



ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

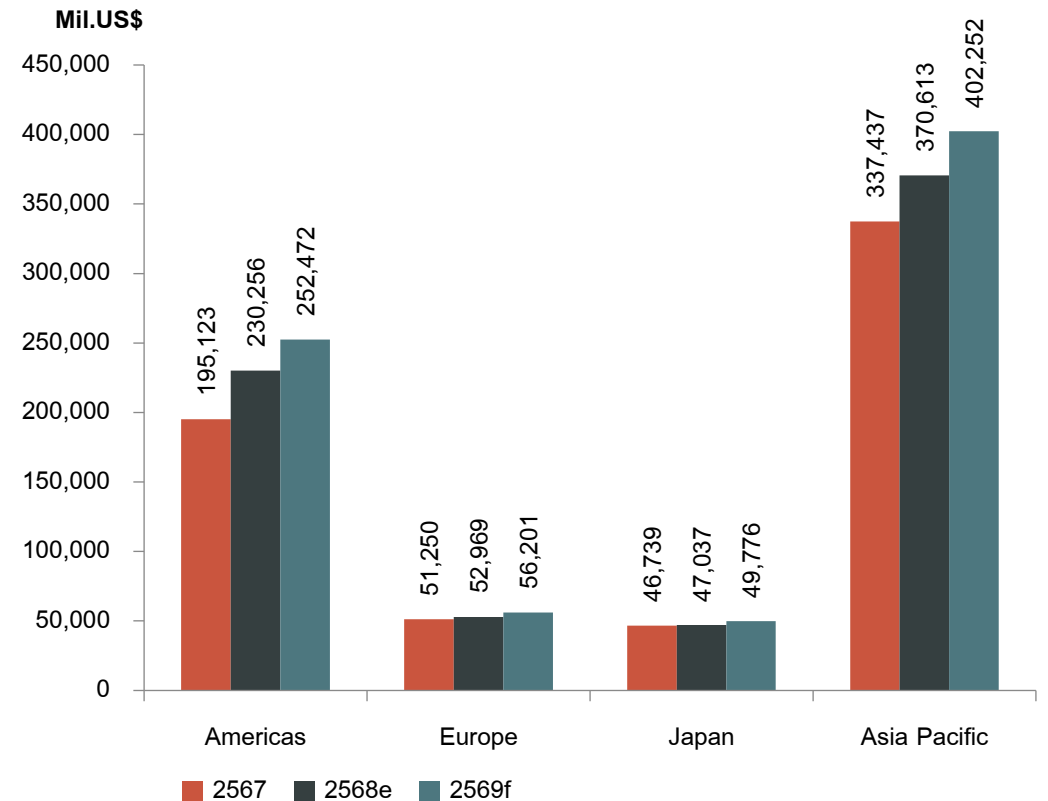
Global semiconductor market (billion US\$)



ที่มา: WSTS, 4 ส.ค. 2568

ตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก

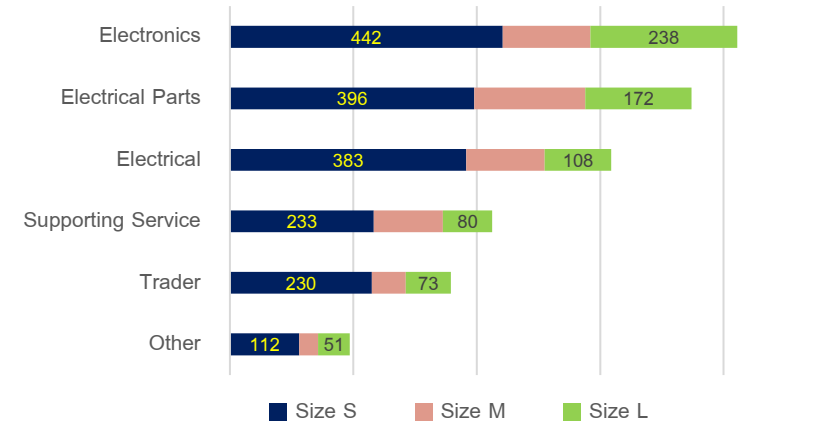
- คาดว่าปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.4% ตามความต้องการของสินค้าสำเร็จรูปรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมาตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มฟื้นตัว
- เอเชียแปซิฟิก (จีน) เป็นภูมิภาคสัดส่วนสูงที่สุด
- สหรัฐอเมริกา เติบโตสูงที่สุดจากปีก่อน ร้อยละ 15



