

มูลค่าส่งออกเดือน ก.ย. พุ่งตัวแข็งแกร่งเกินคาด ขยายตัว 19.0% สูงสุดในรอบ 42 เดือน จากอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมที่เติบโตต่อเนื่อง ท่ามกลางแรงกดดันทางการค้าโลก

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2568 มีมูลค่า 30,970.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,000,905 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ที่ร้อยละ 19.0 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 42 เดือน นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 15.7 การส่งออกขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นตามความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ประกอบกับสัญญาณการผ่อนคลายนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บรรยากาศการค้าโลกฟื้นตัว การส่งออกไปยังตลาดหลักและตลาดรองกลับมาขยายตัวสูง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยยังคงอยู่ในภาวะหดตัว ทั้งนี้ การส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 13.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.6

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนกันยายน 2568 การส่งออก มีมูลค่า 30,970.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 19.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 29,695.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.2 ดุลการค้า เกินดุล 1,275.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 254,146.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.9 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 254,575.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.9 ดุลการค้า ขาดดุล 429.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนกันยายน 2568 การส่งออก มีมูลค่า 1,000,905 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.4 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 971,760 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.7 ดุลการค้า เกินดุล 29,145 ล้านบาท ภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 8,397,219 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 8,516,656 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.8 ดุลการค้า ขาดดุล 119,437 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 8.1 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 18.2 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ในขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 4.1 กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 9.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 19 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และไอร์แลนด์) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 37.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินเดีย จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 11.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ลาว เวียดนามและญี่ปุ่น) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ 42.8 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว ปากีสถาน และนิวซีแลนด์) กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 5.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เมียนมา และแคนาดา) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ข้าว หดตัวร้อยละ 31.4 หดตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อิรัก แอฟริกาใต้ เบนิน และเซเนกัล แต่ขยายตัวในตลาดจีน โกตดิวัวร์ แคนาดา มาเลเซีย และฮ่องกง) ยางพารา หดตัวร้อยละ 15.3 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย เวียดนาม และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดจีน ตุรกี เยอรมนี ปากีสถาน และโรมาเนีย) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง หดตัวร้อยละ 55.5 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ เวียดนาม และสหรัฐอเมริกาบริบทเอมิเรตส์ แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฮ่องกง สิงคโปร์ และญี่ปุ่น) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 8.0 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดจีน กัมพูชา อินโดนีเซีย อิสราเอล และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม เมียนมา ลาว มาเลเซีย และฟิลิปปินส์) สิ่งปฏุงรสอาหาร หดตัวร้อยละ 7.1 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย และฝรั่งเศส แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี และลาว) ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 0.6

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 26.4 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 57.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 14.6 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เม็กซิโก ซาอุดีอาระเบีย และแอฟริกาใต้) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 16.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร และเยอรมนี) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 64.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ เม็กซิโก ไอร์แลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 11.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 33.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก สาธารณรัฐเช็ก มาเลเซีย และฮ่องกง) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ 11.7 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดจีน อินเดีย สิงคโปร์ ลาว และเบลเยียม) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 5.9 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย อินเดีย เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฝรั่งเศส และอิตาลี) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด หดตัวร้อยละ 16.3 หดตัวต่อเนื่อง 19 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง มาเลเซีย เม็กซิโก และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน อินเดีย และเกาหลีใต้) เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 17.0 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย อินโดนีเซีย เยอรมนี และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น บราซิล ฮ่องกง เวียดนาม และสิงคโปร์) ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 18.6

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว โดยการส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง แม้เผชิญกับอัตราภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง ขณะเดียวกันการส่งออกไปตลาดอื่น ๆ ทั้ง จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (5) และในตลาดรอง อาทิ เอเชียใต้ ทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา ส่วนขยายตัว สะท้อนถึงการตอบสนองต่อมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ด้วยการกระจายตลาดทางเลือกใหม่ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 15.1 โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 35.3 จีน ร้อยละ 3.2 อาเซียน (5) ร้อยละ 20.4 และกลับมาขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 6.2 และร้อยละ 11.9 ตามลำดับ ขณะที่ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 9.6 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 8.5 โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 28.6 ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 2.8 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 8.1 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 31.7 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 32.5 ขณะที่ตลาดทวีปแอฟริกา และ สหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 12.6 และร้อยละ 14.2 ตามลำดับ (3) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 398.9

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 35.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์ยาง ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 28.6

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 3.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ทองแดงและของทำด้วยทองแดง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 16.1

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 6.2 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ยางพารา เม็ดพลาสติก และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.6

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 11.9 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ยางพารา และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 8.0

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 20.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.4

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 9.6 (กลับมาหดตัวในรอบ 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำตาลทราย สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.7

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 28.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ยางพารา เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 35.8

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 2.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 หดตัวร้อยละ 7.0

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ 8.1 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.4

ตลาดทวีปแอฟริกา หดตัวร้อยละ 12.6 (กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว เคมีภัณฑ์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.4 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 31.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 15.4

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 32.5 (ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เม็ดพลาสติก สิ่งปฐพีและอาหาร และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 21.0

ตลาดสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 14.2 (กลับมาหดตัวในรอบ 15 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และไก่แปรรูป ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 10.2

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2568 คาดว่ายังคงขยายตัว แม้จะอยู่ในอัตราที่ชะลอลง โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารที่ยังคงมีความต้องการในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ มาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่สร้างแรงกดดันและความผันผวนต่อห่วงโซ่อุปทานโลก ความเสี่ยงจากภาวะขัดตาวานของสหรัฐฯ ที่อาจยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อการค้าขนส่งสินค้า ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้เร่งขับเคลื่อนนโยบายหลายด้าน ทั้งการเจรจากับคู่ค้าเพื่อเพิ่มการนำเข้าเร่งปิดดีล FTA ที่อยู่ระหว่างเจรจา เข้มงวดการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าในกลุ่มเผ่าระวัง รวมถึงสร้างความเป็นธรรมให้ผู้ประกอบการไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการส่งออกที่ตั้งไว้



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
27 ตุลาคม 2568

ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน 2568

การส่งออกของไทยเดือนกันยายน 2568 มีมูลค่า 30,970.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,000,905 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือนที่ร้อยละ 19.0 (สูงสุดในรอบ 42 เดือน) หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัยขยายตัวร้อยละ 15.7 การส่งออกขยายตัวในอัตราเร่งขึ้น ตามความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทน และสัญญาณการผ่อนคลายนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้บรรยากาศการค้าโลกฟื้นตัว การส่งออกไปยังตลาดหลักและตลาดรองกลับมาขยายตัวสูง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรยังคงหดตัว ทั้งนี้ การส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 13.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัยขยายตัวร้อยละ 13.6

มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ก.ย. 2568	ม.ค. - ก.ย. 2568
 มูลค่าการส่งออก	30,970.7 +19.0%	254,146.5 +13.9%
 มูลค่าการนำเข้า	29,695.6 +17.2%	254,575.8 +11.9%
 ดุลการค้า	1,275.2	-429.3

อัตรายขยายตัว (%YoY)

	ก.ย. 2568	ม.ค. - ก.ย. 2568
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-8.1%	+0.6%
ไก่แปรรูป	+9.7%	+6.9%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+37.8%	+25.8%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+11.1%	+22.4%
น้ำตาลทราย	+42.8%	+11.7%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+26.4%	+18.6%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+57.9%	+64.5%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+14.6%	-0.7%
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+16.9%	+51.3%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+64.9%	+4.6%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+11.3%	+18.1%

การส่งออกที่สำคัญ



ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

1

แรงกดดันจากมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ผ่อนคลายลงจากนโยบายการค้าที่ชัดเจนขึ้น และอัตราภาษีต่างตอบแทนที่แข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้าน

2

การส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งในหลายตลาด สอดรับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงของโลก

ปัจจัยกดดัน

1

การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญหดตัวต่อเนื่อง อีกทั้งส่วนหนึ่งยังได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท ที่ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทยลดลง