



ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

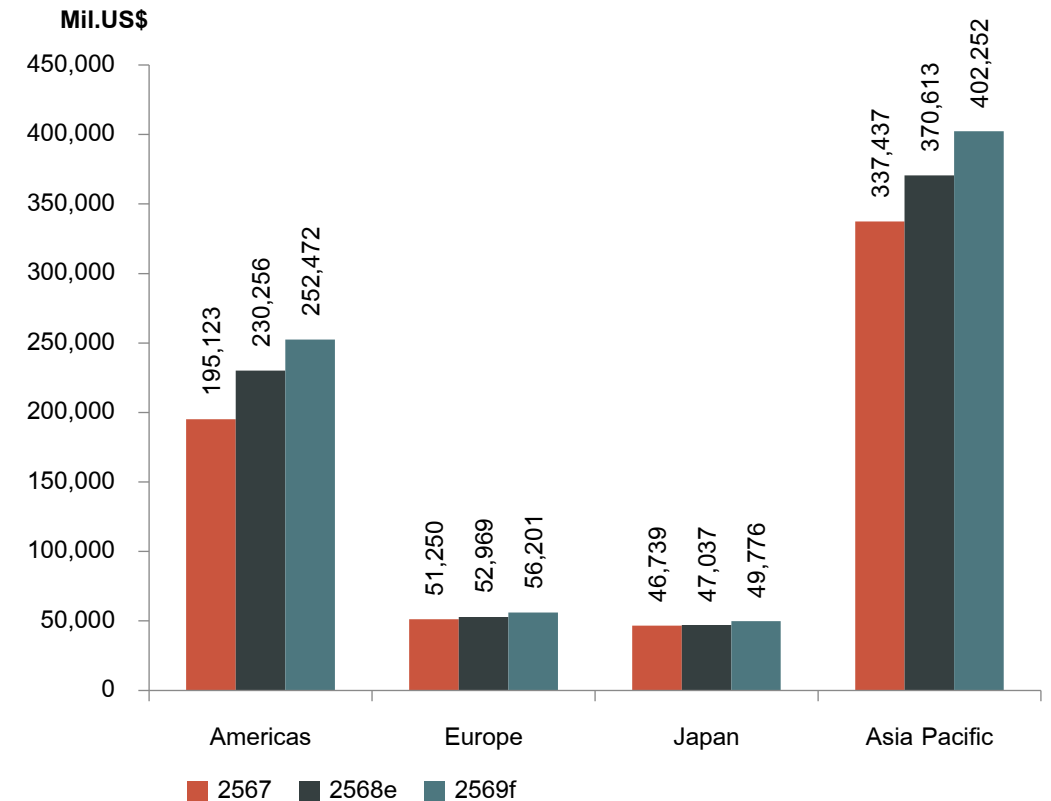
Global semiconductor market (billion US\$)



ที่มา: WSTS, 4 ส.ค. 2568

ตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก

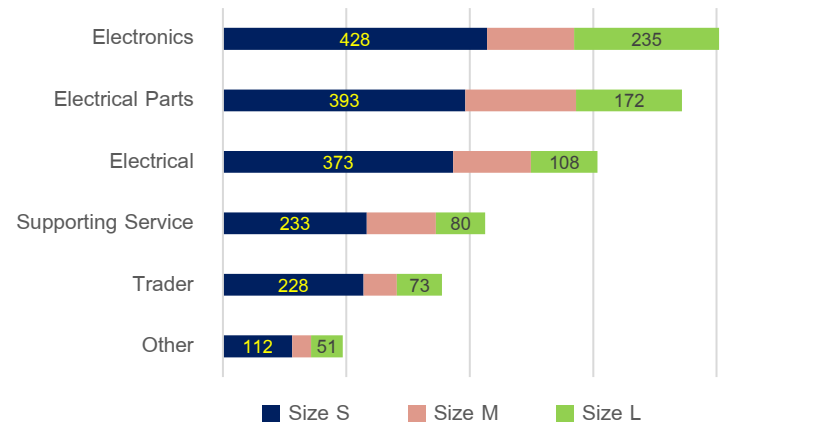
- คาดว่าปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.4% ตามความต้องการของสินค้าสำเร็จรูปรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมาตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มฟื้นตัว
- เอเชียแปซิฟิก (จีน) เป็นภูมิภาคสัดส่วนสูงที่สุด
- สหรัฐอเมริกา เติบโตสูงที่สุดจากปีก่อน ร้อยละ 15



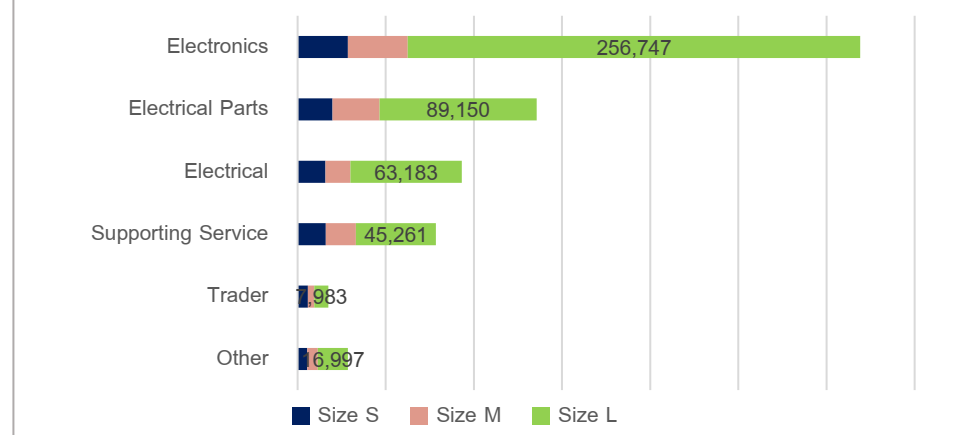
จำนวนผู้ประกอบการ และแรงงาน (หน่วย: ราย)

จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ขณะที่ จำนวนแรงงานจะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอยู่ในกิจการที่มีขนาดใหญ่ มีการลงทุนเพิ่มในหลายผลิตภัณฑ์ เช่น อุตสาหกรรม PCB/PCBA, สายไฟและสายเคเบิล และ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



จำนวนแรงงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ

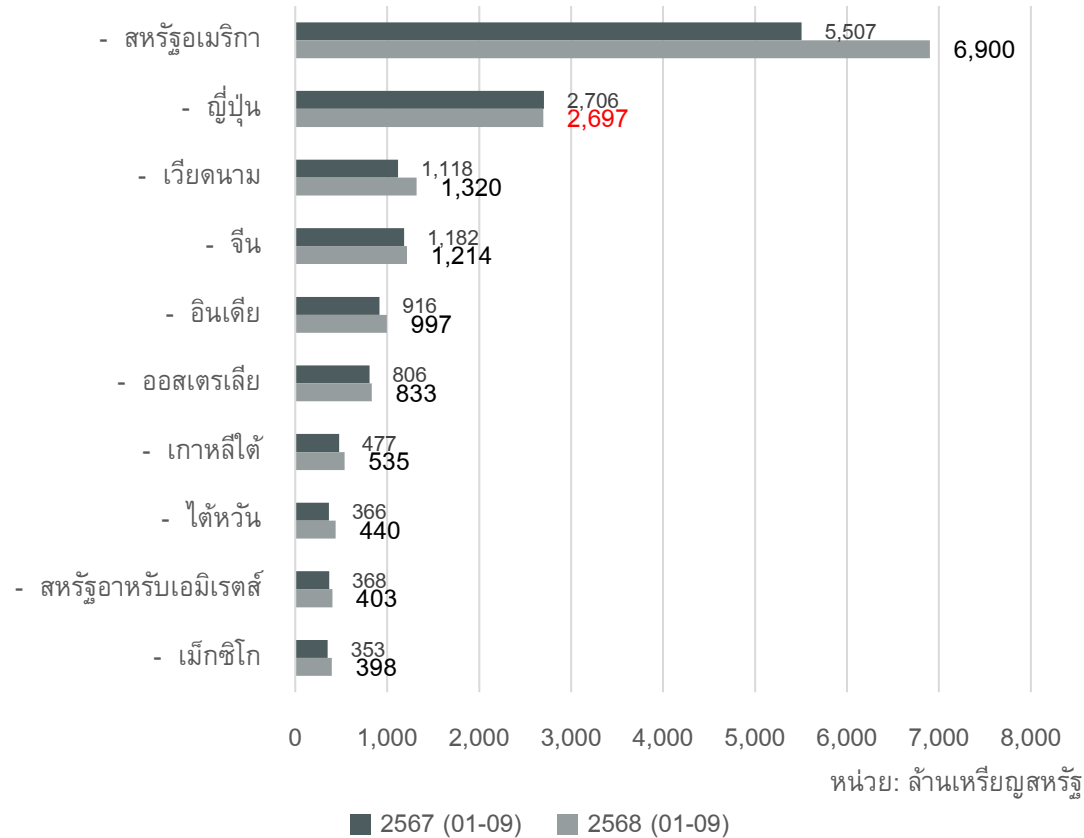


รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

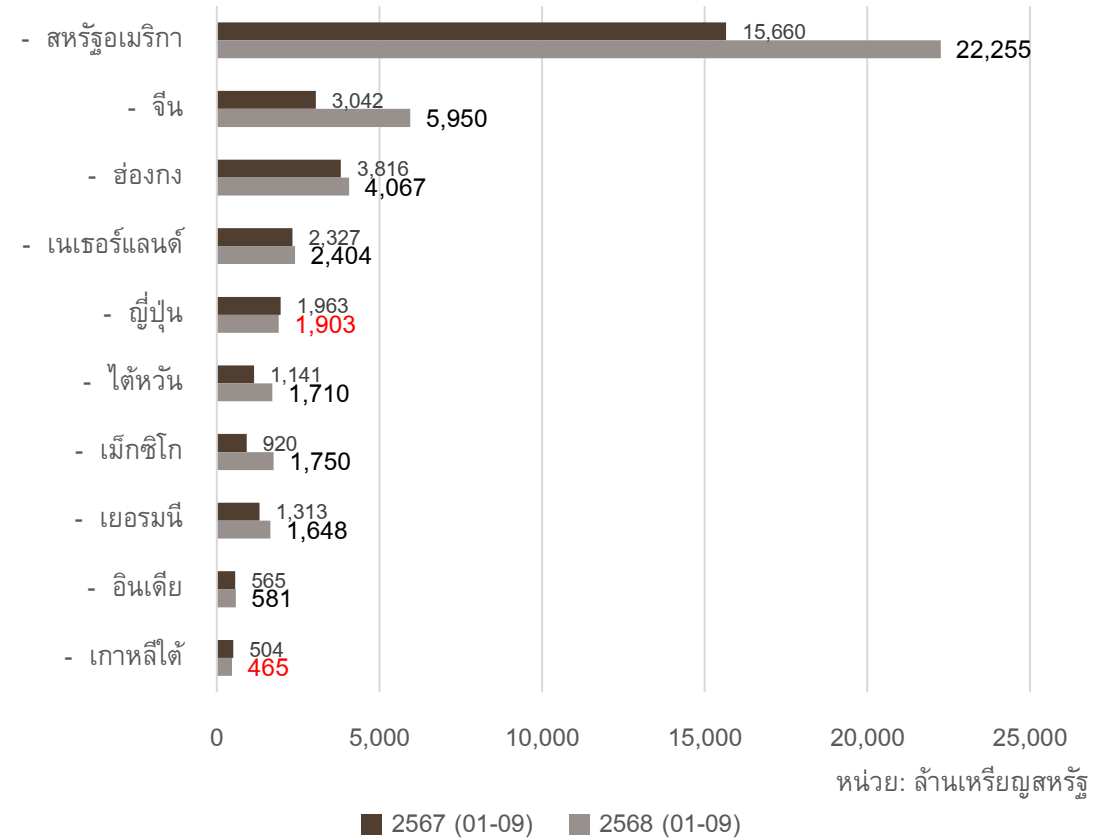


ตลาดส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ตลาดส่งออก: เครื่องใช้ไฟฟ้า



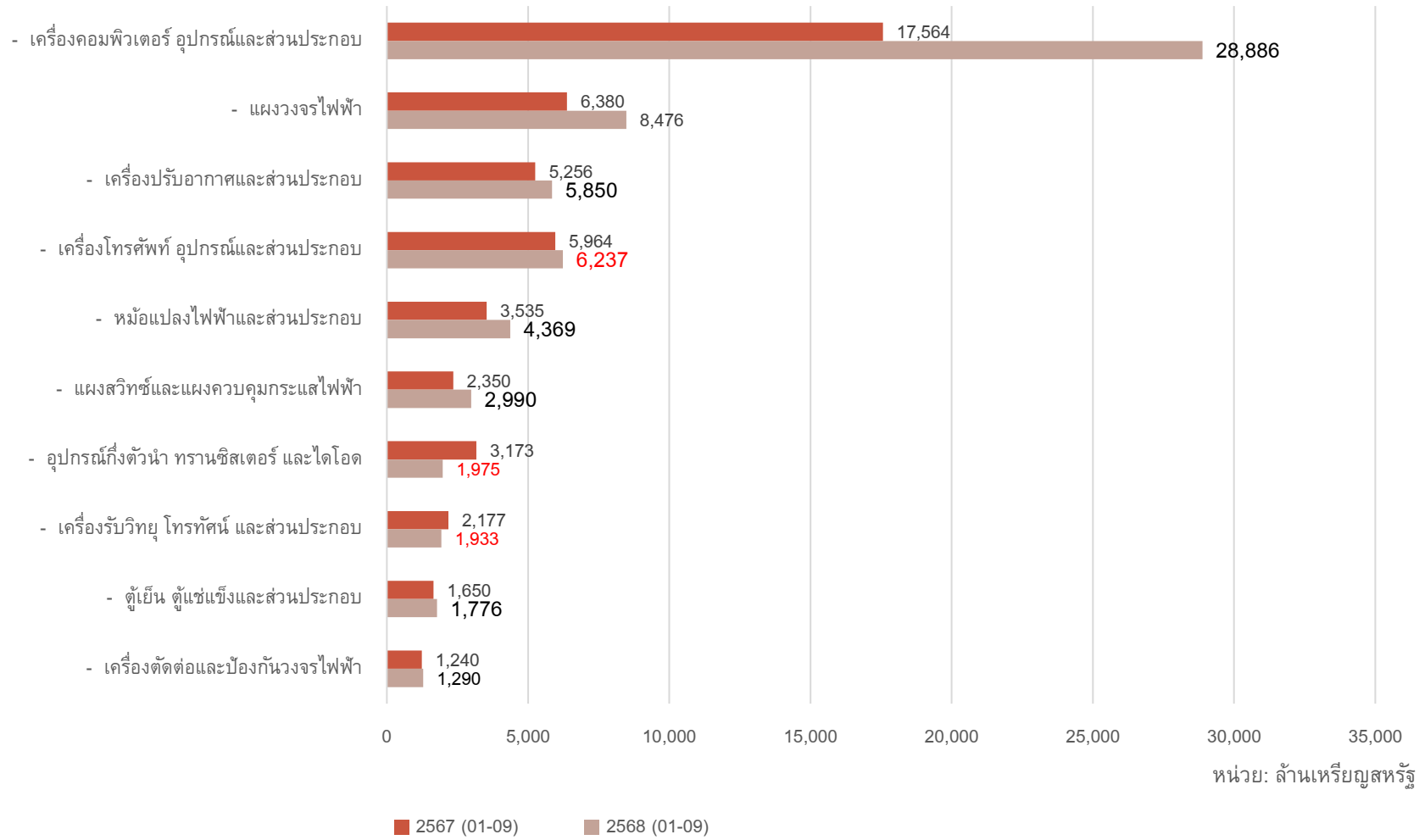
ตลาดส่งออก: อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC (ณ เดือนต.ค. 2568)

สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือนมกราคม-กันยายน 2568

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก



ที่มา: MOC (ณ เดือนต.ค. 2568)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

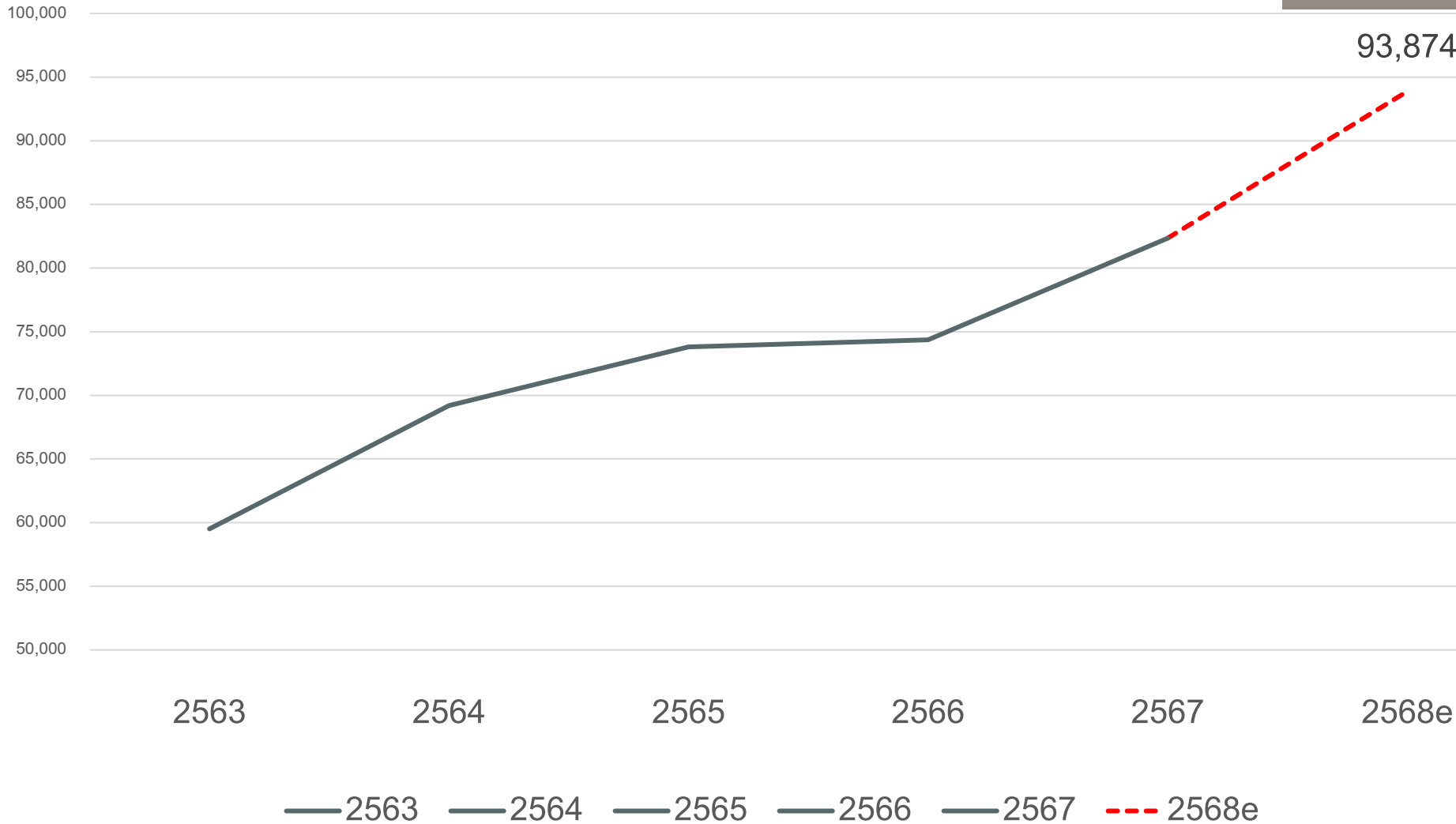
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



คาดการณ์มูลค่าการส่งออก ปี 2568

↑ 12-14%

ล้านเหรียญสหรัฐ



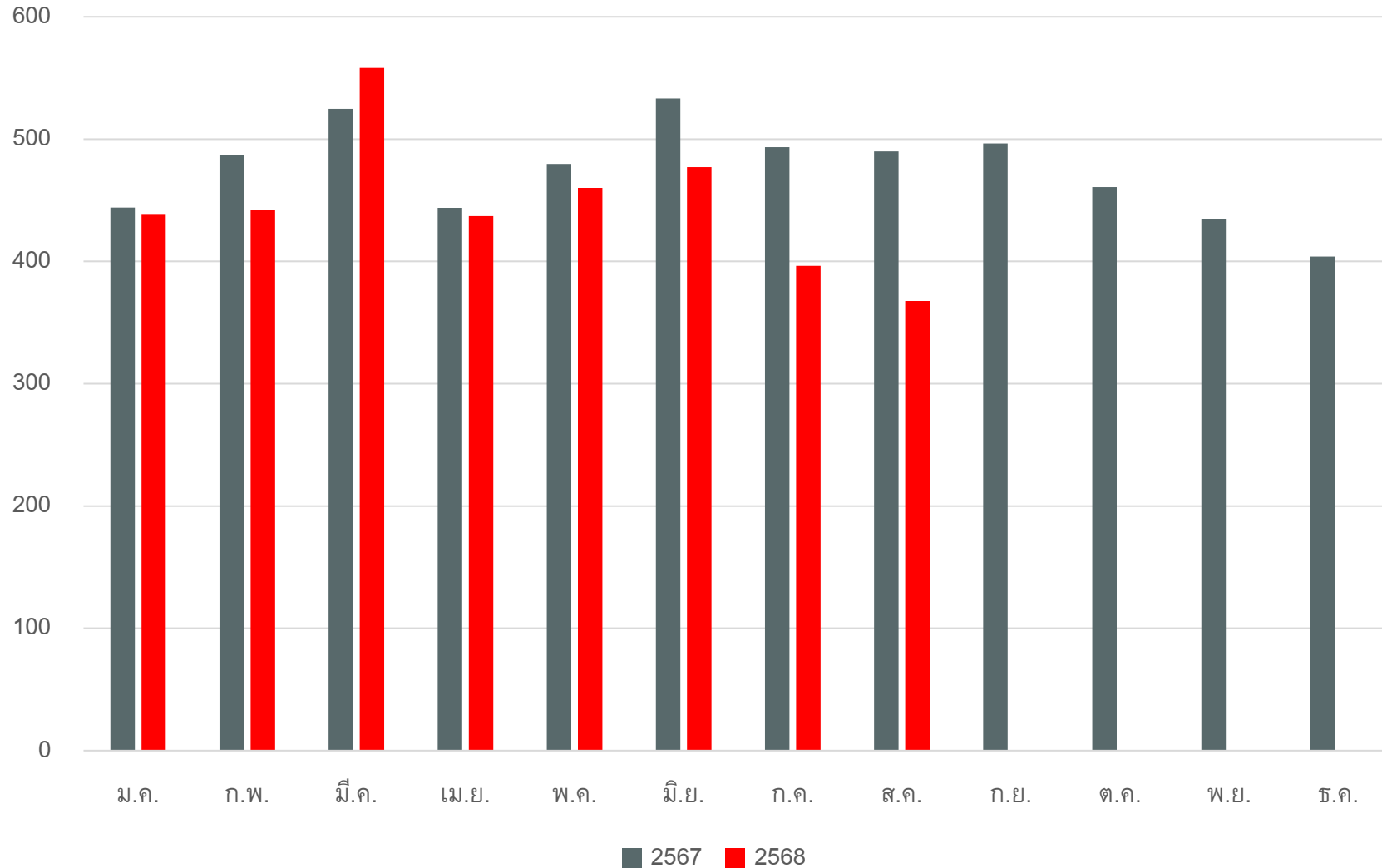
การส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 คาดว่าจะปรับตัวลดลง ขณะที่การคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกทั้งปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12-14 เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงมากจากการเร่งส่งสินค้า

ที่มา: EIU, EEI (ณ เดือนก.ย. 2568)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของเครื่องใช้ไฟฟ้า เปรียบเทียบ ปี 2567-2568



มูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ
ของเครื่องใช้ไฟฟ้า ช่วง 8 เดือนแรก ของปี 2568 **ปรับตัว**
ลดลง ร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายการสินค้า	%Change (ม.ค.-ส.ค.)
กล้องถ่ายภาพ	-4%
เครื่องรับโทรทัศน์	-57%
เตาอบไมโครเวฟ	+6%
ตู้เย็น	+11%
ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง เครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นอื่นๆ	+8%
เครื่องปรับอากาศ	-25%
เครื่องซักผ้า	+1%

ที่มา: EIU, EEI (ณ เดือนต.ค. 2568)

ปัจจัยที่มีผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม

- ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดการออกนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (สหรัฐอเมริกา) ของสินค้าบางรายการ
- การจัดการต้นทุนด้านราคาของผู้ผลิตของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นและผันผวนมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อเนื้อที่มีต่อมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป // ต้องติดตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มแข็งค่า
- แนวโน้มที่สินค้าเทคโนโลยีเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า การดึงเงินลงทุนจากต่างชาติในช่วงต่อไปจะเป็นการสร้างรายได้การส่งออกของประเทศในอนาคต ซึ่งต้องอาศัยตลาดส่งออกใหม่ๆ และสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ควบคู่กันไปด้วย
- สินค้านำเข้าจากช่องทางอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ช่องทางหลัก) สามารถตีตลาดจนทำให้สินค้าทะลักเข้าสู่ประเทศ ซึ่งอาจจะได้หรือไม่ได้มาตรฐานและราคาค่อนข้างถูกกว่าด้วย เป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงโดยเฉพาะสินค้าจากจีน



Contact US



Website (EIU):
<https://eiu.thaieei.com>

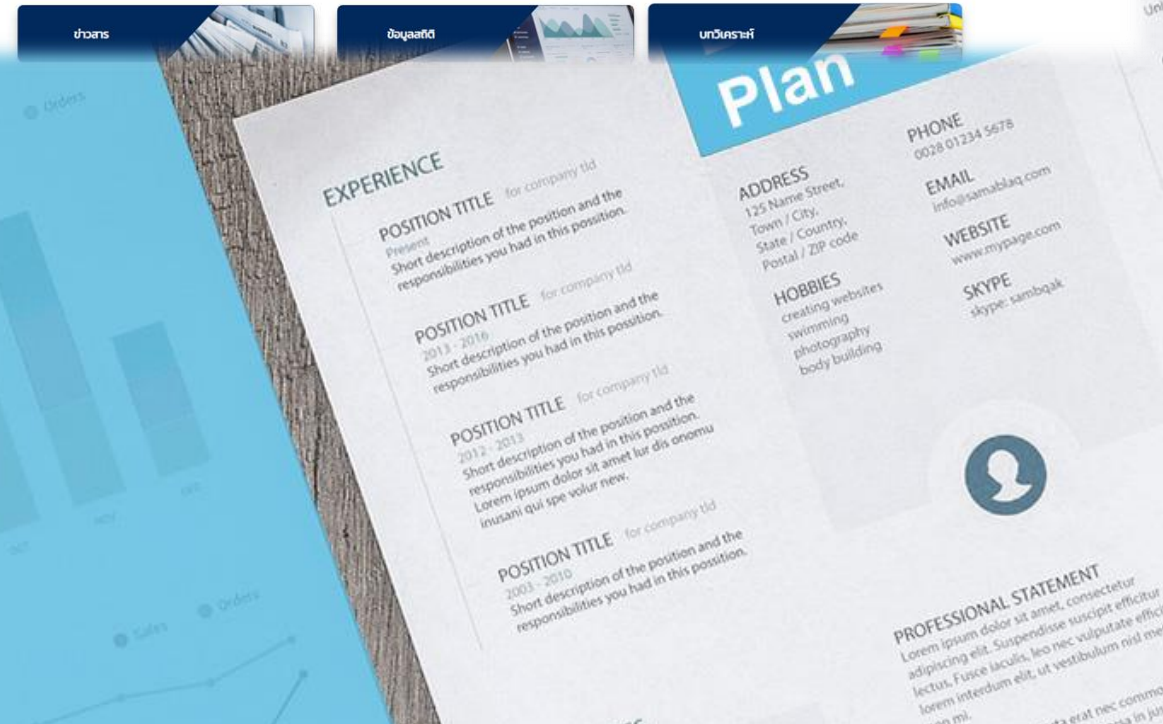
Line: @EIU.Thaieei
(ต้องมี @ ด้วย)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241-5
- โทรสาร: 0-2280-7277
- Email: eiu@thaieei.com



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