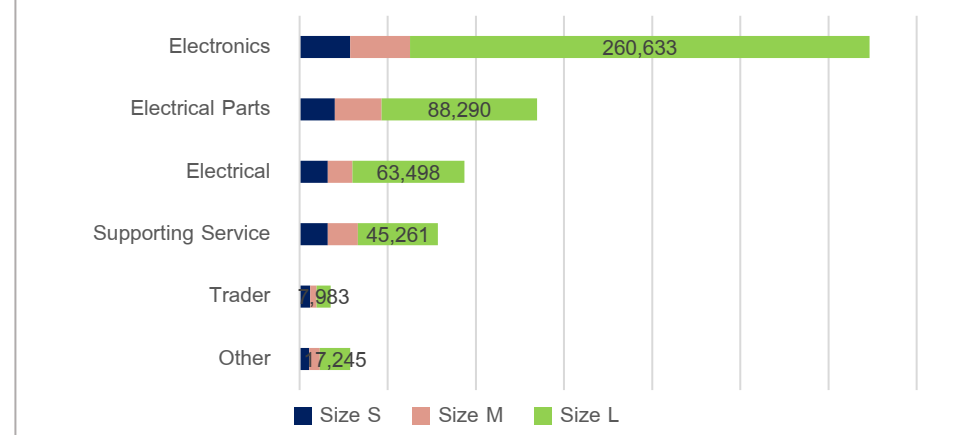
จำนวนผู้ประกอบการ และแรงงาน (หน่วย: ราย)

จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ขณะที่ จำนวนแรงงานจะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอยู่ในกิจการที่มีขนาดใหญ่ มีการลงทุนเพิ่มในหลายผลิตภัณฑ์ เช่น อุตสาหกรรม PCB/PCBA, สายไฟและสายเคเบิล และ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



จำนวนแรงงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ

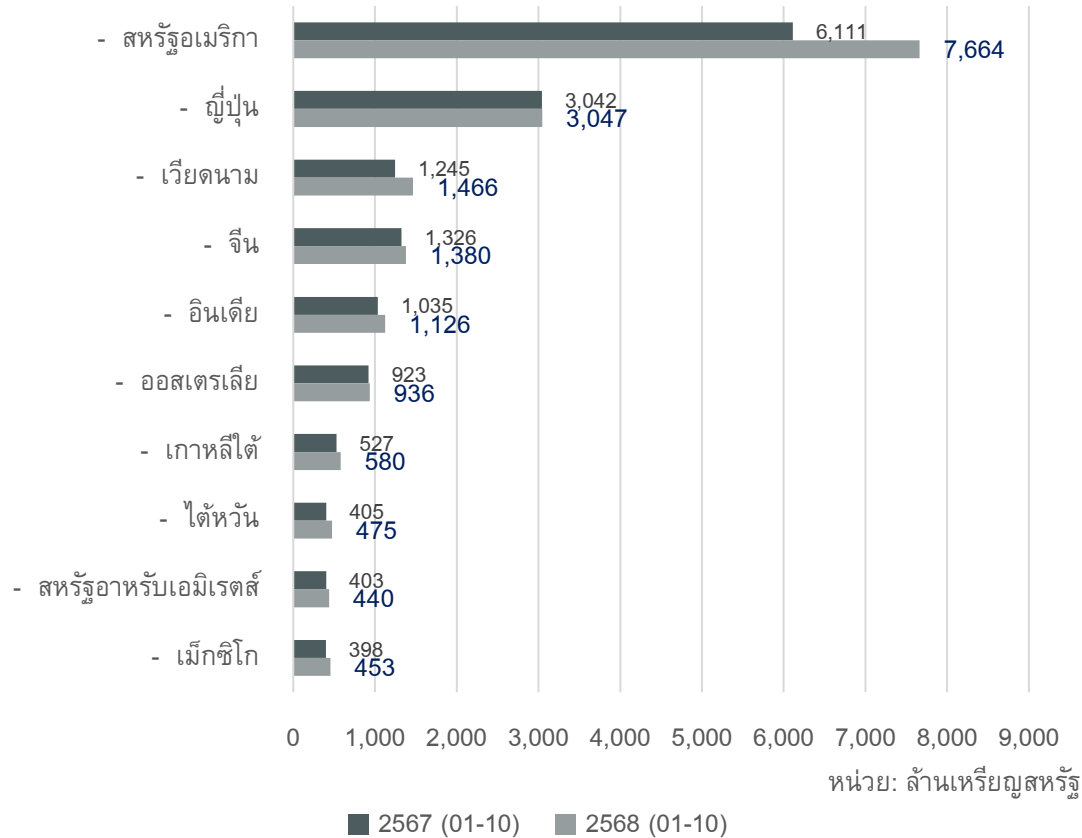


รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

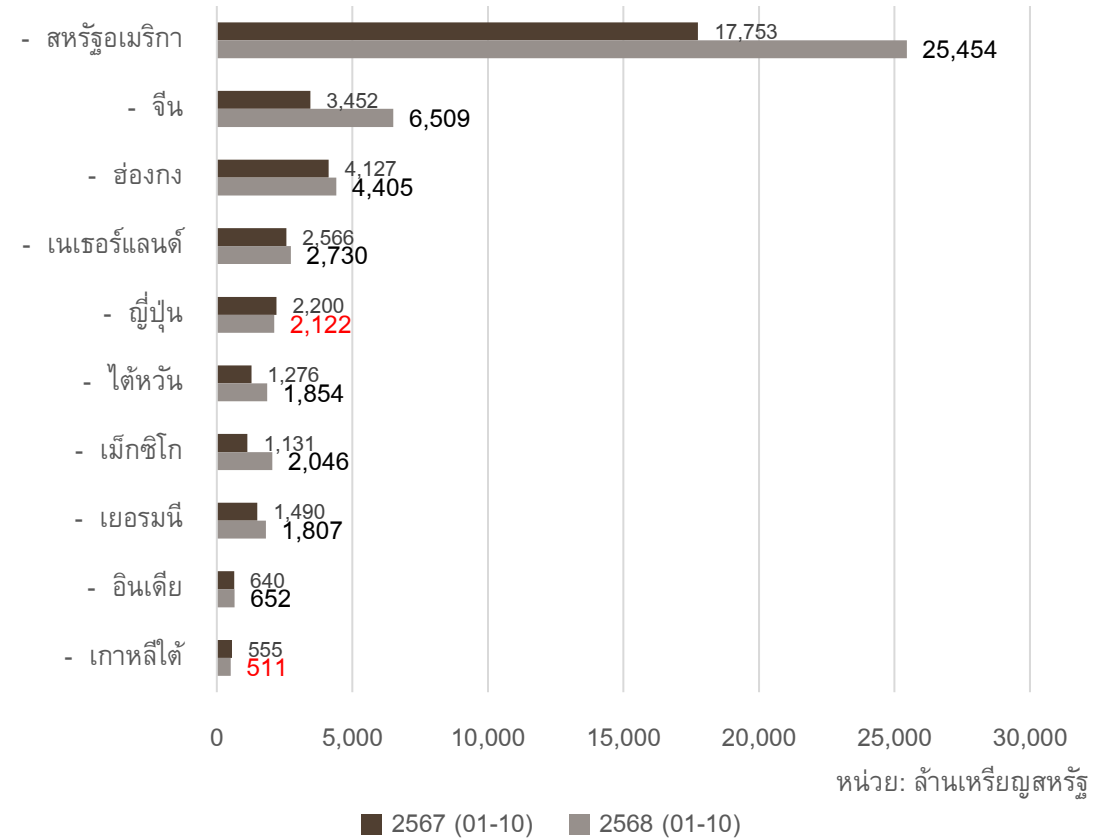


ตลาดส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ตลาดส่งออก: เครื่องใช้ไฟฟ้า



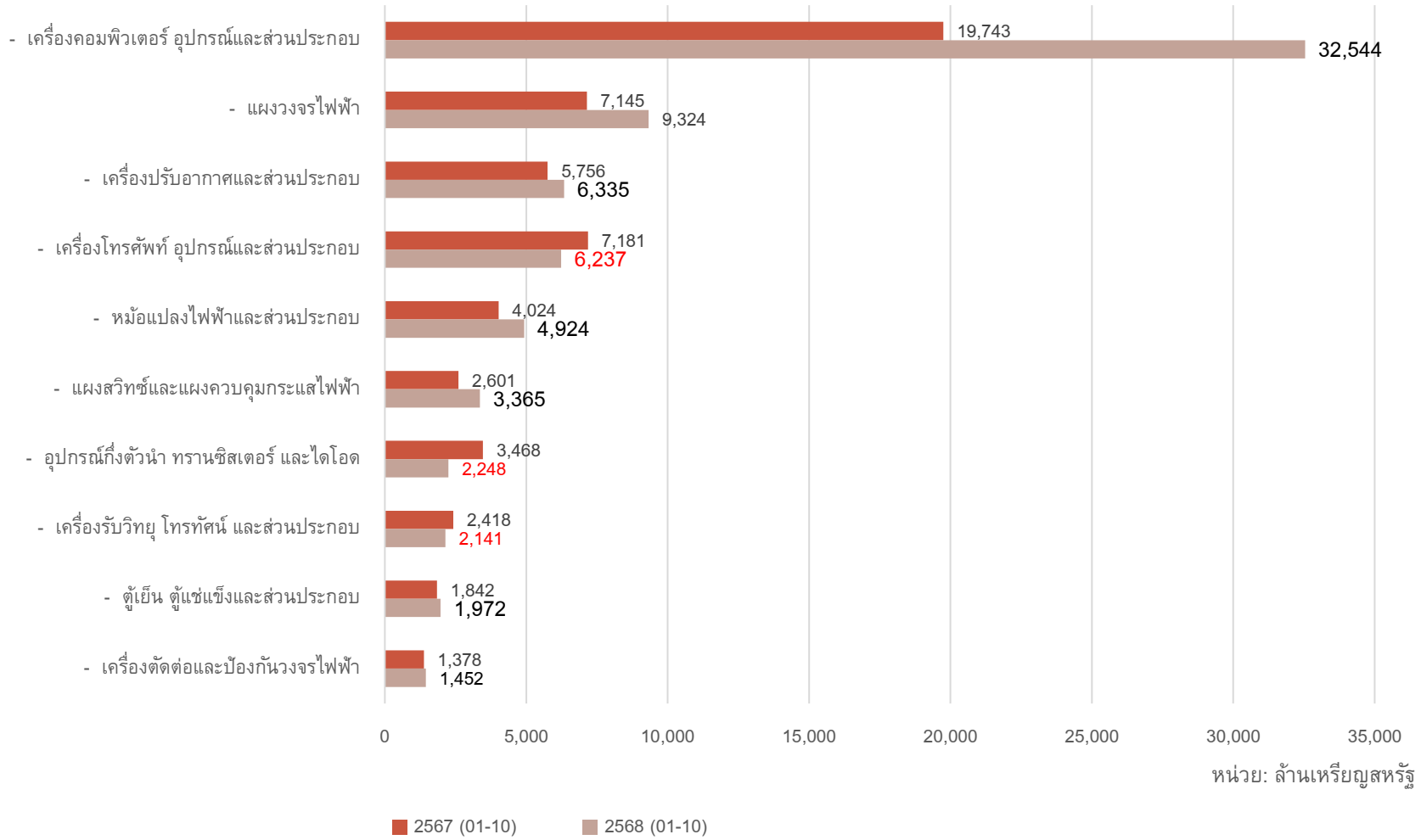
ตลาดส่งออก: อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC (ณ เดือนพ.ย. 2568)

สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก

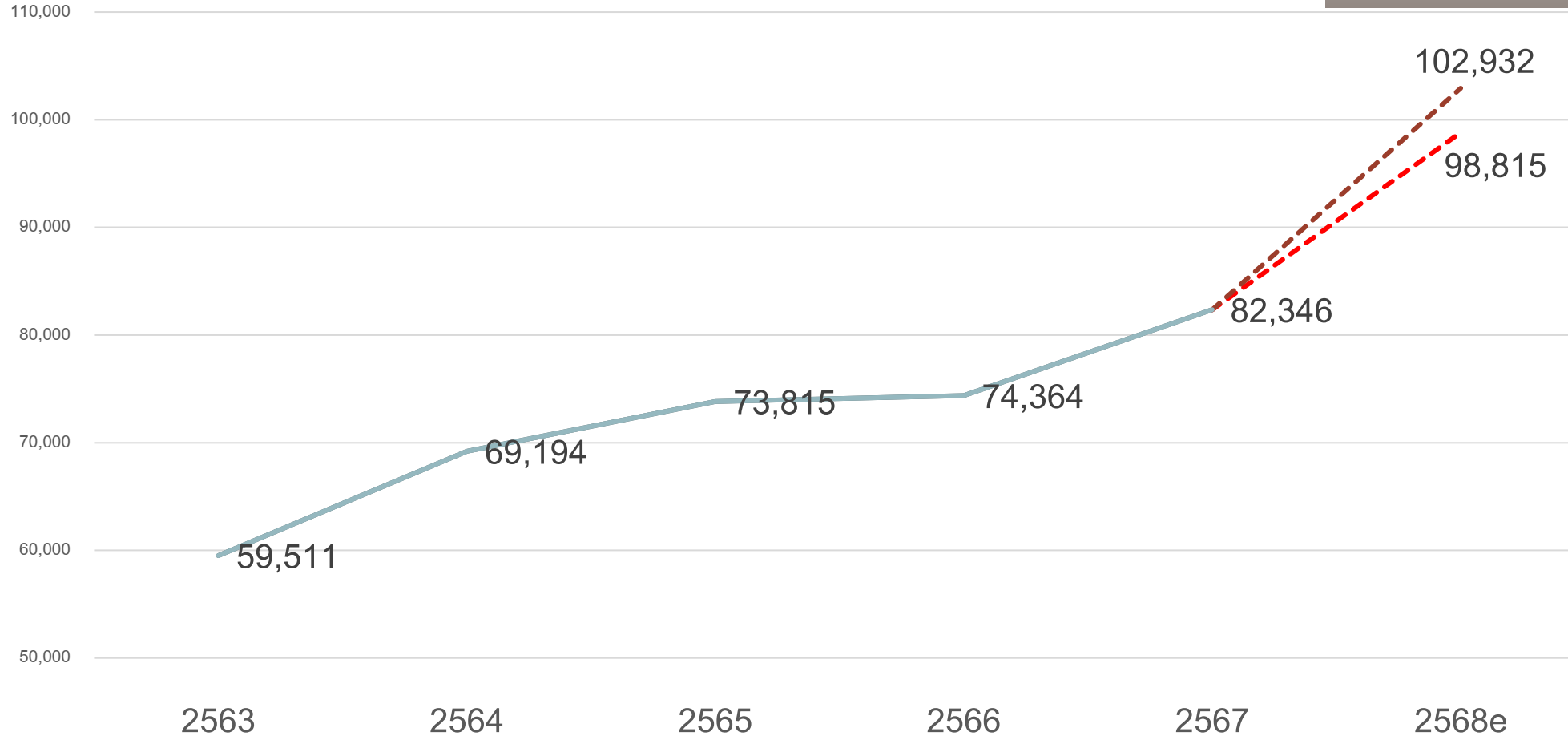


ที่มา: MOC (ณ เดือนพ.ย. 2568)

คาดการณ์มูลค่าการส่งออก ปี 2568

↑ 20-25%

ล้านบาทสหรัฐ



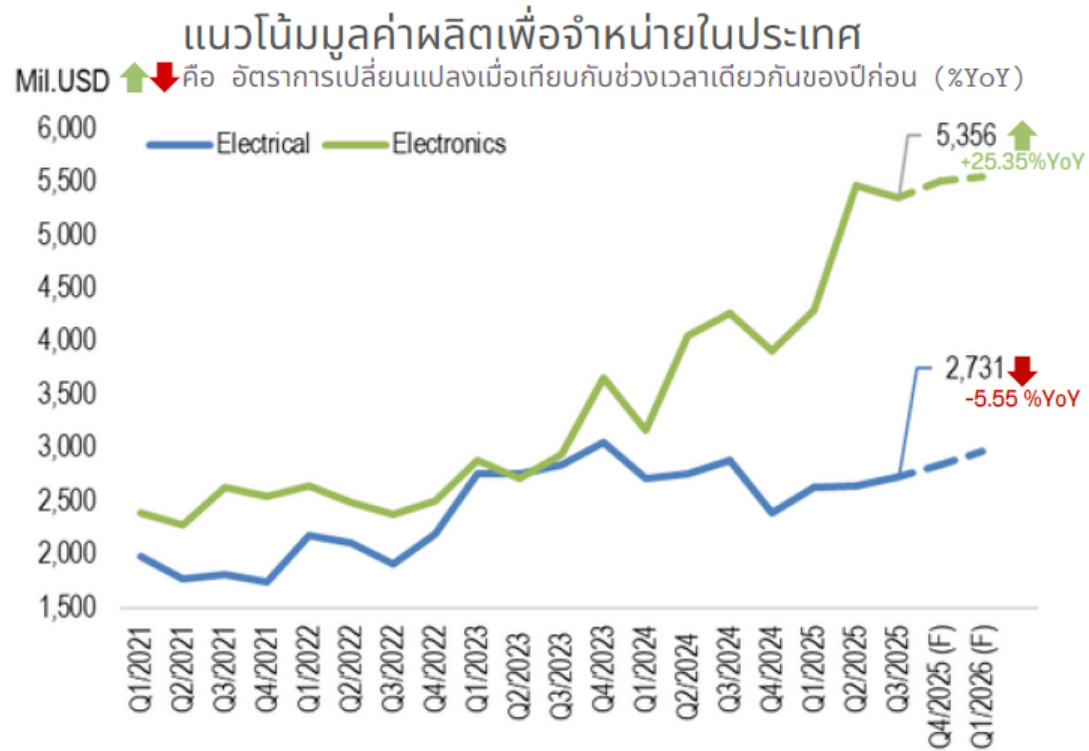
การส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 คาดว่าจะปรับตัวลดลง ขณะที่การคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกทั้งปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 25 เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงมากจากการเร่งส่งสินค้า

ที่มา: EIU, EEI (ณ เดือนพ.ย. 2568)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

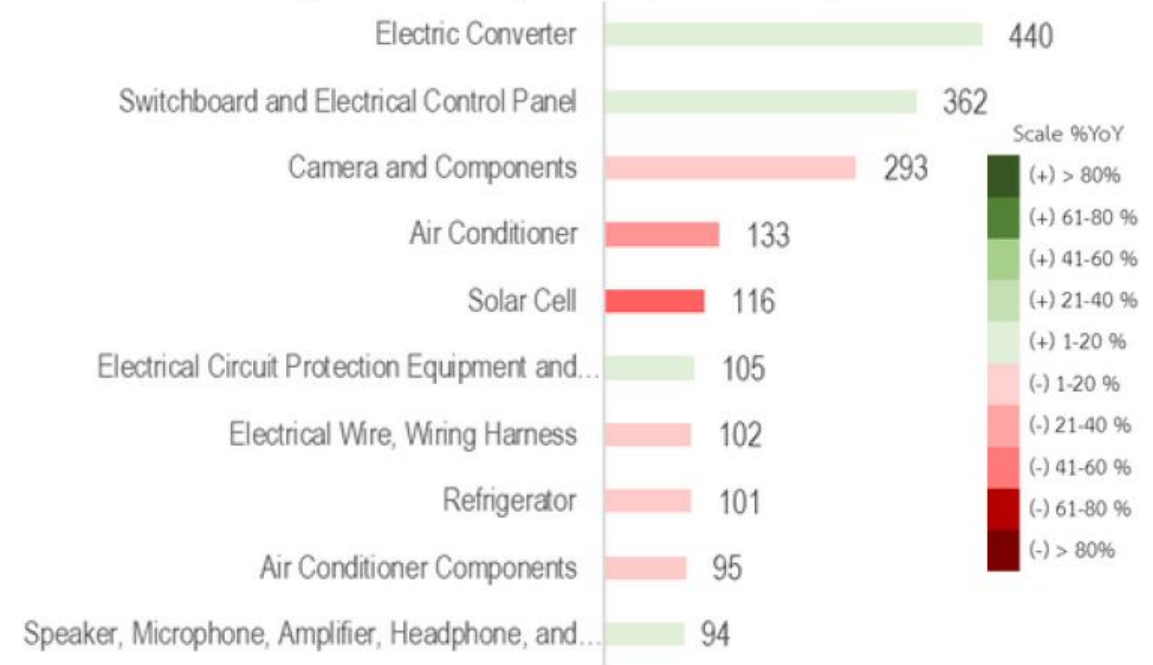
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ



มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า

ข้อมูลไตรมาส 3/2025 (Mil.USD)



ที่มา: EIU, EEI (ณ เดือนพ.ย. 2568)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยที่มีผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม

- ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดการออกนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (สหรัฐอเมริกา) ของสินค้าบางรายการ
- การจัดการต้นทุนด้านราคาของผู้ผลิตของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นและผันผวนมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อเนื่องที่มีต่อมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป
- แนวโน้มที่สินค้าเทคโนโลยีเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า การดึงเงินลงทุนจากต่างชาติในช่วงต่อไปในฐานะห่วงโซ่อุปทานสำคัญของโลกของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นการสร้างรายได้การส่งออกของประเทศในอนาคต และต้องอาศัยตลาดส่งออกใหม่ ๆ และสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ควบคู่กันไปด้วย

Contact US



Website (EIU):
<https://eiu.thaieei.com>

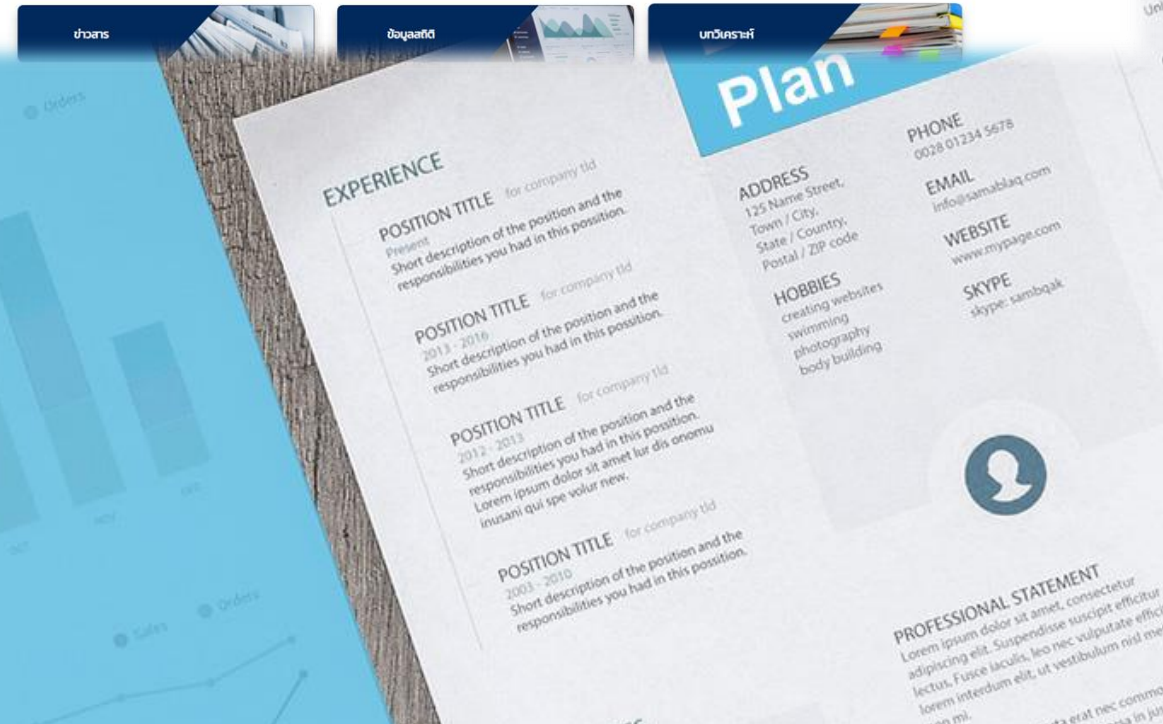
Line: @EIU.Thaieei
(ต้องมี @ ด้วย)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241-5
- โทรสาร: 0-2280-7277
- Email: eiu@thaieei.com



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์