

ระเบียบวาระที่ 5.5

รายงานสรุปสถานการณ์ และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนกันยายน 2568

โดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การประชุมคณะ
กรรมการดัชนี
อุตสาหกรรม
ครั้งที่ 9/2568

ระเบียบวาระการประชุม :-

**ระเบียบวาระที่ 5
เรื่องเสนอเพื่อทราบ**

รายงานสรุปสถานการณ์และ
ภาวะอุตสาหกรรม :-

**สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
Textile & Clothing
Industry)**

วันพฤหัสบดีที่ 30 ตุลาคม 2568

เวลา 09.00 น.

ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่งออกของอุตสาหกรรม สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยเพิ่มขึ้น ในเดือนกันยายน 2568

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สะสม 9 เดือน :-
(มกราคม-กันยายน)

4,618.5
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

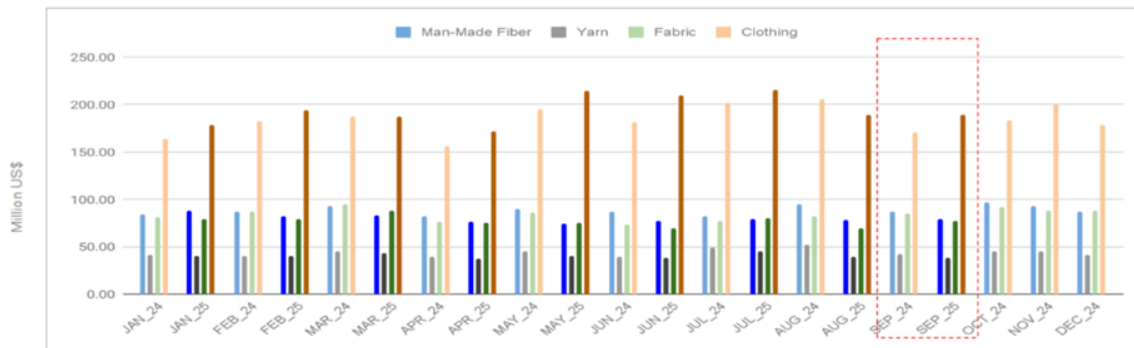
Growth :-
▲0.1
(%YoY)

มกราคม 2568	กุมภาพันธ์ 2568	มีนาคม 2568	เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	มิถุนายน 2568
▲ 1.6%	▲ 1.8%	▲ 0.8%	▼ 3.3%	▲ 0.1%	▲ 5.2%
(489.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(547.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(474.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(531.1) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.2) ล้านดอลลาร์สหรัฐ
กรกฎาคม 2568	สิงหาคม 2568	กันยายน 2568	ตุลาคม 2567	พฤศจิกายน 2567	ธันวาคม 2567
▲ 4.8%	▼ 10.9% กำแพงภาษีสหรัฐ	▲ 2.4%	▲ 4.7%	▲ 9.8%	▲ 4.7%
(551.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(494.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.7) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(533.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(546.6) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



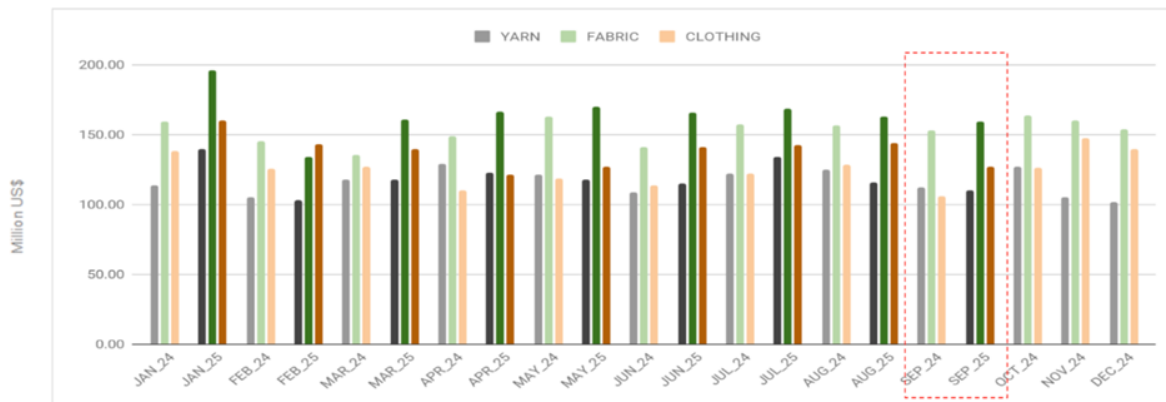
2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	SEP 2025_%Δ	
													MoM	YoY
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4	74.9	77.6	79.0	78.2	79.5				+1.6	-8.4
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2	41.0	38.5	45.1	39.1	38.1				-2.6	-9.1
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7	75.8	70.1	80.8	69.8	77.2				+10.6	-9.0
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7	214.3	209.9	215.1	189.5	188.9				-0.3	+10.4

