

การส่งออกเดือน ธ.ค. ขยายตัว 16.8%

ทั้งปี 2568 ขยายตัว 12.9% ทำมูลค่าสูงสุดใหม่ถึง 11 ล้านล้านบาท

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนธันวาคม 2568 มีมูลค่า 28,928.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (931,299 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 ที่ร้อยละ 16.8 หากหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 16.6 แรงขับเคลื่อนหลักของการส่งออกยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามการอุปโภคบริโภคสมัยใหม่สู่ยุค AI และการกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรอยู่ในภาวะหดตัวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ทั้งนี้ การส่งออกทั้งปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 12.9 หากหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 14.0

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนธันวาคม 2568 การส่งออก มีมูลค่า 28,928.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.8 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 29,280.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.8 ดุลการค้า ขาดดุล 352.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวมของทั้งปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 339,635.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 344,943.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 ดุลการค้า ขาดดุล 5,307.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนธันวาคม 2568 การส่งออก มีมูลค่า 931,299 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.1 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 954,831 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.1 ดุลการค้า ขาดดุล 23,532 ล้านบาท ภาพรวมของทั้งปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 11,138,480 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 11,448,766 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.5 ดุลการค้า ขาดดุล 310,286 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 2.8 (YoY) กลับมาขยายตัวในรอบ 5 เดือน โดยสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 0.6 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน ในขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 6.8 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 11.1 กลับมาขยายตัวในรอบ 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และฟิลิปปินส์) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 18.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย และอิตาลี) ไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 17.3 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และแคนาดา) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 14.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 27 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และแคนาดา) และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 40.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย เวียดนาม เกาหลีใต้ และจีน) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา หดตัวร้อยละ 1.9 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ บราซิล และตุรกี แต่ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม อินเดีย โรมานี และเยอรมนี) ข้าว หดตัวร้อยละ 27.4 หดตัวต่อเนื่อง 14 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ฮองกง อิรัก สิงคโปร์ และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เยอรมนี แอฟริกาใต้ มาเลเซีย และแอลจีเรีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 4.0 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดไต้หวัน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 17.3 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดเวียดนาม เมียนมา สหรัฐฯ กัมพูชา และอิสราเอล แต่ขยายตัวในตลาดลาว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย จีน และสิงคโปร์) และน้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 10.2 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดกัมพูชา สิงคโปร์ เมียนมา เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดลาว มาเลเซีย ไต้หวัน เวียดนาม และจีน) ทั้งนี้ ภาพรวมทั้งปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 0.4

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 20.3 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 51.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และอินเดีย) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 5.0 กลับมา

ขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย และอินโดนีเซีย) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 22.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ จีน และอินเดีย) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 102.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ เม็กซิโก จีน และเนเธอร์แลนด์) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 14.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 53.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก ไต้หวัน มาเลเซีย และจีน) แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 33.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน และฮ่องกง) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ 8.5 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดจีน อินเดีย อินโดนีเซีย สหรัฐฯ และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ และญี่ปุ่น) ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หดตัวร้อยละ 9.6 กลับมาหดตัวในรอบ 8 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ สำหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย ญี่ปุ่น ลาว และเนเธอร์แลนด์ แต่ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย) เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 13 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เยอรมนี เวียดนาม มาเลเซีย และเม็กซิโก แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย อินโดนีเซีย ฮ่องกง และบราซิล) ทั้งนี้ ภาพรวมทั้งปี 2568 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 17.4

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญขยายตัวเกือบทุกตลาด หนุนโดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ ที่ขยายตัวสูงต่อเนื่อง และการกลับมาขยายตัวของตลาดหลักและตลาดรองอื่น ๆ อาทิ จีน ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 19.2 โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 54.3 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 17.2 และอาเซียน (5) ร้อยละ 13.1 กลับมาขยายตัวในตลาด จีน ร้อยละ 4.4 และ ญี่ปุ่น ร้อยละ 8.6 ขณะที่หดตัวในตลาด CLMV ร้อยละ 11.4 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 7.9 โดยขยายตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 30.2 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 20.5 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 13.1 และลาตินอเมริกา ร้อยละ 18.6 ขณะที่หดตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 14.3 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 21.7 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 12.8 (3) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 176.0

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 54.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 27 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 32.0

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 4.4 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ทองแดง และของทำด้วยทองแดง ยางพารา และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เม็ดพลาสติก ข้าว และเคมีภัณฑ์ ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 12.6

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 8.6 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ยางพารา เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.1

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 17.2 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ยางพารา เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 9.3

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 13.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.9

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 11.4 (หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องดื่ม สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.9

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 14.3 (กลับมาหดตัวในรอบ 15 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 31.1

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 30.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และอาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ปี 2568 หดตัวร้อยละ 2.6

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ 20.5 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลไม้กระป๋องและแปรรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และยางพารา ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 5.1

ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 13.1 (กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และผลิตภัณฑ์พลาสติก ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.0

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 18.6 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 15.0

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS หดตัวร้อยละ 21.7 (หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 10.0

ตลาดสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 12.8 (กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ไก่แปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ยาง ทั้งนี้ ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 5.5

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวชะลอลง จากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ทั้งมาตรการเดิมและมาตรการใหม่ที่จะเริ่มส่งผลกระทบต่อขีดเจเนชั่น รวมถึงการปรับเปลี่ยนระเบียบการค้าโลกท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการผลิตและการค้าโลก ตลอดจนทิศทางการแข่งขัของเงินบาท อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีและ AI ประเด็นด้านความมั่นคงทางอาหาร และการเติบโตของตลาดเกิดใหม่ อาทิ อินเดีย ลาตินอเมริกา และเอเชียกลาง ประกอบกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลง FTA ฉบับใหม่ที่จะเริ่มมีผลบังคับใช้ในปีนี้ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์และมาตรการทางการค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อแก้ไขอุปสรรคอย่างทันท่วงทีและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ส่งออกไทยในระยะยาว



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

23 มกราคม 2569

ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนธันวาคม 2568

การส่งออกของไทยเดือนธันวาคม 2568 มีมูลค่า 28,928.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (931,299 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 ที่ร้อยละ 16.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 16.6 แรงขับเคลื่อนหลักของการส่งออกยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามการอัปเดตเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่ยุค AI และการกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรอยู่ในภาวะหดตัวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ทั้งนี้ การส่งออก ทั้งปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 12.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 14.0

มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ร.ค. 2568	ม.ค. - ร.ค. 2568
 มูลค่าการส่งออก	28,928.4 +16.8%	339,635.0 +12.9%
 มูลค่าการนำเข้า	29,280.4 +18.8%	344,943.0 +12.9%
 ดุลการค้า	-352.0	-5,307.9

อัตราขยายตัว (%YoY)

	ร.ค. 2568	ม.ค. - ร.ค. 2568
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	+2.8%	-0.4%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+11.1%	-0.1%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+18.4%	+8.2%
ไก่แปรรูป	+17.3%	+6.6%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+14.9%	+15.8%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+40.4%	+41.9%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+20.3%	+17.4%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+51.5%	+63.0%
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+5.0%	+1.2%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+22.8%	+15.6%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+102.6%	+17.9%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+53.3%	+24.5%

การส่งออกที่สำคัญ



ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

- 1 การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวสูงและเร่งขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ
- 2 การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวสูงตามการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ แม้เผชิญกำแพงภาษีนำเข้า

ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย

- 1 สินค้าเกษตรส่งออกหลายรายการยังคงหดตัวต่อเนื่อง จากการแข่งขันสูงในตลาดโลก และการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบความสามารถทางการแข่งขัน