

US Tariff

ผลกระทบต่อการค้า
การค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

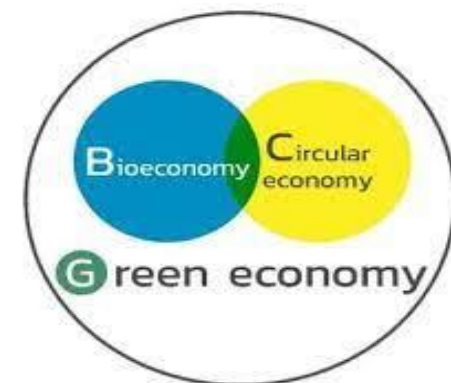
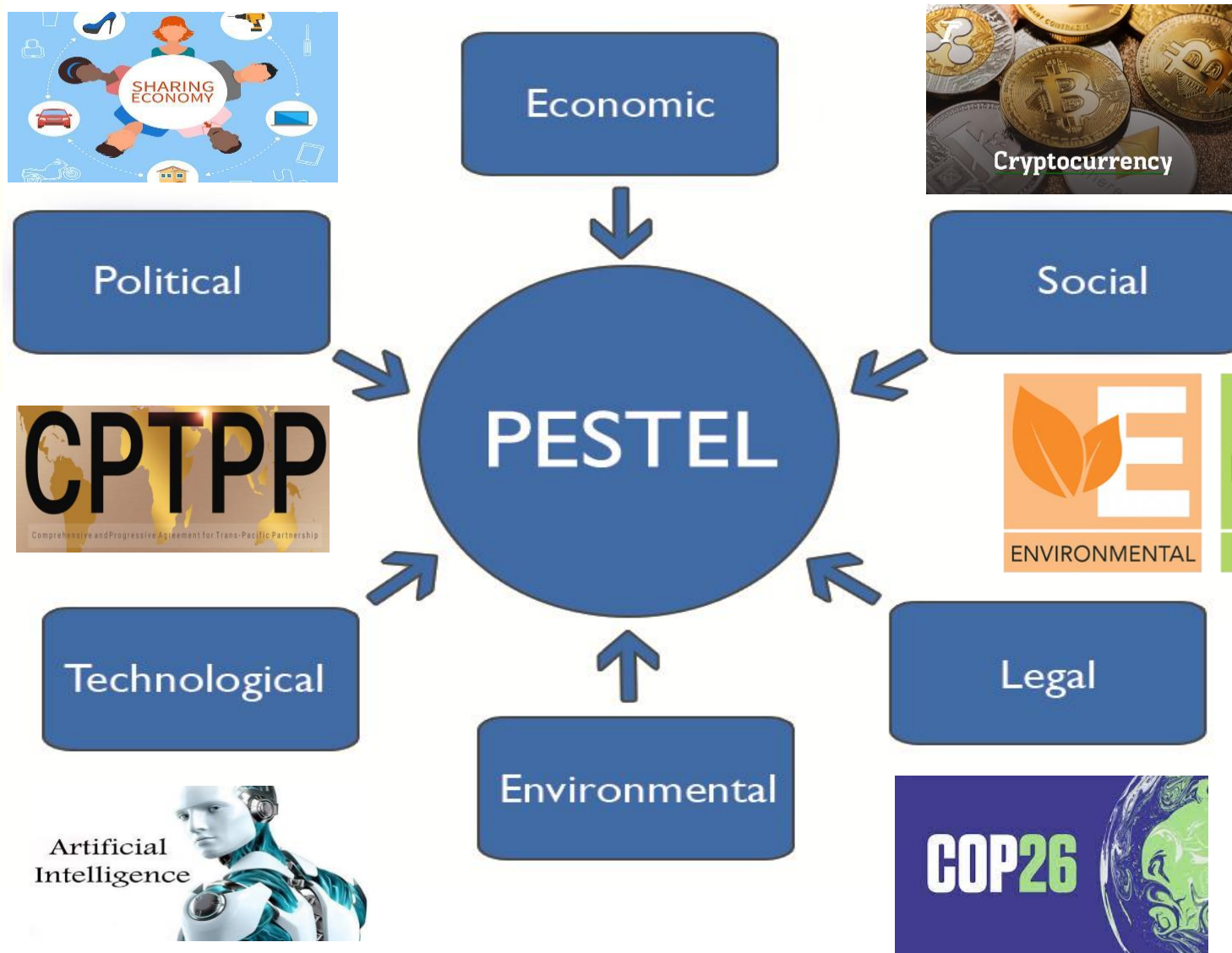
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

7 สิงหาคม 2568



เศรษฐกิจโลกและไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง (Change) หลายด้าน



ภาษีทรมัป2.0 จุดเปลี่ยนการค้าโลก



สหรัฐฯ ประกาศภาษีใหม่ 10 ประเทศอาเซียน มีผล 7 ส.ค. 2568

ลาว	เมียนมา	บรูไน	เวียดนาม	ไทย
48%	44%	24%	36%	36%
▼	▼	▼	▼	▼
40%	40%	25%	20%	19%
กัมพูชา	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
49%	32%	24%	17%	10%
▼	▼	▼	▼	▼
19%	19%	19%	19%	10%



World Economy in 2023 (from 213 countries, source: IMF)

Rank	Country	GDP (Millions USD)	%
	<i>World</i>	104,476,432	100.0
1	United States	26,949,643	25.8
2	China (PRC)	17,700,899	16.9
3	Germany	4,429,838	4.2
4	Japan	4,230,862	4.0
5	India	3,732,224	3.6
6	United Kingdom	3,332,059	3.2
7	France	3,049,016	2.9
8	Italy	2,186,082	2.1
9	Brazil	2,126,809	2.0
10	Canada	2,117,805	2.0
	Top 10	69,855,237	66.9

Table 1.1. Overview of the World Economic Outlook Reference Forecast
(Percent change, unless noted otherwise)
ที่มา: IMF, Apr, 2025

	2024	Projections		Difference from January 2025 WEO Update ¹		Difference from October 2024 WEO ¹	
		2025	2026	2025	2026	2025	2026
World Output	3.3	2.8	3.0	-0.5	-0.3	-0.4	-0.3
Advanced Economies	1.8	1.4	1.5	-0.5	-0.3	-0.4	-0.3
United States	2.8	1.8	1.7	-0.9	-0.4	-0.4	-0.3
Euro Area	0.9	0.8	1.2	-0.2	-0.2	-0.4	-0.3
Germany	-0.2	0.0	0.9	-0.3	-0.2	-0.8	-0.5
France	1.1	0.6	1.0	-0.2	-0.1	-0.5	-0.3
Italy	0.7	0.4	0.8	-0.3	-0.1	-0.4	0.1
Spain	3.2	2.5	1.8	0.2	0.0	0.4	0.0
Japan	0.1	0.6	0.6	-0.5	-0.2	-0.5	-0.2
United Kingdom	1.1	1.1	1.4	-0.5	-0.1	-0.4	-0.1
Canada	1.5	1.4	1.6	-0.6	-0.4	-1.0	-0.4
Other Advanced Economies ²	2.2	1.8	2.0	-0.3	-0.3	-0.4	-0.3
Emerging Market and Developing Economies	4.3	3.7	3.9	-0.5	-0.4	-0.5	-0.3
Emerging and Developing Asia	5.3	4.5	4.6	-0.6	-0.5	-0.5	-0.3
China	5.0	4.0	4.0	-0.6	-0.5	-0.5	-0.1
India ³	6.5	6.2	6.3	-0.3	-0.2	-0.3	-0.2
Emerging and Developing Europe	3.4	2.1	2.1	-0.1	-0.3	-0.1	-0.4
Russia	4.1	1.5	0.9	0.1	-0.3	0.2	-0.3
Latin America and the Caribbean	2.4	2.0	2.4	-0.5	-0.3	-0.5	-0.3
Brazil	3.4	2.0	2.0	-0.2	-0.2	-0.2	-0.3
Mexico	1.5	-0.3	1.4	-1.7	-0.6	-1.6	-0.6
Middle East and Central Asia	2.4	3.0	3.5	-0.6	-0.4	-0.9	-0.7
Saudi Arabia	1.3	3.0	3.7	-0.3	-0.4	-1.6	-0.7
Sub-Saharan Africa	4.0	3.8	4.2	-0.4	0.0	-0.4	-0.2
Nigeria	3.4	3.0	2.7	-0.2	-0.3	-0.2	-0.3
South Africa	0.6	1.0	1.3	-0.5	-0.3	-0.5	-0.2
<i>Memorandum</i>							
World Growth Based on Market Exchange Rates	2.8	2.3	2.4	-0.6	-0.4	-0.5	-0.3
European Union	1.1	1.2	1.5	-0.2	-0.2	-0.4	-0.2
ASEAN-5 ⁴	4.6	4.0	3.9	-0.6	-0.6	-0.5	-0.6
Middle East and North Africa	1.8	2.6	3.4	-0.9	-0.5	-1.4	-0.8
Emerging Market and Middle-Income Economies	4.3	3.7	3.8	-0.5	-0.4	-0.5	-0.3
Low-Income Developing Countries	4.0	4.2	5.2	-0.4	-0.2	-0.5	-0.4
World Trade Volume (goods and services)	3.8	1.7	2.5	-1.5	-0.8	-1.7	-0.9

Table A4. Emerging Market and Developing Economies: Real GDP
(Annual percent change)

ที่มา: IMF, Apr, 2025

	Average	Projections										
	2007-16	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2030
Emerging and Developing Asia	7.6	6.6	6.4	5.4	-0.5	7.8	4.7	6.1	5.3	4.5	4.6	4.5
Bangladesh	6.2	6.6	7.3	7.9	3.4	6.9	7.1	5.8	4.2	3.8	6.5	6.6
Bhutan	7.4	5.9	3.5	4.6	-2.5	-3.3	4.8	5.0	4.0	7.0	7.0	5.5
Brunei Darussalam	-0.4	1.3	0.1	3.9	1.1	-1.6	-1.6	1.4	3.9	2.5	2.6	3.0
Cambodia	7.3	8.1	8.8	7.9	-3.6	3.1	5.1	5.0	6.0	4.0	3.4	5.2
China	9.0	6.9	6.8	6.1	2.3	8.6	3.1	5.4	5.0	4.0	4.0	3.4
Fiji	2.3	5.4	3.8	-0.6	-17.0	-4.9	19.8	7.5	3.7	2.6	2.8	3.2
India ¹	6.8	6.8	6.5	3.9	-5.8	9.7	7.6	9.2	6.5	6.2	6.3	6.5
Indonesia	5.8	5.1	5.2	5.0	-2.1	3.7	5.3	5.0	5.0	4.7	4.7	5.1
Kiribati	3.7	3.7	3.5	3.3	-1.5	8.5	4.6	2.7	5.3	3.9	3.2	2.1
Lao P.D.R.	7.7	6.9	6.2	4.7	-0.4	2.1	2.3	3.7	4.3	2.5	2.0	2.0
Malaysia	4.8	5.8	4.8	4.4	-5.5	3.3	8.9	3.6	5.1	4.1	3.8	4.0
Maldives	5.0	7.1	8.7	7.3	-32.9	37.5	13.8	4.7	5.1	4.5	4.3	4.0
Marshall Islands	1.0	3.6	5.5	10.5	-2.8	1.2	-1.1	-3.9	2.8	2.5	4.1	1.6
Micronesia	0.0	2.3	0.5	3.4	-2.0	3.1	-2.9	0.5	0.7	1.1	1.5	0.7
Mongolia	7.4	5.6	7.7	5.6	-4.6	1.6	5.0	7.4	4.9	6.0	5.9	5.0
Myanmar	7.0	6.1	6.3	6.6	-9.0	-12.0	4.0	1.0	-1.1	1.9	2.1	1.8
Nauru	5.0	-6.0	-1.2	8.5	2.0	7.2	3.0	0.6	1.8	2.0	1.6	1.8
Nepal	4.1	9.0	7.6	6.7	-2.4	4.8	5.6	2.0	3.1	4.0	5.5	5.0
Palau	0.5	-3.4	-0.4	0.3	-6.0	-11.9	-0.8	1.4	7.1	5.7	3.5	2.2
Papua New Guinea	5.9	3.5	-0.3	4.5	-3.2	-0.5	5.7	3.8	3.7	4.6	3.5	3.1
Philippines	5.7	6.9	6.3	6.1	-9.5	5.7	7.6	5.5	5.7	5.5	5.8	6.3
Samoa	1.8	1.4	-0.6	4.5	-3.1	-7.0	-5.4	9.2	9.4	5.4	2.6	2.0
Solomon Islands	4.3	3.1	2.7	1.7	-3.4	2.6	2.4	2.7	2.5	2.7	2.8	3.0
Sri Lanka ¹	6.1	6.5	2.3	-0.2	-4.6	4.2	-7.3	-2.3	5.0	...	...	...
Thailand	3.2	4.2	4.2	2.1	-6.1	1.5	2.6	2.0	2.5	1.8	1.6	2.4
Timor-Leste ¹	6.5	-3.2	-0.5	2.7	-8.5	3.0	4.0	2.4	4.1	3.4	3.2	3.0
Tonga	1.5	3.2	0.7	-0.2	1.8	0.4	-2.3	2.1	2.1	2.7	2.3	1.2
Tuvalu	2.9	3.3	1.7	13.4	-3.7	-0.6	-2.4	7.9	3.3	2.8	2.3	1.7
Vanuatu	2.7	4.4	2.9	3.2	-5.0	-1.6	5.2	2.1	0.9	1.4	2.1	2.2
Vietnam	6.2	6.9	7.5	7.4	2.9	2.6	8.5	5.1	7.1	5.2	4.0	5.3



PRESIDENTIAL ACTIONS

FURTHER MODIFYING THE RECIPROCAL TARIFF RATES

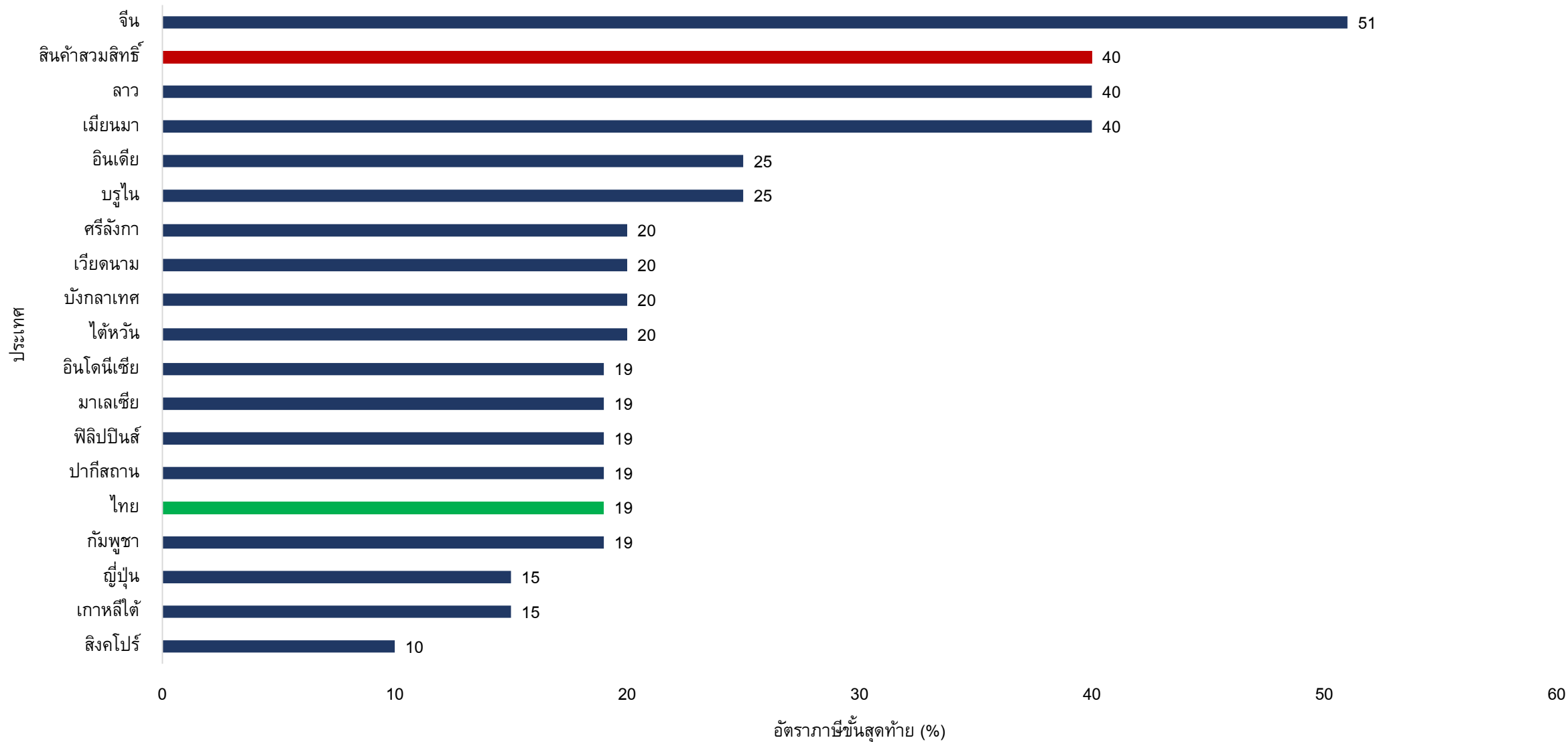
Executive Orders | July 31, 2025

ภาษีสหรัฐฯ 19%: ตำแหน่งการแข่งขัน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ และตำแหน่งการแข่งขันในตลาด
สหรัฐฯ

อัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากประเทศหลักในภูมิภาคเอเชีย



ที่มา: Executive Order "Further Modifying the Reciprocal Tariff Rates"

ตำแหน่งการแข่งขันของไทยเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย

กลุ่ม	อัตราภาษี: [ประเทศ/เขตการปกครอง]
กลุ่มที่ได้เปรียบที่สุด (10-15%):	■ 10%: สิงคโปร์ ■ 15%: ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
กลุ่มที่เท่าเทียม (19%):	ตำแหน่งเดียวกับประเทศไทย ■ 19%: ไทย, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, กัมพูชา, ปากีสถาน
กลุ่มที่เสียเปรียบ (20%+):	■ 20%: เวียดนาม, ไต้หวัน, ศรีลังกา, บังกลาเทศ ■ 25%: อินเดีย, บรูไน ■ 40%: ลาว, เมียนมา ■ 51%: จีน

สินค้าส่งออกของไทยไปสหรัฐ (ล้าน US\$)

สินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			
	2566	2567	2567 (ม.ค. - มิ.ย.)	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,131.39	10,567.84	4,740.47	8,562.19
ผลิตภัณฑ์ยาง	4,250.41	4,503.69	2,119.48	2,386.61
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,809.34	4,657.14	2,142.47	2,282.23
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,925.83	2,095.67	950.01	1,227.31
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,684.45	2,036.22	910.32	1,192.21
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,700.30	1,974.13	973.78	1,169.43
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1,181.41	1,282.75	736.26	1,139.59
เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	1,745.53	1,777.31	800.58	1,024.26
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,503.51	1,893.44	861.16	914.06
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	3,304.96	2,483.75	1,560.71	793.60
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	806.58	1,071.50	447.54	710.04
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,494.20	1,205.23	621.73	675.10
แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	748.41	912.55	403.94	610.31
อาหารสัตว์เลี้ยง	595.75	873.69	408.80	524.75
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	770.46	900.19	426.82	522.65
รวม 15 รายการ	32,652.55	38,235.09	18,104.08	23,734.36
อื่น ๆ	15,700.24	16,721.12	7,649.39	9,677.68
รวมทั้งสิ้น	48,352.79	54,956.21	25,753.47	33,412.04

สินค้าส่งออกของไทยไปสหรัฐ (ล้านบาท)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท			
	2566	2567	2567 (ม.ค. - มิ.ย.)	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	246,120.13	370,752.14	169,516.92	285,473.26
ผลิตภัณฑ์ยาง	146,754.68	157,841.01	75,621.76	79,839.04
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	131,874.92	162,967.31	76,672.91	76,136.58
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	66,511.29	73,490.01	33,915.51	40,979.61
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	58,052.26	71,429.97	32,523.90	39,863.99
อัญมณีและเครื่องประดับ	58,685.67	69,217.48	34,790.97	39,224.99
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	40,300.10	44,996.66	26,201.85	38,326.44
เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	60,125.60	62,297.35	28,596.14	34,154.45
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	51,857.37	66,525.60	30,776.42	30,587.81
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	114,247.67	88,031.70	55,759.28	26,576.95
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	27,890.38	37,536.10	15,985.10	23,699.25
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	51,508.47	42,374.69	22,195.12	22,569.23
แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	25,787.38	31,986.40	14,447.76	20,396.99
อาหารสัตว์เลี้ยง	20,605.62	30,670.43	14,620.02	17,549.51
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	26,553.15	31,620.28	15,249.74	17,479.24
รวม 15 รายการ	1,126,874.68	1,341,737.13	646,873.42	792,857.34
อื่น ๆ	540,854.67	586,746.58	273,404.83	323,460.62
รวมทั้งสิ้น	1,667,729.34	1,928,483.71	920,278.24	1,116,317.96

สินค้านำเข้าของไทยจากสหรัฐ (ล้าน US\$)

สินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			
	2566	2567	2567 (ม.ค. - มิ.ย.)	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)
น้ำมันดิบ	3,726.05	3,689.18	1,811.28	2,493.47
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,722.28	2,171.41	989.71	996.26
เคมีภัณฑ์	1,186.17	1,303.50	646.52	608.85
ก๊าซธรรมชาติ	816.15	1,157.79	559.29	568.47
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	892.73	938.98	466.84	496.29
แผงวงจรไฟฟ้า	1,054.94	929.34	537.28	469.85
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	821.94	701.09	334.58	435.62
เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	743.85	758.31	357.78	393.15
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	829.95	737.68	383.04	388.99
เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	956.69	948.99	411.32	379.46
ยุทธปัจจัย	227.11	55.60	42.30	306.41
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	347.75	517.76	238.62	265.19
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	564.86	547.59	291.64	244.37
ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	484.32	468.38	208.92	230.62
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	278.26	442.65	181.41	213.41
รวม 15 รายการ	14,653.06	15,368.24	7,460.52	8,490.41
อื่น ๆ	4,654.04	4,160.36	2,038.58	2,094.17
รวมทั้งสิ้น	19,307.10	19,528.61	9,499.10	10,584.58

สินค้านำเข้าของไทยจากสหรัฐ (ล้านบาท)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท			
	2566	2567	2567 (ม.ค. - มิ.ย.)	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)
น้ำมันดิบ	130,513.07	131,573.44	65,519.24	84,336.64
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	60,105.89	77,153.04	35,793.59	33,724.95
เคมีภัณฑ์	41,309.66	46,444.62	23,400.25	20,617.62
ก๊าซธรรมชาติ	28,445.78	41,407.85	20,346.10	19,029.80
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	31,077.96	33,359.22	16,866.79	16,815.68
แผงวงจรไฟฟ้า	36,707.96	33,234.38	19,527.77	15,901.23
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	28,428.41	24,849.86	12,056.79	14,774.88
เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	25,937.13	26,910.37	12,925.43	13,300.76
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	29,006.66	26,292.38	13,857.61	13,159.02
เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	33,342.47	33,705.67	14,962.01	12,866.43
ยุทธปัจจัย	7,595.22	1,999.21	1,528.60	10,513.19
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	12,139.46	18,409.86	8,647.56	8,992.45
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	19,680.55	19,493.07	10,526.12	8,268.93
ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	16,864.25	16,576.74	7,542.66	7,806.31
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9,739.86	15,772.25	6,553.56	7,251.14
รวม 15 รายการ	510,894.30	547,181.95	270,054.08	287,359.05
อื่น ๆ	162,202.03	147,975.13	73,719.82	70,957.03
รวมทั้งสิ้น	673,096.33	695,157.08	343,773.90	358,316.08

โอกาสและความท้าทายสำหรับสินค้าไทย: เทียบกับประเทศคู่แข่งหลักในภูมิภาคเอเชีย

กลุ่ม	ประเทศ/เขตการปกครอง: [ส่วนต่างอัตราภาษี]	สินค้าที่ไทยเสียเปรียบ	สินค้าที่ไทยได้เปรียบ
กลุ่มที่ไทยเสียเปรียบ:	■ สิงคโปร์ (10%): -9%	■ แผงวงจรรวมขั้นสูง ■ เคมีภัณฑ์ขั้นสูง	} ความท้าทาย
	■ ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ (15%): -4%	■ แผงวงจรรวมและเซมิคอนดักเตอร์ขั้นสูง ■ เครื่องจักรกลและเครื่องมืออุตสาหกรรมขั้นสูง	
กลุ่มที่ไทยได้เปรียบ:	■ เวียดนาม (20%): +1%	} โอกาส	■ สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์โทรคมนาคม
	■ ไต้หวัน (20%): +1%		■ รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง
	■ อินเดีย (25%): +6%		■ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ■ เครื่องจักรอุตสาหกรรม
	■ จีน (51%): +32%		■ อัญมณีและเครื่องประดับ ■ ผลิตภัณฑ์เคมีและพลาสติก ■ เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การผลิต
			■ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ■ เครื่องจักรกลและคอมพิวเตอร์ ■ เพอร์นิเจอร์และสินค้าเบ็ดเตล็ด

ใครคือคู่แข่งสำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยในตลาดสหรัฐฯ

คู่แข่งหลักของไทย	(1) เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า	(2) เครื่องจักรและอุปกรณ์กลไก	(3) ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง	(4) ยานพาหนะและส่วนประกอบ	(5) อัญมณีและเครื่องประดับ
	1. จีน (26.1%)	1. เม็กซิโก (19.9%)	1. ไทย (15.2%)	1. เม็กซิโก (35.1%)	1. สวิตเซอร์แลนด์ (16.7%)
	2. เม็กซิโก (18.0%)	2. จีน (16.0%)	2. เม็กซิโก (13.0%)	2. ญี่ปุ่น (13.1%)	2. อินเดีย (13.3%)
	3. เวียดนาม (8.8%)	3. ไต้หวัน (10.9%)	3. แคนาดา (8.7%)	3. แคนาดา (13.0%)	3. แคนาดา (11.2%)
	4. ไต้หวัน (6.7%)	4. ญี่ปุ่น (6.8%)	4. จีน (7.7%)	4. เกาหลีใต้ (11.6%)	4. แอฟริกาใต้ (9.6%)
	5. มาเลเซีย (5.9%)	5. เยอรมัน (6.5%)	5. ญี่ปุ่น (6.9%)	5. เยอรมัน (8.9%)	5. เม็กซิโก (6.5%)
	6. ไทย (4.7%)	9. ไทย (3.0%)		13. ไทย (0.7%)	13. ไทย (2.0%)

ที่มา: TradeMap คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคือส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)

ใครคือคู่แข่งสำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ (ต่อ)

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยในตลาดสหรัฐฯ

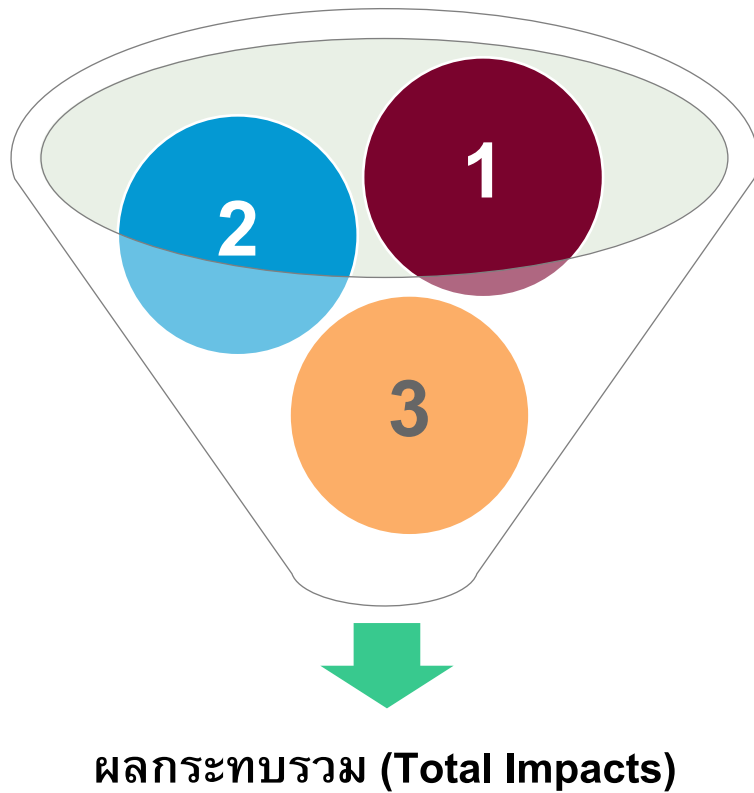
คู่แข่งหลักของไทย	(6) ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	(7) เหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็ก	(8) อุปกรณ์การแพทย์	(9) เฟอร์นิเจอร์	(10) ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป
	1. จีน (27.5%)	1. จีน (25.0%)	1. เม็กซิโก (18.4%)	1. จีน (28.8%)	1. แคนาดา (18.4%)
	2. แคนาดา (18.1%)	2. เม็กซิโก (13.9%)	2. เยอรมัน (11.0%)	2. เวียดนาม (20.7%)	2. ไทย (13.2%)
	3. เม็กซิโก (10.5%)	3. แคนาดา (10.3%)	3. จีน (9.9%)	3. เม็กซิโก (17.7%)	3. อินโดนีเซีย (12.0%)
	4. เกาหลีใต้ (5.8%)	4. ไต้หวัน (6.7%)	4. ไอร์แลนด์ (7.2%)	4. แคนาดา (7.6%)	4. เวียดนาม (10.5%)
	5. เยอรมัน (5.0%)	5. เกาหลีใต้ (6.5%)	5. ญี่ปุ่น (5.7%)	5. อิตาลี (2.9%)	5. อินเดีย (8.3%)
	9. ไทย (1.9%)	11. ไทย (2.2%)	18. ไทย (1.4%)	11. ไทย (1.7%)	

ที่มา: TradeMap คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคือส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)

ผลกระทบจากภาษีศุลกากรตอบโต้ที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2568

องค์ประกอบหลักในการคำนวณผลกระทบจากภาษีศุลกากรตอบโต้



การคำนวณผลกระทบจากภาษีศุลกากรตอบโต้
ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก

- 1 ผลกระทบทางตรงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อการส่งออก
- 2 ผลกระทบทางอ้อมผ่านห่วงโซ่อุปทานโลก (GVCs)
- 3 ผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า (Trade Diversion Effects) หมายถึง การที่ประเทศหนึ่งเปลี่ยนเส้นทางการค้าจากแหล่งผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า (ต้นทุนต่ำกว่า) ไปยังแหล่งผลิตที่มีประสิทธิภาพต่ำกว่า (ต้นทุนสูงกว่า)

#1: ผลกระทบทางตรงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อการส่งออก

แนวทางในการคำนวณผลกระทบทางตรงต่อไทย

กรณีฐาน: ไม่มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้า

พยากรณ์มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ ในปี 2025 สำหรับกรณีฐาน (Base Case) หรือกรณีที่ไม่มี การปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้า ด้วยแบบจำลอง Auto Regressive Integrated Moving Average (ARIMA)

กรณีที่สหรัฐฯ มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยอีก 19%

ผลกระทบทางตรงต่อไทย

- คำนวณค่าเฉลี่ยของค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Price Elasticity of Demand: PED) สำหรับการนำเข้าสินค้าโดยสหรัฐฯ จำนวน 5 ปีย้อนหลัง
- ตัวเลขการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ในกรณีของทรัมป์ (Trump's Export2025) มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าอีก 19% คำนวณได้จากสูตร

$$\text{Trump's Export2025} = \text{Base Case's Export2025} * (1 + \text{PED} * 19\%)$$

- ตัวเลขมูลค่าผลกระทบทางตรง (Direct Impact) ต่อไทย คำนวณได้จากสูตร
$$\text{Direct Impact ต่อไทย} = \text{Trump's Export2025} - \text{Base Case's Export2025}$$

ผลกระทบทางตรงต่อไทย: การส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ ลดลง

อันดับ	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการส่งออกปี 2568		ขนาดของผลกระทบฯ	
		กรณีฐาน (ล้านดอลลาร์ฯ)	กรณีทรมัปี 2.0 (ล้านดอลลาร์ฯ)	(ล้านดอลลาร์ฯ)	(ล้านบาท)
1	อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	18,990	18,288	-702	-23,167
2	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	10,784	10,304	-480	-15,846
3	โลหะสามัญและผลิตภัณฑ์จากโลหะ	2,584	2,190	-394	-13,006
4	อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม	3,490	3,138	-352	-11,616
5	ยานพาหนะ	2,881	2,624	-257	-8,471
6	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	5,726	5,514	-212	-7,004
7	อัญมณีและโลหะมีค่า	1,984	1,824	-160	-5,285
8	เฟอร์นิเจอร์และสินค้าเบ็ดเตล็ด	1,388	1,257	-131	-4,323
9	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	1,253	1,135	-118	-3,882
10	อื่นๆ	6,387	5,965	-422	-13,919
รวม		55,466	52,239	-3,228	-106,518

#2: ผลกระทบทางอ้อมผ่านห่วงโซ่อุปทานโลก (GVCs)

แนวทางในการคำนวณผลกระทบทางอ้อมผ่าน GVCs ของ 3 ประเทศคู่ค้าหลักกับสหรัฐฯ



แนวทางในการคำนวณผลกระทบทางอ้อมต่อไทย

กรณีฐาน: ไม่มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้า

พยากรณ์มูลค่าการส่งออกของจีนไปยังสหรัฐฯ ในปี 2025 เป็นรายพิกัดศุลกากร (HS Code) สำหรับกรณีฐาน (Base Case) หรือกรณีที่ไม่มี การปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าด้วยแบบจำลอง Auto Regressive Integrated Moving Average (ARIMA)

กรณีที่มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนอีก 51%

ผลกระทบทางตรงต่อจีน

- คำนวณค่าเฉลี่ยของค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Price Elasticity of Demand: PED) สำหรับการนำเข้าเป็นรายพิกัดศุลกากร (HS Code) จำนวน 5 ปี ย้อนหลัง
- ตัวเลขการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในกรณีของทรัมป์ (Trump's Export2025) ซึ่งมีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าอีก 51% คำนวณได้จากสูตร

$$\text{Trump's Export2025} = \text{Base Case's Export2025} * (1 + \text{PED} * 51\%)$$

- ตัวเลขมูลค่าผลกระทบทางตรง (Direct Impact) ต่อจีน คำนวณได้จากสูตร

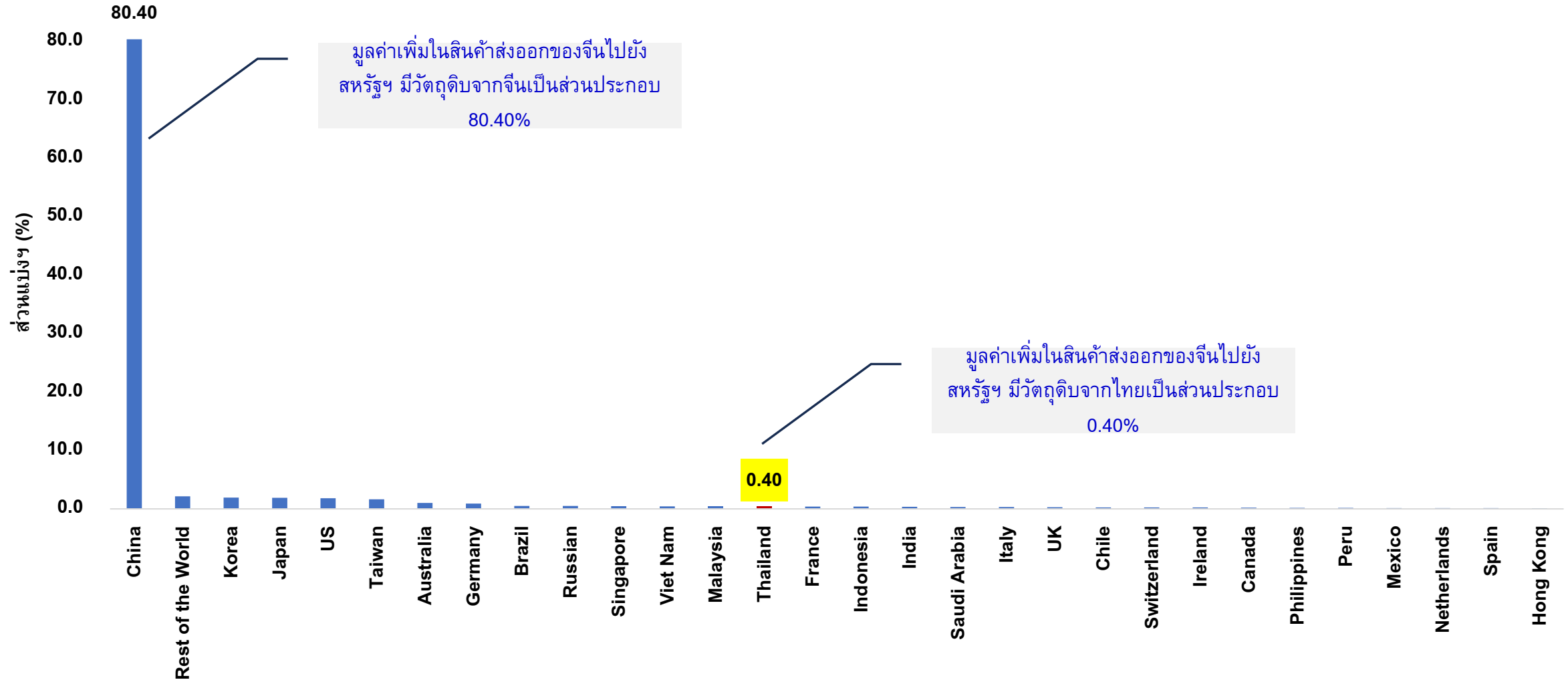
$$\text{Direct Impact ต่อจีน} = \text{Trump's Export2025} - \text{Base Case's Export2025}$$

ผลกระทบทางอ้อมต่อไทย

- ตัวเลขมูลค่าผลกระทบทางอ้อม (Indirect Impact) ต่อไทย คำนวณได้จากสูตร
- $$\text{Indirect Impact ต่อไทย} = \text{Direct Impact ต่อจีน} * \text{ส่วนแบ่งมูลค่าเพิ่มของไทยในห่วงโซ่การส่งออกสินค้าของจีนไปยังสหรัฐฯ (0.40\%)}$$

“ส่วนแบ่งมูลค่าเพิ่มของไทยในห่วงโซ่การส่งออกสินค้าของจีนไปยังสหรัฐฯ” คืออะไร?

ส่วนแบ่งมูลค่าเพิ่มจากคู่ค้าของจีนในการส่งออกสินค้าของจีนไปยังสหรัฐฯ ในปี 2020*



ที่มา: ฐานข้อมูล OECD Inter-Country Input-Output (ICIO), 2023 Edition คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

หมายเหตุ: *ฐานข้อมูล OECD Inter-Country Input-Output (ICIO) ที่เผยแพร่ในปี 2023 ครอบคลุมระยะเวลาดังต่อไปนี้ ตั้งแต่ปี 1995 ถึงปี 2020

[ตัวอย่าง] ผลกระทบทางตรงต่อจีน: กรณีที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน 51%

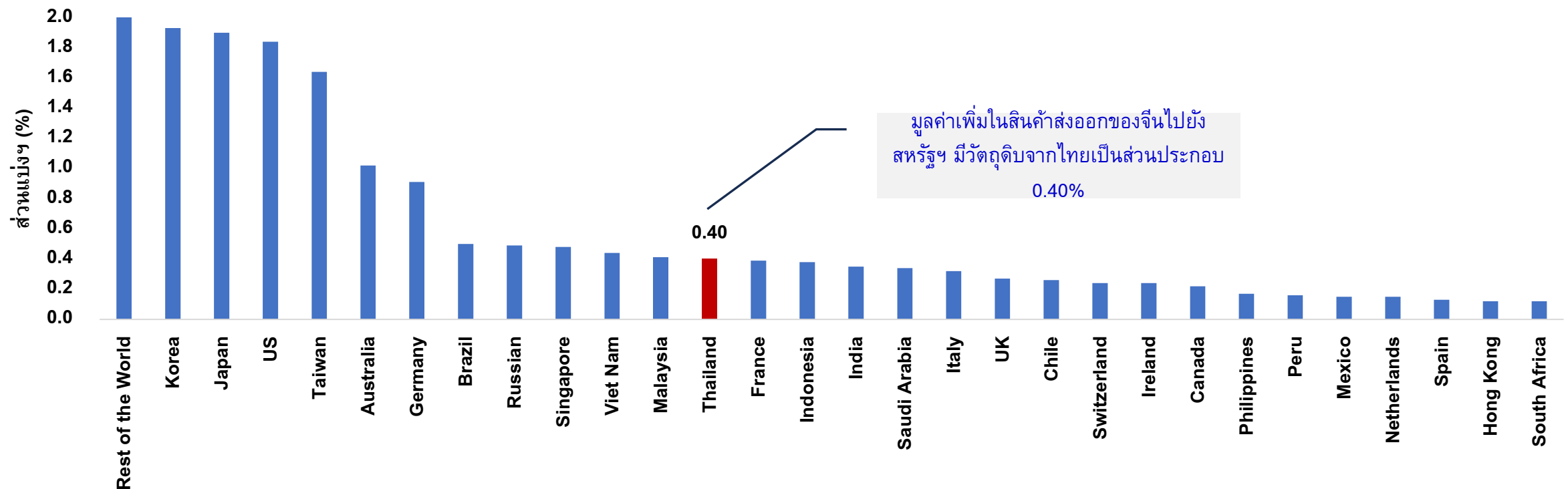
อันดับ	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการส่งออกปี 2568		ขนาดของผลกระทบฯ
		กรณีฐาน (ล้านดอลลาร์ฯ)	กรณีทรมัป 2.0 (ล้านดอลลาร์ฯ)	(ล้านดอลลาร์ฯ)
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	104,898	76,112	-28,787
2	เฟอร์นิเจอร์และสินค้าเบ็ดเตล็ด	72,896	52,260	-20,636
3	อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	153,766	134,171	-19,595
4	โลหะสามัญและผลิตภัณฑ์จากโลหะ	35,315	22,932	-12,383
5	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	56,834	47,151	-9,684
6	รองเท้า	13,770	6,764	-7,006
7	ผลิตภัณฑ์เคมี	20,281	16,144	-4,137
8	พลาสติกและผลิตภัณฑ์	27,032	23,337	-3,695
9	อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์และการแพทย์	14,693	11,222	-3,471
10	อื่นๆ	93,494	81,139	-12,354
รวม		592,978	471,232	-121,746

[ตัวอย่าง] ผลกระทบทางอ้อมต่อไทย: กรณีที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน 51%

การปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อีก 51% อาจมีผลทำให้มูลค่าการส่งออกของจีนไปยังสหรัฐฯ ลดลง 121,746 ล้านดอลลาร์

- เมื่อไทยมีส่วนแบ่งมูลค่าเพิ่มในการส่งออกสินค้าของจีนไปยังสหรัฐฯ ประมาณ 0.40% อาจทำให้มูลค่าการส่งออกวัตถุดิบจากไทยไปจีนลดลง 487 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็น 16,071 ล้านบาท

ส่วนแบ่งมูลค่าเพิ่มจากคู่ค้าของจีนในการส่งออกสินค้าของจีนไปยังสหรัฐฯ ในปี 2020*



ที่มา: ฐานข้อมูล OECD Inter-Country Input-Output (ICIO), 2023 Edition คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

หมายเหตุ: *ฐานข้อมูล OECD Inter-Country Input-Output (ICIO) ที่เผยแพร่ในปี 2023 ครอบคลุมระยะเวลาดังต่อไปนี้ 1995 ถึงปี 2020

สรุปขนาดของผลกระทบทางอ้อมผ่านห่วงโซ่อุปทานโลก (GVCs)

การส่งออกวัตถุดิบของ ไทย ในห่วงโซ่อุปทาน	อัตราภาษี (%)	มูลค่าการส่งออกที่ ลดลง (ล้านดอลลาร์ฯ)	ส่วนแบ่งมูลค่าเพิ่ม (%)	ผลกระทบทางอ้อมต่อไทย	
				(ล้านดอลลาร์ฯ)	(ล้านบาท)
(1) จีน-สหรัฐฯ	51	-121,746	0.40	-487	-16,071
(2) สหรัฐฯ-จีน	10	-4,757	0.11	-5	-173
(3) เม็กซิโก-สหรัฐฯ	25-30	-56,417	0.40	-226	-7,447
(4) แคนาดา-สหรัฐฯ	35	-46,881	0.11	-52	-1,702
(5) สหรัฐฯ-แคนาดา	25	-40,023	0.12	-48	-1,585
รวม				-818	-26,978

ที่มา: TradeMap คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

#3: ผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า (Trade Diversion Effects)

แนวทางในการคำนวณผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า

ผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า (Trade Diversion Effects) จะถูกคำนวณจากสูตรดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การคำนวณส่วนแบ่งการตลาดที่เปลี่ยนแปลง (Market Share Gain/Loss)

1:

$$\text{MARKET SHARE GAIN/LOSS} = \sigma \times \text{TARIFF DIFF} \times \text{COMPETITOR MARKET SHARE}$$

โดยที่...

- MARKET SHARE GAIN/LOSS = ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทยที่เปลี่ยนแปลง
- σ = ค่าความยืดหยุ่นของการทดแทน (1 = สินค้าทดแทนกันได้อย่างสมบูรณ์, 0 = สินค้าทดแทนกันไม่ได้เลย)
- TARIFF DIFF = ส่วนต่างอัตราภาษีของประเทศคู่แข่งเมื่อเทียบกับประเทศไทย
- COMPETITOR MARKET SHARE = ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าที่นำเข้าจากประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐฯ

ขั้นตอนที่ 2 การแปลง Market Share Gain/Loss ไปเป็นมูลค่าการส่งออกที่เปลี่ยนแปลง

2:

$$\text{EXPORT VALUE} = \text{MARKET SIZE} \times \text{MARKET SHARE GAIN/LOSS}$$

โดยที่...

- EXPORT VALUE = มูลค่าการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ ที่เปลี่ยนแปลง
- MARKET SIZE = มูลค่าการนำเข้ารวมของสหรัฐฯ

สรุปขนาดของผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า

ประเทศ		ส่วนแบ่งการตลาด ของสินค้าที่นำเข้า	อัตราภาษี (ส.ค. 2568)	ส่วนต่างอัตราภาษี (เมื่อเทียบกับไทย)	ค่าความยืดหยุ่น ของการทดแทน	ส่วนแบ่งการตลาด ที่เปลี่ยนแปลง	ขนาดของผลกระทบ	
		(ร้อยละ)	(%)	(%)		(%)	(ล้านดอลลาร์ฯ)	(ล้านบาท)
1	จีน	13.8	51	32	0.80	0.0147	493	16,285
2	เม็กซิโก	15.2	25	6	0.55	0.0021	70	2,314
3	เวียดนาม	4.2	20	1	0.85	0.0002	5	167
4	เยอรมนี	4.9	15	-4	0.25	-0.0002	-7	-225
5	ไอร์แลนด์	3.1	15	-4	0.20	-0.0001	-3	-114
6	ไต้หวัน	3.5	20	1	0.60	0.0001	3	98
7	แคนาดา	12.6	35	16	0.25	0.0021	70	2,322
8	ญี่ปุ่น	4.5	15	-4	0.30	-0.0002	-8	-251
9	เกาหลีใต้	4.0	15	-4	0.50	-0.0003	-11	-373
10	อินเดีย	2.7	25	6	0.65	0.0004	15	489
11	ไทย	2.0	19	0	0.00	0.0000	0	0
12	อิตาลี	2.3	15	-4	0.35	-0.0001	-5	-151

สรุปขนาดของผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า (ต่อ)

ประเทศ		ส่วนแบ่งการตลาด ของสินค้าที่นำเข้า	อัตราภาษี (ส.ค. 2568)	ส่วนต่างอัตราภาษี (เมื่อเทียบกับไทย)	ค่าความยืดหยุ่น ของการทดแทน	ส่วนแบ่งการตลาด ที่เปลี่ยนแปลง	ขนาดของผลกระทบ	
		(ร้อยละ)	(%)	(%)		(%)	(ล้านดอลลาร์ฯ)	(ล้านบาท)
13	สวิตเซอร์แลนด์	1.9	39	20	0.15	0.0002	8	265
14	มาเลเซีย	1.6	19	0	0.75	0.0000	0	0
15	อินโดนีเซีย	0.9	19	0	0.70	0.0000	0	0
16	ฝรั่งเศส	1.8	15	-4	0.30	-0.0001	-3	-101
17	ออสเตรเลีย	0.5	15	-4	0.25	0.0000	-1	-25
18	กัมพูชา	0.4	19	0	0.70	0.0000	0	0
19	สวีเดน	0.6	15	-4	0.20	0.0000	-1	-20
20	ฮังการี	0.4	15	-4	0.45	0.0000	-1	-32
21	อื่นๆ	19.1	15	-4	0.50	-0.0016	-53	-1,764
รวม						0.0170	572	18,884

ที่มา: TradeMap คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

#4: ผลกระทบรวม (Total Impacts)

สรุปขนาดของผลกระทบจากภาษีศุลกากรตอบโต้ที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2568

องค์ประกอบหลัก	ขนาดของผลกระทบจากภาษีศุลกากรตอบโต้	
	(ล้านบาท)	(% ต่อ GDP)
(1) ผลกระทบทางตรงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อการส่งออก	-106,518	-0.57
(2) ผลกระทบทางอ้อมผ่านห่วงโซ่อุปทานโลก (GVCs)	-26,978	-0.15
(3) ผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า (Trade Diversion Effects) ที่มา: TradeMap คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	18,884	0.10
รวม	-114,612	-0.62

[เบื้องต้น] สรุปขนาดของผลกระทบจากภาษีศุลกากรตอบโต้ที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2569

องค์ประกอบหลัก	ขนาดของผลกระทบจากภาษีศุลกากรตอบโต้	
	(ล้านบาท)	(% ต่อ GDP)
(1) ผลกระทบทางตรงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อการส่งออก	-255,643	-1.38
(2) ผลกระทบทางอ้อมผ่านห่วงโซ่อุปทานโลก (GVCs)	-64,747	-0.35
(3) ผลกระทบจากการเบี่ยงเบนการค้า (Trade Diversion Effects) ที่มา: TradeMap คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	45,322	0.24
รวม	-275,069	-1.48

พื้นฐานการวิเคราะห์: ผลกระทบจากการค้าข้ามเวลา (Intertemporal Trade Effects)

7 เดือนแรกของปี 2568

5 เดือนหลังของปี 2568

Demand Pull-Forward

(การดึงความต้องการล่วงหน้ามาใช้ก่อน)

คำนิยาม: การที่ผู้นำเข้าสหรัฐฯ มีการเร่งสั่งซื้อสินค้าจากไทยมากกว่าความต้องการปกติ เพื่อหลีกเลี่ยงอัตราภาษีที่จะปรับเพิ่มขึ้นในอนาคต

ช่วงเวลา: ม.ค.-ก.ค. 2568 (7 เดือนแรก)

ผลลัพธ์: การส่งออกเติบโตเหนือกว่าระดับปกติอย่างมาก

Demand Payback

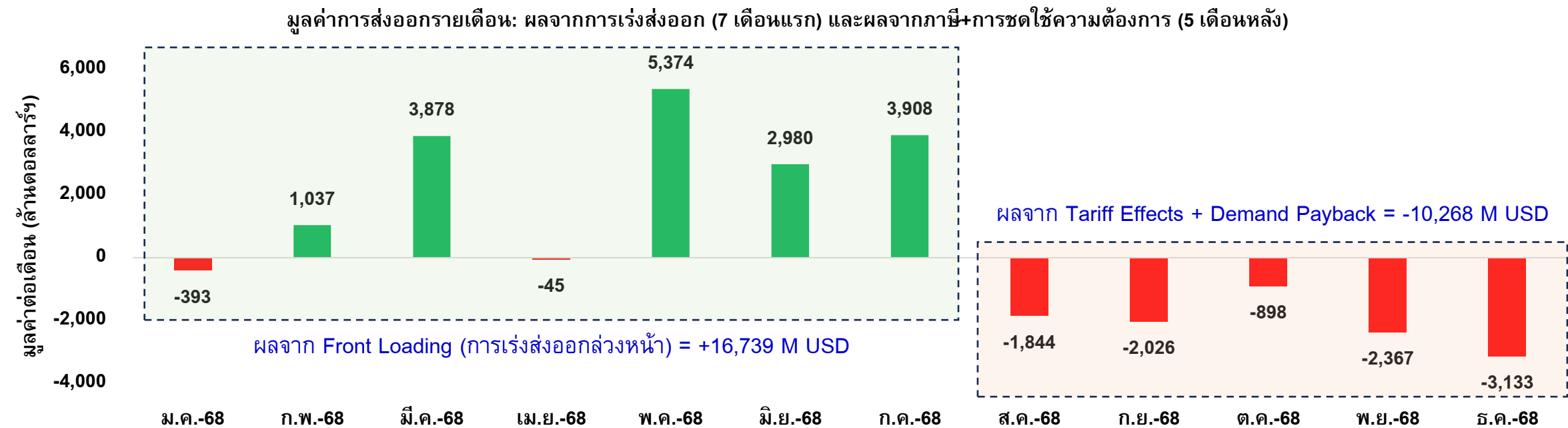
(การชดใช้ความต้องการ)

คำนิยาม: การที่ความต้องการมีการลดลงอย่างรุนแรง เนื่องจากผู้นำเข้าสหรัฐฯ ใช้สต็อกที่สะสมไว้ในช่วงก่อนหน้า แทนการสั่งซื้อใหม่

ช่วงเวลา: ส.ค.-ธ.ค. 2568 (5 เดือนหลัง)

ผลลัพธ์: การส่งออกหดตัวต่ำกว่าระดับปกติอย่างมาก

ผลกระทบแบบ 'เร่งก่อน-ลดหลัง' และอัตราภาษีใหม่ต่อการส่งออกของไทยในปี 2568



รายการ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์)
7 เดือนแรกปี 2568: ผลจาก Front Loading (การเร่งส่งออกล่วงหน้า)	+16,739.0
5 เดือนหลังปี 2568: ผลจาก Tariff Effects + Demand Payback	-10,268.1
- Tariff Effects (ผลจากภาษีศุลกากรตอบโต้)	-3,473.1
- Demand Payback (ผลจากการชดใช้ความต้องการ)	-6,795.0
ส่วนต่าง: ผลจากการชดใช้ความต้องการที่อาจจะมีต่อการส่งออกในปี 2569	+6,470.9

ที่มา: กรมศุลกากร คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.
หอการค้าไทย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

(1) การช่วยเหลือและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

- ช่วยเหลือทางการเงินสำหรับผู้ส่งออกและเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ
- เน้นภาคส่วนเสี่ยงสูง: สิ่งทอ/เครื่องนุ่งห่ม, อาหารแปรรูป, ผลิตภัณฑ์ยาง
- ช่วยรักษาการจ้างงาน

ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า

- สนับสนุน R&D และนวัตกรรม
- พัฒนาสินค้าพรีเมียมและสินค้า GI (Geographic Indication)
- ลดการพึ่งพาการแข่งขันด้านราคา

(2) การเสริมสร้างกฎแหล่งกำเนิดสินค้า

สร้างความชัดเจนในกฎ Transshipment



- เปรียบเทียบกับสหรัฐฯ เพื่อสร้างความชัดเจนในเกณฑ์การพิจารณา
- ลดการพึ่งพาส่วนประกอบจากจีนเพื่อลดความเสี่ยงที่จะถูกเก็บภาษี 40% สำหรับสินค้า Transshipment
- อาจจะต้องเพิ่มสัดส่วน Local Content เป็น 60-80%

ส่งเสริมการใช้ Local Content



- นโยบายและมาตรการจูงใจเพิ่มสัดส่วนการผลิตในประเทศ
- เร่งพัฒนาให้สินค้าไทยมีคุณสมบัติเป็น "สินค้าไทยแท้ (สินค้าที่ติดตรา Product of Thailand)"

(3) การกระจายตลาดส่งออก

แสวงหาตลาดใหม่เพิ่มเติม



- สหภาพยุโรป
- ตะวันออกกลาง
- ตลาดในภูมิภาค ASEAN
- ลดการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ

ใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มทาง

เศรษฐกิจ



- ใช้ประโยชน์จาก RCEP และ ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement)
- เสริมสร้างการค้าภายในภูมิภาค
- สร้างความยืดหยุ่นห่วงโซ่อุปทาน

(4) การดึงดูดและรักษา FDI มูลค่าสูง

เร่งออกมาตรการจูงใจ FDI

- ปรับปรุงมาตรการจูงใจให้แข่งขันได้
- เน้นภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูง: ยานยนต์ไฟฟ้า, เซมิคอนดักเตอร์, ดาต้าเซ็นเตอร์, เทคโนโลยีขั้นสูง

ปรับปรุงสภาพแวดล้อมธุรกิจ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ปรับปรุงกฎระเบียบ
- เพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

(5) การส่งเสริมอุปสงค์ภายในประเทศ

กระตุ้นเศรษฐกิจภายใน



- มาตรการกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน
- ชดเชยผลกระทบจากการส่งออกที่ชะลอ
- เสริมสร้างความเชื่อมั่น

แก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้าง



- แก้ไขหนี้ครัวเรือนที่สูง
- พัฒนาภาคเกษตรกรรม
- สร้างภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจระยะยาว

(6) การติดตามและการดำเนินในเชิงรุก

เฝ้าระวังและประเมินผล



- จัดตั้งกลไกเพื่อติดตามผลกระทบอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินสถานการณ์และปรับนโยบายอย่างทันท่วงที

ดำเนินการทูตเพื่อการค้าในเชิงรุก



- รักษาช่องทางสื่อสารกับสหรัฐฯ
- เจรจากับประเทศคู่ค้าอื่นๆ
- แสวงหาโอกาสปรับปรุงเงื่อนไขข้อตกลงการค้าให้ดีขึ้น

สรุปสาระสำคัญ (Key Takeaways)

- ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการเจรจาภาษีและได้รับการปรับลดอัตราภาษีตอบโต้จาก 36% เหลือ 19% ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มที่เท่าเทียมกับ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา
- กลุ่มที่ได้เปรียบประเทศไทย ได้แก่ สิงคโปร์ที่ได้รับอัตราภาษีเพียง 10% ซึ่งถือเป็นประเทศที่ได้เปรียบที่สุดในภูมิภาค รองลงมาคือ ญี่ปุ่นและ เกาหลีใต้ที่ได้รับอัตราภาษี 15% ทำให้ประเทศเหล่านี้มีต้นทุนการส่งออกที่ต่ำกว่าและได้เปรียบสินค้าจากไทยในตลาดสหรัฐฯ
- กลุ่มที่เสียเปรียบประเทศไทยมีหลายระดับ เริ่มจากเวียดนาม ไต้หวัน ศรีลังกา และบังกลาเทศที่ได้รับภาษี 20% ตามด้วยอินเดียและบรูไนที่ 25% ลาวและเมียนมาที่ 40% และสุดท้ายคือจีนที่เสียเปรียบมากที่สุดด้วยอัตราภาษี 51% ซึ่งสร้างโอกาสให้ไทยสามารถแย่งส่วนแบ่งตลาดจากประเทศเหล่านี้ได้
- ผลกระทบรวมต่อ GDP ไทยในปี 2568 อยู่ที่ -0.62% (-114,612 ล้านบาท) แบ่งเป็น ผลกระทบทางตรงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อการส่งออก (-0.57%), ผลกระทบทางอ้อมผ่านห่วงโซ่อุปทานโลก (-0.15%), แต่อาจได้ประโยชน์จากการเบี่ยงเบนการค้า (+0.10%)
- สินค้าเสี่ยงสูงคือ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และยางและผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ สูง และยังพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ค่อนข้างมาก
- ผลกระทบในปี 2569 อาจรุนแรงมากขึ้นเป็น -1.48% ของ GDP หากมาตรการภาษีที่เข้มงวดไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น และ/หรือมีการเพิ่มความเข้มงวดกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ โดยเฉพาะประเทศที่เป็นสมาชิกกลุ่ม BRICS
- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 6 มาตรการ ได้แก่ ช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ, เสริมสร้างกฎแหล่งกำเนิดสินค้า, กระจายตลาดส่งออก, ดึงดูด FDI มูลค่าสูง, ส่งเสริมอุปสงค์ภายในประเทศ, และดำเนินการทูตเพื่อการค้าในเชิงรุก

ชายแดนและผ่านแดน

มูลค่ารวม	1,815,666	▲	6.13%
ส่งออก	1,048,479	▲	6.91%
นำเข้า	767,188	▲	5.07%
ดุลการค้า	281,291		

มูลค่ารวม

มูลค่ารวม	800,969	▲	8.07%
ส่งออก	419,031	▲	3.64%
นำเข้า	381,939	▲	13.38%
ดุลการค้า	37,092		

สปป.

ลาว



ด้านศุลกากรสำคัญ (ส่งออก/นำเข้า: ลบ.)

1. ศก. มุกดาหาร (140,106 / 221,940)
2. ศก. นครพนม (82,349 / 42,394)
3. ศก. หนองคาย (90,583 / 30,894)
4. ศก. เชียงของ (55,079 / 20,648)

มูลค่ารวม

มูลค่ารวม	622,272	▲	7.58%
ส่งออก	368,967	▲	17.03%
นำเข้า	253,305	▼	-3.75%
ดุลการค้า	115,663		

มาเลเซีย



ด้านศุลกากรสำคัญ (ส่งออก/นำเข้า: ลบ.)

1. ศก. สะเตา (243,948 / 208,329)
2. ศก. ปาดังเบซาร์ (118,992 / 43,677)
3. ศก. เบตง (2,366 / 81)
4. ศก. สุโงง โก-ลก (1,427 / 931)

มูลค่ารวม

มูลค่ารวม	211,105	▼	-5.52%
ส่งออก	117,680	▼	-8.51%
นำเข้า	93,426	▼	-1.48%
ดุลการค้า	24,254		

เมียนมา



ด้านศุลกากรสำคัญ (ส่งออก/นำเข้า: ลบ.)

1. ศก. แม่สอด (68,217 / 8,058)
2. ศก. สังขละบุรี (6,455 / 65,598)
3. ศก. ระนอง (22,709 / 11,584)
4. ศก. แม่สาย (17,147 / 3,629)

มูลค่ารวม

มูลค่ารวม	181,320	▲	8.06%
ส่งออก	142,801	▲	7.75%
นำเข้า	38,519	▲	9.23%
ดุลการค้า	104,282		

กัมพูชา



ด้านศุลกากรสำคัญ (ส่งออก/นำเข้า: ลบ.)

1. ศก. อรัญประเทศ (87,372 / 29,337)
2. ศก. คลองใหญ่ (26,461 / 3,532)
3. ศก. จันทบุรี (24,975 / 1,721)
4. ศก. ช่อจอม (2,919 / 3,179)

ชายแดน

มูลค่ารวม	976,921	▲	5.07%
ส่งออก	602,132	▲	3.78%
นำเข้า	374,789	▲	7.20%
ดุลการค้า	227,343		

การค้าชายแดน (ด้าน สปป.ลาว) Δ (%)

มูลค่ารวม	286,775	▲	10.13
ส่งออก	168,096	▲	6.12
นำเข้า	118,679	▲	16.35
ดุลการค้า	49,417		

สินค้าส่งออก:

- 1) น้ำมันดีเซล
- 2) น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ
- 3) น้ำตาลทรายขาว

สินค้านำเข้า:

- 1) เชื้อเพลิงอื่นๆ
- 2) ผักและของปรุงแต่งจากผัก
- 3) ปู

การค้าชายแดน (ด้านมาเลเซีย) Δ (%)

มูลค่ารวม	306,679	▲	6.84
ส่งออก	174,649	▲	7.87
นำเข้า	132,029	▲	5.50
ดุลการค้า	42,620		

สินค้าส่งออก:

- 1) น้ำมันขั้ว
- 2) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
- 3) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์อื่นๆ

สินค้านำเข้า:

- 1) ธาปแม่เหล็กจากแม่เหล็ก
- 2) อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับติดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า
- 3) ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

การค้าชายแดน (ด้านเมียนมา) Δ (%)

มูลค่ารวม	208,937	▼	-5.30
ส่งออก	117,540	▼	-8.10
นำเข้า	91,396	▼	-1.43
ดุลการค้า	26,144		

สินค้าส่งออก:

- 1) น้ำมันดีเซล
- 2) น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ
- 3) เครื่องดื่มอื่นๆ

สินค้านำเข้า:

- 1) ก๊าซธรรมชาติ
- 2) ธัญพืช
- 3) สินแร่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

การค้าชายแดน (ด้านกัมพูชา) Δ (%)

มูลค่ารวม	174,530	▲	7.91
ส่งออก	141,847	▲	7.47
นำเข้า	32,684	▲	9.84
ดุลการค้า	109,163		

สินค้าส่งออก:

- 1) เครื่องดื่มอื่นๆ
- 2) น้ำมันสำเร็จรูปที่ปรุงรส
- 2) ส่วนประกอบรถจักรยานยนต์อื่นๆ

สินค้านำเข้า:

- 1) ผักและของปรุงแต่งจากผัก
- 2) เศษของอะลูมิเนียม
- 3) ลวดและสายเคเบิล

ผ่านแดน

มูลค่ารวม	838,745	▲	7.39%
ส่งออก	446,347	▲	11.44%
นำเข้า	392,399	▲	3.12%
ดุลการค้า	53,948		

การค้าผ่านแดน (ด้าน สปป.ลาว)

	รวมผ่านแดน	จีน	เวียดนาม	สิงคโปร์	ประเทศอื่นๆ*
มูลค่ารวม	514,194	397,940	64,521	19	51,715
Δ%	▲6.95	▲14.16	▼-0.64	▼-99.66	▼-16.20
ส่งออก	250,935	175,691	29,800	0.25	45,443
Δ%	▲2.05	▲16.22	▼-19.28	▼-100.00	▼-13.29
นำเข้า	263,260	222,249	34,721	18	6,272
Δ%	▲12.08	▲12.59	▲23.93	▼-87.74	▼-32.61

*ประเทศอื่น ๆ : ฮองกง เวียดนาม สหรัฐฯ ฯลฯ

การค้าผ่านแดน (ด้านมาเลเซีย)

	รวมผ่านแดน	สิงคโปร์	จีน	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ*
มูลค่ารวม	315,593	110,027	81,206	3,820	120,541
Δ%	▲8.30	▲9.49	▲5.96	▲70.86	▲7.59
ส่งออก	194,318	60,407	67,196	2,516	64,198
Δ%	▲26.71	▲28.30	▲7.28	▲114.07	▲51.17
นำเข้า	121,275	49,619	14,010	1,303	56,342
Δ%	▼-12.14	▼-7.09	▲0.05	▲22.94	▼-19.01

*ประเทศอื่น ๆ : สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฯลฯ

การค้าผ่านแดน (ด้านเมียนมา)

	รวมผ่านแดน	สิงคโปร์	จีน	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ*
มูลค่ารวม	2,169	302	222	13	1,631
Δ%	▼-23.31	▼-39.50	▲12.10	▲643.28	▼-23.37
ส่งออก	140	4	17	1	117
Δ%	▼-80.72	▲46.58	▲27.26	-	▼-83.47
นำเข้า	2,029	298	205	12	1,514
Δ%	▼-3.53	▼-40.03	▲10.99	▲591.15	▲6.61

*ประเทศอื่น ๆ : สหรัฐฯ ไทย ญี่ปุ่น ฯลฯ

การค้าผ่านแดน (ด้านกัมพูชา)

	รวมผ่านแดน	เวียดนาม	จีน	สิงคโปร์	ประเทศอื่นๆ*
มูลค่ารวม	6,790	3,676	506	5	2,602
Δ%	▲12.03	▲24.46	▲83.54	▲261.18	▼-8.05
ส่งออก	955	799	82	-	74
Δ%	▲73.27	▲56.72	-	-	▲78.59
นำเข้า	5,835	2,878	424	5	2,528
Δ%	▲5.90	▲17.73	▲53.74	▲261.18	▼-9.33

*ประเทศอื่น ๆ : ไทย สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฯลฯ

ภาพรวมการค้าผ่านแดน

1.จีน



มูลค่ารวม	479,874	▲	12.73%
ส่งออก	242,986	▲	13.64%
นำเข้า	236,887	▲	11.81%
สินค้าส่งออก	ทุเรียนสด/ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์/ไม้แปรรูป		
สินค้านำเข้า	เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/ เทปแม่เหล็ก/จานแม่เหล็ก/ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ โทรเลข		

2.สิงคโปร์



110,353	▲	3.58%
60,412	▲	15.11%
49,941	▼	-7.61%
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ/แผงวงจรไฟฟ้า/ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์		
เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็กสำหรับคอมพิวเตอร์/สารหอมระเหยสกัดจากพืช/เครื่องคอมพิวเตอร์		

3.เวียดนาม



72,030	▲	2.71%
33,116	▼	-14.22%
38,914	▲	23.45%
น้ำมันสำเร็จรูปที่ปรุงรส/ อุปกรณ์กังหันน้ำ/สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ		
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ โทรเลข โทรทัศน์/เครื่องมืออื่นๆ/ คอนแทกเลนซ์และเลนส์		

4.ประเทศอื่น ๆ

176,488	▼	-1.24%
109,832	▲	14.86%
66,656	▼	-19.77%

กรมการค้าต่างประเทศ

- การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน ทั้งปี 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 1,815,666 ล้านบาท ขยายตัว 6.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นการส่งออก 1,048,479 ล้านบาท (+6.9%) และการนำเข้า 767,188 ล้านบาท (+5.1%) โดยไทยได้ดุลการค้าในปี 2567 ทั้งสิ้น 281,291 ล้านบาท
- การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ ในปี 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 976,921 ล้านบาท (+5.1%) เป็นการส่งออก 602,132 ล้านบาท (+3.8%) การนำเข้า 374,789 ล้านบาท (+7.2%) และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 227,343 ล้านบาท โดยการค้าชายแดนกับมาเลเซีย มีมูลค่าสูงสุด 306,679 ล้านบาท (+6.8%) รองลงมา คือ สปป.ลาว 286,775 ล้านบาท (+10.1%) เมียนมา 208,937 ล้านบาท (-5.3%) และกัมพูชา 174,530 ล้านบาท (+7.9%)
- ด้านการค้าผ่านแดนไปประเทศที่สาม ในปี 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 838,745 ล้านบาท (+7.4%) เป็นการส่งออก 446,347 ล้านบาท (+11.4%) การนำเข้า 392,399 ล้านบาท (+3.1%) และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 53,948 ล้านบาท โดยการค้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงสุด 479,874 ล้านบาท (+12.7%) รองลงมาคือ สิงคโปร์ และเวียดนาม มีมูลค่า 110,353 ล้านบาท (+3.6%) และ 72,030 ล้านบาท (+2.7%) ตามลำดับ

อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2567

ข้อสมมติประกอบการวิเคราะห์สถานการณ์ในแต่ละกรณี

	(1) มาตรการภาษี ของสหรัฐฯ	(2) ความขัดแย้งระหว่าง อิสราเอล-อิหร่าน	(3) ความตึงเครียดพื้นที่ ชายแดนไทย-กัมพูชา	(4) ประสิทธิภาพของโครงการ กระตุ้นเศรษฐกิจฯ	(5) เสถียรภาพ ของรัฐบาล	โอกาส เกิด	GDP
กรณีที่ดีที่สุด (Best Case)	Tariff ที่ระดับ 10%	ความขัดแย้ง คลี่คลายได้เร็ว	ความตึงเครียด คลี่คลายได้เร็ว	เบิกจ่ายงบฯ ได้ 75% ในปี 2568	นายกฯ อยู่ ตลอดปี 2568	5%	2.3%
กรณีที่ดีกว่า (Better Case)	Tariff ที่ระดับ 10%	ความขัดแย้ง คลี่คลายได้เร็ว	ความตึงเครียด คลี่คลายได้เร็ว	เบิกจ่ายงบฯ ได้ 50% ในปี 2568	นายกฯ อยู่ ตลอดปี 2568	10%	2.0%
กรณีฐาน (Base Case)	Tariff ที่ระดับ 15-20%	ความขัดแย้ง คลี่คลายได้เร็ว	ความตึงเครียด คลี่คลายได้เร็ว	เบิกจ่ายงบฯ ได้ 50% ในปี 2568	นายกฯ อยู่ ตลอดปี 2568	55%	1.7%
กรณีที่แย่กว่า (Worse Case)	Tariff ที่ระดับ 25-30%	ความขัดแย้ง คลี่คลายได้เร็ว	ความตึงเครียดยืดเยื้อ ระดับปานกลาง	เบิกจ่ายงบฯ ได้ 50% ในปี 2568	การเมืองไม่มี เสถียรภาพ	20%	1.3%
กรณีที่แย่ที่สุด (Worst Case)	Tariff ที่ระดับ 25-30%	ความขัดแย้ง คลี่คลายได้เร็ว	ปิดด่านฯ 100% ตลอดช่วง ที่เหลือของปี 2568	เบิกจ่ายงบฯ ได้ 25% ในปี 2568	การเมืองไม่มี เสถียรภาพ	10%	0.9%

ผลกระทบต่อการส่งออก: กรณีปิดด่านที่มีอยู่ทั้งหมดแบบ 100%

สูตรการคำนวณผลกระทบ



กรณีปิดด่าน 100%

$$\text{Daily Loss} = (\text{การส่งออกต่อปี} \div 365) \times -100\%$$

ด้านศุลกากร	เปอร์เซ็นต์การลดลง ของเวลาทำการ	มูลค่าผลกระทบ (ล้านบาท)			
		ต่อวัน	ต่อสัปดาห์	ต่อเดือน	ต่อปี
อรัญประเทศ	-100.0	-237	-1,659	-7,108	-86,482
คลองใหญ่	-100.0	-72	-506	-2,170	-26,401
จันทบุรี	-100.0	-68	-479	-2,052	-24,972
ช่องจอม	-100.0	-8	-56	-240	-2,917
ช่องสะงำ	-100.0	-3	-21	-88	-1,074
รวมทั้งหมด		-389	-2,720	-11,659	-141,847

ที่มา: คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

ผลกระทบของแต่ละสถานการณ์ที่อาจมีต่อ GDP ในปี 2568

สถานการณ์ (Scenario)	ข้อสมมติ	ผลกระทบต่อการส่งออก		ผลกระทบต่อ GDP*
		มูลค่า (ล้านบาท)	% ต่อการส่งออก	% ต่อ GDP
(1) ความตึงเครียดคลี่คลายได้เร็ว (กรณีฐาน)	สามารถแก้ไขความขัดแย้งและฟื้นฟูการค้าชายแดนได้ภายใน 1 เดือน	-11,659	-0.11	-0.06
(2) ความตึงเครียดยืดเยื้อระดับปานกลาง	สามารถแก้ไขความขัดแย้งและฟื้นฟูการค้าชายแดนได้ภายใน 3 เดือน	-34,976	-0.34	-0.19 (-0.13)
(3) ปิดด่านฯ 100% ตลอดช่วงที่เหลือของปี 2568	ปิดด่านที่มีอยู่ทั้งหมดแบบ 100% ตลอดช่วงที่เหลือของปี 2568	-69,952	-0.67	-0.38 (-0.31)

ที่มา: คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

หมายเหตุ: *ตัวเลขในวงเล็บเป็นส่วนต่างเทียบกับกรณีฐาน

ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน: กรณีไทยส่งออกสินค้าไปยังกัมพูชาไม่ได้

(1)

อาหารและเครื่องดื่ม

มูลค่าส่งออก 32,740 ล้านบาท

สาขา ที่ได้รับผลกระทบ	สัดส่วน (%)
1. การผลิตสินค้าเกษตร	45.8
2. การค้า	6.9
3. การแปรรูปอาหาร	6.7
4. โรงกลั่นน้ำตาล	4.3
5. ไฟฟ้าและก๊าซ	3.3
รวม 5 อันดับแรก	67.0

(2)

ยานพาหนะและชิ้นส่วน

มูลค่าส่งออก 18,570 ล้านบาท

สาขา ที่ได้รับผลกระทบ	สัดส่วน (%)
1. ยานยนต์และการซ่อมแซม	25.5
2. การผลิตเหล็ก/เหล็กกล้า	16.9
3. การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	11.2
4. การค้า	9.6
5. การผลิตเครื่องจักร	8.4
รวม 5 อันดับแรก	71.6

(3)

เคมีภัณฑ์และปุ๋ย

มูลค่าส่งออก 15,309 ล้านบาท

สาขา ที่ได้รับผลกระทบ	สัดส่วน (%)
1. ผลิตภัณฑ์เคมีพื้นฐาน	43.5
2. การค้า	9.0
3. ไฟฟ้าและก๊าซ	8.5
4. โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	8.2
5. ผลิตภัณฑ์เคมีอื่นๆ	6.9
รวม 5 อันดับแรก	76.2

ที่มา: ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน: กรณีไทยนำเข้าสินค้าจากกัมพูชาไม่ได้

(1)

โลหะและเศษโลหะ

มูลค่านำเข้า 8,189 ล้านบาท

สาขาที่ได้รับผลกระทบ	สัดส่วน (%)
1. การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	38.4
2. การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	34.1
3. การผลิตโลหะแปรรูป	9.4
4. การผลิตโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก	5.6
5. การซ่อมแซมรถยนต์	5.0
รวม 5 อันดับแรก	92.6

(2)

มันสำปะหลัง

มูลค่านำเข้า 7,286 ล้านบาท

สาขาที่ได้รับผลกระทบ	สัดส่วน (%)
1. การผลิตแป้งมันสำปะหลัง	83.8
2. การผลิตอาหาร	1.3
3. การผลิตอาหารสัตว์	1.0
4. ร้านอาหารและโรงแรม	0.9
5. การเลี้ยงปศุสัตว์	0.1
รวม 5 อันดับแรก	87.1

(3)

ผลิตภัณฑ์โลหะ

มูลค่านำเข้า 4,919 ล้านบาท

สาขาที่ได้รับผลกระทบ	สัดส่วน (%)
1. การก่อสร้างอาคาร	15.2
2. การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	12.5
3. ยานยนต์และการซ่อมแซม	10.9
4. การผลิตเครื่องจักร	9.1
5. การผลิตเครื่องมือ	8.1
รวม 5 อันดับแรก	55.7

ที่มา: ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

WE ARE THE CHAMPIONS



54