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่ม **เพิ่มขึ้น** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 10.4

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	SEP 2025_%Δ	
													MoM	YoY
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7	118.0	115.0	133.8	115.4	110.1				-4.6	-1.4
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6	169.5	165.3	168.4	162.6	159.2				-2.1	+4.0
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3	126.5	141.1	142.1	143.8	126.6				-12.0	+19.5

Note : (*) Including of textile fibers

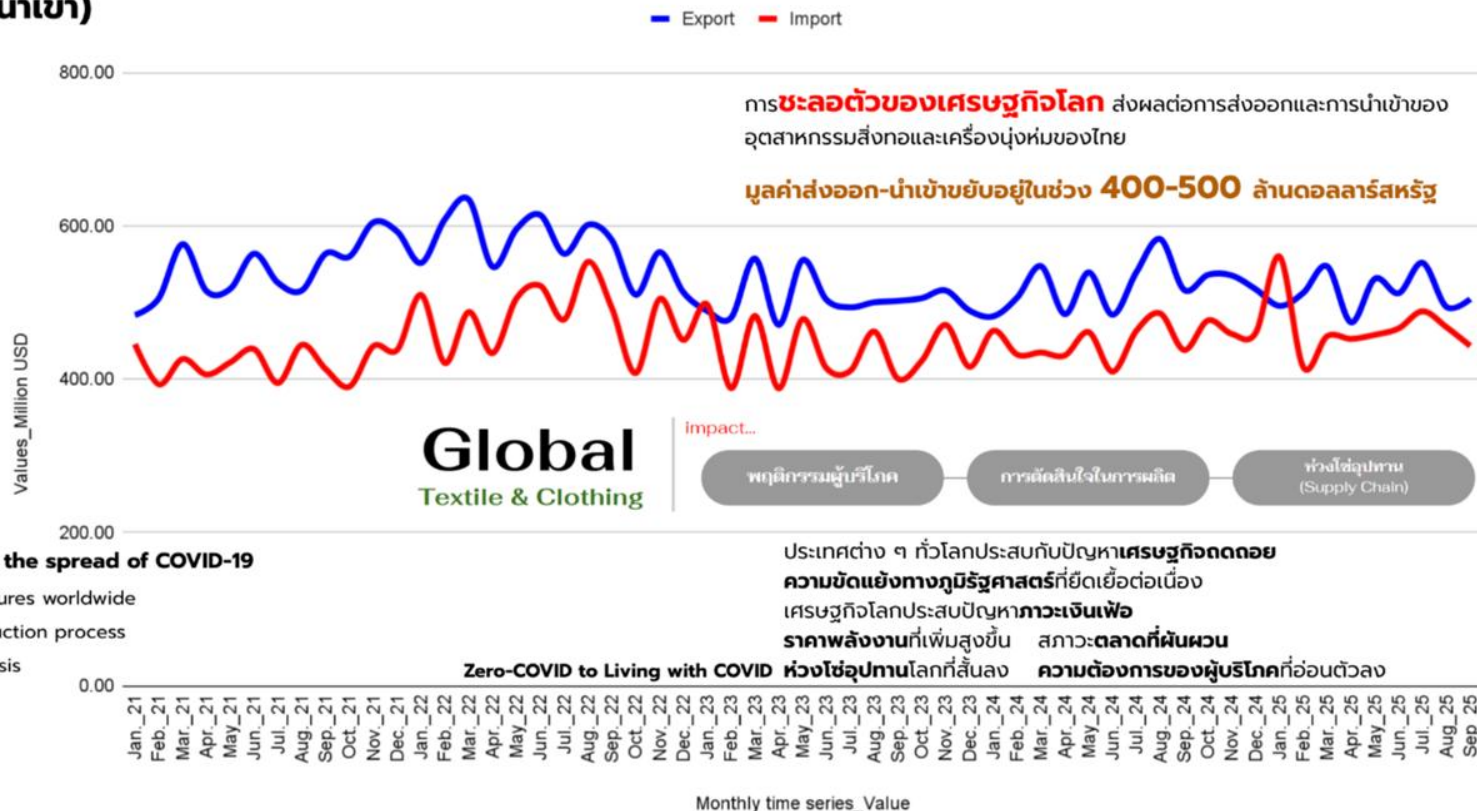
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department

Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีการนำเข้าผืนผ้าและเครื่องนุ่งห่ม **เพิ่มขึ้น** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 4.0 และ 19.5

ภาพรวมการค้า เชิงมูลค่า (การส่งออก-นำเข้า)

Thailand's export and import of textile and clothing (by Value)



ภาพรวมการค้า
กันยายน 2568

เกินดุล

61.3 MU\$

504.7 MU\$

443.4 MU\$

สรุป...มูลค่าภาพรวมการส่งออก และรายตลาดสำคัญ

รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	2.8%	0.1%	4.8%	-10.9%	2.4	2.2%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
สหรัฐฯ (Share 22.8%)	13.6%	12.6%	8.8%	-5.1%	16.8%	3.0%
ญี่ปุ่น (Share 11.5%)	-1.9%	-1.3%	1.7%	-8.9%	8.0%	8.1%
เวียดนาม (Share 7.9%)	6.9%	-7.6%	-6.4%	-17.9%	-3.3%	12.2%
จีน (Share 6.6%)	6.2%	-5.5%	7.7%	-13.8%	-16.2%	18.0%
อินโดนีเซีย (Share 3.9%)	-3.5%	-4.0%	-21.9%	-17.3%	9.7%	-5.4%

แม้ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกจะเติบโตเพียงเล็กน้อย แต่ตลาดหลักส่วนใหญ่ (สหรัฐฯ, ญี่ปุ่น, เวียดนาม, จีน) **แสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในไตรมาส 3** (กรกฎาคม - กันยายน 2568) ยกเว้นอินโดนีเซียที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง

I ภาพรวมมูลค่าการส่งออก (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม)

- **การเติบโตทรงตัว:** มูลค่ารวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 เติบโตเพียง **0.1%** เท่านั้น ซึ่งสะท้อนถึงการชะลอตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2567 ที่เติบโตตลอดทั้งปีที่ **2.8%**
- **ความผันผวนรุนแรง (Q3):** ภาพรวมไตรมาส 3 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568) เติบโตเพียง **2.2%** โดย...
 - **หดตัวรุนแรงในเดือนสิงหาคม:** มูลค่ารวมหดตัวถึง **-10.9%** ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวในทุกตลาดหลัก
 - **ดีดตัวแรงในเดือนกันยายน:** กลับมาเติบโต **2.4%**

II แนวโน้มรายตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก)

การเติบโตในไตรมาส 3 ได้รับการขับเคลื่อนอย่างมากจากตลาดเอเชียและสหรัฐฯ ที่กลับมาฟื้นตัวอย่างอีกครั้ง

- **สหรัฐฯ:** เป็นตลาดหลักที่เติบโตต่อเนื่อง โดยมีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในเดือนกันยายน (+16.8%) หลังหดตัวในเดือนสิงหาคม
- **ญี่ปุ่น:** พลิกกลับมาเติบโตชัดเจน ในไตรมาส 3 โดยเติบโตสูงในเดือนกันยายน (+8.0%) หลังหดตัวรุนแรงในเดือนสิงหาคม (-8.9%)
- **เวียดนาม:** ฟื้นตัวอย่างโดดเด่นที่สุด ในไตรมาส 3 โดยเติบโตถึง 12.2% แม้ภาพรวม 9 เดือนจะยังหดตัวมาก
- **จีน:** เติบโตสูงสุดในไตรมาส 3 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ของจีนกลับมาแข็งแกร่งอย่างมาก แม้จะหดตัวหนักในเดือนสิงหาคม (-13.8%) และกันยายน (-16.2%)

สรุป...มูลค่าภาพรวมการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ

รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	3.6%	8.0%	10.2%	2.6%	7.4%	6.7%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
จีน (Share 50.0%)	9.0%	12.6%	10.1%	4.5%	18.4%	12.1%
เวียดนาม (Share 9.6%)	11.0%	9.7%	9.8%	-15.7%	-3.8%	-2.1%
ญี่ปุ่น (Share 6.1%)	0.5%	8.5%	18.3%	-3.1%	8.9%	9.7%
ไต้หวัน (Share 4.5%)	5.7%	12.9%	12.2%	13.9%	-10.0%	6.3%
สหรัฐฯ (Share 3.1%)	-14.5%	26.3%	91.5%	25.3%	7.7%	44.7%

I ภาพรวมมูลค่าการนำเข้า (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม)

- **การเติบโตที่เร่งตัว:** มูลค่ารวมการนำเข้าเติบโตอย่างต่อเนื่องและเร่งตัวขึ้นอย่างชัดเจน จาก **3.6%** ในปี 2024 เป็น **8.0%** ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 (Q1-Q3)
- **นำเข้าเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3:** ในภาพรวมไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน 2568) การนำเข้าเติบโต **6.7%**
- **ความผันผวนรายเดือนสูง:** แม้ภาพรวมจะเติบโตดี แต่มีการผันผวนสูง โดยมีการเติบโตสูงสุดในเดือนกรกฎาคม (**10.2%**) และ**หดตัวลง**ในเดือนสิงหาคม (**-2.6%**) ก่อนจะดีดตัวกลับในเดือนกันยายน (**7.4%**) **แสดงถึงความไม่แน่นอนในการจัดหาสินค้าหรือคำสั่งซื้อในประเทศ**

สรุป...แนวโน้มมูลค่ารวมการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

II แนวโน้มรายตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก)

- ไทยมีการนำเข้าหลักจากตลาด **จีน** ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 50%
- **เวียดนาม:** มีการหดตัวรุนแรงในไตรมาส 3 โดยหดตัวอย่างมากในเดือนสิงหาคม (-15.7%) และกันยายน (-3.8%) บ่งชี้ถึงปัญหาด้านอุปทานหรือการพึ่งพาจากเวียดนามที่ลดลง
- **ไต้หวัน:** มีการหดตัวรุนแรงในเดือนกันยายน (-10.0%) แต่ภาพรวมยังคงเติบโตสูง บ่งชี้ถึงความผันผวนของวัตถุดิบหรือส่วนประกอบจากแหล่งผลิตสำคัญนี้
- **สหรัฐฯ:** แม้ส่วนแบ่งน้อย แต่เป็นการนำเข้าที่เติบโตสูงที่สุดอย่างโดดเด่นในภาพรวม (Q1-Q3) และไตรมาส 3 โดยสินค้าที่นำเข้าจากสหรัฐฯ ใน 3 อันดับแรก ได้แก่
 - HS code 52 ฝ้าย
 - HS code 59 สิ่งทอเพื่อการใช้งานทางอุตสาหกรรม (Technical Textiles)
 - HS code 56 กลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ไม่ใช่ผ้าทอและผ้าดัก รวมถึงผลิตภัณฑ์เชือกและเส้นด้ายชนิดพิเศษ

➤ แสดงถึงการนำเข้าสินค้าเฉพาะทางหรือเทคโนโลยี (Premium/Functional Textiles) ที่เพิ่มขึ้น



จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Thailand Textile Institute: THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website: www.thaitextile.org

E-mail: tassanee@thaitextile.org