

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

NOVEMBER 2025

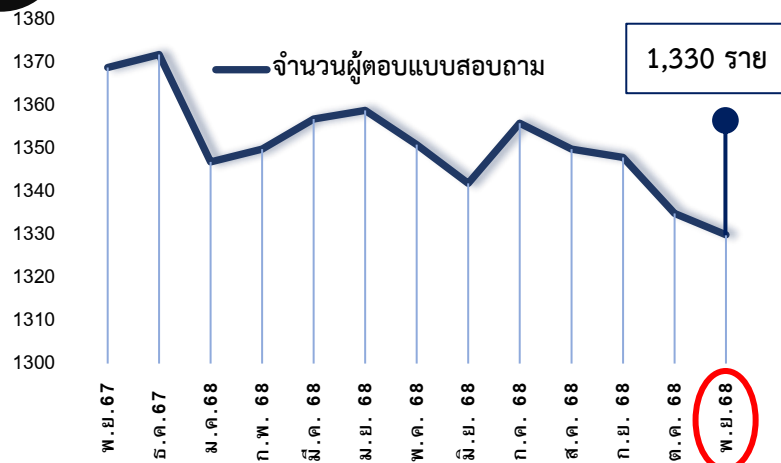
ประจำเดือน พฤศจิกายน 2568

17 ธันวาคม 2568

ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือน พฤศจิกายน 2568 : 1,330 ราย

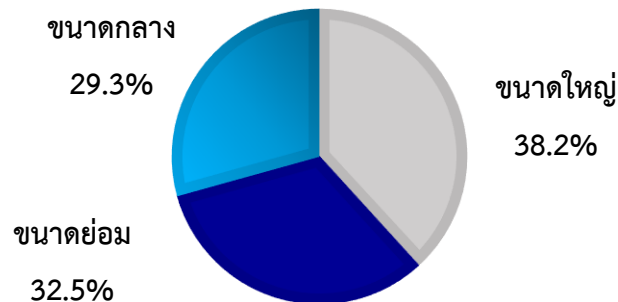


จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2568



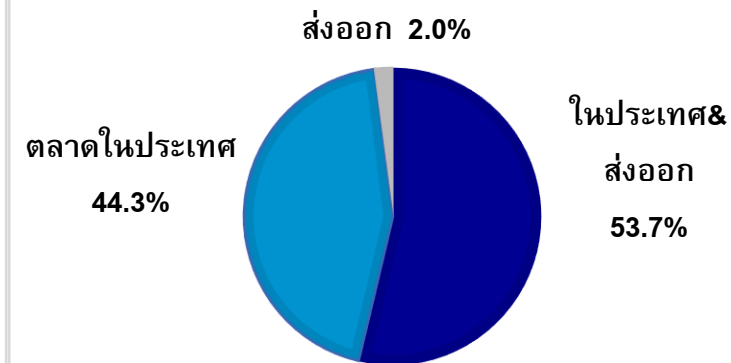
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน พ.ย. 68 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



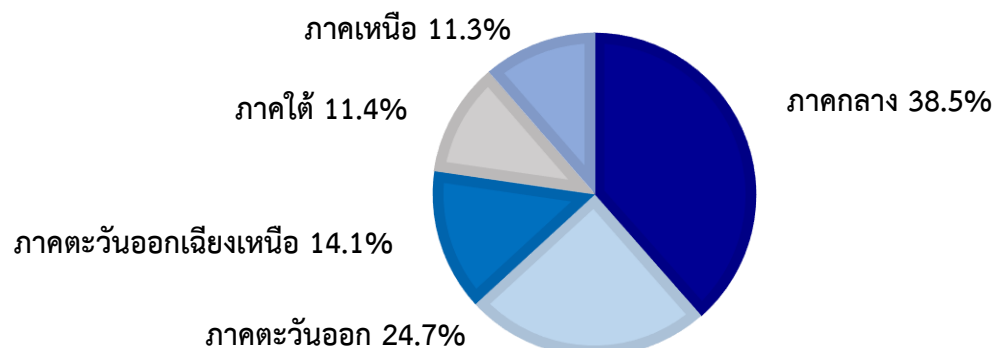
จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ & ส่งออก



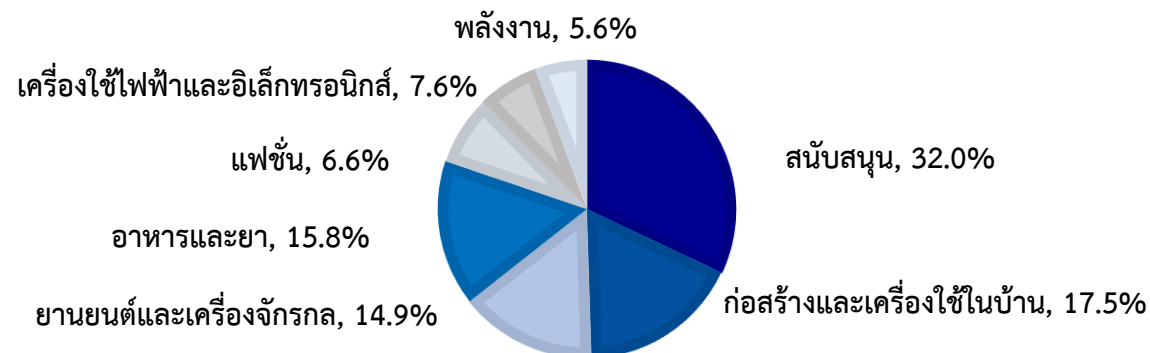
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 38.5% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 24.7%

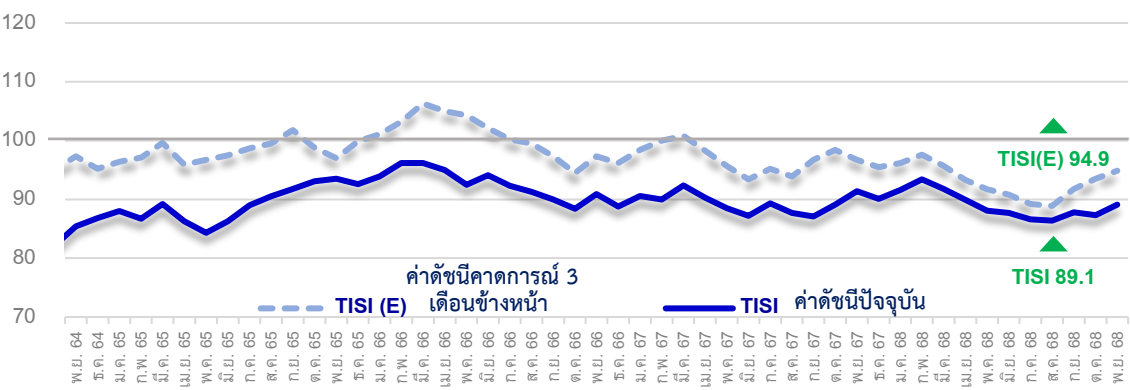


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 32.0% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามด้วยก่อสร้าง และยานยนต์และเครื่องจักรกล



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน พฤศจิกายน 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้น สูงสุดในรอบ 7 เดือน



ปี	2568											
เดือน	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ปัจจุบัน	91.4	90.1	91.6	93.4	91.8	89.9	88.1	87.7	86.6	86.4	87.8	87.3
คาดการณ์ 3 เดือน	96.7	95.5	96.2	96.7	95.7	93.3	91.7	90.8	89.2	88.9	91.8	93.5

องค์ประกอบหลักของดัชนี	TISI			TISI (E)		
	ต.ค.68	พ.ย.68	เปลี่ยนแปลง	ต.ค.68	พ.ย.68	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	84.3	85.5	1.2 ↑	94.0	95.6	1.6 ↑
2. ยอดขายโดยรวม	83.0	85.3	2.3 ↑	94.5	95.9	1.3 ↑
3. ปริมาณการผลิต	83.9	85.6	1.7 ↑	95.8	97.2	1.4 ↑
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	92.8	94.9	2.1 ↑	91.8	93.5	1.7 ↑
5. ผลประกอบการ	80.7	82.6	1.9 ↑	91.1	92.3	1.2 ↑
ดัชนีโดยรวม	87.3	89.1	1.1 ↑	93.5	94.9	1.4 ↑

ปัจจัยด้านบวก

- มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส เทียวดีมีคืน และเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน และส่งผลต่อการบริโภคสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค
- การเข้าสู่ช่วง High season การท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อการบริโภคสินค้าและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้า ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีและก่อนวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเดือนธันวาคม
- การเจรจาการค้าเพื่อขยายตลาดส่งออกไทย อาทิ การค้าข้าวแบบจีทูจีกับจีน (ปริมาณ 5 แสนตัน) และสิงคโปร์ (ปริมาณ 1 แสนตัน) ช่วยขยายตลาดส่งออกให้กับเกษตรกร เพิ่มรายได้และกำลังซื้อในภูมิภาค
- การเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณปี 69 (ณ 1 ต.ค. - 21 พ.ย. 2568) อยู่ที่ 24.18% จากเป้าหมายที่ 33% ในไตรมาส 1 ช่วยให้เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ

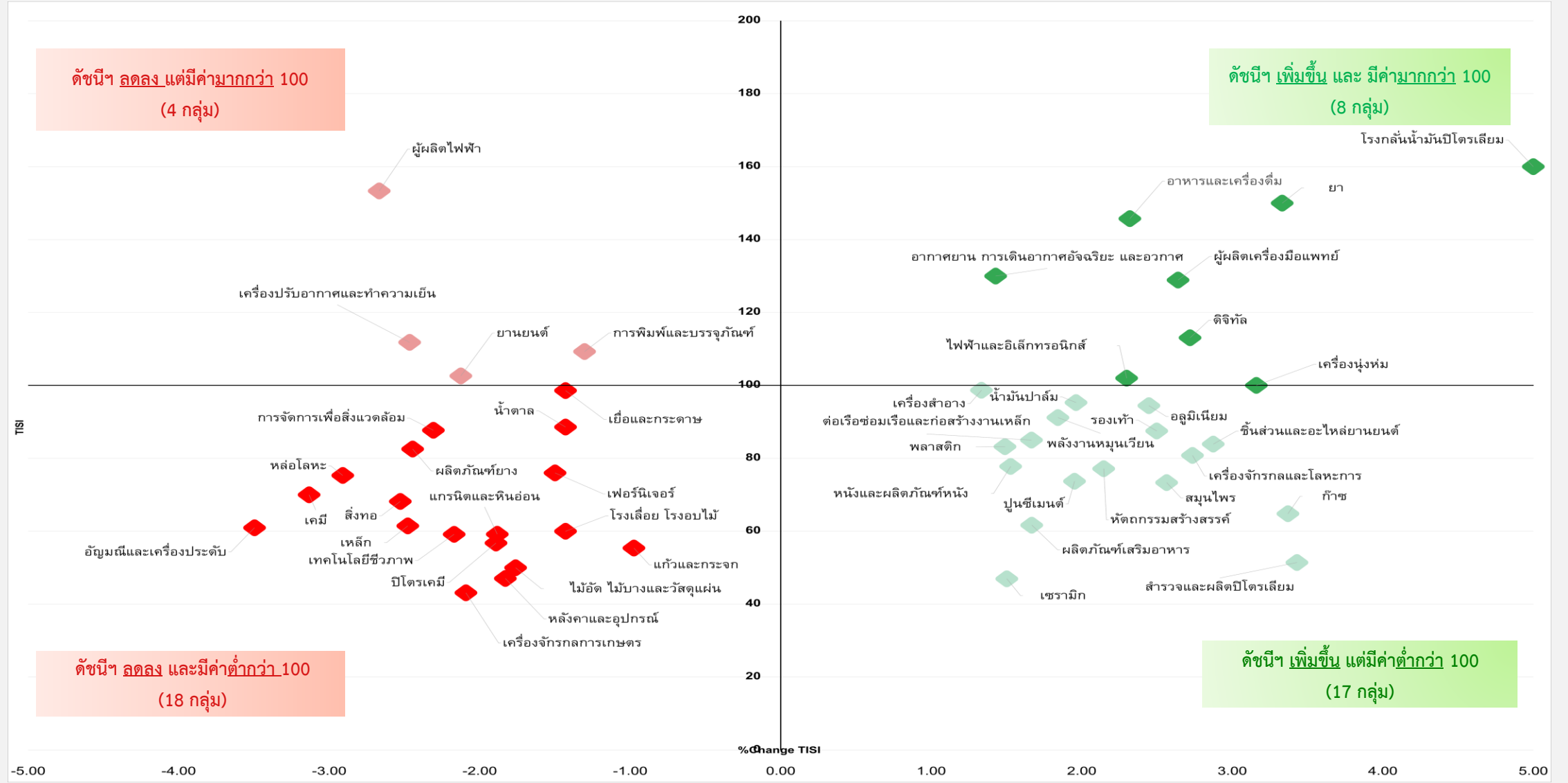
ปัจจัยด้านลบ

- สถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อโรงงานอุตสาหกรรมและบ้านเรือน สร้างความเสียหายประมาณ 20,000 - 30,000 ล้านบาท ในช่วงเดือน ธ.ค. ปี 2568 และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเดือนปี 2569 ประมาณ 90,000 ล้านบาท
- การระงับข้อตกลงสันติภาพกับกัมพูชาชั่วคราว ส่งผลให้สถานการณ์ความขัดแย้งยังคงยืดเยื้อและกระทบการค้าชายแดน
- การแข่งขันที่รุนแรงจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยช่วง 10 เดือนแรกปี 2568 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น +16.3%(YoY) จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น +8.68%(MoM) จากเดือนก่อน โดยเฉพาะในสินค้าแผงวงจรไฟฟ้า (+28.69%YoY) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (+14.33%YoY) และเหล็ก (+8.23%YoY) กระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศ
- ค่าเงินบาทที่ยังแข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค อยู่ที่ -5.77%YTD (เทียบกับเงิน ณ วันที่ 1 ม.ค. กับวันที่ 26 พ.ย. 68) กระทบต่อรายได้และความสามารถในการแข่งขันผู้ส่งออก

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) มีมติลดค่าไฟฟ้า (งวดเดือน ม.ค. - เม.ย. 2569) เหลือ 3.88 บาท/หน่วย ช่วยลดต้นทุนผู้ประกอบการและค่าครองชีพประชาชน
- การจัดงาน Motor Expo 2025 (วันที่ 29 พ.ย. 68 - 10 ธ.ค. 68) คาดว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายรถยนต์ในประเทศ
- โครงการคนละครึ่งพลัส เฟส 2 และเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเดือน ม.ค. 2569 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงต้นปี
- ความเสียหายต่อเศรษฐกิจและบ้านเรือนจากอุทกภัยครั้งใหญ่ ยังต้องเร่งฟื้นฟูและเยียวยาให้กลับมาสู่สภาพปกติโดยเร็ว
- สหรัฐฯ ชะลอการเจรจาการค้ากับไทยอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยในระยะข้างหน้า

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 8 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 17 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ ลดลง และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 4 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 18 อุตสาหกรรม ●

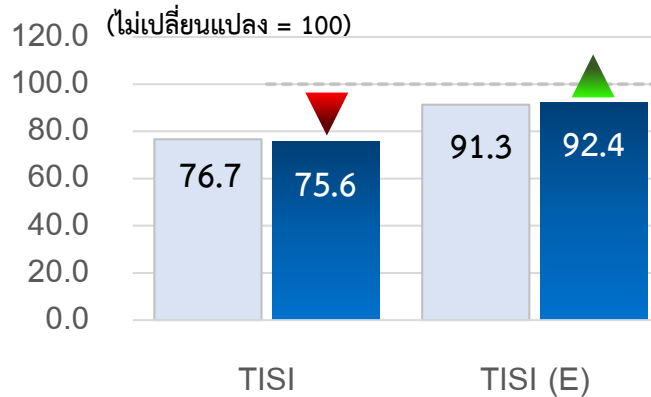
อุตสาหกรรม	ก.ย.68	ต.ค.68	พ.ย.68	อุตสาหกรรม	ก.ย.68	ต.ค.68	พ.ย.68	อุตสาหกรรม	ก.ย.68	ต.ค.68	พ.ย.68
คลัสเตอร์ 1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์				คลัสเตอร์ 5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				คลัสเตอร์ 9 วัสดุก่อสร้าง			
เยื่อและกระดาษ	102.2	100.0	98.6	ผู้ผลิตไฟฟ้า	160.0	156.0	153.3	เหล็ก	67.2	63.9	61.5
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	108.6	110.6	109.3	การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	88.8	90.0	87.7	ปูนซีเมนต์	74.2	71.8	73.7
คลัสเตอร์ 2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ				พลังงานหมุนเวียน	87.8	89.3	91.2	หลังคาและอุปกรณ์	50.9	48.9	47.1
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	98.4	99.7	102.0	คลัสเตอร์ 6 แพชั่นและไลฟ์สไตล์				แกรนิตและหินอ่อน	60.0	61.1	59.2
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	117.8	114.3	111.8	สิ่งทอ	73.3	70.7	68.2	แก้วและกระจก	58.3	56.4	55.4
ดิจิทัล	109.1	110.3	113.1	เครื่องนุ่งห่ม	95.7	96.8	100.0	เซรามิก	48.5	45.5	47.0
คลัสเตอร์ 3 ปิโตรเคมี				หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	80.0	76.3	77.8	อลูมิเนียม	91.0	92.0	94.4
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	130.0	140.0	160.0	รองเท้า	88.0	85.0	87.5	คลัสเตอร์ 10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ			
เคมี	74.7	73.1	70.0	อัญมณีและเครื่องประดับ	67.1	64.4	61.0	เครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ	81.5	78.1	80.8
ปิโตรเคมี	61.0	58.7	56.8	หัตถกรรมสร้างสรรค์	72.9	75.0	77.1	เครื่องจักรกลการเกษตร	48.3	45.2	43.1
พลาสติก	85.0	81.7	83.2	คลัสเตอร์ 7 ยางและไม้ยางพารา				หล่อโลหะ	77.1	78.2	75.3
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	45.3	48.0	51.4	ผลิตภัณฑ์ยาง	87.6	85.0	82.6	ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	80.0	83.3	85.0
ก๊าซ	62.5	61.4	64.8	เฟอร์นิเจอร์	80.6	77.5	76.0	คลัสเตอร์ 11 อาหาร			
คลัสเตอร์ 4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม				โรงเลื่อย โรงอบไม้	64.0	61.4	60.0	อาหารและเครื่องดื่ม	141.7	143.4	145.7
ยา	145.0	146.7	150.0	ไม้อัด ไม้ยางและวัสดุแผ่น	54.0	51.8	50.0	น้ำตาล	91.1	90.0	88.6
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	122.9	126.3	128.9	คลัสเตอร์ 8 ยานยนต์สมัยใหม่				เทคโนโลยีชีวภาพ	64.4	61.3	59.2
เครื่องสำอาง	96.3	97.3	98.7	ยานยนต์	107.3	104.7	102.6	น้ำมันปาล์ม	92.0	93.3	95.3
สมุนไพร	69.0	70.8	73.3	ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	79.6	81.0	83.9				
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	58.0	60.0	61.7	การบินและอวกาศ	126.7	128.6	130.0				

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม



- ดัชนีฯ ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ขนาดย่อม ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทุกขนาด ปรับตัวเพิ่มขึ้น

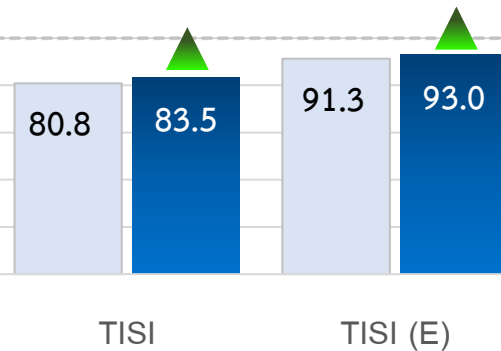
ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- ➖ สถานการณ์ฝนตกและอุทกภัย ส่งผลกระทบต่อพื้นที่เศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคใต้ การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก
- ➖ ปัญหาการขาดสภาพคล่องและความเสี่ยงทางการเงินที่สูงขึ้น สะท้อนจาก สินเชื่อธุรกิจที่หดตัวต่อเนื่องในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ -4.0% YoY จาก -3.3% YoY ในไตรมาสก่อน ขณะที่สัดส่วน NPLs เพิ่มขึ้นเป็น 9.13% จาก 8.92%
- ➕ การจับจ่ายใช้สอยโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารและอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้น อานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจคนละครึ่งพลัส เทียวดีมีคืน และเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มกำลังซื้อของประชาชน

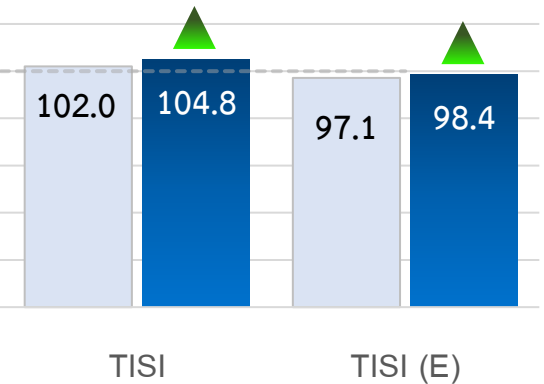
ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- ➕ การเข้าสู่ช่วง High season ภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อยอดขาย เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม สินค้าของฝากและหัตถกรรมท้องถิ่น
- ➕ การเร่งผลิตสินค้าจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ก่อนวันหยุดยาวเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่
- ➕ การเร่งเจรจาการค้ากับต่างประเทศ อาทิ สิงคโปร์ จีน และ ชาติอู่อาระเบีย เป็นต้น ตามนโยบาย Quick Big Win ช่วยเพิ่มโอกาส ในการขยายตลาดส่งออกสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มสินค้าเกษตร และอาหารแปรรูป

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)

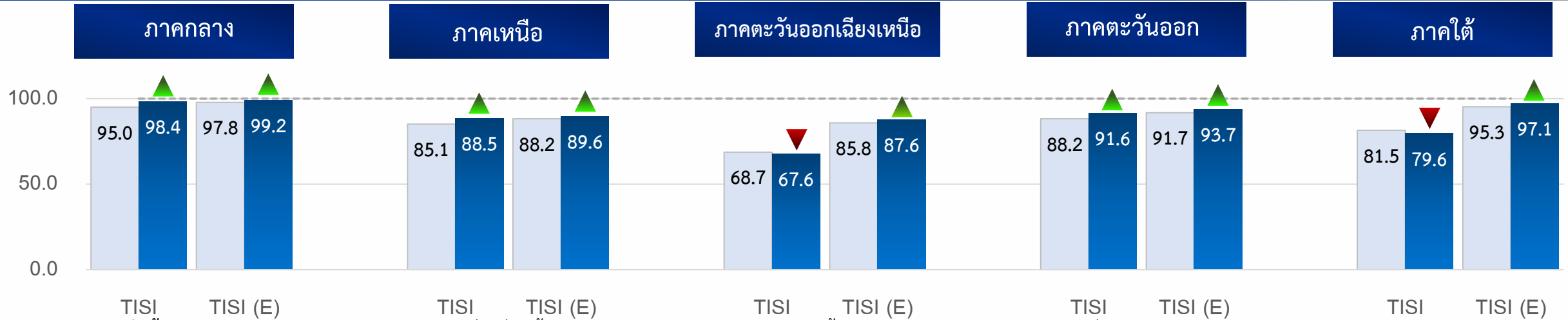


อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- ➕ อุปสงค์จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูปรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์
- ➕ มาตรการส่งเสริมการใช้ชิ้นส่วนในประเทศ (Local Content) โดยให้ สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่สินค้า Made in Thailand ช่วยสร้างการ เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในประเทศและเพิ่มโอกาสทางการค้าของผู้ผลิตไทย
- ➖ ปัญหา Oversupply โดยเฉพาะในกลุ่มปิโตรเคมีและเหล็ก สะท้อนจาก อัตราการใช้กำลังการผลิต เดือน ต.ค.2568 ที่ลดลงเคมีภัณฑ์ (-2.99%YoY) และเหล็ก (-0.77%YoY) ส่งผลให้ราคาขายและผลประกอบการลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค

- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออกเฉยเหนือ และภาคใต้ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทุกภูมิภาค ปรับตัวเพิ่มขึ้น



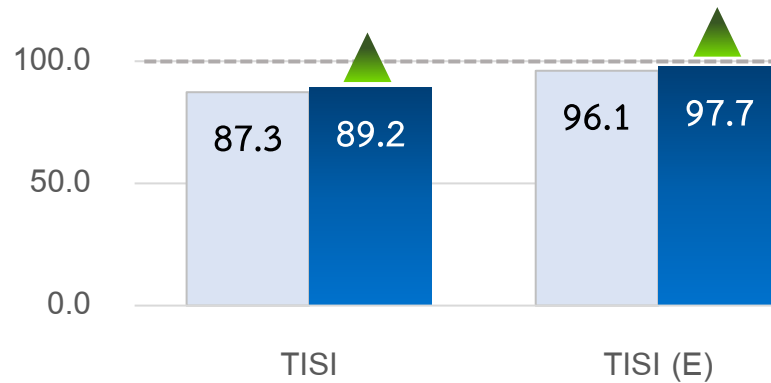
- +** **ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** การใช้จ่ายในสินค้าจำเป็น เช่น อาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค ปรับตัวดีขึ้นจากแรงหนุนของมาตรการคนละครึ่งพลัส/ การอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนใน Data Center ขนาดใหญ่ในพื้นที่ปริมณฑล อาทิ กรุงเทพฯและปทุมธานี ช่วยเสริมความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศและดึงดูดซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาลงทุนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์อุทกภัยโดยเฉพาะในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่
- +** **ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น** จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ช่วงหน้าหนาวและฤดูกาลท่องเที่ยวส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าเครื่องนุ่งห่มและอาหาร/ การผลิตและส่งออกอาหารแปรรูปปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งตลาดในและต่างประเทศ
- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** เศรษฐกิจในภูมิภาคยังคงซบเซาสะท้อนจากมูลค่าการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ในเดือน ต.ค. 2568 ที่หดตัวถึง 99.9% จากการปิดด่านชายแดนที่ยึดเยื้อและข้อพิพาทไทย-กัมพูชาที่ยังไม่คลี่คลาย อย่างไรก็ตาม การเจรจาการค้าข้าวไทยกับจีนและสิงคโปร์ช่วยพยุงราคาข้าวที่ตกต่ำ เพิ่มรายได้และกำลังซื้อในภูมิภาค
- +** **ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** อุปสงค์จากต่างประเทศที่ยังคงขยายตัวช่วยหนุนการส่งออกโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐอเมริกา-จีน และชิ้นส่วนยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น/ การเร่งผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและส่งท้ายปีก่อนวันหยุดยาวในช่วงเดือนธันวาคม แต่อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทที่แข็งค่ายังคงกดดันรายได้การส่งออก
- **ภาคใต้ ลดลง** ผลกระทบจากอุทกภัยภาคใต้ส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน และทำให้ภาคธุรกิจต้องหยุดชะงัก โดยความเสียหายทางเศรษฐกิจอยู่ที่ประมาณ 20,000 – 30,000 ล้านบาท ในช่วงเดือน ธ.ค. ปี 2568 / วัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปได้รับผลกระทบจากฝนตกหนักและอุทกภัย โดยเฉพาะยางพารา และปาล์มน้ำมัน อย่างไรก็ตาม ภาครัฐกำลังเร่งดำเนินมาตรการช่วยเหลือ เยียวยา และฟื้นฟูเพื่อให้กิจกรรมเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด

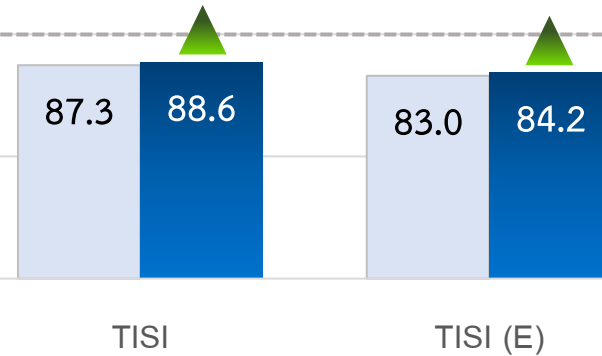


- ดัชนีฯ เน้นตลาดในประเทศ และเน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า เน้นตลาดในประเทศ และเน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

เน้นตลาดในประเทศ



เน้นตลาดต่างประเทศ



เน้นตลาดในประเทศ

- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจคนละครึ่งพลัส และ High season ภาคการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มกำลังซื้อและกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศและภูมิภาค
- + คำสั่งซื้อในช่วงปลายปีที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้า เพื่อรองรับการบริโภคในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่
- + การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ช่วยเพิ่มการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจและกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค
- ปัญหาฝนตกและอุทกภัยต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลต่อให้เกิดการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกดดันให้กำลังซื้อฟื้นตัวช้า

เน้นตลาดต่างประเทศ

- + การส่งออกยังขยายตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูปรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์
- + การเร่งเจรจา FTA อาทิ ไทย-EFTA, ไทย-EU, ไทย-เกาหลีใต้ ภายในกรอบระยะเวลา 1 ปี รวมถึงการทำความร่วมมือทางการค้า ช่วยหนุนการส่งออกของไทยและลดการพึ่งพาตลาดเดิม
- + การยุติการปิดหน่วยงานรัฐบาลกลางของสหรัฐฯ ส่งผลให้บริการด้านศุลกากรและกระบวนการค้าระหว่างประเทศ กลับมาดำเนินได้ตามปกติ
- ค่าเงินบาทยังแข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค กระทบต่อรายได้และความสามารถในการแข่งขันผู้ส่งออก

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะคนละครึ่งพลัส มียอดการใช้จ่าย (ณ 29 ต.ค. – 29 พ.ย. 2568) รวมทั้งสิ้น 61,911 ล้านบาท ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ
- + การเข้าสู่ช่วง High season การท่องเที่ยวและโครงการเที่ยวดีมีคืน ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายใช้สอยและการบริโภคในภูมิภาค
- + การเร่งเจรจา FTA และการทำความร่วมมือทางการค้า ช่วยเพิ่มตลาดส่งออกของสินค้าไทย



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + อุปสงค์ในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อาหาร และเกษตรแปรรูป ที่ยังมีความต้องการสูงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการส่งออก
- + การยุติการปิดหน่วยงานรัฐบาลกลางของสหรัฐฯ (เมื่อวันที่ 10 พ.ย. 2568) ช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ หนุนให้คำสั่งซื้อและการบริโภคฟื้นตัว



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



นโยบายภาครัฐ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ มาตรการ Quick Big Win อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส เทียวดี มีคีน และเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ รวมถึงมาตรการขับเคลื่อนการลงทุนในอนาคต อาทิ เงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมาตรการสร้างบุคลากรทักษะสูงสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ยื่นคำขอภายในเดือน ม.ค. 2569)

%

นโยบายภาครัฐ

*หมายเหตุ : เปลี่ยนปัจจัยจากเสถียรภาพรัฐบาลเป็นนโยบายภาครัฐ ตั้งแต่ เดือน มิ.ย. 2568 เป็นต้นไป

100

80

60

40

20

0

42.3 %

พ.ย. 66

ก.พ. 67

พ.ค. 67

ส.ค. 67

พ.ย. 67

ก.พ. 68

พ.ค. 68

ส.ค. 68

พ.ย. 68

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



การเข้าถึงสินเชื่อ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ โครงการ "ปิดหนี้ไว ไปต่อได้" เป็นกลไกการซื้อหนี้รายย่อยของบริษัทบริหารสินทรัพย์ (AMC) เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่มี NPL ไม่สูง ให้สามารถปรับโครงสร้างหนี้ ฟ้นฟูประวัติการชำระและกลับมาเข้าถึงสินเชื่อในระบบได้ (เริ่ม 5 ม.ค. 69)



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง

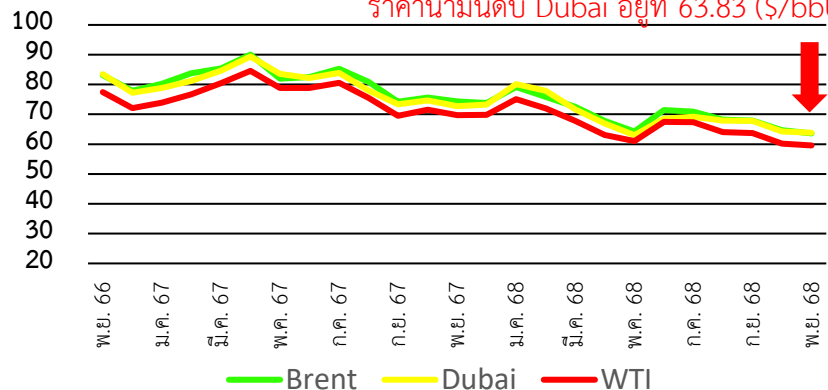
ราคาพลังงาน (น้ำมัน, ก๊าซฯ, ค่าไฟฟ้า) ↓ ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



US Dollars
per Barrel

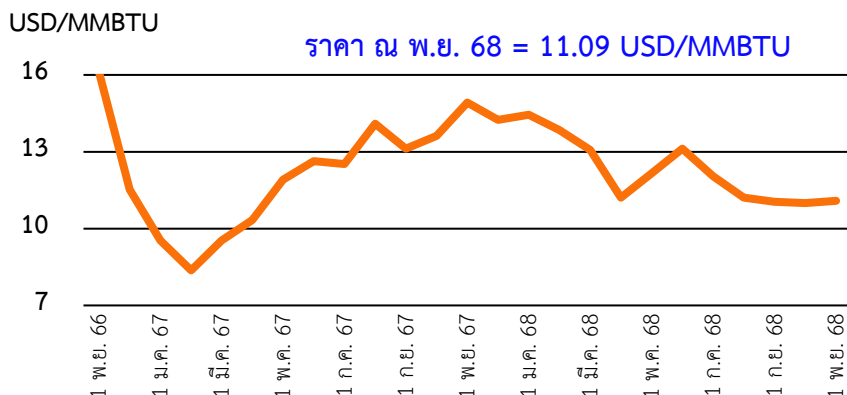
ความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันโลก

ราคาน้ำมันดิบ Dubai อยู่ที่ 63.83 (\$/bbl)



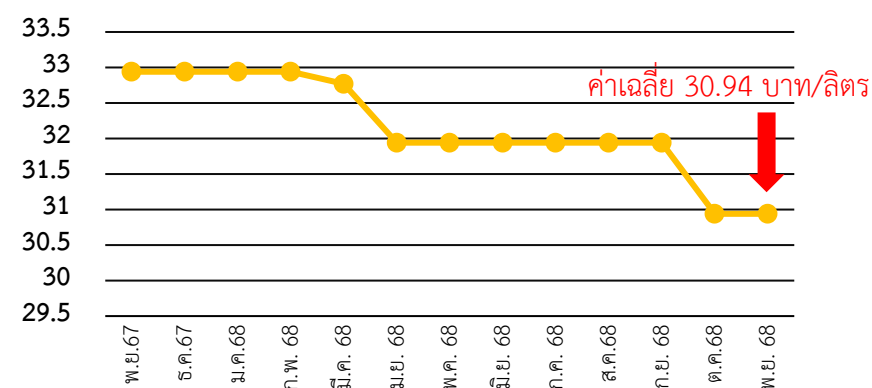
ราคา LNG JKM Spot (USD/MMBTU)

ราคา ณ พ.ย. 68 = 11.09 USD/MMBTU



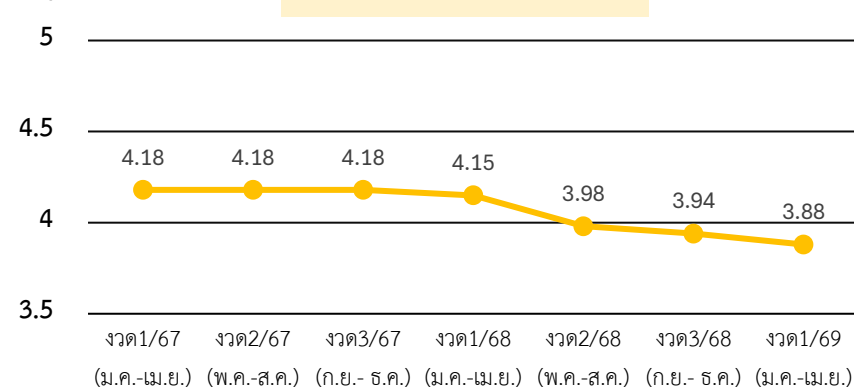
ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

บาท/ลิตร



ค่าไฟฟ้ารายงวด (4เดือน)

บาท/หน่วย



ราคาพลังงาน

*หมายเหตุ : เปลี่ยนปัจจัยจากราคาน้ำมันเป็นราคาพลังงาน (น้ำมัน, ก๊าซฯ, ค่าไฟฟ้า) ตั้งแต่ เดือน มิ.ย. 2568 เป็นต้นไป



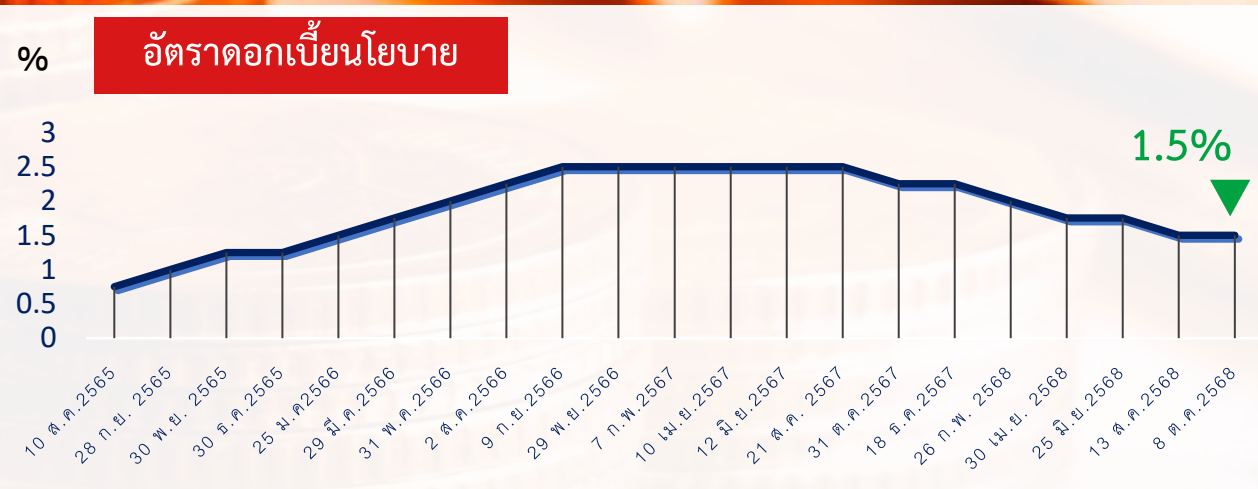
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



อัตราแลกเปลี่ยน

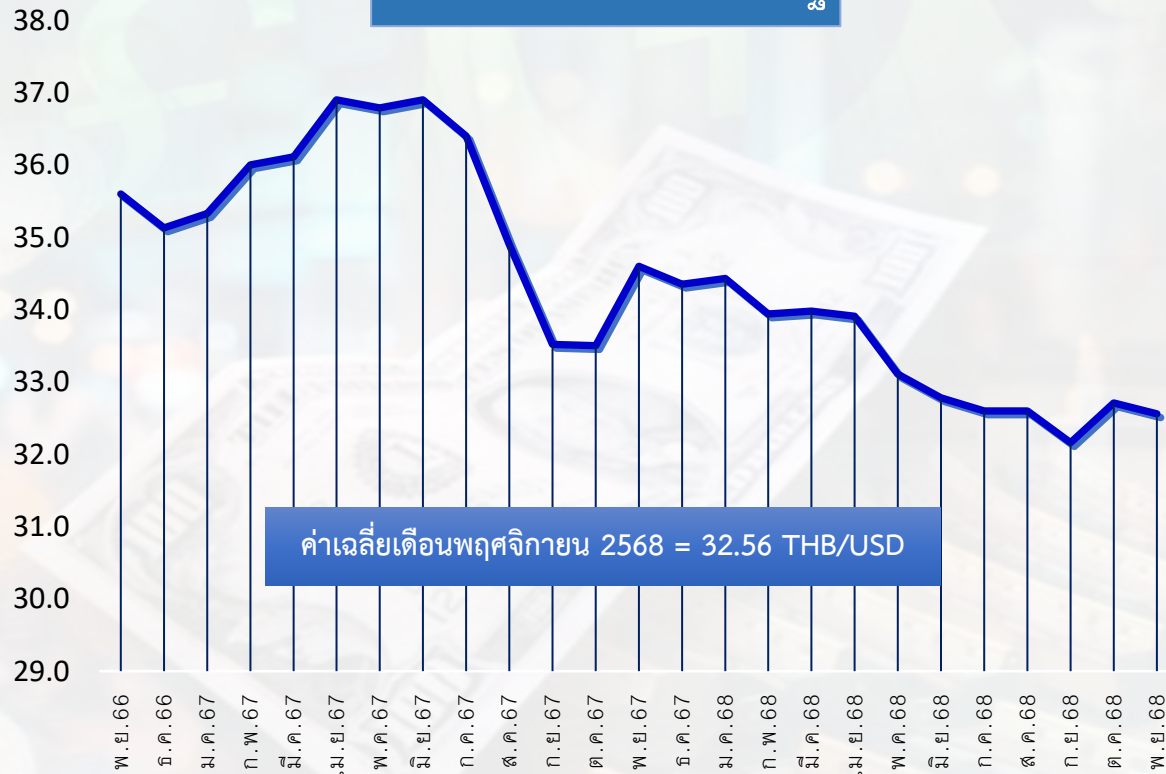
(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

ค่าเฉลี่ยเดือนพฤศจิกายน 2568 = 32.56 THB/USD



อัตราแลกเปลี่ยน

%

100

80

60

40

20

0

พ.ย. 66

ก.พ. 67

พ.ค. 67

ส.ค. 67

พ.ย. 67

ก.พ. 68

พ.ค. 68

ส.ค. 68

พ.ย. 68

49.5 %



1. เสนอให้ภาครัฐเร่งออกมาตรการเยียวยาช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยภาคใต้ อาทิ เร่งให้บริษัทประกันจ่ายค่าสินไหมทดแทนโดยเร็ว กองทุนซ่อมแซมเครื่องจักร และมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ย 0% ยกเว้นภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น
2. เสนอให้ภาครัฐยกระดับการแก้ไขปัญหาอุทกภัยและการบริหารจัดการน้ำให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานป้องกันน้ำท่วมเชิงระบบ พัฒนาคล่องระบายน้ำ ควบคุมการพัฒนาเทคโนโลยีพยากรณ์ฝนและระบบเตือนภัยล่วงหน้า พัฒนาระบบฐานข้อมูลประชากร และโครงสร้างการบริหารจัดการภัยพิบัติ รวมถึงทบทวนผังเมืองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรับมือภัยพิบัติในระยะยาว
3. เสนอให้ภาครัฐพิจารณาการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดโดยตรงระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้งาน (Direct PPA) ไปสู่ยังภาคอุตสาหกรรมอื่น นอกเหนือจากอุตสาหกรรม Data center เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านพลังงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดของภาคอุตสาหกรรม

