

กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ

คาดการณ์การผลิต “ตรงตัว”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการก๊าซอาร์กอนและไนโตรเจน
เพิ่มขึ้นในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์และ
เครื่องปรับอากาศ



การขยายตัวของงานเชื่อมและตัดโลหะในกลุ่ม
งานโครงสร้างและการขนส่ง



แนวโน้มนการใช้ก๊าซออกซิเจนและไนตรัสออกไซด์
ในทางการแพทย์เพิ่มขึ้น



ความต้องการใช้เพื่อการแช่แข็ง/เก็บรักษา
อวัยวะและรักษาความเย็นในห้องปฏิบัติการ



ปัจจัยห่วงกังวล



การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่กระทบต่อ
ลูกค้าในภาคการผลิตและการขนส่ง



ความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการ
ปล่อยสินเชื่อจากข้อจำกัดในการเติบโต



ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าจ้าง
แรงงานและต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น



การบังคับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม
และการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
ที่เข้มงวด

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 64.8

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

กลุ่มอุตสาหกรรมการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม

คาดการณ์การผลิต

“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 โอกาสจากปริมาณขยะมูลฝอยในประเทศสามารถนำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงขยะ (RDF)
- 👍 การรับซื้อไฟฟ้าจากขยะของภาครัฐและนโยบายจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่น
- 👍 เทคโนโลยีการจัดการสมัยใหม่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย
- 👍 กระแสการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG และการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ทำให้ความต้องการใช้บริการเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ความไม่แน่นอนด้านอุปสงค์อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงขยะ (RDF) ในการผลิตไฟฟ้าที่ยังพึ่งพานโยบายภาครัฐ
- 👎 ราคาวัตถุดิบรีไซเคิลยังผันผวนตามต้นทุน เช่น ราคาน้ำมัน เม็ดพลาสติกปฏุมภูมิ และต้นทุนพลังงาน
- 👎 ข้อจำกัดด้านปริมาณและคุณภาพขยะรีไซเคิลเพิ่มแรงกดดันต่อราคา
- 👎 อุปสรรคด้านกระบวนการคัดแยกและการรวบรวมขยะที่ยังไม่เป็นระบบ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 87.7

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 2-3% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มหนุนความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์
- 👍 คำสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ขนส่ง/กล่องกระดาษลูกฟูก เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- 👍 การส่งออกบรรจุภัณฑ์เติบโตในตลาดอาเซียน และสหรัฐฯ ตามกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
- 👍 การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ และยกระดับภาพลักษณ์สินค้า



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ปัญหาขาดสภาพคล่องและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อให้ธุรกิจ SMEs
- 👎 มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มต้นทุนในการเปลี่ยนกระบวนการผลิตไปสู่การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 👎 การขาดแคลนแรงงานต่างด้าว และบังคับใช้กฎหมายใหม่ เพิ่มต้นทุนการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น
- 👎 ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง และผันผวนสูง กระทบการแข่งขันด้านราคา

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 109.3

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ หดตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะพื้นที่ EEC และโครงสร้างพื้นฐาน
- 👍 การปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการท่องเที่ยว หุ่นดีมานด์แกรนิตและหินอ่อนในงาน ตกแต่งภายใน
- 👍 เทคโนโลยีการขุดเจาะและแปรรูปสมัยใหม่ ช่วยยกระดับคุณภาพ ลดของเสีย และเพิ่มมูลค่าเพิ่มของหิน
- 👍 การลงทุนพัฒนาเมืองและขยายเมือง หุ่นความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างและ ตกแต่งระดับพรีเมียม



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 กำลังซื้อภายในประเทศชะลอตัว ในภาคอสังหาริมทรัพย์
- 👎 ต้นทุนพลังงานและค่าไฟฟ้าสูงจาก กระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานสูง
- 👎 ปัญหาการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อและสภาพ คล่องตัว
- 👎 การแข่งขันจากสินค้านำเข้าราคาต่ำ โดยเฉพาะจากจีน กดดันราคาและกำไร ของผู้ผลิตในประเทศ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 59.2

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน

กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ หดตัว 5% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการกระจกประหยัดพลังงาน
และไฟเบอร์กลาสตามแนวโน้มการก่อสร้าง
อาคารสีเขียวที่เพิ่มขึ้น



การลงทุนเตาหลอมเพื่อประสิทธิภาพสูง
ควบคู่เพิ่มสัดส่วนใช้เศษแก้ว นำกลับมารีไซเคิล



นโยบายส่งเสริมการใช้สินค้าผลิตในประเทศ
และเสริมความแข็งแกร่งห่วงโซ่อุปทาน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจกที่มีมูลค่าเพิ่ม
ช่วยเพิ่มกำไรและลดการแข่งขันด้านราคา



ปัจจัยห่วงกังวล



ต้นทุนพลังงานจากการปรับโครงสร้างราคา
ก๊าซธรรมชาติและค่าไฟฟ้ามีแนวโน้มสูงขึ้น



อุปสรรคการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นจากกฎหมาย
และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น



อุปทานส่วนเกินจากการย้ายฐานการผลิตของ
จีนสู่อาเซียน กดดันส่วนแบ่งตลาดผู้ผลิตไทย



ความไม่แน่นอนข้อพิพาทชายแดนไทย
เสี่ยงต่อต้นทุนโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

แก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว (TSIC 2310)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 90.46

- 7.48% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

แก้วและกระจก

716.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 1.44% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 55.4

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการใช้เคมีภัณฑ์พื้นฐานเพิ่มขึ้น
ในภาคการผลิตและการแพทย์ เช่น
กลุ่มสารทำความสะอาด สารฆ่าเชื้อ



ผลิตภัณฑ์สารเคมีเคลือบผิวขยายตัวตาม
อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์



ปุ๋ยเคมีมีความต้องการตามการขยายตัวของ
ภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร



ตลาดเคมีภัณฑ์เกรดพรีเมียมที่มีคุณสมบัติ
เฉพาะทางสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น
จากมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม



ปัจจัยห่วงกังวล



การพึ่งพาการนำเข้าแม่ปุ๋ยไนโตรเจนและ
ฟอสฟอรัสจากต่างประเทศ



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่กระทบต่อ
ราคาก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบ



ต้นทุนการนำเข้าปุ๋ยเคมีที่ผันผวนตามราคา
พลังงานโลก ที่กระทบต่อการตั้งราคาขาย



ความเสี่ยงจากปรากฏการณ์เอลนีโญและ
ภัยแล้งรุนแรง อาจกระทบต่อภาคเกษตร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เคมีภัณฑ์ฯ (TSIC 2011)

ปุ๋ยเคมี (TSIC 20121), สี (TSIC 2022)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 100.10, 82.90, 101.27

- 2.80%, -6.26%, -0.73% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เคมีภัณฑ์

7592.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- 1.62% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 70

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 2-3% (YoY) ”
“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร
เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกพืช



การผลักดันนโยบายส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่
และโครงการเกษตรแม่นยำของภาครัฐ



แนวโน้มการส่งออกไปตลาดแอฟริกาและ
อาเซียนยังมีความต้องการเครื่องจักรกล
การเกษตรจากไทย



กระแสความมั่นคงทางอาหารของโลก
เพิ่มโอกาสใช้เครื่องจักรกลฯ เพื่อเพิ่มผลผลิต



ปัจจัยห่วงกังวล



ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น เช่น การขึ้นค่าจ้าง
แรงงาน และวัตถุดิบเหล็ก กระทบ SMEs



ตลาดมีการแข่งขันด้านราคาเพิ่มขึ้น
จากเครื่องจักรกลนำเข้าที่มีต้นทุนต่ำกว่า



ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทต่อ
ความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก



ปัญหาข้อพิพาทชายแดนในบางพื้นที่
ส่งผลกระทบต่อให้การขนส่งสินค้าชะลอตัว
และต้องเปลี่ยนไปใช้การขนส่งทางเรือแทน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องยนต์ดีเซลเพื่อการเกษตร (TSIC 28110010)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 91.33

- 19.57% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 43.1

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ หดตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน

- ➡ แนวโน้มการส่งออกไปตลาดคู่ค้าเพิ่มขึ้นในตะวันออกกลางที่มีความเชื่อมั่นในสินค้าไทย
- ➡ ความต้องการเครื่องจักรประหยัดพลังงานระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีสีเขียว เพิ่มขึ้น
- ➡ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ➡ พัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับการทำงานกับระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีขั้นสูง



ปัจจัยห่วงกังวล

- ➡ ขีดจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูงและภาระต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง
- ➡ ไม่สามารถพัฒนาเครื่องจักรกลฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
- ➡ ต้องพึ่งพาการนำเข้าเครื่องจักรกลและนวัตกรรมจากต่างประเทศ
- ➡ ไม่สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานจาก FDI ที่เข้ามาลงทุนได้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องจักรและเครื่องมือฯ (TSIC 28)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 97.84

- 9.63% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เครื่องจักรกลและส่วนประกอบฯ

10,768.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 14.83% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักร
และระบบอัตโนมัติ

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 80.8

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“หดตัว 20% (YoY)”
“หดตัว 5-10% (YoY)”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการสินค้าเครื่องนุ่งห่มเฉพาะทางและมูลค่าเพิ่ม เช่น เสื้อผ้ากีฬาและเสื้อผ้าเชิงฟังก์ชัน ยังขยายตัวในตลาดโลก



ไทยมีศักยภาพด้านการรับจ้างผลิต OEM/ODM จากจุดแข็งด้านคุณภาพและมาตรฐานการตัดเย็บ



ความคืบหน้า FTA ช่วยลดอุปสรรคทางภาษีและขยายตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทย



การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวช่วยหนุนความต้องการสินค้าเสื้อผ้าและแฟชั่น



ปัจจัยห่วงกังวล



กำลังซื้อในประเทศฟื้นตัวจำกัดจากหนี้ครัวเรือนสูง กระทบการบริโภคสินค้าแฟชั่น



อุปสงค์ส่งออกอ่อนแรงตามเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนทางการค้า



ต้นทุนแรงงานและค่าจ้างขึ้นต่ำสูงขึ้น กดดันต้นทุนและความสามารถในการแข่งขัน



มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของประเทศคู่ค้าเข้มงวดขึ้นเพิ่มภาระต้นทุนและการปรับตัวของผู้ประกอบการ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (TSIC 14)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 78.61

+ 4.73% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เครื่องนุ่งห่ม

2,126.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 4.67% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 100

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 8% (YoY) ”
“ ขยายตัว 8-10% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การทดแทนเครื่องปรับอากาศรุ่นเก่าด้วยระบบประหยัดพลังงาน เพิ่มยอดคำสั่งซื้อจากทั้งในและต่างประเทศ
- 👍 คุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต ได้รับการยอมรับในตลาดเอเชียและยุโรป
- 👍 โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ครบวงจร และแรงงานที่มีทักษะ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 👍 เกิดการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนและการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูง



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐฯ และมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี
- 👎 สินค้าท่วมตลาดและปัญหาการสวมสิทธิ์ส่งออก กระทบส่วนแบ่งตลาดของผู้ผลิตในประเทศ
- 👎 นโยบายดึงดูดการลงทุนของประเทศคู่ค้า ทำให้ผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิต
- 👎 การขาดแคลนอุตสาหกรรมต้นน้ำและ มาตรการบังคับใช้สัดส่วนวัตถุดิบในประเทศ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องทำความเย็น (TSIC 28191)
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 98.35
- 8.82% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ
6,802.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
+ 7.90% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ
และทำความเย็น
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 111.8

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 7% (YoY) ”
“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และเทรนด์ Clean Beauty ขยายตัว
- 👍 การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการผลักดันนโยบาย T-Beauty
- 👍 เกิดการปรับปรุงกฎระเบียบของ อย. ให้ทันสมัยและเป็นสากล
- 👍 การขยายตลาดส่งออกใหม่ๆ ผ่านข้อตกลง FTA และสินค้าไทยได้รับการยอมรับทั้งด้าน คุณภาพและมาตรฐาน



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ภาระต้นทุนการผลิตและภาษีวัตถุดิบสูง เช่น ภาษีหัวน้ำหอม และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- 👎 ผลกระทบทางอ้อมจากสงครามการค้า คู่ค้าเพิ่มมาตรการกีดกันทางการค้า (NTBs)
- 👎 การแข่งขันด้านราคากับสินค้าจากผู้ผลิตจีน ผ่านช่องทางออนไลน์
- 👎 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า และกระแส Fast Beauty ที่ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น ในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

น้ำหอม เครื่องสำอาง
เครื่องประติณโฆม (TSIC 20232)
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 92.85
- 2.63% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว
3,274.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 1.15% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 98.7
เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 4% (YoY) ”
“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นตาม
การเติบโตของกลุ่มรถยนต์ xEV และ SUV



ผู้บริโภคยืดอายุการใช้งานรถยนต์ให้นานขึ้น
ทำให้ต้องการใช้ชิ้นส่วน REM เพิ่มขึ้น



ต่อยอดสู่การผลิต Software Defined
Vehicle (SDV) ที่เพิ่มสัดส่วนระบบ
อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ในชิ้นส่วนยานยนต์



ข้อได้เปรียบด้านห่วงโซ่อุปทานที่ช่วยรักษา
ขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้



ปัจจัยห่วงกังวล



ภาวะหนี้ครัวเรือนและดอกเบี้ยเข้าซื้อที่สูงทำ
ให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถยนต์ใหม่



ผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐฯ
(มาตรา 232) ส่งผลกระทบต่อกลุ่มชิ้นส่วนระบบ
ส่งกำลัง



ข้อจำกัดในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน
จากการลงทุน FDI ในยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น



จีนมีความได้เปรียบด้านต้นทุนสูงกว่าไทย
ในกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนอื่นๆ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม
สำหรับยานยนต์ (TSIC 2930)
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 86.75
+ 0.74% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

