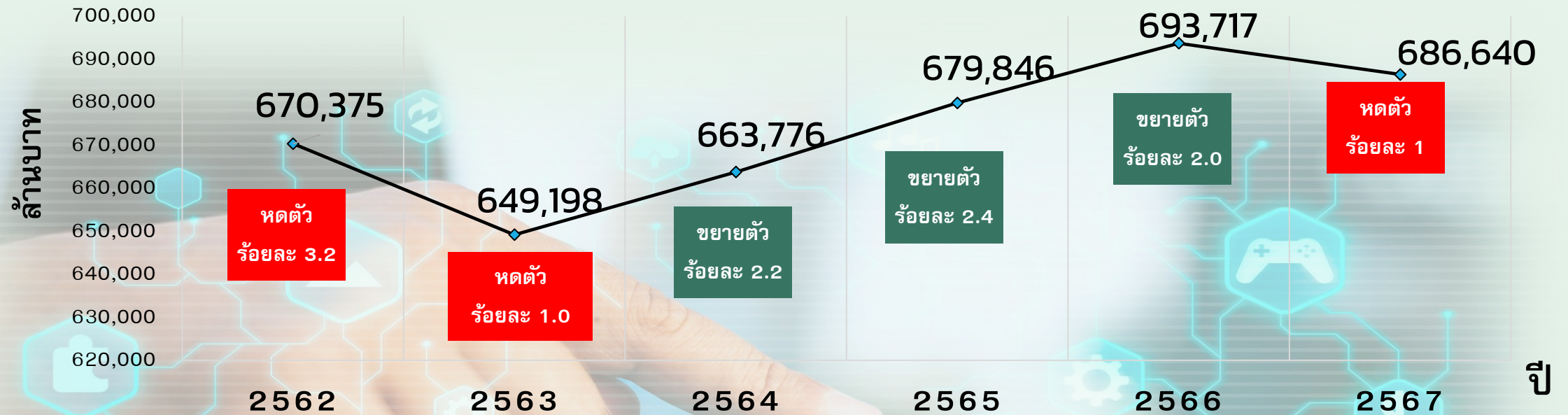
ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



គេនមង្គក្ស

ភាគការកេមព័ន

อัตราการเติบโตของ GDP ภาคการเกษตร (ณ ราคาที่แท้จริง)



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568

ปี 2562

- สภาพอากาศที่ร้อนจัดและแห้งแล้ง
- ฝนทิ้งช่วงในบางพื้นที่

ปี 2563

- ภัยแล้ง
- โควิด-19
- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว

ปี 2564

- ปริมาณน้ำเพียงพอ
- อากาศเอื้ออำนวย
- โควิด-19 ระลอกใหม่

ปี 2565

- ปริมาณน้ำเพียงพอ
- อากาศเอื้ออำนวย
- เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว

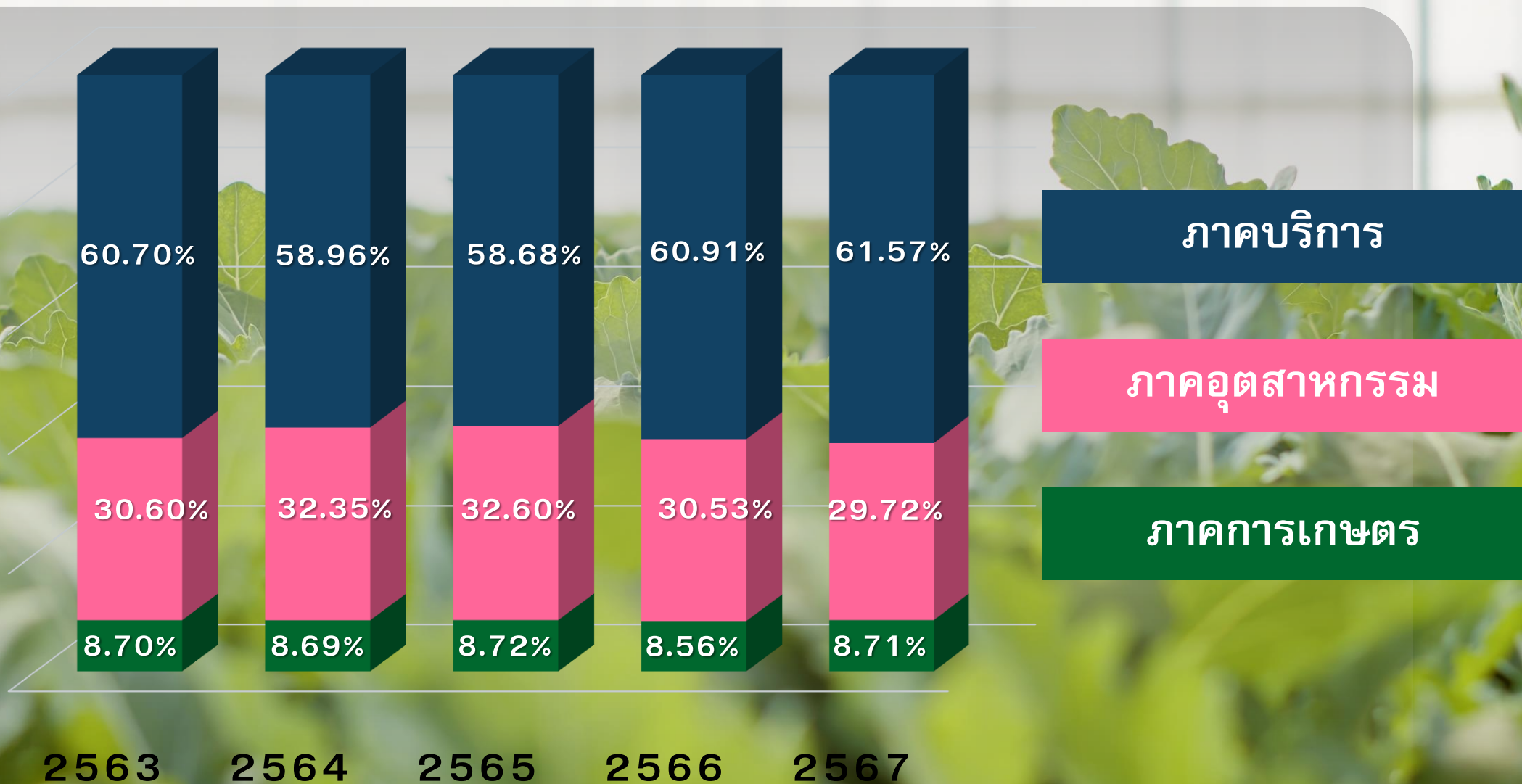
ปี 2566

- เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง
- แนวโน้มการเข้าสู่ปรากฏการณ์เอลนีโญ

ปี 2567

- ผลกระทบจากเอลนีโญที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2566 ต่อเนื่องมาถึงช่วงต้นปี 2567
- ฝนตกหนักและเกิดอุทกภัยในบางพื้นที่

สัดส่วนภาคการเกษตร ต่อ GDP ของประเทศ



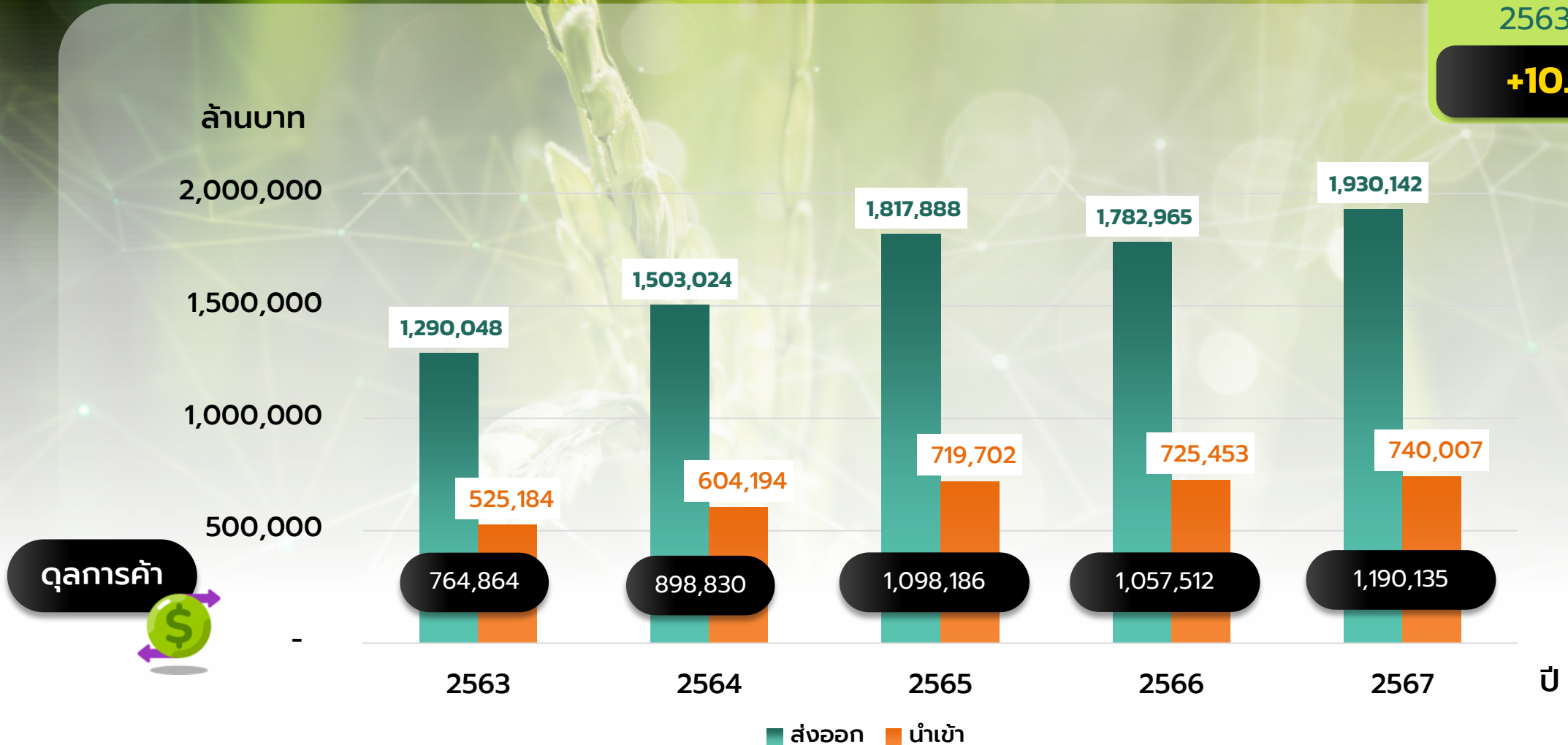
ที่มา : จากการคำนวณ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทย

ปี 2563 - 2567

อัตราการขยายตัว
เฉลี่ยในช่วงปี
2563-2567

+10.95%



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

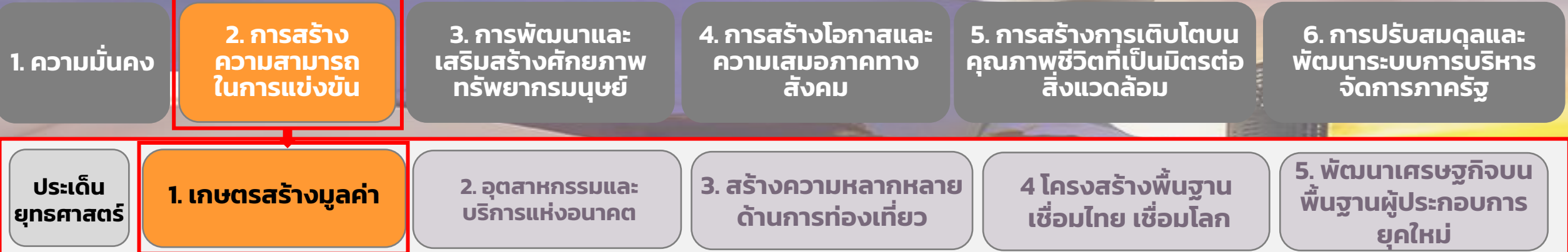


นโยบาย

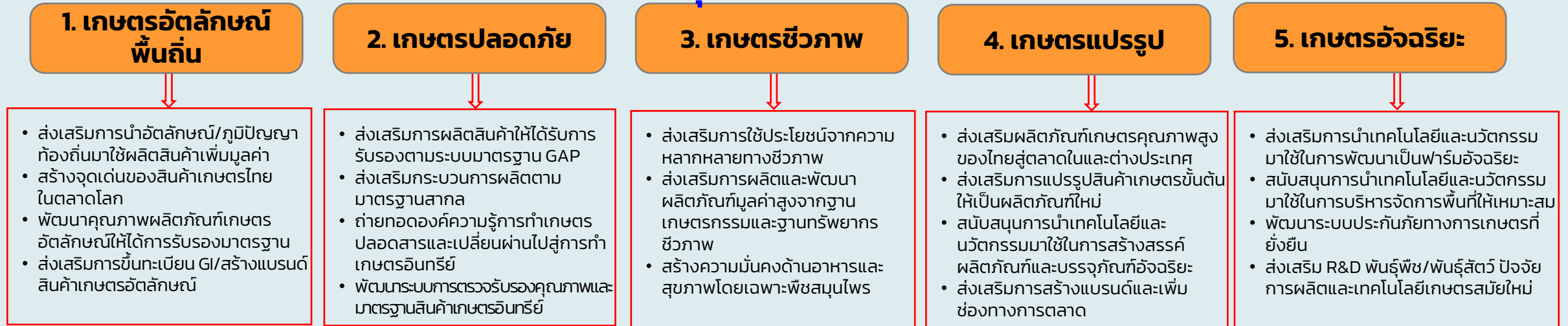
กระทรวงเกษตร

และสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร



ภาคการเกษตรไทย เชื่อมโยงทุกมิติ

แรงงานเกษตร
(สร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้)



**โอกาสและ
ความท้าทาย**



อุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร
(ครัวไทยสู่ครัวโลก)

วัฒนธรรม
(ข้าวพื้นเมือง ผลไม้พื้นเมือง
เทศกาลประจำภาค)



ท่องเที่ยว
(แหล่งท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

**การค้า
สินค้าเกษตร**
(FTA)

สุขภาพ
(สมุนไพร
อาหารสุขภาพ)



ขับเคลื่อน 9 นโยบาย



ด้วยเกษตรมูลค่าสูงและเกษตรยั่งยืน

“เกษตรกรกินดีอยู่ดี สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน”

1 สร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ

- เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการเกษตรพหุคูณ
- ขยายเครือข่ายเกษตร บูรณาการงาน อย่างเข้มแข็ง
- สานต่อภารกิจการทำงานกับดูแลสินค้าเกษตร ทั้งพืช ประมง และปศุสัตว์

2 เร่งรัดจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร

- ขยายผลโฉนดเพื่อการเกษตร / การเข้าถึงแหล่งทุน
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในเขตปฏิรูปที่ดิน

3 บริหารจัดการน้ำ

- บริหารจัดการทั้งน้ำท่วม น้ำแล้ง และการเติมน้ำในเขื่อน

4 ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

- ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง 14 สินค้า
- ต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตร
- ส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้

5 ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

- ส่งเสริมการทำธุรกิจสหกรณ์การเกษตรให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน
- ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร

6 จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

- ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย BCG / CARBON CREDIT / EUDR / CBAM
- ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน

7 รับมือกับภัยธรรมชาติ

- วางแผนและมีมาตรการเชิงรุก เพื่อรับมือตั้งแต่การป้องกัน แก่ไข และฟื้นฟู ภัยแล้งหรือภัยพิบัติทางธรรมชาติทุกชนิด

8 สานต่อการทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อน

- ปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

9 อำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

- พัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร
- ผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้



ศาสตราจารย์ ดร.นฤมล วิทยานันท์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แนวทางการส่งเสริม
เกษตรกร
สร้างมูลค่า

แนวทางส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า

- 1 การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด** เช่น
 - การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agricultural Practices: GAP)
 - การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand)
 - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูง (High-Performance)
- 2 การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า (Value-Added Processing)** ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- 3 การพัฒนาแบรนด์ การเล่าเรื่อง (Story telling) และการทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI)**
- 4 การเจรจาการค้าและเปิดตลาดส่งออก** ซึ่งอาจเร่งขยายตลาดไปยังตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป นอกเหนือจากตลาดจีน รวมถึง**การเจรจาลดภาษีสินค้าเกษตร FTA** (Free Trade Agreement) และ**สร้างศูนย์กลางการจับคู่เจรจาธุรกิจด้านเกษตรครบวงจร** (Business Matching) เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ซื้อ
- 5 การพัฒนาระบบตลาดกลางและตลาดล่วงหน้า (Future Market)**
- 6 การพัฒนากลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน** โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นสหกรณ์การเกษตร พัฒนาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปเพื่อเพิ่มกำไรให้เกษตรกรและสนับสนุนการตลาดแบบ Farm-to-Table
- 7 การสร้างมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน** เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืน (Sustainable) โดยใช้โมเดล BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ Carbon Credit กับเกษตรกรที่ปลูกพืชแบบยั่งยืน
- 8 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลและ E-Commerce** โดยผลักดันสินค้าเกษตรสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Shopee Lazada Alibaba และ JD.com และมีการใช้ Social Commerce เช่น TikTok Facebook และ LINE เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับสินค้า รวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรขายสินค้าโดยตรงถึงผู้บริโภค

เกษตรสร้างมูลค่า



ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
สู่ตลาดยุคใหม่
85 แห่ง



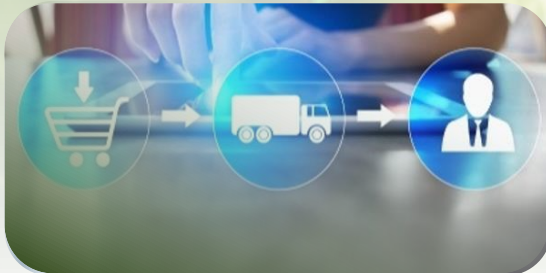
พัฒนาและส่งเสริม
อุตสาหกรรมฮาลาล
245 แห่ง 65 โรงงาน



สนับสนุนและส่งเสริม
1 อำเภอ 1 แปลงอัจฉริยะ
450 ไร่



ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
ข้าวด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
ครบวงจร
31,116 ราย



ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่
ห่วงโซ่อุปทานและการบริการ
มูลค่าสูง
200 แปลง



บริหารจัดการการผลิตสินค้า
เกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อ
การบริหารเชิงรุก (Agri-Map)
61,625 ไร่



ส่งเสริมการแปรรูป
สินค้าเกษตรเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์
จากข้าวและประมง
109 ผลิตภัณฑ์

เกษตรสร้างมูลค่า



**ยกระดับสถาบันเกษตรกร
ให้เป็นผู้ประกอบการ
ธุรกิจเกษตร
จำนวน 100 แห่ง**



**พัฒนาศักยภาพการดำเนิน
ธุรกิจสินค้าเกษตรเพื่อแปรรูป
เพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยง
เครือข่ายตลาดสินค้าเกษตร
แปรรูปของสถาบันเกษตรกร
จำนวน 177 แห่ง**



**ส่งเสริมระบบโลจิสติกส์ในสถาบัน
เกษตรกร เพื่อพัฒนาการบริหาร
จัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุน
การผลิต และเชื่อมโยงเครือข่าย
สหกรณ์ผู้ผลิตและสหกรณ์ผู้บริโภค
150 แห่ง**

โครงการ/กิจกรรมที่ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรไทย

ปีงบประมาณ 2568

ส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- พัฒนาเครือข่ายและการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสถาบันเกษตรกร 85 แห่ง
- พัฒนาสายพันธุ์ข้าวพื้นเมือง 10 พันธุ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3 ผลิตภัณฑ์
- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) 240,000 เมตร
- ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น 54 ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อัตลักษณ์ 4 ผลิตภัณฑ์
- พัฒนาและแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2 ชนิด
- ถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นแก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร 1,560 ราย

ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

- ตรวจสอบรองมาตรฐาน GAP แบ่งเป็น พืช 150,000 แปลง ประมง 15,000 แห่ง ปศุสัตว์ 310,312 ตัวอย่าง
- ตรวจสอบรองสุขลักษณะโรงงาน แหล่งผลิต สถานแปรรูปตามมาตรฐาน GMP พืช 600 แห่ง ประมง 1,500 แห่ง ปศุสัตว์ 52,740 แห่ง และมาตรฐานฮาลาล 310 แห่ง
- ออกใบอนุญาต/ใบรับรองตาม พ.ร.บ. 500,000 ฉบับ
- เกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมองค์ความรู้พร้อมสนับสนุนปัจจัยการผลิต 28,700 ราย

ส่งเสริมเกษตรชีวภาพ

- พัฒนาโรงงานแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพร จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตพืชสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ 7 แปลง
- ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในสถาบันเกษตรกร 77 แห่ง
- ส่งเสริมการผลิตแมลงเศรษฐกิจ 700 ราย

เกษตรอัจฉริยะ

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ 450 ไร่ จัดทำแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ สำหรับผลิตพืชไร่ และพืชสวน 6 แห่ง
- พัฒนาระบบข้อมูลข้าวอัจฉริยะ 1 ระบบ
- ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำ 200 แปลง

มาตรการ/โครงการที่ผลักดันการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย

ปีงบประมาณ 2568

โครงการแปรรูปสินค้าเกษตร



กรมส่งเสริมสหกรณ์

มีแผนจัดทำฐานข้อมูลการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 177 แห่ง และสนับสนุนเงินอุดหนุนเพื่อจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง สำหรับเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 16 แห่ง รวมทั้ง มีแผนจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าให้กับสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 80 ราย และประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปให้กับสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 2,655 ราย



กรมประมง

มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ แปรรูปและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าความหลากหลาย และความปลอดภัย 30 ผลิตภัณฑ์ และตรวจประเมินผลิตภัณฑ์ แปรรูปเพื่อให้การรับรองมาตรฐานตราสัญลักษณ์ประมงธงเขียว 100 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เข้าสู่ระบบการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 200 ราย และสร้างอาชีพด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป 30 ราย



กรมวิชาการเกษตร

มีแผนถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปเชิงพาณิชย์ให้กับเกษตรกร 110 ราย



กรมการข้าว

มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ ต่อยอดบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูป 2 ผลิตภัณฑ์ สร้างเครื่องสกัดน้ำมันรำข้าวต้นแบบ 1 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาโรงงานต้นแบบการผลิตเส้นขนมจีนแป้งหมัก เส้นขนมจีนหมักอบแห้งเสริมโพรไบโอติก และต่อยอดผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีแผนให้คำแนะนำด้านมาตรฐาน GMP กับโรงสี 4 แห่ง

สินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่ม



ใบผัดสด

+ +1,900%

ราคา 20 – 300 บาท/
กก.



ผงใบผัด

ราคา 2,500 – 4,000 /กก.



ถั่วเหลือง

+ +1,100%

ราคา 18 – 23 บาท/กก.



โปรตีนจาก
ถั่วเหลือง

ราคา 200 – 300 บาท/กก.



รำข้าว

+ +950%

ราคา 8 – 11 บาท/กก.



น้ำมันรำข้าว

ราคา 70 – 130 บาท/ลิตร.

สินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่ม



เป็ลือกกุ้ง

+ +5,200%

ราคา 30 บาท/กก.



โคโตซาน

ราคา 200 – 3,000 บาท/กก.



นมวัว

+ +2,500%

ราคา 45 – 50 บาท/ลิตร



เวย์โปรตีน

ราคา 500 – 2,000 บาท/กก.



จิ้งหรีด

+ +820%

ราคา 100 – 200 บาท/
กก.



ผงโปรตีน
จิ้งหรีด

ราคา 1,100 – 1,650 /กก.



อกไก่

+ +94%

ราคา 80 – 95 บาท/กก.



อกไก่ปั่น
พาสเจอร์ไรซ์

ราคา 160 – 180 บาท/ลิตร

เกษตรสร้างมูลค่า : แปลงใหญ่ลำไย ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหา/ความเสี่ยง

- คุณภาพดิน/น้ำ
- สัดส่วนผลผลิตเกรดคุณภาพสูง (เกรดคุณภาพ 43%)
- ผลผลิตต่อไร่ (1,480 กก./ไร่)
- ปริมาณสินค้าคงเหลือ (ขายยาก/คงค้าง)
- กำไรสุทธิ (แนวโน้มลดน้อยลง)

กลยุทธ์สร้างโอกาส ปี 2567-2570

- ปรับเพิ่มผลิตภาพการผลิต
- พัฒนามาตรฐานและคุณค่าใหม่
- สร้างความหลากหลายสินค้าและรายได้ (ลำไยพันธุ์อีดอ และพันธุ์แป้นเขียว)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ (ลำไยสายพันธุ์บริโภคสด)

การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ด้วยเทคโนโลยี (Lean and Clean Solutions)

