



ที่ พณ ๑๑๐๔/ว ๑๘๗๖

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๔ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

เรียน ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

ด้วยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำข้อมูลภาวะการค้าระหว่างประเทศเป็นประจำทุกเดือน สนค. จึงขอส่งรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ มาเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป รายละเอียดตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.tpsa.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๖๐

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๗๐๐๗

ส่งออกเดือน ส.ค. 68 ขยายตัว 5.8% เติบโตต่อเนื่อง 14 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ แถลงการส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2568 มีมูลค่า 27,743.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (889,014 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 ที่ร้อยละ 5.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 5.4 การส่งออกขยายตัวในอัตราชะลอลงมากขึ้น หลังจากมีการบังคับใช้อัตราภาษีศุลกากรต่างตอบแทนของ สหรัฐฯ ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนสิงหาคม ผู้นำเข้าส่วนใหญ่มีความชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับการวางแผนจัดการความเสี่ยงด้านราคา แม้ว่าระดับสินค้าคงคลังในสหรัฐฯ จะเริ่มมีทิศทางเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปสงค์ที่อ่อนแอ แต่ยังคงเห็นการขยายตัวในกลุ่ม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าเกษตรได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา อาทิ ข้าว ยางพารา และมันสำปะหลัง ทั้งนี้ การส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 13.3 หากหักสินค้า เกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.3

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนสิงหาคม 2568 การส่งออก มีมูลค่า 27,743.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.8 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 29,707.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.8 ดุลการค้า ขาดดุล 1,964.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 223,175.8 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 224,880.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 11.3 ดุลการค้า ขาดดุล 1,704.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนสิงหาคม 2568 การส่งออก มีมูลค่า 889,014 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.5 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 964,331 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.6 ดุลการค้า ขาดดุล 75,317 ล้านบาท ภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 7,396,314 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 7,544,896 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.0 ดุลการค้า ขาดดุล 148,582 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 10.7 (YoY) หดตัวในรอบ 4 เดือน โดย สินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 13.6 กลับมาหดตัวในรอบ 4 เดือน ในขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 7.2 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 26.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 20 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ลาว และญี่ปุ่น) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 1.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ ไอร์แลนด์ และฟิลิปปินส์) ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 16.6 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย จีน เวียดนาม และฟิลิปปินส์) กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 7.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน เกาหลีใต้ แคนาดา เมียนมา และออสเตรเลีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง หดตัวร้อยละ 16.9 หดตัวในรอบ 4 เดือน (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม สหรัฐฯ ฮองกง และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย) ยางพารา หดตัวร้อยละ 27.9 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวใน ตลาดจีน มาเลเซีย สหรัฐฯ อินเดีย และสเปน แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เวียดนาม ปากีสถาน โรมานี และเนเธอร์แลนด์) ข้าว หดตัวร้อยละ 30.1 หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ แอฟริกาใต้ เซเนกัล อิรัก และโมซัมบิก แต่ขยายตัว ในตลาดแคนาดา จีน มาเลเซีย ฮองกง และแคนาดา) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ 10.3 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย ชิลี และแอฟริกาใต้ แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย แคนาดา ลิเบีย อียิปต์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) อาหารสัตว์เลี้ยง หดตัวร้อยละ 5.6 กลับมาหดตัวในรอบ 23 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย อินเดีย เยอรมนี และสหราชอาณาจักร) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 14.2 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดกัมพูชา ไต้หวัน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ แต่ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ลาว เวียดนาม และมาเลเซีย) ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 1.6

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 11.2 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญ ที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 44.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน (ขยายตัวใน

ตลาดสหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย และญี่ปุ่น) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 10.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินเดีย และเวียดนาม) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 37.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง จีน ไต้หวัน มาเลเซีย และฟิลิปปินส์) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 24.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินเดีย ฮ่องกง สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 15.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก สิงคโปร์ สหราชอาณาจักรออสเตรีย และอินเดีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ 15.3 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดอินเดีย ลาว ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ และเบลเยียม) ผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ 3.1 กลับมาหดตัวในรอบ 14 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเยอรมนี แต่ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย และเวียดนาม) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 14 กลับมาหดตัวในรอบ 14 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เวียดนาม อินเดีย และไต้หวัน แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกาออสเตรีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฝรั่งเศส และเกาหลีใต้) เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 24.4 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย บราซิล ฮ่องกง เวียดนาม และแอฟริกาใต้) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด หดตัวร้อยละ 36.9 หดตัวต่อเนื่อง 18 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง เกาหลีใต้ สาธารณรัฐเช็ก และเม็กซิโก แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน สิงคโปร์ และอินเดีย) ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 17.5

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญยังคงขยายตัวต่อเนื่อง แม้จะชะลอลงจากการเร่งนำเข้าในช่วงก่อนที่มาตรการภาษีของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้ โดยขยายตัวทั้งในตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ จีน และอาเซียน และตลาดรอง อาทิ เอเชียใต้ แอฟริกา ลาตินอเมริกา และสหราชอาณาจักร ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 4.1 โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 12.8 จีน ร้อยละ 5.9 อาเซียน (5) ร้อยละ 1.7 และ CLMV ร้อยละ 0.6 ขณะที่ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป (27) หดตัวร้อยละ 5.3 และร้อยละ 1.6 ตามลำดับ (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 4.9 โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 17.5 ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 3.0 แอฟริกา ร้อยละ 4.2 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 13.3 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 7.4 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 20.2 ขณะที่หดตัวในตลาดตะวันออกกลาง ร้อยละ 11.6 (3) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 113.4

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 23 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ผลิตภัณฑ์ยาง และอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 27.6

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 5.9 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และทองแดงและของทำด้วยทองแดง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 17.7

ตลาดญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 5.3 (กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.1

ตลาดสหภาพยุโรป (27) หดตัวร้อยละ 1.6 (กลับมาหดตัวในรอบ 15 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 7.5

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 1.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 4.7

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 0.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 8.7

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 17.5 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ทองแดงและของทำด้วยทองแดง ยางพารา และเครื่องยนต์สันดาปภายใน ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 36.7

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 3.0 (กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 หดตัวร้อยละ 8.3

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 11.6 (กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.8

ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 4.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.8

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 13.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 13.2

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 7.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และรองเท้าและชิ้นส่วน ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 19.7

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 20.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และไก่แปรรูป ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 14.2

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2568 คาดว่ายังคงขยายตัวต่อเนื่อง ความกังวลต่อผลกระทบจากมาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ผ่อนคลายลง หลังสหรัฐฯ บรรลุการเจรจาและทำข้อตกลงการค้ากับหลายประเทศและภูมิภาค โดยกำหนดอัตราภาษีต่างตอบแทนที่ปรับลดลงจากอัตราเดิมที่เคยประกาศไว้ ในส่วนของไทยอยู่ในอัตราที่ใกล้เคียงกับหลายประเทศในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม การเร่งนำเข้าในช่วงก่อนหน้าและอุปสงค์ที่อ่อนแอ คาดว่าการสะสมสินค้าคงคลังเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตจะเริ่มชะลอลง สถานการณ์การค้าขายแดนที่ยังคงยืดเยื้อ นโยบายเร่งการส่งออกข้าวของอินเดีย เศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ชะลอตัว และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว ยังคงเป็นปัจจัยกดดันผู้ส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะเร่งเดินหน้าเพื่อขับเคลื่อนภารกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ทั้งเร่งรัดการเจรจาความตกลงฉบับต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จ เร่งขยายตลาดส่งออกใหม่ ๆ ขับเคลื่อนการขยายช่องทางการค้าดิจิทัลกับอาเซียน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการรับมือกับการเบี่ยงเบนเส้นทางการค้า เพื่อยังคงรักษาอัตราการเติบโตของการส่งออกให้ได้ตามเป้าหมายการทำงาน (Working Target) ที่กระทรวงพาณิชย์ตั้งเอาไว้

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

24 กันยายน 2568



ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม 2568

การส่งออกของไทยเดือนสิงหาคม 2568 มีมูลค่า 27,743.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (889,014 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือนที่ร้อยละ 5.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 5.4 การส่งออกขยายตัวในอัตราชะลอลงมากขึ้น หลังจากมีการบังคับใช้อัตราภาษีศุลกากรต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนสิงหาคม แต่ยังคงเห็นการขยายตัวในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าเกษตรได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา อาทิ ข้าว ยางพารา และมันสำปะหลัง ทั้งนี้ การส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 13.3 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 13.3

มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ส.ค. 2568	ม.ค. - ส.ค. 2568
 มูลค่าการส่งออก	27,743.2 +5.8%	223,175.8 +13.3%
 มูลค่าการนำเข้า	29,707.6 +15.8%	224,880.3 +11.3%
 ดุลการค้า	-1,964.4	-1,704.5

อัตราขยายตัว (%YoY)

	ส.ค. 2568	ม.ค. - ส.ค. 2568
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-10.7%	+1.6%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+26.1%	+23.9%
ไก่แปรรูป	+1.3%	+6.6%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+16.6%	+23.7%
กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	+7.0%	+1.0%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+11.2%	+17.5%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+44.1%	+65.5%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+10.2%	+19.1%
แผงวงจรไฟฟ้า	+37.0%	+36.6%
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+24.4%	+58.9%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+15.3%	-4.2%

การส่งออกที่สำคัญ



ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

1

ความกังวลผลกระทบมาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ที่ผ่อนคลายลง หลังสหรัฐฯ บรรลุการเจรจาและทำข้อตกลงการค้ากับหลายประเทศและภูมิภาค

2

การส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังเติบโตต่อเนื่องในหลายตลาดสำคัญ

ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย

1

การนำเข้าของคู่ค้าที่ชะลอตัวลงหลังมีการสต็อกสินค้าในช่วงก่อนหน้าเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ

2

ความผันผวนและแข็งค่าของเงินบาทกระทบความสามารถทางการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออกเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่มีราคาใกล้เคียงกัน