มูลค่ารถยนต์, ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ, อะไหล่รถยนต์,
ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์, อะไหล่รถจักรยานยนต์
34,482.25, 179,851.55, 24,866.88,
2,161.87 และ 2,470.73 ล้านบาท ตามลำดับ
+ 6.18%, + 2.03%, + 1.85%, - 9.88%, + 37.90% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วน
และอะไหล่ยานยนต์
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 83.9
เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ หดตัว 5% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 อุปสงค์ในสินค้าภาชนะบนโต๊ะอาหาร (Tableware) และสุขภัณฑ์ยังขยายตัวได้
- 👍 การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวช่วยหนุนอุปสงค์สินค้าเซรามิกในประเทศ
- 👍 การเร่งเบิกจ่ายงบลงทุนภาครัฐในโครงการก่อสร้างและสาธารณูปโภค
- 👍 คุณภาพและมาตรฐานของเซรามิกไทยเป็นจุดแข็งในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 การชะลอตัวของภาคก่อสร้างหวั่นทรึงกดดันความต้องการกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง
- 👎 การแข่งขันรุนแรงจากกระเบื้องนำเข้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และอินเดีย
- 👎 ต้นทุนการผลิตสูงจากราคาก๊าซธรรมชาติที่เป็นต้นทุนหลักของอุตสาหกรรม
- 👎 ขั้จำกัดด้านเงินทุนและสภาพคล่องกดดันการลงทุนปรับปรุงเทคโนโลยีและขยายกำลังการผลิต

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

วัสดุก่อสร้างที่ทำจากดินเหนียว (TSIC 2392),
ผลิตภัณฑ์เซรามิกชนิดพอร์ซเลน
และเซรามิกอื่นๆ (TSIC 2393)
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 71.90, 83.72
- 7.59%, - 14.30% (YoY)
ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ผลิตภัณฑ์เซรามิก
545.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
+ 4.92% (YoY)
ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 49.0
เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา
ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของภาครัฐและการเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจ
- 👍 การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติ
- 👍 การขยายตัวของการลงทุนใน Data Center และ Cloud Computing
- 👍 การเติบโตของบริการดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งภาคอุตสาหกรรมและบริการ



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้าและการแข่งขันด้านเทคโนโลยีที่รุนแรง
- 👎 ความต้องการใช้สินค้าและบริการดิจิทัลยังมีข้อจำกัด จากปัญหานี้ภาคธุรกิจและครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง
- 👎 ต้นทุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และความปลอดภัยไซเบอร์
- 👎 การขาดแคลนบุคลากรทักษะสูงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ทำให้ต้องพึ่งพาเอาต์ซอร์สจากต่างประเทศ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ **113.1**

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 75% (YoY) ”

“ ขยายตัว 80% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการต่อเรือในประเทศเติบโตจาก
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (เรือรบ เรือตรวจการณ์)
และภาคเอกชน (เรือชายฝั่ง)



แนวโน้มความต้องการเรือรบจากประเทศคู่ค้า
เพิ่มขึ้น เช่น โอมาน ฯลฯ



การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการต่อเรือจาก
ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ เช่น ตุรกี



การนำเทคโนโลยีการต่อเรือจากต่างประเทศมา
ปรับใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการต่อเรือ



ปัจจัยห่วงกังวล



ขาดการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม
ในอุตสาหกรรมต่อเรือในประเทศ



ไม่มีข้อกำหนดอายุการใช้งานเรือและการ
อนุญาตให้นำเข้าเรือเก่าจากต่างประเทศ



ปัญหาต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายด้าน
เทคโนโลยีขั้นสูงยังเป็นข้อจำกัด



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และ
สงครามในตะวันออกกลางรุนแรงขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 85.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ทรงตัว ”
“ ขยายตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ส่งเสริมการลงทุนในกิจการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 👍 การต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพทั้งพลาสติกชีวภาพ เคมีชีวภาพ ชีวเภสัชกรรม
- 👍 ความต้องการอาหารฟังก์ชันที่ได้มาตรฐานฮาลาลในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
- 👍 การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานจากวัตถุดิบสู่การแปรรูปขั้นปลาย ช่วยให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ขีดจำกัดเชิงโครงสร้างและต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูง
- 👎 ความยากในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของกลุ่ม SMEs ทำให้ขาดสภาพคล่องและงบประมาณในการลงทุนด้านเทคโนโลยี
- 👎 การแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าราคาถูก ส่งผลให้สินค้าไทยที่ผลิตด้วยนวัตกรรมมีต้นทุนการวิจัยสูงกว่า
- 👎 ขีดจำกัดทางกฎหมายและการออกแบบนโยบายที่เข้าถึงยาก เป็นอุปสรรคที่จำกัดศักยภาพการเติบโต

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 59.2

ลดลงขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 11.2% (YoY) ”
“ ขยายตัว 7.84% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ผลผลิตอ้อยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามสภาพอากาศและปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้น
- 👍 การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นการบริโภคในประเทศ ส่งผลดีต่อความต้องการใช้น้ำตาลในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- 👍 การส่งออกน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์และน้ำตาลทรายดิบเพิ่มขึ้นในตลาดภูมิภาคเอเชีย
- 👍 การลดอุปสรรคทางภาษีผ่านข้อตกลง FTA ในตลาดใหม่ สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดใหม่



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ข้อกำหนดด้านฉลากโภชนาการและการควบคุมการบริโภคน้ำตาลที่เข้มงวดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 👎 ภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรการลดการเผาอ้อย และข้อกำหนดการผลิตต่อสิ่งแวดล้อม
- 👎 ราคาน้ำตาลในตลาดโลกมีทิศทางปรับตัวลดลง จากภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาดโลก
- 👎 กระแสรักสุขภาพและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

น้ำตาล (TSIC 1072)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 122.04

+ 7.76% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

น้ำตาลทราย กากน้ำตาล

2,668.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 12.13% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 88.6

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 5-10% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ผลผลิตปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกและปริมาณฝนที่เพียงพอ
- 👍 นโยบายการปรับสัดส่วนผสมน้ำมันดีเซลจากมีโอกาสช่วยกระตุ้นการใช้น้ำมันปาล์มดิบ
- 👍 การบริโภคภายในประเทศขยายตัวครอบคลุมภาคครัวเรือน และอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆ
- 👍 โอกาสการส่งออกผลผลิตส่วนเกินสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดอินเดีย



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ราคาน้ำมันปาล์มโลกที่ถูกกำหนดโดยอินโดนีเซียและมาเลเซีย กดดันขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 👎 ราคาน้ำมันปาล์มที่แพงกว่าน้ำมันดีเซลหน้าโรงกลั่น กระทบต่ออุตสาหกรรมไบโอดีเซล
 - ความซับซ้อน ไม่ชัดเจนในนโยบายด้านน้ำมันปาล์ม และมีความเกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน
 - ขาดการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมปลายน้ำเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

น้ำมันปาล์ม (TSIC 1042)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 109.40
+ 4.15% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

น้ำมันปาล์ม

1,668.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
+ 64.44% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 95.3
เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“หดตัว 5-10 % (YoY)”
“ทรงตัว”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการใช้เม็ดพลาสติก PE และ PP ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพิ่มขึ้น
- 👍 กระแสความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 👍 การเจรจาข้อตกลง FTA กับคู่ค้าใหม่ ช่วยลดอุปสรรคทางภาษีและเพิ่มโอกาสขยายตลาดส่งออก
- 👍 นโยบาย Anti-Involution ของจีน ช่วยลดการแข่งขันด้านราคาและบรรเทาภาวะอุปทานส่วนเกิน



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ
- 👎 การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากการเข้ามาของกลุ่มตลาดของสินค้าปิโตรเคมีจากต่างประเทศที่มีกำลังผลิตส่วนเกินสูง
- 👎 ราคาพลังงานผันผวนและต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ
- 👎 การแข็งค่าของเงินบาท ลดขีดความสามารถด้านราคาในการส่งออก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เม็ดพลาสติกและพลาสติกขั้นต้น
(TSIC 20131)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 91.21

+ 2.69% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เม็ดพลาสติก

7,807.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- 3.26% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 56.8

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ
ยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักอุปสงค์ปูนซีเมนต์



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และคาร์บอนต่ำ ช่วยขยายตลาดกลุ่มลูกค้า ESG



ยกระดับเทคโนโลยีเตาเผาและกระบวนการผลิต
ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



การพัฒนาทักษะแรงงานผ่านโครงการฝึกอบรม
ของภาครัฐ ช่วยเพิ่มผลิตภาพแรงงาน



ปัจจัยห่วงกังวล



การลงทุนโครงการก่อสร้างใหม่ของเอกชน
ชะลอตัว จากภาระหนี้ภาครัฐที่สูง
และความเข้มงวดด้านสินเชื่อ



อุปสงค์ตลาดส่งออกชะลอลงจากเศรษฐกิจ
ประเทศคู่ค้าหลัก



การแข่งขันด้านราคารุนแรงจากผู้รับเหมา
และวัสดุก่อสร้างจากจีนในห่วงโซ่อุปทาน



ภาระต้นทุนที่สูงขึ้นจากการปรับตัวตาม
มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนที่เข้มงวด

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ปูนซีเมนต์ ปูนโม่ (ปูนขาว) และปูนปลาสเตอร์
(TSIC 2394), ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์
และปูนปลาสเตอร์ (TSIC 2395)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 96.61, 94.33
+ 3.84%, - 1.91% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ปูนซีเมนต์

277.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
+ 1.87% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 73.7
เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 7-10% (YoY) ”
“ ขยายตัว 10% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 กระแส Lifestyle Medicine และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ของผู้บริโภคทั้งไทย/ต่างชาติ
- 👍 แนวโน้มราคายาแผนปัจจุบันที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมมาดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น
- 👍 การยกระดับมาตรฐานการผลิตไทยสู่ระดับสากล ทั้งการรับรอง GMP Halal และ ISO
- 👍 ความสำเร็จการเจรจา FTA เพิ่มโอกาสเปิดตลาดส่งออกใหม่ๆ และการขยายตัวของตลาดสุขภาพและความงามทั่วโลก



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 การแข่งขันที่รุนแรงจากจำนวนแบรนด์และผู้เล่นรายใหม่
- 👎 ข้อจำกัดด้านงบประมาณวิจัย ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และขาดแคลนบุคลากร R&D
- 👎 ข้อกำหนดเรื่องการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ทำให้ยากต่อการทำตลาดและจดแจ้งผลิตภัณฑ์
- 👎 ผลกระทบจากสินค้านำเข้าราคาถูกกลุ่มตลาดรวมถึง ประเทศคู่แข่งได้เปรียบด้านต้นทุนและเทคโนโลยีการผลิต

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเสริมอาหาร ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 145.7

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ หดตัว 5-10 % (YoY) ”
“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้นจากสังคมผู้สูงอายุและผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- 👍 การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ หนุนการใช้เครื่องมือแพทย์ในโรงพยาบาล
- 👍 การลงทุนขยายโรงพยาบาลและสถานพยาบาล เพิ่มอุปสงค์เครื่องมือแพทย์ในประเทศ
- 👍 ตลาดส่งออกกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ยังมีความต้องการเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรงสูง กดดันความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต
- 👎 ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและมาตรฐาน และยิ่งพึ่งพาการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ขั้นสูง
- 👎 การแข่งขันรุนแรงจากสินค้านำเข้า โดยเฉพาะจากจีนและอาเซียน
- 👎 ความเสี่ยงจากนโยบายการค้าและภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ กระทบการส่งออก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์
(TSIC 32501)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 103.24

+ 0.69% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

1,051.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 4.29% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

เครื่องมือแพทย์

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 128.9

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



การลงทุน FDI ขยายตัวในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น Data Center ทำให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น



การเติบโตของพลังงานสะอาด โดยเฉพาะการลงทุนในโรงไฟฟ้าชีวมวลและโซลาร์



แนวโน้มปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าแก่ภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น



การส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าสะอาดผ่านกลไก Direct PPA



ปัจจัยห่วงกังวล



อุปสงค์ไฟฟ้าในระบบหลักที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตจำกัด



ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมหันไปใช้ระบบผลิตไฟฟ้าเอง (SPP Direct) และโซลาร์รูฟท็อปมากขึ้น



การดำเนินนโยบายภาครัฐที่ล่าช้าและความไม่แน่นอนของแผน PDP ฉบับใหม่



การแข่งขันจากการนำเข้าไฟฟ้าจากต่างประเทศ เพิ่มแรงกดดันต่อผู้ผลิตไฟฟ้า

กำลังการผลิตไฟฟ้า (IPP, SPP, VSPP)

ผู้ผลิตไฟฟ้า IPP, ผู้ผลิตไฟฟ้า SPP, ผู้ผลิตไฟฟ้า VSPP

48,943.67, 44,438.07, 10,034.08 GWH

- 12.92%, - 0.15%, - 0.04% (YoY)

(รวม 103,415.82 GWH -6.62%YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 153.3

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

คาดการณ์การผลิต

“ ตรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการไฟฟ้าสีเขียวจากกลุ่มกิจการ Data Center มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง
- 👍 การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนภายใต้แผนพลังงานและแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าระยะยาว
- 👍 นโยบายสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาดมีความสำคัญมากขึ้น
- 👍 ต้นทุนเทคโนโลยีลดลง เช่น โซลาร์เซลล์ ระบบกักเก็บพลังงาน ทำให้เกิดความคุ้มค่ามากขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 แนวโน้มราคาพลังงานภายในประเทศที่ปรับลดลงตามทิศทางราคาพลังงานโลก
- 👎 ข้อจำกัดด้านโครงข่ายระบบไฟฟ้า ความไม่แน่นอนของนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ
- 👎 ปัญหาในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ต้นทุนทางการเงินและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง
- 👎 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในตลาดโซลาร์เซลล์โลก