- วิเคราะห์ตลาดและประเมินสุขภาพการเงินธุรกิจ
- ใช้ข้อมูลแนวโน้มสภาพแวดล้อมเพื่อประเมินความเสี่ยงและปรับสมดุลให้เหมาะสม ใช้โอกาสและจังหวะให้เกิดประโยชน์
 - แสง และความเข้มของแสง
 - อุณหภูมิ ปริมาณฝน
 - การดูดซึมน้ำ ความชื้น อินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารในดิน
- Farm Layout จัดทรัพยากรที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- จัดสมดุลพลังงานเพื่อให้เจริญเติบโตแต่ละระยะเป็นไปอย่างสมบูรณ์ (ใบ ดอก ผล) ตามโอกาส/จังหวะสภาพแวดล้อม
 - ตัดแต่งทรงพุ่ม ใบ กิ่ง ดอก ผล เพื่อบริหารความสมดุลระบบการสังเคราะห์แสง
 - การปรับปรุงธาตุอาหาร และองค์ประกอบของดิน เพื่อบริหารนิเวศและสมดุลระบบย่อยสลายอินทรีย์วัตถุ
- จัดการโรค แมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน
- สุขอนามัยพืช Sanitary and Phytosanitary
- การจัดการหลังเก็บเกี่ยว Post Harvest
 - วิเคราะห์ประเมินคุณภาพคุณค่าโภชนาการ
 - การขนส่งด้วยระบบ Packaging, Cold Chain
 - เก็บเกี่ยวตามดัชนีการเก็บเกี่ยว 210-240 วันหลังดอกบาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (มาตรฐาน, คุณค่า เช่น โภชนาการ และใช้ประโยชน์คัม)
- Digital Marketing ทำการตลาดโดยใช้ช่องทางดิจิทัล เป็นสื่อกลางเข้าถึงเข้าใจกลุ่มเป้าหมายที่จำเพาะ

ประสิทธิภาพการผลิต

1,480
กก./ไร่

+148%

ผลประกอบการ ณ สิ้นปี

ก่อน

35,000
บาท/ปี

หลัง

83,280
บาท/ปี

อัตราการเติบโต
ของรายได้รวม (YOY)

+ 138%

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2567
(กลุ่มไม้ผล)

เกษตรสร้างมูลค่า : แปลงใหญ่มะพร้าวนำหอม ตำบลดอนกรวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

ปัญหา/ความเสี่ยง

- คุณภาพดิน/น้ำ
- สภาพอากาศมีการเปลี่ยนแปลง (ภัยแล้งทำให้มะพร้าวไม่พัฒนา เป็นผลคุณภาพ และทิ้งช่วงเกิดภาวะขาดคอ)
- ปัญหาโรคและแมลงระบาดในฤดูแล้ง (เช่น หนอนหัวดำ)
- ผลผลิตต่อไร่ลดต่ำลง
กำไรสุทธิ (แนวโน้มลดน้อยลง)

กลยุทธ์สร้างโอกาส ปี 2567-2570

- ปรับเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต โดยการให้น้ำมากขึ้นในระยะฝนทิ้งช่วง
- สร้างความหลากหลายสินค้าและรายได้ โดยทำการย่อยสลายผลและดอกที่ไม่พัฒนาเป็นปุ๋ยกลับมาใช้ในพื้นที่ การเลี้ยงชันโรงเพื่อช่วยในการผสมเกสร และการสร้างรายได้จากชันโรง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย โดยใช้ปริมาณผลผลิตที่มีอยู่น้อย ด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ด้วยเทคโนโลยี (Lean and Clean Solutions)

- วิเคราะห์ตลาดและประเมินสุขภาพการเงินธุรกิจ
- ใช้ข้อมูลแนวโน้มสภาพแวดล้อมเพื่อประเมินความเสี่ยงและปรับสมดุลให้เหมาะสม ใช้โอกาสและจังหวะให้เกิดประโยชน์
 - แสง และความเข้มของแสง
 - อุณหภูมิ ปริมาณฝน
 - การดูดซึมน้ำ ความชื้น อินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารในดิน
- Farm Layout จัดทรัพยากรที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- จัดสมดุลพลังงานเพื่อให้เจริญเติบโตแต่ละระยะเป็นไปอย่างสมบูรณ์ (ใบ ดอก ผล) ตามโอกาส/จังหวะสภาพแวดล้อม
 - ตัดแต่งทรงพุ่ม ใบ กิ่ง ดอก ผล เพื่อบริหารความสมดุลระบบการสังเคราะห์แสง
 - การปรับปรุงธาตุอาหาร และองค์ประกอบของดิน เพื่อบริหารนิเวศและสมดุลระบบย่อยสลายอินทรีย์วัตถุ
- จัดการโรค แมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน
- สุขอนามัยพืช Sanitary and Phytosanitary
- การจัดการหลังเก็บเกี่ยว Post Harvest
 - วิเคราะห์ประเมินคุณภาพคุณค่าโภชนาการ
 - การขนส่งด้วยระบบ Packaging, Cold Chain
 - เก็บเกี่ยวตามดัชนีการเก็บเกี่ยว 210-240 วันหลังดอกบาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (มาตรฐาน, คุณค่า เช่น โภชนาการ และใช้ประโยชน์คุ้ม)
- Digital Marketing ทำการตลาดโดยใช้ช่องทางดิจิทัล เป็นสื่อกลางเข้าถึงเข้าใจกลุ่มเป้าหมายที่จำเพาะ

ประสิทธิภาพการผลิต

4,320
กก./ไร่

-35%

ผลประกอบการ ณ สิ้นปี

ก่อน

32,000
บาท/ปี



หลัง

56,533
บาท/ปี

อัตราการเติบโต
ของรายได้รวม (YOY)

+ 76.67%

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2567
(กลุ่มไม้ผล)

เกษตรสร้างมูลค่า : แปลงใหญ่กาแฟ บ้านปางปูเลาะ ตำบลแม่ใจ อำเภอศรีถ้อย จังหวัดพะเยา

ปัญหา/ความเสี่ยง

- คุณภาพดิน/น้ำ
- ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตรที่มีความพร้อม ด้านทักษะและสมรรถนะ
- ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการในพื้นที่
- ปัญหาโรคและแมลง (เช่น มอดเจาะเมล็ดกาแฟ และหนอนเจาะลำต้น)
- กำไรสุทธิ (แนวโน้มลดน้อยลง)

กลยุทธ์สร้างโอกาส ปี 2567-2570

- ปรับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามมาตรฐาน GAP
- พัฒนามาตรฐานและคุณค่าใหม่ (เช่น การคัดคุณภาพเมล็ด การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วย Process พิเศษ)
- สร้างความหลากหลายสินค้าและรายได้จากผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม และการจัดการเศษวัสดุเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว

การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยี (Lean and Clean Solutions)

- วิเคราะห์ตลาดและประเมินสุขภาพการเงินธุรกิจ
- ใช้ข้อมูลแนวโน้มสภาพแวดล้อมเพื่อประเมินความเสี่ยงและปรับสมดุลให้เหมาะสม ใช้โอกาสและจังหวะให้เกิดประโยชน์
 - แสง และความเข้มของแสง
 - อุณหภูมิ ปริมาณฝน
 - การดูดซึมน้ำ ความชื้น อินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารในดิน
- Farm Layout จัดทรัพยากรที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- จัดสมดุลพลังงานเพื่อให้เจริญเติบโตแต่ละระยะเป็นไปอย่างสมบูรณ์ (ใบ ดอก ผล) ตามโอกาส/จังหวะสภาพแวดล้อม
 - ตัดแต่งทรงพุ่ม ใบ กิ่ง ดอก ผล เพื่อบริหารความสมดุลระบบการสังเคราะห์แสง
 - การปรับปรุงธาตุอาหาร และองค์ประกอบของดิน เพื่อบริหารนิเวศและสมดุลระบบย่อยสลายอินทรีย์วัตถุ
- จัดการโรค แมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน
- สุขอนามัยพืช Sanitary and Phytosanitary
- การจัดการหลังเก็บเกี่ยว Post Harvest
 - วิเคราะห์ประเมินคุณภาพคุณค่าโภชนาการ
 - การขนส่งด้วยระบบ Packaging, Cold Chain
 - เก็บเกี่ยวตามดัชนีการเก็บเกี่ยว 180-210 วันหลังดอกบาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (มาตรฐาน, คุณค่า เช่น โภชนาการ และใช้ประโยชน์คัม)
- Digital Marketing ทำการตลาดโดยใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นสื่อกลางเข้าถึงเข้าใจกลุ่มเป้าหมายที่จำเพาะ

ประสิทธิภาพการผลิต

510
กก./ไร่

+49%

ผลประกอบการ ณ สิ้นปี

ก่อน

16,333
บาท/ปี



หลัง

24,955
บาท/ปี

อัตราการเติบโต
ของรายได้รวม (YOY)
+ 52.79%

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2567
(กลุ่มไม้ผล)



ขอขอบคุณ

กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
25 กุมภาพันธ์ 2568