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานงานหมุนเวียน ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ **87.7**

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การขยายตัวของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค
- 👍 ความต้องการชิ้นส่วนพลาสติกในกลุ่มยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์
- 👍 ภาวการณ์ท่องเที่ยวกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์การใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปในกลุ่มบริการและสินค้าการ
- 👍 เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์สาธารณสุขสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเกรดพิเศษ



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 การนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาท่วมตลาด
- 👎 ปัญหาขาดแคลนแรงงานต่างชาติและต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูง
- 👎 มาตรการกีดกันทางการค้าจากสหรัฐฯ และการแข็งค่าของเงินบาท กระทบผู้ส่งออก
- 👎 ผู้ผลิตบางส่วนย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

บรรจุภัณฑ์พลาสติก (TSIC 2222)
ผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป (TSIC 2223)
และ ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ (TSIC 2229)
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 92.84, 91.50, 139.95
- 1.61%, - 10.75%, - 9.20% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ผลิตภัณฑ์พลาสติก
4,767.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
+15.52% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 83.2
เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ หดตัว 5% (YoY) ”
“ หดตัว 4.5% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การต้องการสินค้าเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นตามโครงการอสังหาริมทรัพย์ภาครัฐและเอกชน
- 👍 อานิสงส์จากการลงทุนในพื้นที่ EEC และการขยายตัวของเมืองในจังหวัดต่างๆ
- 👍 การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการปรับปรุงโรงแรมอย่างต่อเนื่อง
- 👍 การใช้มาตรการป้องกันการทุ่มตลาด (AD/CVD) และการใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 เศรษฐกิจโลกชะลอตัวกดดันอุปสงค์ตลาดส่งออกหลักประเทศคู่ค้า เช่น สหภาพยุโรป
- 👎 มาตรการเก็บภาษีนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ 25% ของสหรัฐฯ ส่งผลกระทบต่อการส่งออก
- 👎 แนวโน้มความผันผวนของต้นทุนไม้แปรรูป และอะลูมิเนียมกดดันโครงสร้างราคาและความสามารถในการทำกำไร
- 👎 หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง กดดันกำลังซื้อ กระทบต่อยอดขายเฟอร์นิเจอร์ในครัวเรือน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

การผลิตเฟอร์นิเจอร์ (TSIC 31)
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 59.75
- 1.75% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน
1,637.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
+ 22.93% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 76
ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”
“ **ขยายตัว +5% (YoY)** ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าพื้นฐานในครัวเรือนที่เติบโตต่อเนื่อง
- 👍 กระแสการพัฒนาเทคโนโลยี AI และ Data Center ทั่วโลก กลายเป็นแรงผลักดันหลัก ทำให้ยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
- 👍 การขยายตัวของยานยนต์ไฟฟ้าและสมาร์ทโฟน เพิ่มความต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 👍 ทิศทางการฟื้นตัวของตลาดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เกิดการเร่งกำลังการผลิต ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ราคาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าจากจีน และญี่ปุ่นที่ปรับตัวสูงขึ้น
- 👎 ปัญหาขาดสภาพคล่องและความเข้มงวดของสถาบันการเงิน กระทบต่อ SMEs ในห่วงโซ่อุปทาน
- 👎 ผลกระทบจากการกุ่มตลาดและปัญหาการสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้าจากต่างประเทศ
- 👎 ผลกระทบจากความผันผวนเศรษฐกิจโลก สงครามการค้า และมาตรการภาษีจากสหรัฐฯ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
(TSIC 26), **อุปกรณ์ไฟฟ้า (TSIC 27)**
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 68.53, 87.54
+5.13%, -1.56% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และ เครื่องใช้ไฟฟ้า
65,987.74 และ 23,007.36 ล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ
+ 4.46% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า
และอิเล็กทรอนิกส์
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 150
เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน



ความพร้อมด้านแหล่งที่ปลูกไม้เศรษฐกิจใน
ประเทศช่วยลดความเสี่ยงซัพพลายและต้นทุน



การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและโครงการ
ปรับปรุงโรงแรมช่วยหนุนอุปสงค์ในประเทศ



โอกาสการขยายตลาดส่งออกจากการฟื้น
ความสัมพันธ์ไทย-ซาอุดีอาระเบียและนโยบาย
Saudi Vision 2030



กระแส Green Building หนุนการใช้ไม้และ
วัสดุแผ่นจากแหล่งจัดการป่าไม้อย่าง
รับผิดชอบ



ปัจจัยห่วงกังวล



ดีมานด์สินค้าวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง
ภายในชะลอตัวจากปัญหานี้ครีวเรือน



ต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าจ้าง
ขั้นต่ำและการขาดแคลนแรงงานต่างด้าว



มาตรการ AD จากประเทศคู่ค้า กดดัน
ราคาและเพิ่มความเสี่ยงด้านการเข้าถึง
ตลาดไม้แปรรูป



มาตรการสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบใหม่
เพิ่มภาระการลงทุนในการปรับระบบและ
มาตรฐาน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

แผ่นไม้บางและแผ่นไม้ที่คล้ายกัน
(TSIC 1621)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 93.50

- 8.89% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

2,990.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- 5.22% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บาง
และ วัสดุแผ่น

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 50.0

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บาง และ วัสดุแผ่น, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมยาง

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ หดตัว 5% (YoY) ”
“ หดตัว 10% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน



แนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรม ยานยนต์ ทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์ยาง ที่เกี่ยวข้อง



อุปสงค์ยางรถบรรทุกและท่ออย่างยังขยายตัว ตามกิจกรรมด้านขนส่งโลจิสติกส์



การใช้ประโยชน์จาก FTA เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและขยายตลาดยางไทย



การประยุกต์ใช้ AI และ Robotics เพิ่มผลิตภาพแรงงานและลดของเสีย



ปัจจัยห่วงกังวล



แนวโน้มเศรษฐกิจและการค้าโลกชะลอตัว



ผลกระทบจากสงครามการค้าและมาตรการ ภาษีของสหรัฐฯ กระทบต่อการส่งออก เช่น ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ตลาดมีการแข่งขันรุนแรงเพิ่มขึ้นจาก ผู้ผลิตจีนเข้าไปลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV



มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTMs) เพิ่มภาระต้นทุนให้กับผู้ส่งออก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ยางนอกและยางใน (221),

ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (2219)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 95.61, 103.87

+ 1.56%, - 0.51% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ผลิตภัณฑ์ยาง

14,288.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 10.77% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมยาง

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 82.6

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมยาง, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมยา

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ขยายตัว 10% (YoY)”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการใช้ยาในประเทศเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 👍 การผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต้นทุนยาที่หมดสิทธิบัตรแล้วถูกกว่านำเข้า
- 👍 แนวโน้มกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ เข้ามารักษาในสถานพยาบาลของไทยเพิ่มขึ้น
- 👍 ประเทศเพื่อนบ้านมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เช่น มาเลเซีย เมียนมา และสปป.ลาว



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ปัญหาของ สปสช. ที่หมุนเวียนเงินไม่คล่องตัว กระทบต่อตลาดยาในประเทศ
- 👎 การไม่สามารถเข้าถึงการจัดซื้อยาของโรงพยาบาลรัฐได้จากองค์การเภสัชกรรม ที่เกิดการผูกขาดตลาดยา
- 👎 การแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในภูมิภาคที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ เช่น จีน และอินเดีย
- 👎 ความกังวลต่อการเจรจา FTA ไทย-EU อาจเพิ่มกฎระเบียบจากกรณีสิทธิบัตรยา

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

การผลิตเภสัชภัณฑ์ (TSIC 21001)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 104.06

+ 2.90% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์

548.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 4.46% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมยา

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 150

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมยา, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



การขยายตัวของการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าตาม
มาตรการส่งเสริมการผลิตขดเชยของภาครัฐ



การดึงดูดการลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่



การย้ายฐานการผลิตจากต่างชาติ เกิดการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและใช้ Local Content



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการเบิกจ่ายงบ
ลงทุนภาครัฐ ช่วยฟื้นฟูกำลังซื้อในประเทศ



ปัจจัยห่วงกังวล



ภาวะหนี้ครัวเรือน/หนี้ภาครัฐที่สูง และ
สถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ



แนวโน้มเศรษฐกิจและการค้าโลกชะลอตัว
กระทบการส่งออกยานยนต์ไทย



ผลกระทบจากสงครามการค้า มาตรการภาษี
สหรัฐฯ และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก
และปัญหาข้อพิพาทชายแดนไทย

การผลิตยานยนต์

รถยนต์, รถจักรยานยนต์

1,341,714, 2,268,275 คัน

- 1.64%, + 2.00% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

รถยนต์สำเร็จรูป, รถจักรยานยนต์

567,983.18, 56,404.08 ล้านบาท

(รถยนต์สำเร็จรูป 850,787 คัน, รถจักรยานยนต์ 815,356 คัน)

-12.18% -3.76% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 102.6

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการใช้กระดาษกราฟท์และบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นจาก FDI ลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น



การขยายตัวของ E-commerce ทำให้ความต้องการกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น



กระแสความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่ทำมาจากวัสดุธรรมชาติ



แนวโน้มความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นทั่วโลก ทำให้เกิดการใช้กระดาษแทนพลาสติก



ปัจจัยห่วงกังวล



ขาดการกำหนด Local Content ในกลุ่มการลงทุนใหม่ และหันไปใช้กระดาษนำเข้า



การนำเข้ากลุ่มกระดาษอนามัยและพิมพ์เขียนราคาถูกเข้ามาที่ตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น



มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและมาตรการคาร์บอนที่เข้มงวด เพิ่มภาระต้นทุนการผลิต



ความผันผวนของค่าเงินบาทสูง ลดขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในการส่งออก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

กระดาษผลิตภัณฑ์กระดาษ (TSIC 17)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 92.90

- 1.08% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ

1,714.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 5.96% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 98.6

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ขยายตัว 10% (YoY)”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการรองเท้าแตะและรองเท้ากลุ่มกีฬา/ไลฟ์สไตล์ เพิ่มขึ้นตามกระแสรักสุขภาพ
- 👍 กระแสความยั่งยืนหนุนอุปสงค์สินค้ารองเท้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในตลาดโลก
- 👍 แนวโน้มตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ จีน และอิตาลี ขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการ
- 👍 ความได้เปรียบด้านวัตถุดิบในประเทศ ทักษะแรงงาน และข้อตกลงการค้า FTA



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ปัญหาหนี้และต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง กระทบสภาพคล่องผู้ประกอบการ
- 👎 ตลาดมีการแข่งขันด้านราคาสูง และเกิดการย้ายฐานการผลิตในภูมิภาค
- 👎 ค่าเงินมีความผันผวนสูง ลดขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในการส่งออก
- 👎 ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป เพิ่มต้นทุนการปฏิบัติตามมาตรฐาน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

รองเท้า (TSIC 1520)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 114.53

+ 4.44% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

รองเท้าและชิ้นส่วน

538.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 4.44% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 87.5

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ทรงตัว ”
“ หดตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน



กิจกรรมภาคขนส่งและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
ฟื้นตัวตามเศรษฐกิจ



ความต้องการใช้น้ำมันอากาศยานเพิ่มขึ้นตาม
จำนวนเที่ยวบินและการเดินทางระหว่าง
ประเทศ



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอุปทาน
และราคาพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การพัฒนากระบวนการผลิตน้ำมัน อาทิ การใช้
เทคโนโลยี AI & Robotics เพิ่มประสิทธิภาพ
ในกระบวนการผลิต



ปัจจัยห่วงกังวล



การชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ
ที่อุดรรั้งคำสั่งซื้อในตลาดโลก



การขยายกำลังการผลิตใหม่ในตลาดโลกและ
กลุ่ม OPEC+ เกิดภาวะอุปทานล้นตลาด



ความผันผวนของราคาน้ำมันและต้นทุนการ
จัดหาวัตถุดิบ จากความตึงเครียดทาง
ภูมิรัฐศาสตร์ในพื้นที่แหล่งน้ำมันดิบ



การเร่งดำเนินนโยบายเปลี่ยนผ่านสู่พลังงาน
สะอาด และการขยายตัวของยานยนต์ไฟฟ้า

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจาก
การกลั่นปิโตรเลียม (TSIC 19)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 116.62

- 4.58% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

น้ำมันสำเร็จรูป

6,833.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- 20.26% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่น
น้ำมันปิโตรเลียม

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 160

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน



ตลาดต่างประเทศยังขยายตัวจากอุปสงค์ไม้แปรรูปในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



แนวโน้มการขยายตัวของตลาดพลังงานชีวมวล เพิ่มความต้องการใช้เศษไม้และขี้เลื่อยอัดเม็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



ภูมิอากาศที่เข้าสู่ภาวะปกติ เพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป ลดการสูญเสียจากความชื้น/เชื้อรา



การพัฒนาทักษะแรงงานให้มีทักษะสูงขึ้นช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดของเสีย



ปัจจัยห่วงกังวล



ภาวะวัตถุดิบไม้ยางพาราตั้งตัวจากการชะลอการโค่นต้นยางของเกษตรกร



ปริมาณวัตถุดิบไม้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เพิ่มแรงกดดันต่อต้นทุนการผลิต



ข้อจำกัดการลงทุนในเครื่องจักร การปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ส่งผลกระทบต่อต้นทุนประกอบการ



แนวโน้มราคาพลังงานที่ผันผวน กดดันต่อโครงสร้างต้นทุนการผลิตและโลจิสติกส์



ทิศทางค่าเงินบาทแข็งค่ามากกว่าประเทศคู่ค้าในภูมิภาค

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้ ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 60.0

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



กระแสการดูแลสุขภาพและการแพทย์
เชิงป้องกันเติบโตต่อเนื่อง



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหนุนความต้องการ
ใช้สมุนไพรไทย



แนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น
สารสกัดและอาหารเสริม ขยายตัวในอาเซียน



การบรรจุให้ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรเข้าไปอยู่ใน
ระบบบริการสุขภาพเพื่อเป็นทางเลือก



ปัจจัยห่วงกังวล



ข้อจำกัดด้านการกล่าวอ้างสรรพคุณทาง
สุขภาพและการสื่อสารการตลาด



โรงงานผลิตยาสมุนไพร ไม่สามารถเข้าถึง
แหล่งเงินทุน เนื่องจากเป็น SMEs



ปัญหาขาดแคลนบุคลากรทั้งเภสัชกรและ
แพทย์แผนไทย



การแข่งขันรุนแรงจากสินค้านำเข้าและ
ประเทศผู้ผลิตสมุนไพรหลัก อาทิ จีน
อินเดีย และเวียดนาม

มูลค่าการส่งออกสินค้า

สมุนไพรและสารสกัด

97.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 254.24% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 73.3

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

คาดการณ์การผลิต “ ขยายตัว 3-7% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การขยายระยะเวลาสัญญาการผลิตแหล่งปิโตรเลียมไฟลีนออกไปอีก 10 ปี
- 👍 การเปิดประมูลสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแปลงอันดามันใต้ครั้งที่ 26
- 👍 ความคืบหน้าในการเปิดพื้นที่สำรวจปิโตรเลียมแห่งใหม่ของภาครัฐ ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- 👍 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI และหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิต ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับสูง และข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อและเงินทุน
- 👎 ขาดนโยบายส่งเสริมสัดส่วนการใช้วัตถุดิบและบริการภายในประเทศอย่างเป็นรูปธรรม
- 👎 ปัญหาข้อพิพาทพื้นที่ทับซ้อนทางทะเลไทยและกัมพูชา (OCA) กระทบต่อการเจรจา
- 👎 ขาดข้อกำหนดที่ชัดเจนให้ผู้รับสัมปทานต้องเป็นผู้ประกอบการไทยเป็นหลัก

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 51.4

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เช่น สิ่งทอไม่ถักทอ, Sustainable และ Functional Textiles



ความต้องการใช้สิ่งทอเฉพาะทาง การแพทย์ เพิ่มขึ้นในตลาดสหภาพยุโรป ตะวันออกกลาง และอาเซียน



การเป็นฐานการผลิตครบวงจรและ เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคอาเซียน



ความพร้อมด้านทักษะแรงงาน สามารถรองรับการผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงได้



ปัจจัยห่วงกังวล



ต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งต้นทุน พลังงาน ดอกเบี้ยเงินกู้ และค่าจ้างแรงงาน



ตลาดสิ่งทอเกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง จากจีน เวียดนาม และบังกลาเทศ



ค่าเงินบาทมีความผันผวนสูง ลดขีดความสามารถด้านราคาในการส่งออก/นำเข้า



ข้อจำกัดจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและ การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของสหภาพยุโรป

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

สิ่งทอ (TSIC 13)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 74.35

- 8.34%(YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

สิ่งทอ (ยกเว้นเครื่องนุ่งห่ม)

3,494.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- 4.63% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 68.2

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 สินค้าแฟชั่นเครื่องหนังยังได้รับความนิยมและแนวโน้มตลาดสินค้าเครื่องหนังโลกเพิ่มขึ้น
- 👍 ความต้องการสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- 👍 แนวโน้มต้นทุนพลังงานบางส่วนลดลงเพิ่มอัตรากำไรของผู้ประกอบการ
- 👍 ยกระดับทักษะแรงงานและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ปัญหาหนี้ครัวเรือนสูง กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ชะลอตัวลง
- 👎 ต้นทุนด้านแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
- 👎 ตลาดเกิดการแข่งขันด้านราคารุนแรงมากขึ้นจากสินค้านำเข้าจากตลาด
- 👎 มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดของสหภาพยุโรป เพิ่มต้นทุนการผลิต

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
(TSIC 15)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 104.45

- 2.03% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอก
และหนังอัด

598.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- 10.47% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมหนัง
และผลิตภัณฑ์หนัง

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 77.8

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมยา, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



ตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น อุปกรณ์การแพทย์และ
อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
มีความต้องการงานหล่อแม่นยำสูง เพิ่มขึ้น



การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ทั้งระบบรางและรถไฟฟ้าที่ยังเพิ่มขึ้น



การนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ และการพิมพ์
3 มิติ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



อานิสงส์จากการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวด
ในโรงงานที่ไม่ได้มาตรฐาน



ปัจจัยห่วงกังวล



กิจกรรมก่อสร้างในภาคอสังหาริมทรัพย์
ที่อยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง



ต้นทุนการผลิตที่ทรงตัวในระดับสูงทั้งค่า
พลังงานและวัตถุดิบ



การเข้ามาตั้งฐานการผลิตของทุนต่างชาติ
และปัญหาการนำเข้าสินค้าหล่อโลหะราคาถูก



การบังคับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ
เพิ่มภาระต้นทุนการดำเนินกิจการ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ **75.3**

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมฯ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน



อุปสงค์จากที่อยู่อาศัยในทำเลศักยภาพ
หนุนการใช้หลังคาและอุปกรณ์คุณภาพสูง



การลงทุนของ FDI กระตุ้นการพัฒนาและ
รีโนเวตอาคารสำนักงานส่งผลดีต่อดีมานด์
วัสดุก่อสร้างและระบบหลังคา



กระแส ESG และอาคารสีเขียวหนุนอุปสงค์
หลังคาประหยัดพลังงาน



มาตรการส่งเสริมพลังงานสะอาดและ
Green Financing ช่วยหนุนการใช้วัสดุ
ประหยัดพลังงาน



ปัจจัยห่วงกังวล



ภาระหนี้ครัวเรือนและธุรกิจ กดดันกำลังซื้อ
และชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและ
ลงทุนอาคารใหม่



ความเข้มงวดด้านสินเชื่อส่งผลให้โครงการ
อสังหาริมทรัพย์และสำนักงานชะลอตัว



การแข่งขันจากผู้ผลิตต้นทุนต่ำจากจีน
กดดันราคาในประเทศและความสามารถ
แข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ความผันผวนของค่าเงินบาท กระทบต่อ
ความสามารถในการทำกำไรผู้ส่งออก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

กระเบื้องซีเมนต์ใยหินลอนคู่ (TSIC 23954010),

กระเบื้องมุงหลังคา (TSIC 23954020)

78.95, 25.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 6.86%, -53.00% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 47.1

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ทรงตัว ”



ปัจจัยสนับสนุน



การฟื้นตัวของอุปสงค์สินค้าเชิงวัฒนธรรม
และงานออกแบบในตลาดต่างประเทศ



ความนิยมสินค้างานคราฟต์เพิ่มขึ้น
ในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซื้อเป็นของฝาก



สินค้าไทยได้รับความนิยมจากมีเอกลักษณ์
ความประณีต และเรื่องราวทางวัฒนธรรม



นโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ช่วย
ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทยในเวทีสากล



ปัจจัยห่วงกังวล



ข้อจำกัดด้านสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงิน
ของผู้ประกอบการรายย่อย



ปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือและข้อจำกัด
ของแรงงานสูงวัย



ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการปฏิบัติตาม
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น



การแข่งขันด้านราคาจากประเทศคู่แข่งใน
ภูมิภาคอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อ
ขีดความสามารถในการแข่งขัน

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ **77.1**

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ **ทรงตัว** ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 ความต้องการเหล็กทรงยาวจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ
- 👍 มาตรการส่งเสริมการใช้ชิ้นส่วนในประเทศ ช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้เหล็กผลิตในประเทศ
- 👍 การเข้มงวดตรวจจับเหล็กไม่ได้มาตรฐาน มอก. และการใช้มาตรการ AD เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศ
- 👍 ความต้องการเหล็กคุณภาพสูงในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ต้นทุนการผลิตสูงจากการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าเป็นหลัก
- 👎 การใช้กำลังการผลิตในประเทศอยู่ในระดับต่ำกระทบต่อขีดความสามารถด้านราคา
- 👎 ผลกระทบจากการระบายสินค้าเหล็กจากจีน ส่งผลให้การแข่งขันรุนแรงขึ้น
- 👎 ภาระต้นทุนที่สูงขึ้นจากการปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

**เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน
(TSIC 2410)**

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 93.08

+ 6.18% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

6,151.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 0.69% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 61.5

ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“หดตัว 10-15 % (YoY)”
“ขยายตัว 5% (YoY)”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ช่วยเพิ่มอุปสงค์อลูมิเนียมในภาคก่อสร้าง
- 👍 การปรับปรุงโรงแปรรูปและระบบอาคาร ทำให้มีความต้องการใช้อลูมิเนียมเพิ่มขึ้น
- 👍 การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวในตลาดสำคัญ เช่น จีน และญี่ปุ่น เป็นต้น
- 👍 ความต้องการใช้อลูมิเนียมสำหรับชิ้นส่วน EV เป็นโอกาสต่อการขยายตัวของการส่งออก



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 เกิดการแข่งขันรุนแรงจากการนำเข้าเศษอลูมิเนียมและอลูมิเนียมแท่งจากจีน
- 👎 ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นตามราคาตลาดโลกกระทบต่อกำไรของผู้ประกอบการ
- 👎 ขีดจำกัดการยกระดับกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 👎 มาตรการกีดกันทางการค้า เช่น CBAM และมาตรการภาษีสหรัฐฯ กดดันต้นทุนและการส่งออกอลูมิเนียม

มูลค่าการส่งออกสินค้า

ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม

3,518.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 17.46% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 94.4

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ทรงตัว ”

“ ขยายตัว 10-15% (YoY)”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 อุปสงค์จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเงิน พลอยเนื้อแข็ง
- 👍 แนวโน้มผู้บริโภคและนักลงทุนสะสมแร่เงิน (Silver) เป็นสินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น
- 👍 ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับได้รับการยอมรับในตลาดโลก
- 👍 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ เกิดการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้าจีนและฮ่องกง
- 👎 ต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น แร่เงิน และพลอยเนื้อแข็ง
- 👎 การแข็งค่าของเงินบาท ลดขีดความสามารถด้านราคาในการส่งออก
- 👎 ปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือทักษะสูง เช่น ช่างเจียระไนพลอยเฉพาะด้าน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องประดับเพชรพลอยแท้ๆ (TSIC 3211),
เครื่องประดับเพชรพลอยเทียมๆ (TSIC 3212)
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 106.31, 113.35
+ 0.84%, -3.86% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

อัญมณีและเครื่องประดับ,
กรณี ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป
24,958.87, 13,058.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
+ 46.94%, + 50.57% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี
และเครื่องประดับ
ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 61.0
ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 5% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน



พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารสุขภาพและอาหารพร้อมทานขยายตัว ตามเทรนด์ Functional Food และ Less Processed Food



การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นการบริโภคสินค้าอาหารเพิ่มขึ้น



โอกาสการส่งออกในตลาดที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง อาหารทะเล



ความคืบหน้าของการเจรจา FTA และการเปิดตลาดใหม่



ปัจจัยห่วงกังวล



ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและมาตรการกีดกันนำเข้าสหรัฐฯ



ผลกระทบจากข้อพิพาทชายแดนและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้น



ความผันผวนของวัตถุดิบจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานอาหารทำให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับความผันผวนด้านราคาวัตถุดิบ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10),

เครื่องดื่ม (TSIC 11)

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 106.07, 101.85

+ 0.22%, - 6.66% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

มูลค่าการส่งออกสินค้า

อุตสาหกรรมเกษตร

22,540.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 3.88% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 145.7

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 5-10% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน

- 👍 นโยบายสนับสนุนเขตปลอดภาษีเพื่อพัฒนาอากาศยานไร้คนขับ (UAV) ทั้งระบบ
- 👍 เกิดการลงทุนผลิตชิ้นส่วนอากาศยานด้วยความแม่นยำสูงเพื่อการส่งออก
- 👍 ดึงดูดเทคโนโลยีการบินและอวกาศจากจีนและยุโรป เพื่อนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 👍 ความสำเร็จจากการเจรจา FTA เป็นโอกาสเปิดตลาดส่งออกใหม่ๆ



ปัจจัยห่วงกังวล

- 👎 ขาดการสนับสนุนผ่านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- 👎 ปัญหาด้านความเชื่อมั่นที่ยังขาดการใช้งานจริงในประเทศเพื่อสร้างการยอมรับ
- 👎 ต้นทุนการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่สูงขึ้น กดดันขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 👎 ขาดการวางแผนพัฒนาบุคลากรในระยะยาวร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน

มูลค่าการส่งออกสินค้า

อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ

1,723.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+ 59.29% (YoY)

ข้อมูล ณ ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ

ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 130

เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. 68

ที่มา : กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

คาดการณ์การผลิต
และการส่งออก

“ ขยายตัว 100% (YoY) ”
“ ขยายตัว 30-50% (YoY) ”



ปัจจัยสนับสนุน



การผลิตตามคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในกลุ่มตลาดเฉพาะทั้งชิ้นส่วนรถเกราะ เรือรบ และกระสุนปืน



แนวโน้มการส่งออกยานเกราะและเรือรบเพิ่มขึ้นในต่างประเทศที่มีความต้องการสูง



พัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงและปรับปรุงยุทธโปกรณ์ในภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน



การพัฒนาแบรนด์สินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ ควบคู่การยกระดับมาตรฐานสินค้าระดับสากล



ปัจจัยห่วงกังวล



ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เช่น เครื่องยนต์และเหล็กเกราะพิเศษ ทำให้ยากต่อการแข่งขันด้านราคา



อุปสรรคทางภาษีจากการนำเข้าชิ้นส่วนมีต้นทุนสูงกว่ายุทธโปกรณ์สำเร็จรูป



การเติบโตยังถูกจำกัดและไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)



ข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากลักษณะประเภทธุรกิจ