

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปี 2568 และแนวโน้มปี 2569



สศอ. พณิกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2568 และแนวโน้ม ปี 2569	6
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขา ปี 2568 และแนวโน้ม ปี 2569	15
2.1 อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	16
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	17
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	18
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์	19
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์	20
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	21
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	22
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	23
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	24
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	25
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	26
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	27
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	28
2.14 อุตสาหกรรมยา	29
2.15 อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	30
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	31
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	32
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	33

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2568 และแนวโน้ม ปี 2569

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) คาดว่าจะลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคทั่วโลก และสถานการณ์การค้าขายแดนที่ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบกับปัญหาภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อในหลายพื้นที่ของประเทศ ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในปี 2568 อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** การผลิตลดลงเป็นผลจากความต้องการที่ลดลงตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ประกอบกับมีผู้ผลิตบางรายหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นในช่วงปลายปี 2568 **เครื่องจักรอื่น ๆ ที่ใช้งานทั่วไป** การผลิตลดลงจากสินค้าเครื่องปรับอากาศ เป็นหลัก จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับได้รับผลกระทบจากสินค้าที่มีราคาถูกจากต่างประเทศ รวมทั้งความต้องการในสินค้าเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ BTU สูง เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และ **เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ** การผลิตลดลงจากการชะลอตัวของการท่องเที่ยวที่ซบเซา และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงส่งผลให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายในสินค้าที่ไม่จำเป็น ทำให้ความต้องการสินค้าดังกล่าวในตลาดชะลอตัว สำหรับ**อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในปี 2568 อาทิ ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** การผลิตเพิ่มขึ้นจากสินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ กลุ่ม PCBA และกลุ่ม Semiconductor Devices เนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการเร่งส่งออกเพื่อลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา **เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน** การผลิตเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มีการขยายตัว หลังมีการปรับลดราคาสินค้าตามต้นทุนวัตถุดิบ รวมทั้งในปีก่อนมีผู้ผลิตบางรายหยุดซ่อมบำรุงเครื่องจักร และ**น้ำตาล** การผลิตเพิ่มขึ้นตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่มีมากขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณฝนในพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น และราคาอ้อยสูง จูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก

แนวโน้ม ปี 2569

ประมาณการดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 1.0-2.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้ (1) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ (2) การค้าระหว่างประเทศของไทยกับคู่ค้าหลักยังมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง และ (3) ทิศทางการผ่อนคลายอัตราดอกเบี้ยนโยบาย อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยกดดัน ดังนี้ (1) ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านเศรษฐกิจและมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ (2) ปัญหาหนี้ครัวเรือนและการบริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว (3) ภาคการท่องเที่ยวมีทิศทางชะลอตัวต่อเนื่อง และ (4) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

↑ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์ว่า การผลิตจะขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2569 คาดว่ามีปริมาณ 18.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตและการบริโภคขยายตัว โดยมีปัจจัยจากการขยายตัวของโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก นโยบายการค้าของประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐอเมริกา รวมถึงการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ

↑ เครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่ายังคงขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการพัฒนาเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Appliances) ที่सानปัญญาประดิษฐ์เข้ากับการใช้งานในครัวเรือนมากขึ้น เช่น ระบบจัดการพลังงานอัตโนมัติ เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงานรุ่นใหม่ รวมถึงแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ชีวิตดิจิทัลและประหยัดพลังงานมากขึ้น ทำให้การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยรวมมีทิศทางเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่ยังไม่มีแนวโน้มลดลง อาจทำให้ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังเผชิญความเสี่ยงจากการหยุดชะงักเป็นระยะ

ขณะที่การเปลี่ยนผู้นำประเทศในหลายภูมิภาคและการทบทวนข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศยังเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจสร้างความผันผวนต่อการค้าโลกในปี 2569

↑ **อิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าจะมีการขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอัจฉริยะ และ Data Center เช่น เซมิคอนดักเตอร์ และ HDD ทั้งนี้ แนวโน้มการลงทุนจากต่างประเทศยังคงมีทิศทางที่ดี เนื่องจากผู้ผลิตระดับโลกมองหาโครงสร้างพื้นฐานและฐานการผลิตที่มั่นคงเพื่อกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังดำเนินต่อเนื่อง ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การบริหารต้นทุน และการสร้างความยืดหยุ่นให้กับเครือข่ายการผลิต

↑ **รถยนต์** คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,500,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.45 โดยจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 55-60

↑ **รถจักรยานยนต์** คาดว่า จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.26 โดยจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

↑ **เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์** แนวโน้มในปี 2569 จะเป็นโอกาสดีของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และบรรจุภัณฑ์ แม้ว่าในปี 2568 สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งการผลิต การส่งออก การนำเข้า ตลาดส่งออก และราคากระดาษมีความผันผวนเป็นอย่างมาก ประกอบกับความต้องการใช้ในประเทศที่อาจจะยังฟื้นตัวกลับมาได้ไม่เต็มที่นัก แต่คาดว่าภาคส่งออกจะกลับมาขยายตัวได้จากกลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างจีนยังนำเข้าต่อเนื่อง กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์จะขยายตัวได้ในอาเซียน แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังต้องติดตามสถานการณ์จากปัจจัยต่าง ๆ ที่รู้มเร็ว ทั้งสงครามที่ยังคงยืดเยื้อ การแข่งขันระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่ยังต้องติดตาม จะส่งผลให้ต้นทุนราคาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องได้

↑ **สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** การผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะการผลิตเส้นใยประดิษฐ์และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับการจำหน่ายในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ในส่วนการส่งออกสินค้าเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์นโยบายด้านเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว รวมถึงติดตามกฎระเบียบ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เปรียบระดับธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวข้ามข้อกีดกันทางการค้าในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติม

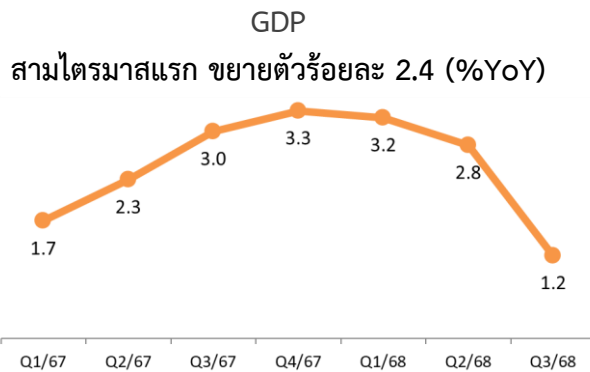
↑ **ยา** คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50-2.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อการผลิตยาในเชิงพาณิชย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้ายาจากต่างประเทศ สำหรับทิศทางการส่งออกและการนำเข้ายาของปี 2569 คาดการณ์ว่าจะหดตัวลดลงร้อยละ 1.50-2.00 ตามแนวโน้มความต้องการยาที่ปรับตัวลดลงในตลาดสำคัญทั้งในเอเชียและยุโรป รวมถึงความต้องการใช้ยาภายในประเทศ

↑ **ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง** คาดว่าอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางจะทยอยฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก โดยอุตสาหกรรมยางรถยนต์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากความต้องการในตลาดทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing: REM) ขณะที่ยางแปรรูปขึ้นป้อนมีแนวโน้มทรงตัวถึงปรับตัวขึ้นเล็กน้อยตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ ส่วนอุตสาหกรรมยางมือยางมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว จากการปรับตัวของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก รวมถึงการปรับกลยุทธ์ด้านต้นทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับทิศทางตลาด

↑ อาหาร คาดการณ์ว่า ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารในปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยการเติบโตในภาพรวมยังอยู่ในระดับไม่สูงนัก สะท้อนข้อจำกัดจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมือง ระดับหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารในปี 2569 คาดว่าจะได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการส่งออก สำหรับกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะดัชนีผลผลิตจะขยายตัวได้ดีในปี 2569 ได้แก่ (1) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป จากความต้องการบริโภคที่มากขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไก่เป็นแหล่งโปรตีนไขมันต่ำที่มีราคาเข้าถึงง่าย เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ประกอบกับการขยายไปยังตลาดตะวันออกที่ยอมรับในมาตรฐานการผลิตสินค้าฮาลาลของไทย (2) น้ำตาล จากปริมาณผลผลิตอ้อยที่คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดีขึ้น (3) อาหารสัตว์เลี้ยง จากพฤติกรรมผู้เลี้ยงสัตว์ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบและโภชนาการของอาหารสัตว์ สอดคล้องกับแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว อย่างไรก็ตาม ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความแปรปรวนของสภาพอากาศอันเป็นผลจากภาวะโลกร้อน รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า ซึ่งจำเป็นต้องติดตามและประเมินผลกระทบอย่างใกล้ชิด ภายใต้บริบทของความไม่แน่นอนที่ยังอยู่ในระดับสูง

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2568
และแนวโน้ม ปี 2569

1 ภาพรวมเศรษฐกิจไทย รายปี 2568 และแนวโน้ม ปี 2569



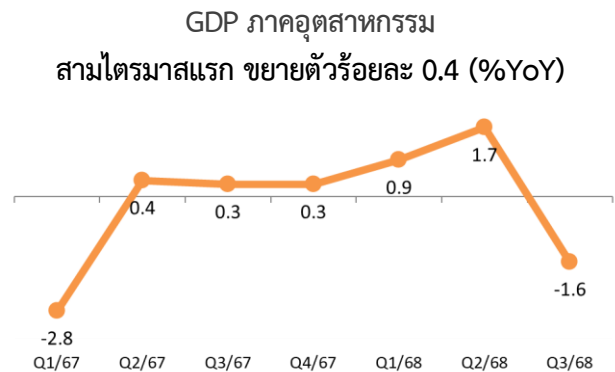
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP สามไตรมาสแรกของปี 2568 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับสามไตรมาสแรกของปี 2567 ที่ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.3

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ GDP



ในสามไตรมาสแรกของปี 2568 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.1 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.3 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.6 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.7 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.4 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 10.1



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในสามไตรมาสแรกของปี 2568 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.4 จากการลดลงของทุกกลุ่มการผลิต สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัว ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตจักรยานยนต์ การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

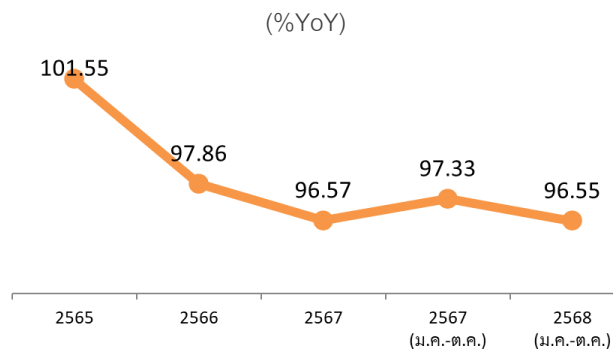
GDP ภาคอุตสาหกรรม สามไตรมาสแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 0.7

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569 สศช. คาดว่า GDP จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.2 – 2.2 (ค่ากลางร้อยละ 1.7) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ (3) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

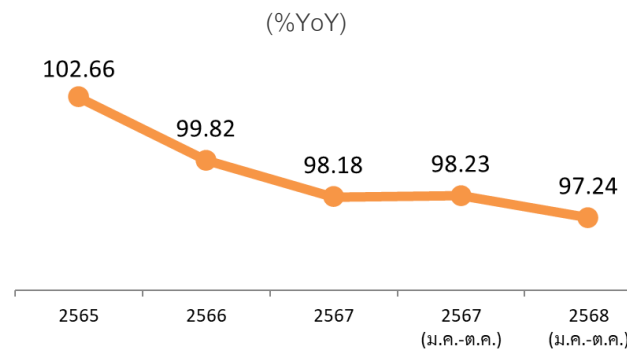
ม.ค. - ต.ค. 2568 หดตัวร้อยละ 0.8



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

ม.ค. - ต.ค. 2568 หดตัวร้อยละ 1.0



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 96.55 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2567 (97.33) ร้อยละ 0.8

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตเครื่องยนต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

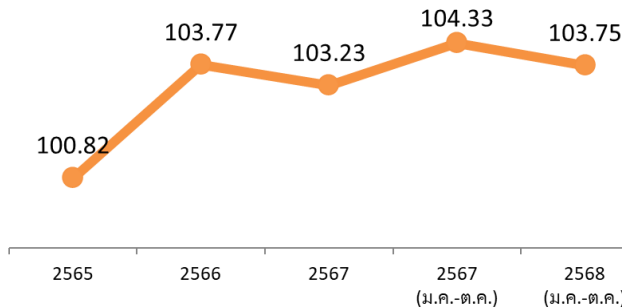
สำหรับแนวโน้มปี 2569 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากปี 2568 เนื่องจากฐานเปรียบเทียบในปี 2568 ค่อนข้างต่ำ ประกอบกับการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกดีขึ้น

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2568 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.24 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2567 (98.23) ร้อยละ 1.01

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าน่าลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2569 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมข้างต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง
ม.ค.-ต.ค. 2568 หดตัวร้อยละ 0.6 (%YoY)



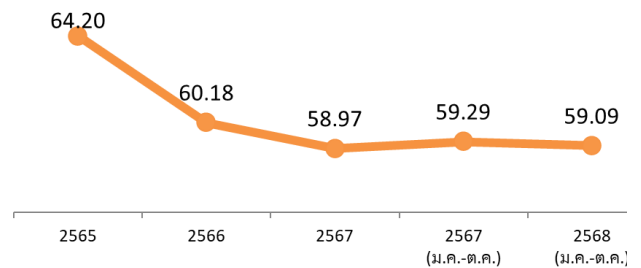
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2568 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 103.75 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2567 (104.33) ร้อยละ 0.56

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 อาทิ การผลิต ยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตจักรยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2569 คาดว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังน่าจะลดลงจากปี 2568 เป็นการผลิตเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าตามคำสั่งซื้อทั้งจากการบริโภคในประเทศและการส่งออกไปต่างประเทศ

อัตราการใช้กำลังการผลิต
อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 59.09



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

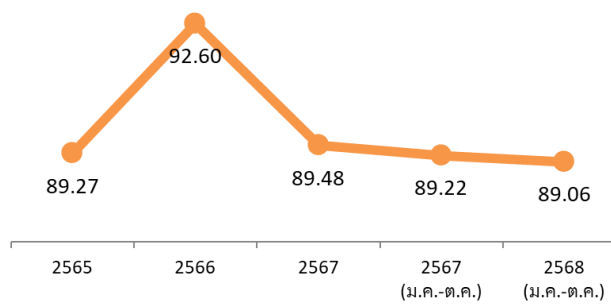
ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ ร้อยละ 59.09 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 (ร้อยละ 59.29)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิต ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 อาทิ การผลิต ยานยนต์ การผลิตกาแฟ ชา และสมุนไพรผงสำหรับชงเป็นเครื่องดื่ม และการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2569 คาดว่า อัตราการใช้กำลังการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ม.ค. – ต.ค. อยู่ที่ระดับ 89.06



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม (10 เดือนแรก) ของปี 2568 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 89.06 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 (89.22) และดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 92.87 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 (97.08)

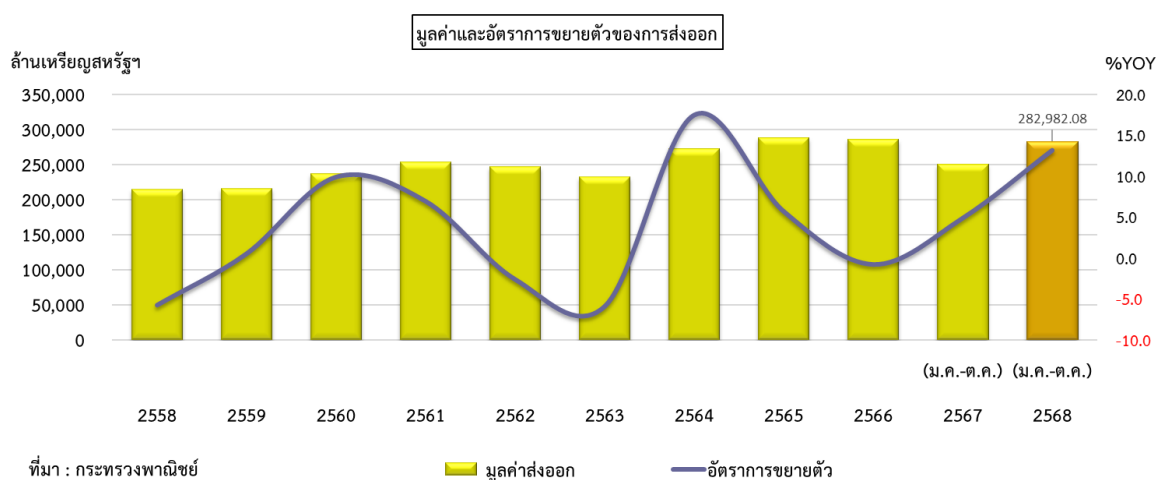
สำหรับแนวโน้มในปี 2569 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น มาตรการ Quick Big Win โครงการคนละครึ่งพลัส และโครงการเที่ยวดีมีคืน รัฐบาลจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ (AMC) เพื่อรับซื้อและปรับโครงสร้างหนี้เสียภาคครัวเรือน มูลค่าหนี้ไม่เกิน 100,000 บาท และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้ช่วยเหลือ SMEs ผ่านการค้ำประกันสินเชื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น ผ่านโครงการต่างๆ เช่น SMEs Micro Biz (รายย่อย) และ SMEs Power Trade & Biz (ผู้ได้รับผลกระทบ)

การค้าต่างประเทศของไทย

การค้าต่างประเทศของไทย ปี 2568 (ม.ค.-ต.ค.) ขยายตัวร้อยละ 12.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ได้อานิสงส์จากการเร่งการส่งออกสินค้าจากการบังคับใช้ภาษีตอบโต้ทางการค้า (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐอเมริกา และแรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความต้องการในระดับสูง ประกอบกับวัฏจักรขาขึ้นของคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงสร้างความไม่แน่นอนต่อการค้าในระยะข้างหน้า รวมทั้ง การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยยังคงอยู่ในภาวะหดตัวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก

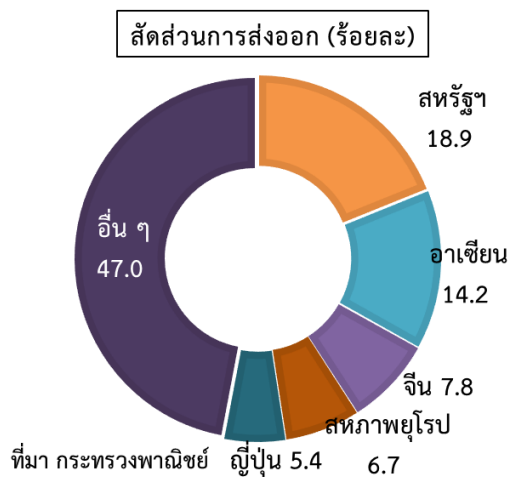
การค้าระหว่างประเทศของไทยปี 2568 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่าทั้งสิ้น 569,830.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 282,982.08 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 286,848.27 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าปี 2568 ขาดดุล 3,866.19 ล้านเหรียญสหรัฐ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยปี 2568 มีมูลค่า 282,982.08 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 23,730.37 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.29 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 20,641.23 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.64 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 231,201.87 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.54 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 7,408.60 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 19.43 (YOY)

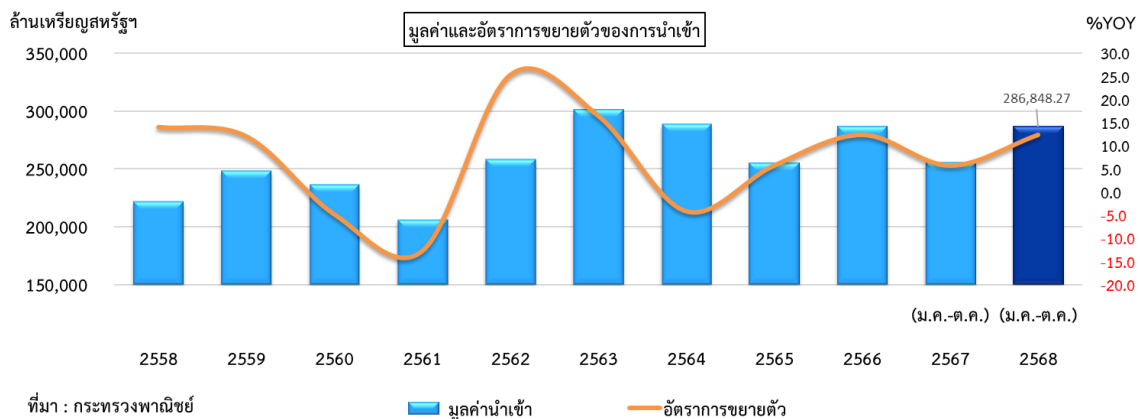
ตลาดส่งออกสินค้า



ปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 53.00 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 47.00 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

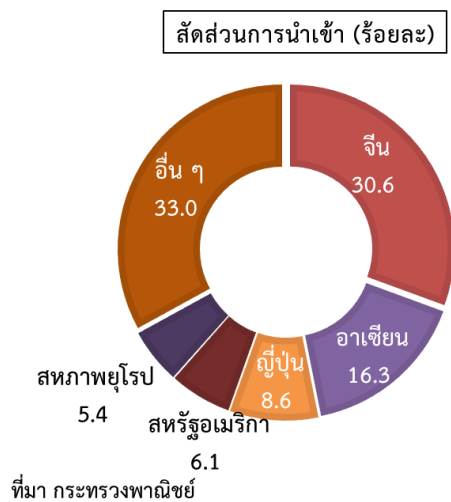
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 18.90, 14.20, 7.80, 6.70 และ 5.40 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 282,982.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงที่สุดร้อยละ 30.72 รองลงมา คือ จีน ขยายตัวร้อยละ 24.91 และอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 9.92 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 8.12 และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 2.25

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยปี 2568 มีมูลค่า 286,848.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 38,720.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 7.07 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 76,622.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.02 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 123,841.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.77 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภค มีมูลค่าการนำเข้า 32,497.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.21 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 10,514.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.44 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 4,651.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 31.00 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 67.00 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.00 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 30.6, 16.30, 8.60, 6.10 และ 5.40 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 286,848.27 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 33.60 รองลงมา คือ อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 11.28 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 5.58 ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 2.21 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว คือ สหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ 4.52

2 เศรษฐกิจโลก ปี 2568

เศรษฐกิจโลกปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปีก่อนหน้า เป็นผลจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนทางการเมือง และมาตรการกีดกันทางการค้า (โดยเฉพาะจากสหรัฐอเมริกา) ส่งผลต่อปริมาณการค้าและการผลิตทั่วโลก แม้จะมีปัจจัยสนับสนุนจากการผ่อนคลายนโยบายการเงินในหลายประเทศหลัก รวมทั้งการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI, พลังงานสะอาด เพิ่มมากขึ้น แต่การค้าโลกอาจขยายตัวไม่มากนัก

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ปี 2568

	GDP (JAN-SEP)	Inflation (JAN-SEP)	MPI (JAN-SEP)	Export (JAN-SEP)	Unemp.Rate (JAN-SEP)	Policy Rate (OCT)
สหรัฐฯ	2.2	2.7	1.0	4.7	4.3	At 3.75-4.00
จีน	5.1	-0.1	6.6	6.1	5.1	At 3.00
ญี่ปุ่น	1.6	3.3	0.9	4.7	2.5	At 0.50
มาเลเซีย	4.7	2.0	3.1	12.2	3.0	At 2.75
เวียดนาม	7.8	3.3	9.1	15.8	2.2	At 3.00
ไทย	2.4	-0.01	-0.8	13.8	0.9	At 1.50

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบปี 2568 มีความผันผวน แต่โดยรวมมีแนวโน้มทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อย โดยปัจจัยสนับสนุนให้ราคาสูงขึ้น คือ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง (อิสราเอล-อิหร่าน) สงครามรัสเซีย-ยูเครนยังคงเป็นความเสี่ยงที่อาจกระทบต่ออุปทาน และจำนวนแท่นขุดเจาะสหรัฐอเมริกาที่ลดลง เนื่องจากราคาพลังงานที่ตกต่ำ ความต้องการของตลาดที่อ่อนแอ ทำให้การผลิตลดลงตาม ส่วนปัจจัยกดดันให้ราคาลดลง คือ อุปทานโลกที่ล้นตลาด การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการที่กลุ่ม OPEC+ เพิ่มการผลิต นโยบายรัฐบาลสหรัฐอเมริกาที่ให้ความสำคัญกับการลดราคาน้ำมันเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมัน

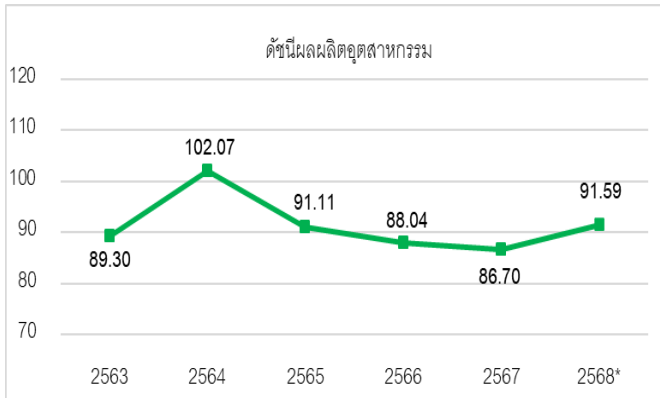
เศรษฐกิจโลกในปี 2569 มีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงจากปี 2568 เนื่องจากผลกระทบของมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะต้นทุนการนำเข้าสินค้าที่สูงขึ้น ความเสี่ยงจากแนวโน้มวัฏจักรขาลงของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นและความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาที่ยังมีความเสี่ยงในการจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าแบบเฉพาะเจาะจงเพิ่มเติมโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ การควบคุมแร่หายากของจีนซึ่งจะส่งผลต่อแนวโน้มการลงทุนและการส่งออกของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อทั้งสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน รวมถึงความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกที่ยังคงต้องเฝ้าระวังต่อไป

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขา ปี 2568
และแนวโน้ม ปี 2569

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2568* ขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยขยายตัวทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว เหล็กทรงแบน และท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่ขยายตัว เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่ขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

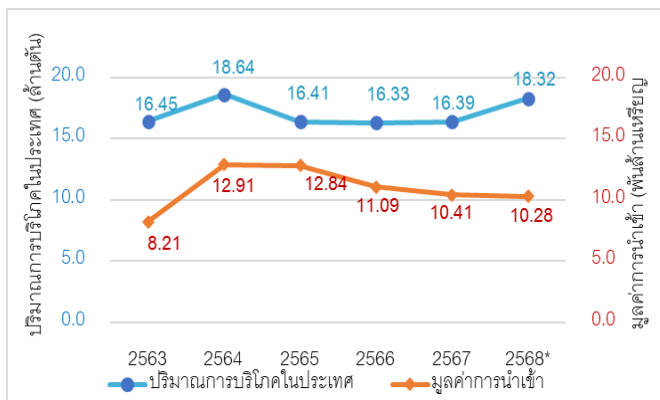
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

* คาดการณ์ปี 2568 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

* คาดการณ์ปี 2568 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

+ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปี 2568* คาดว่าขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ 91.6 ขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งขยายตัวทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว เหล็กทรงแบน และท่อเหล็ก โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่ขยายตัว เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่ขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัว เนื่องจากการบริโภคเหล็กในประเทศขยายตัวจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ

+ การบริโภคในประเทศ ปี 2568* คาดว่ามีปริมาณ 18.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งขยายตัวทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวทุกประเภทมีการบริโภคขยายตัว สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนมีการบริโภคขยายตัว โดยเฉพาะเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นหลัก

- การนำเข้า ปี 2568* คาดว่ามีมูลค่า 10.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหดตัวในกลุ่มเหล็กทรงแบน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่านำเข้าหดตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบ ส่วนกลุ่มเหล็กทรงยาวที่มีมูลค่านำเข้าขยายตัว ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่านำเข้าขยายตัว เช่น เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรีดร้อน และเหล็กหลอด ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง

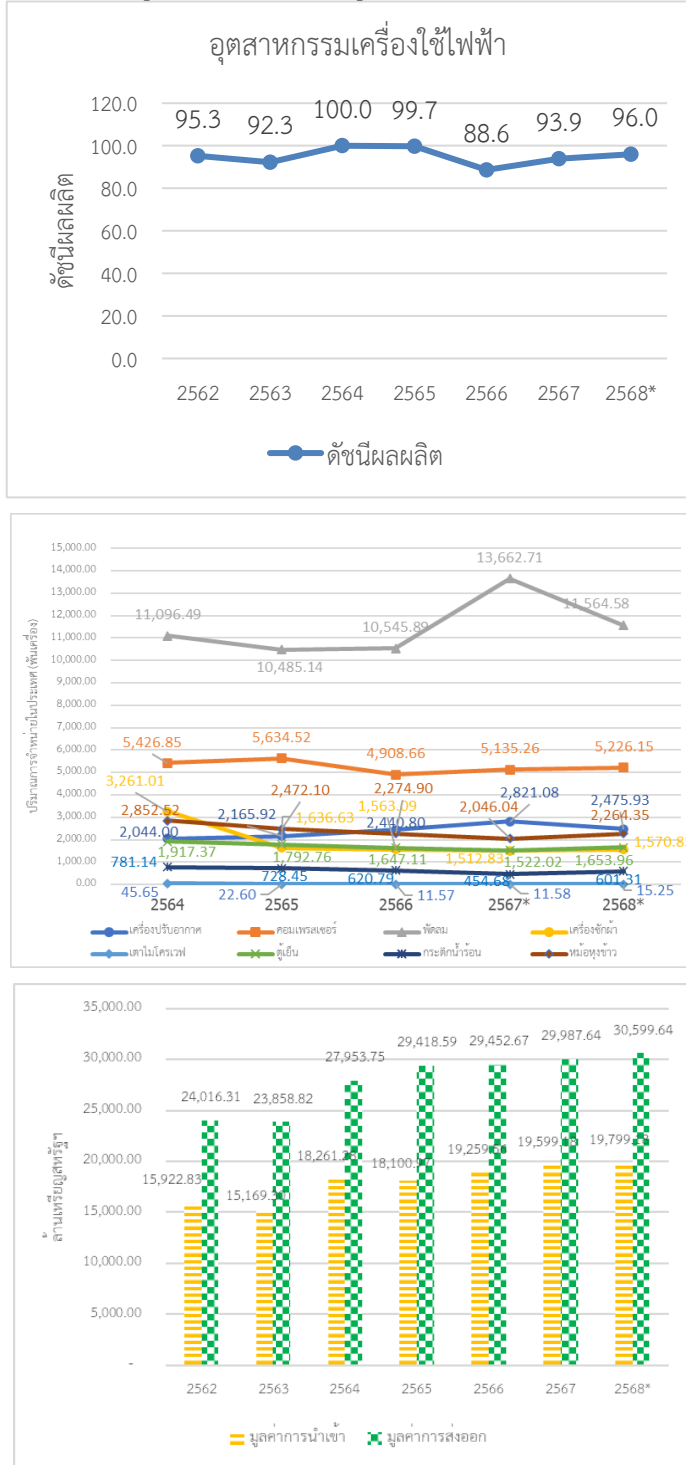
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2569

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2569 คาดการณ์ว่า การผลิตจะขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2569 คาดว่ามีปริมาณ 18.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตและการบริโภคขยายตัวโดยมีปัจจัยจากการขยายตัวของโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก นโยบายการค้าของประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐอเมริกา รวมถึงการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากจะส่งผลต่อปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2568* เมื่อเทียบกับปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 2.2 จากสินค้ากระติกน้ำร้อน เต้าไมโครเวฟ สายเคเบิล หม้อหุงข้าว และคอมพิวเตอร์ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากคำสั่งซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อันเป็นผลมาจากการเร่งการผลิต ก่อนการบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2568* ขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 96.0 ขยายตัวร้อยละ 2.2 (%YoY) เนื่องจากคำสั่งซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อันเป็นผลมาจากการเร่งการผลิต ก่อนการบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น กระติกน้ำร้อน เต้าไมโครเวฟ สายเคเบิล หม้อหุงข้าว และคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.6, 34.5, 30.6, 18.3 และ 6.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าปรับตัวลดลง เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และพัดลมตามบ้าน ลดลงร้อยละ 8.8, 6.2, และ 4.1 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ในปี 2568* สินค้าที่จำหน่ายในประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ กระติกน้ำร้อน เต้าไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว และเครื่องซักผ้า ขยายตัวร้อยละ 24.4, 24.0, 9.6 และ 3.7 ตามลำดับ ในขณะที่พัดลม และเครื่องปรับอากาศ หดตัวร้อยละ 18.1 และ 13.9 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2568* มีมูลค่า 30,599.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากตลาดสหรัฐอเมริกา เช่น แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า พัดลม และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4, 20.3 และ 7.2 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2568* มีมูลค่า 19,799.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากตลาด จีน และสหรัฐอเมริกาโดยนำเข้าสินค้าพัดลม เครื่องซักผ้า และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.8, 23.3 และ 5.7 ตามลำดับ

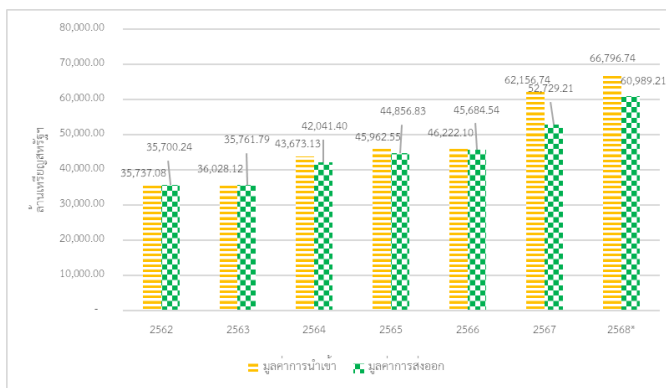
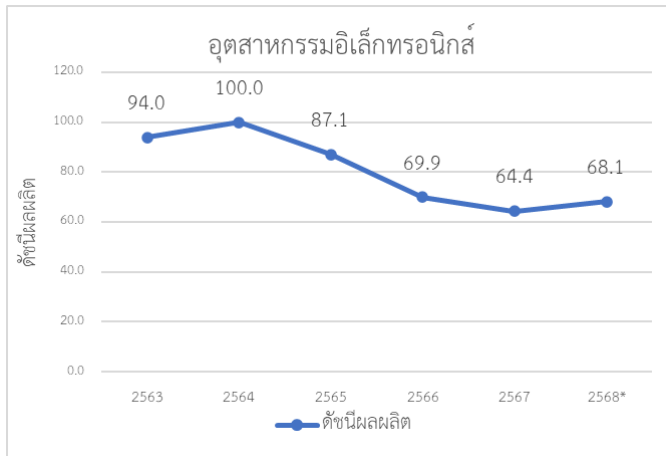
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของปี 2569

“สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2569 คาดว่า จะยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการพัฒนาเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Appliances) ที่ผสานปัญญาประดิษฐ์เข้ากับการใช้งานในครัวเรือนมากขึ้น เช่น ระบบจัดการพลังงานอัตโนมัติ เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงานรุ่นใหม่ รวมถึงแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ชีวิตดิจิทัลและประหยัดพลังงานมากขึ้น ทำให้การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยรวมมีทิศทางเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่ยังไม่มีแนวโน้มลดลง อาจทำให้ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังเผชิญความเสี่ยงจากการหยุดชะงักเป็นระยะ ขณะที่การเปลี่ยนผู้นำประเทศในหลายภูมิภาคและการทบทวนข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศยังเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจสร้างความผันผวนต่อการค้าโลกในปี 2569”

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2568* ขยายตัวร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในสินค้า HDD, Semiconductor devices transistors, IC และ PCBA เนื่องจากการเร่งผลิตไปแล้วในช่วงต้นปี ก่อนมาตรการจำกัดเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้ และแรงหนุนจากอุปสงค์ในต่างประเทศจากแนวโน้มการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI, 5G และ Data center

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2568* มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 68.1 ขยายตัวร้อยละ 5.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น HDD, Semiconductor devices transistors, IC และ PCBA เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0, 27.1, 25.3 และ 22.3 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการเร่งผลิต ก่อนมาตรการจำกัดเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้ และแรงหนุนจากอุปสงค์ในต่างประเทศจากแนวโน้มการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI, 5G และ Data center

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2568* มีมูลค่า 60,989.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อนจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3, 22.2 และ 10.1 ตามลำดับ การเร่งส่งสินค้าเพื่อรองรับมาตรการจำกัดเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาในช่วงต้นปี

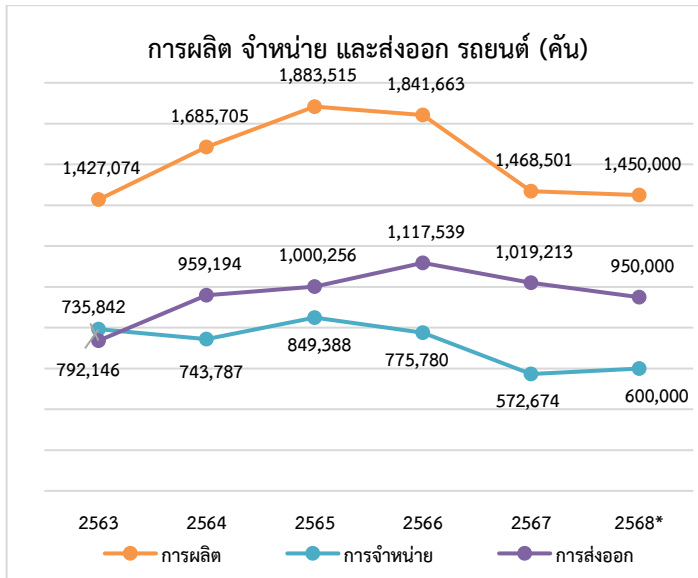
การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2568* มีมูลค่า 66,796.7 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อนจากตลาดจีนและอาเซียน โดยนำเข้าสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น วงจรรวม วงจรพิมพ์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) ส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5, 19.4 และ 14.7 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2569

“สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2569 คาดว่าจะมีการขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอัจฉริยะ และ Data Center เช่น เซมิคอนดักเตอร์ และ HDD ทั้งนี้ แนวโน้มการลงทุนจากต่างประเทศยังคงมีทิศทางที่ดี เนื่องจากผู้ผลิตระดับโลกมองหาโครงสร้างพื้นฐานและฐานการผลิตที่มั่นคงเพื่อกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังดำเนินต่อเนื่อง ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การบริหารต้นทุน และการสร้างความยืดหยุ่นให้กับเครือข่ายการผลิต”

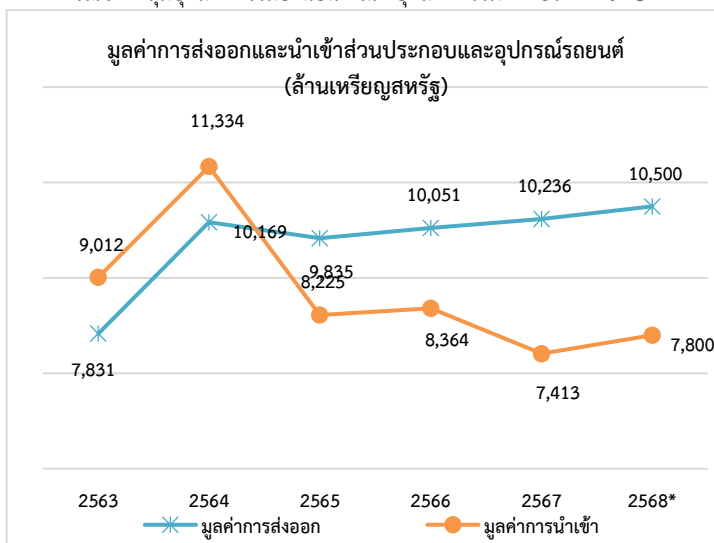
อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2568 ปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศเป็นสำคัญ เนื่องจากความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน และคาดว่า ปริมาณการส่งออกลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

*คาดการณ์จากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตรถยนต์

ปี 2568 คาดว่า มีปริมาณการผลิตรถยนต์ จำนวน 1,450,000 คัน เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตจำนวน 1,468,501 คัน ลดลงร้อยละ 1.26 และปริมาณการผลิตต่ำสุดในรอบ 4 ปี ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์สามารถแบ่งเป็นแต่ละประเภทได้ ดังนี้ การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 37 รถกระบะ 1 คันและอเนกประสงค์ ร้อยละ 62 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 1

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ปี 2568 คาดว่า มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจำนวน 600,000 คัน เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่าย จำนวน 572,674 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.77 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 41 รถกระบะ 1 คัน และอเนกประสงค์ ร้อยละ 54 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 5

การส่งออกรถยนต์

ปี 2568 คาดว่า มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 950,000 คัน เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกจำนวน 1,019,213 คัน ลดลงร้อยละ 6.79

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

ปี 2568 คาดว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ 10,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 10,236 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ปี 2568 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ 7,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 7,413 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22 เนื่องจากการขยายตัวของตลาดในประเทศ โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

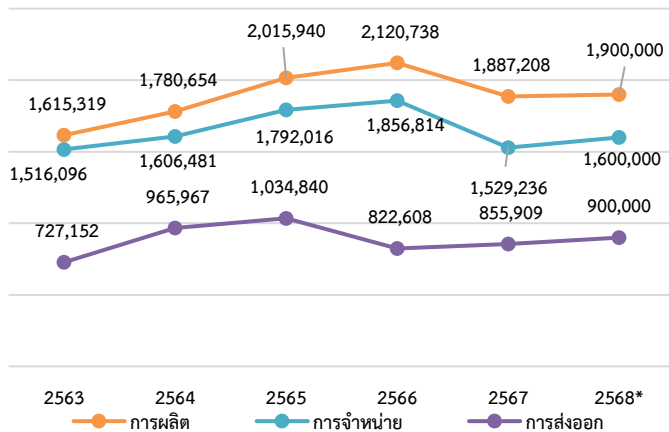
แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2569

สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,500,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.45 โดยจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณ ร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 55-60

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ปี 2568 คาดว่า การผลิตรถจักรยานยนต์ขายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศเป็นสำคัญ การขายตัวยังอยู่ในกรอบจำกัด เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภค และภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูง ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

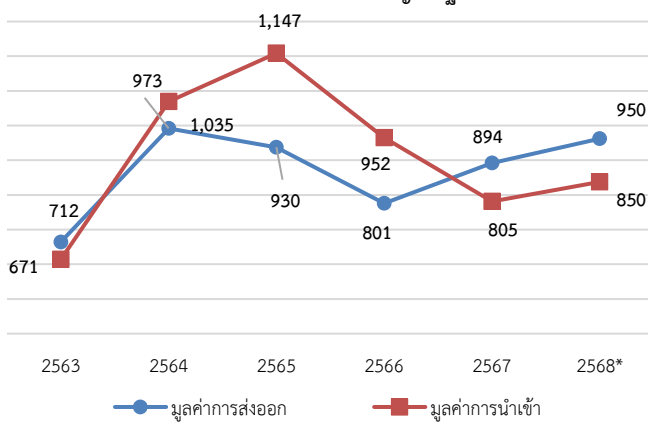
การผลิต จำหน่าย และส่งออก รถจักรยานยนต์ (คัน)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

*คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตรถจักรยานยนต์

ปี 2568 คาดว่า ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยมีจำนวน 1,900,000 คัน เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีการผลิตจำนวน 1,887,208 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ปี 2568 คาดว่า ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทย มีจำนวน 1,600,000 คัน เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีการจำหน่ายจำนวน 1,529,236 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.62

การส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD)

ปี 2568 คาดว่า ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทย มีจำนวน 900,000 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 400,000 คัน และ CKD จำนวน 500,000 ชุด) เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีการส่งออกจำนวน 855,909 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 363,451 คัน และ CKD จำนวน 492,392 ชุด) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.15

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ปี 2568 มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ 950 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 894 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา และบราซิล

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ปี 2568 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน 850 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 805 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.59 ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและจีน

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ปี 2569

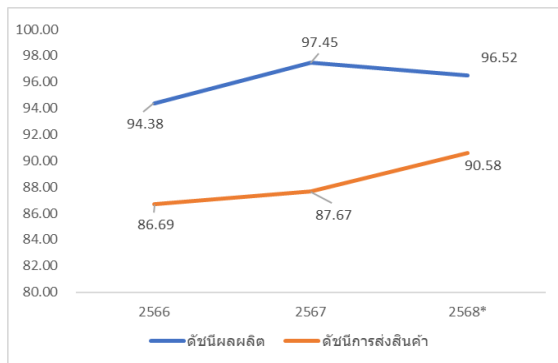
สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 5.26 โดยจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2568 โดยภาพรวมมีความผันผวน เมื่อเทียบกับปี 2567 อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ต่าง ๆ การเติบโตของอุตสาหกรรมปลายน้ำ และการเพิ่มขึ้นของความต้องการในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งราคาน้ำมันดิบมีความผันผวน จากผลพวงสงครามรัสเซีย-ยูเครน ผู้ทำให้ผู้ประกอบการบางรายชะลอการผลิตเพื่อดูแลแนวโน้มราคาต้นทุน

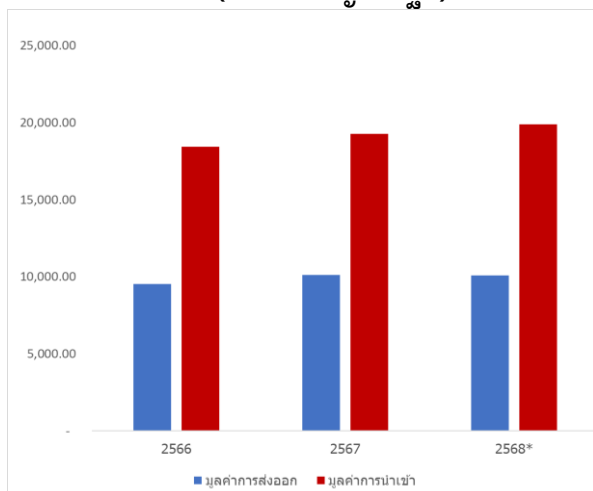
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2568* เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก – มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2568* เป็นตัวเลขคาดการณ์

ดัชนีผลผลิต ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 96.52 คาดว่าหดตัวร้อยละ 0.95 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลทำให้ดัชนีผลผลิตหดตัวมากที่สุด ได้แก่ แป้งฝุ่น หดตัวร้อยละ 17.4 น้ำยาทำความสะอาด หดตัวร้อยละ 3.35 และสีน้ำมัน หดตัวร้อยละ 3.42 ตามลำดับ

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 90.58 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 3.32 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ แก๊สไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 13.38 โซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 11.25 และก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 10.13 ตามลำดับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2568 คาดว่ามีมูลค่า 10,087.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.30 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ หดตัวร้อยละ 12.38 ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 10.41 และเครื่องสำอาง หดตัวร้อยละ 0.29 ตามลำดับ

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2568 คาดว่ามีมูลค่า 19,888.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.32 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 31.24 สารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 6.72 และสี ขยายตัวร้อยละ 4.81 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2569

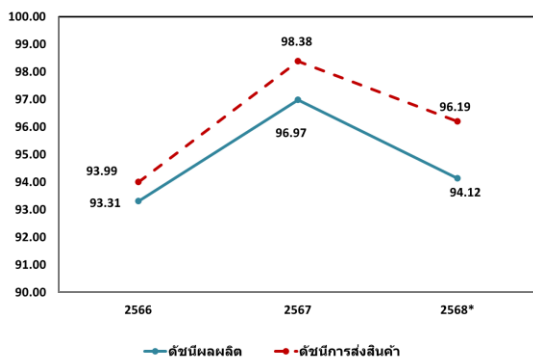
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2569 คาดว่าดัชนีผลผลิตและการส่งออกสินค้าของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์หดตัวเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มผันผวน อีกทั้งการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น อันเนื่องมาจากหลายประเทศ อาทิเช่น จีน และประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง มีการเร่งกำลังการผลิตสินค้าเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์ ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวมีการชะลอตัวเพื่อดูแนวโน้มต้นทุนการผลิตและแนวโน้มตลาดหลัก

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมปี 2568 เผชิญกับแรงกดดันด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมโลกที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรการห้ามนำเข้าเศษพลาสติกจากต่างประเทศตั้งแต่ปี 2568 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรีไซเคิล แม้ว่าจะมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม ตลอดจนการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่ความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง โดยเฉพาะการเข้ามาท่วมตลาดของผลิตภัณฑ์พลาสติกจากประเทศจีน ยังคงมีผลทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมพลาสติกหดตัวลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

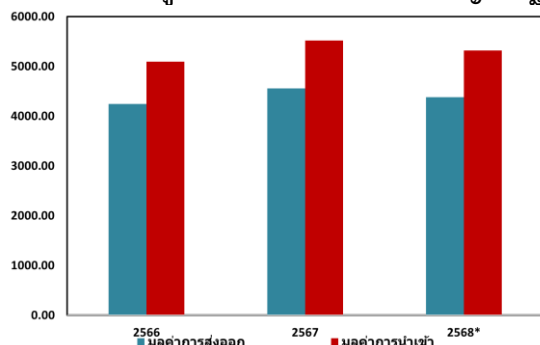
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2568* เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก – มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2568* เป็นตัวเลขคาดการณ์

ดัชนีผลผลิต ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 94.12 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2.94 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครูว์ และห้องน้ำหดตัวร้อยละ 17.24 และแผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 5.34

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 96.19 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2.23 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัว เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครูว์ และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 13.95 และแผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 4.79

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 4,374.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.88 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกหดตัวเช่น โยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก (HS 3916) หดตัว ร้อยละ 87.43 และพลาสติกปูพื้น (HS 3918) หดตัว ร้อยละ 39.02

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 5,246.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.84 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าหดตัวเช่น อ่างอาบน้ำ ถังน้ำชักโครกและเครื่องสุขภัณฑ์ที่ทำด้วยพลาสติก (HS 3922) หดตัวร้อยละ 22.38 และพลาสติกปูพื้น (HS 3918) หดตัวร้อยละ 12.68

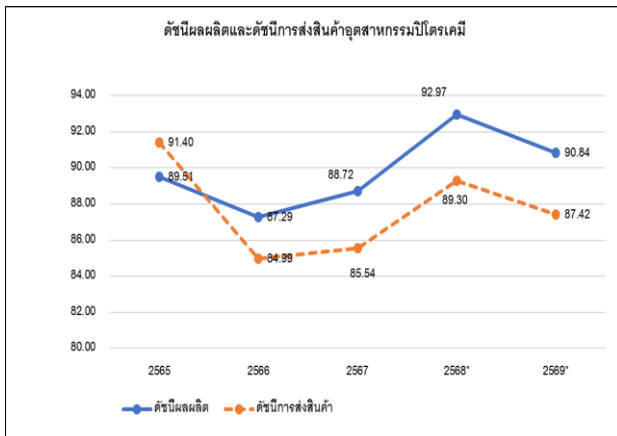
แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2569

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกในปี 2569 คาดการณ์ว่า จะยังคงมีการเติบโตในภาพรวม โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากอุปสงค์ในอุตสาหกรรมปลายทางที่สำคัญ เช่น บรรจุภัณฑ์ และการใช้งานในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ทางการแพทย์ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกำลังเผชิญกับแรงกดดันด้านกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นทั่วโลกเกี่ยวกับพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งและข้อกำหนดเรื่องการรีไซเคิล ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ความท้าทายด้านราคาวัตถุดิบที่ผันผวนและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะจากประเทศจีน แต่ความต้องการพลาสติกที่มีส่วนประกอบของวัสดุรีไซเคิลและพลาสติกเกรดพิเศษเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความยั่งยืนของแบรนด์ต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางการเติบโตและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในระยะถัดไป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

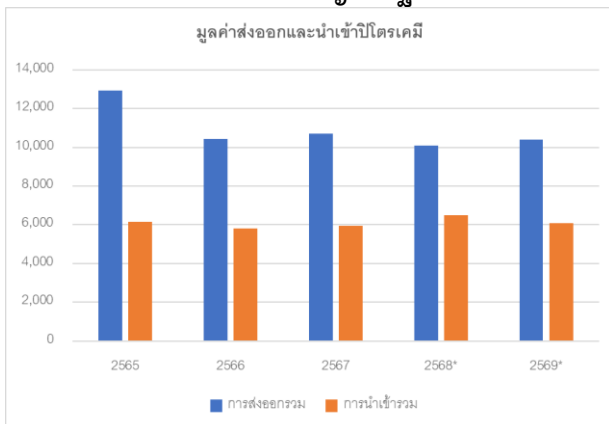
อุตสาหกรรมปิโตรเคมีภาพรวมปี 2568 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะขยายตัวร้อยละ 4.80 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยคาดว่าจะการส่งออกจะหดตัวร้อยละ 5.69 และการนำเข้าจะขยายตัวร้อยละ 9.52 เนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ ยังส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลก อย่างไรก็ตามแนวโน้มการปรับอัตราดอกเบี้ยตามการลดอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ยังส่งผลดีต่อการลงทุน

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2568* และ 2569*
เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก – มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
ปี 2568* และ 2569* เป็นตัวเลขคาดการณ์

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.80 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและชั้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตขยายตัว คือ Ethylene ขยายตัวร้อยละ 4.90 และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 12.62 ขณะที่ PLA ขยายตัวร้อยละ 12.34 จากวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและความต้องการที่ขยายตัวต่อเนื่อง

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.39 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและชั้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวมากที่สุด คือ Ethylene และ PP Resin ขยายตัวร้อยละ 4.28 และ 12.85

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 10,097.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.69 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและชั้นปลายที่มีมูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น Terephthalic Acid หดตัวร้อยละ 22.89 และ PET resin หดตัวกว่าร้อยละ 10.50

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 6,505.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.52 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและชั้นปลายที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัว คือ Para-Xylene ขยายตัวร้อยละ 14.23 และ PS resin ขยายตัวร้อยละ 28.57

แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2569

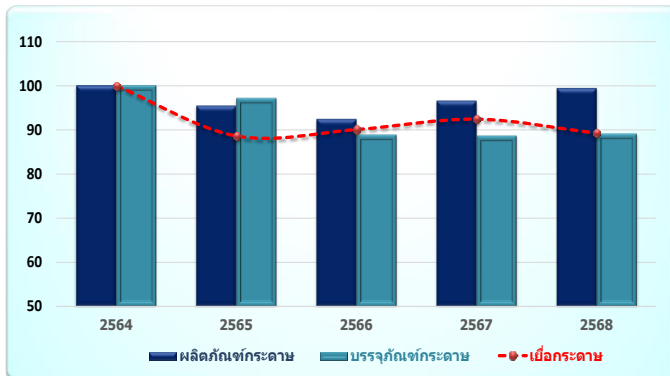
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2569 ดัชนีผลผลิตคาดว่าจะชะลอตัวร้อยละ 3-5 การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2-5 เมื่อเทียบกับปี 2568 แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2569 คาดว่าจะชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงได้รับผลกระทบความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค และการประกาศภาชี้นำเข้าสู่สหรัฐฯจากนโยบายทรัมป์กดดันต่อความผันผวนในตลาดเงินและตลาดทุนทั่วโลก ค่าเงินของประเทศนำเข้าหลายแห่ง และส่งผลต่ออุปสงค์ในสินค้าปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ แม้ว่าการปรับราคาน้ำมันและอาหารยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นของตลาดโลก ประกอบกับการลงทุนที่คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการลดอัตราดอกเบี้ย แต่ด้วยกระแสรัศสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีแนวโน้มทรงตัวหรือชะลอตัวลงเล็กน้อย ซึ่งส่งผลต่อการผลิตและการส่งออกอาจชะลอตัวตามไปด้วย

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของผลิตภัณฑ์กระดาษ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในขณะที่เยื่อกระดาษชะลอตัว สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้า เนื่องจากคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศคู่ค้าหลักโดยเฉพาะเยื่อกระดาษจากจีน สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรม ปี 2569 คาดว่า จะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนของอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะเติบโตตามอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ตลอดจนการซื้อขายผ่านออนไลน์ เป็นต้น

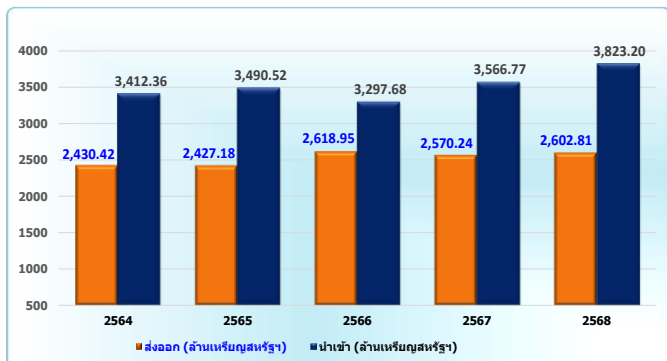
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษ กระดาษ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก คำนวณโดย สศอ.

การผลิต

ภาพรวมการผลิตของปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้น (+2.50%) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ (+2.92%) และกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ (+0.50%) โดยเฉพาะการบริโภคของตลาดในประเทศ แต่สำหรับกลุ่มเยื่อกระดาษ ปรับลดลง (-3.42%) เนื่องจากคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีนลดลงอย่างมาก ส่งผลให้การผลิตชะลอตัวลง

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในปี 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,736.99 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.27% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ (+4.86%) และกลุ่มสิ่งพิมพ์ (+4.32%) ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษชะลอตัวลง (-3.42%) ลดลงจากจีน อาเซียน และฮ่องกง

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในปี 2568 มีมูลค่ารวม 3,923.97 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.19% เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 4.31 30.88 และ 20.80 ตามลำดับ ยกเว้นกลุ่มเยื่อกระดาษที่มีการนำเข้าลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการใช้ในประเทศมีไม่มากและยังมีสินค้าคงคลังเหลืออยู่จำนวนหนึ่ง

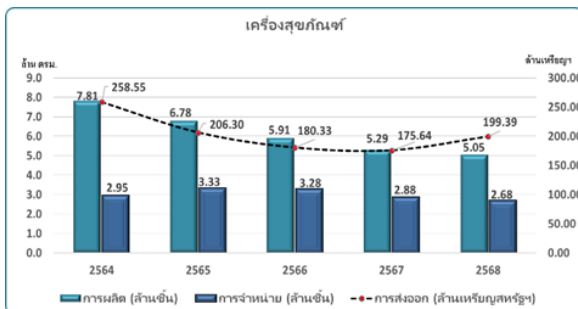
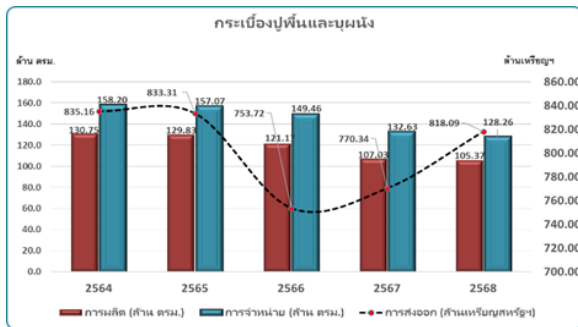
แนวโน้มปี 2569

แนวโน้มในปี 2569 จะเป็นโอกาสดีของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ แม้ว่าในปี 2568 สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งการผลิต การส่งออก การนำเข้า ตลาดส่งออก และราคากระดาษมีความผันผวนเป็นอย่างมาก ประกอบกับความต้องการใช้ในประเทศที่อาจจะยังฟื้นตัวกลับมาได้ไม่เต็มที่นัก แต่คาดว่าภาคส่งออกจะกลับมาขยายตัวได้จากกลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ประเทศ ผู้นำเข้าหลักอย่างจีน ยังนำเข้าต่อเนื่อง กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์จะขยายตัวได้ในอาเซียน แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังต้องติดตามสถานการณ์จากปัจจัยต่าง ๆ ที่รุนแรง ทั้งสงครามที่ยังคงยืดเยื้อ การแข่งขันระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่ยังต้องติดตาม จะส่งผลให้ต้นทุนราคาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องได้

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตและการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นบุผนังรวมถึงเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศปี 2568 จะเพิ่มขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการมากขึ้น สอดคล้องกับการส่งออกเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อของตลาดส่งออกหลัก และคาดว่าปี 2569 การผลิตและจำหน่ายเซรามิกในประเทศ จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2569

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนังและเครื่องสุขภัณฑ์ คาดว่ามีปริมาณการผลิต 122.19 และ 6.45 ล้านตารางเมตร ตามลำดับ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) ร้อยละ 14.17 และ 21.94 ตามลำดับ จากความต้องการของตลาดในประเทศ

การจำหน่าย ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนังและเครื่องสุขภัณฑ์ คาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่าย 149.34 และ 3.11 ล้านตารางเมตร ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.59 และ 8.08 ตามลำดับ จากความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้จากสถานการณ์ภัยพิบัติและอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

การส่งออก ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนังและเครื่องสุขภัณฑ์ เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 109.02 และ 205.21 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (%YoY) ร้อยละ 4.54 และ 16.83 ตามลำดับ จากความต้องการและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา เมียนมา ญี่ปุ่น และจีน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิกของปี 2569

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิก คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดในประเทศ เนื่องจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และความต้องการซ่อมแซมบ้านเรือนที่อยู่อาศัยในแนวราบจากสถานการณ์ภัยพิบัติและอุทกภัย รวมถึงความเสียหายจากการสู้รบริมชายแดนไทย-กัมพูชา ในส่วนการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ มีแนวโน้มขยายตัว โดยตลาดหลักสำหรับการส่งออก แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคา วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การผลิตเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์เพื่อการซ่อมแซมอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน การจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นไม่มากจากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มศักยภาพ การส่งออกเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าสำคัญ การนำเข้าเพิ่มขึ้นโดยส่วนมากเป็นปูนของบริษัทไทยที่ลงทุนในต่างประเทศ **แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของปี 2569** มีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของการลงทุนภาครัฐและภาคอสังหาริมทรัพย์ สำหรับประเด็นที่ต้องติดตาม ได้แก่ 1) ประเด็นความยั่งยืนที่อาจเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มของอุตสาหกรรม และ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัสดุทดแทนที่ต้องใช้นวัตกรรม

**ปริมาณการผลิตและจำหน่าย
มูลค่าส่งออกและนำเข้าปูนซีเมนต์**



- ที่มา:** 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) (ตัวเลขคาดการณ์)
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

การผลิตปูนซีเมนต์ ในปี 2568 มีปริมาณ 78.08 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 2.75 (%YoY) จากอุปสงค์เพื่อรองรับการซ่อมแซมอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐานจากภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในประเทศทั้งน้ำท่วมและแผ่นดินไหว

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ในปี 2568 มีปริมาณ 37.56 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 0.42 (%YoY) พื้นตัวเล็กน้อย โดยเป็นการบริโภคเพื่อการซ่อมแซมอสังหาริมทรัพย์ที่จำเป็นมากกว่าการลงทุนในโครงการใหม่ เนื่องจากโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ชะลอตัว

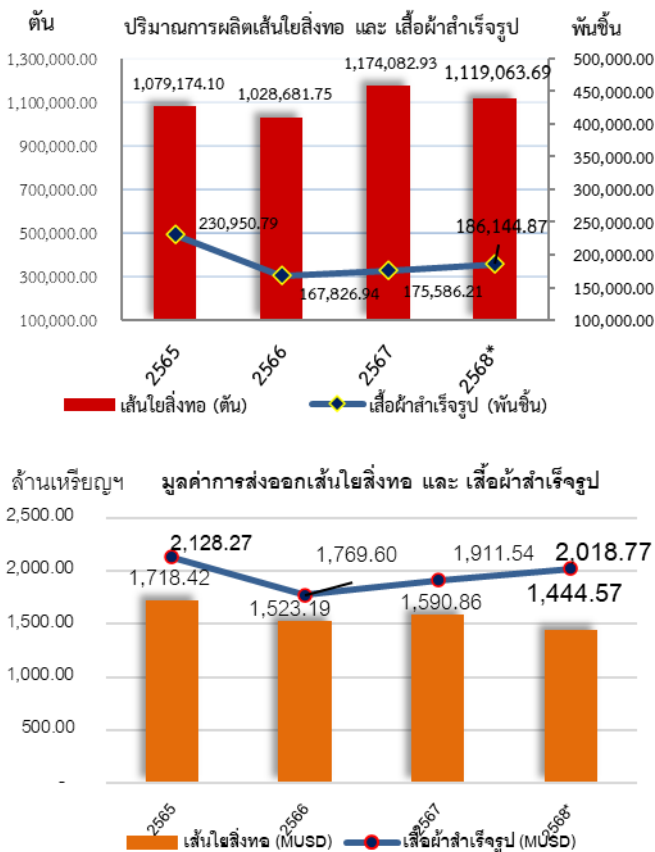
การส่งออก-นำเข้าปูนซีเมนต์ ในปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 310.76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 5.06 (%YoY) โดยมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ บังกลาเทศ และเมียนมา และการนำเข้ามีมูลค่า 70.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 14.03 (%YoY) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์ของบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2569

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2569 คาดว่า จะขยายตัว โดยได้รับปัจจัยบวกจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) รถไฟฟ้าทางคู่และมอเตอร์เวย์ อุปสงค์เพื่อการซ่อมแซมในภาคเอกชนมากกว่าการลงทุนในโครงการใหม่ การฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล รวมไปถึงอัตราดอกเบี้ยที่เริ่มทรงตัวในระดับต่ำ ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการลงทุนได้ ทั้งนี้ มีประเด็นที่ต้องติดตาม ได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนที่ให้ความสำคัญกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดต้นทุนทางการเงิน ส่วนเพิ่มต่ออุตสาหกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัสดุทดแทนด้วยนวัตกรรมที่จะส่งผลให้ปูนซีเมนต์มีคุณภาพและความทนทานสูงขึ้น ใช้พลังงานในการผลิตน้อยลง รวมทั้งเป็นโอกาสในการสร้างตลาดใหม่ เช่น วัสดุทดแทนที่มีคุณสมบัติเฉพาะ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สถานการณ์ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าภาคการผลิตและการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีการขยายตัวจากเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก โดยเฉพาะ เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีได้รับอานิสงส์จากประเทศคู่ค้าเร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่มาตรการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ คาดว่าแนวโน้มการผลิต จำหน่ายในประเทศจะขยายตัวโดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการส่งออกจะดีขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และเบลเยียม



ที่มา 1. การผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. การส่งออกและการนำเข้า: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การผลิต

เส้นใยสิ่งทอ ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 4.69 ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยเรยอน จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และจีน ฝ้ายฝืน คาดว่าจะลดลงร้อยละ 8.87 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.01 ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก โดยเฉพาะ เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเบลเยียม

การจำหน่ายในประเทศ

กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 4.89 ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้ายฝ้าย ส่วนหนึ่งมาจากผู้ประกอบการนำเข้าวัตถุดิบด้ายและเส้นใยที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิตฝ้ายฝืน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.38 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในประเทศปรับตัวดีขึ้น เสื้อผ้าสำเร็จรูปคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 7.69 เนื่องจากผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศซึ่งมีราคาถูกยิ่งขึ้น

การส่งออก

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าจะมีมูลค่า 6,159.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.60 หากพิจารณารายสินค้า พบว่าเส้นใยสิ่งทอ มีมูลค่า 1,444.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.20 จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ปากีสถานลดลง เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่า 2,018.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.61 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และชุดชั้นในทั้งบุรุษและสตรีไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเบลเยียม จากทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงได้รับอานิสงส์จากประเทศคู่ค้าเร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่มาตรการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้

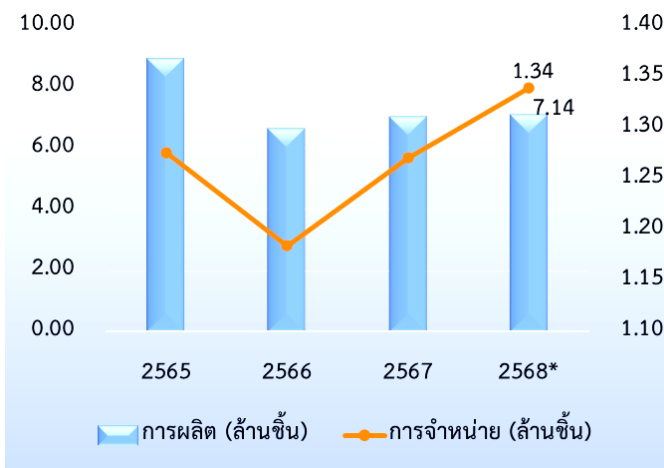
แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของปี 2569

การผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะการผลิตเส้นใยประดิษฐ์และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับการจำหน่ายในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ในส่วนการส่งออกสินค้าเส้นใยสิ่งทอ ฝ้ายฝืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์นโยบายด้านเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว รวมถึงติดตามกฎระเบียบ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เปรียบเทียบธุรกิจด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวข้ามข้อกีดกันทางการค้าในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติม

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YoY) คาดว่า ปี 2568 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.03 และ 5.37 ตามลำดับ การฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ในส่วนของมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.95 จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังฟื้นตัวอย่างเปราะบาง โดยเฉพาะตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หมายเหตุ : * ค่าคาดการณ์

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ : *ค่าคาดการณ์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2568 คาดว่าจะมีปริมาณ 7.14 ล้านชิ้น ขยายตัวร้อยละ 1.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) เป็นผลจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะความต้องการจากภาคอสังหาริมทรัพย์แนวราบ การปรับปรุงที่อยู่อาศัย และธุรกิจโรงแรม-ที่พัก

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2568 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.34 ล้านชิ้น ขยายตัวร้อยละ 5.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) เป็นผลจากกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการและห้างค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่จัดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การขยายช่องทางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงความต้องการจากภาคอสังหาริมทรัพย์แนวราบและการปรับปรุงที่อยู่อาศัย ส่งผลให้การจำหน่ายในประเทศขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าการผลิต

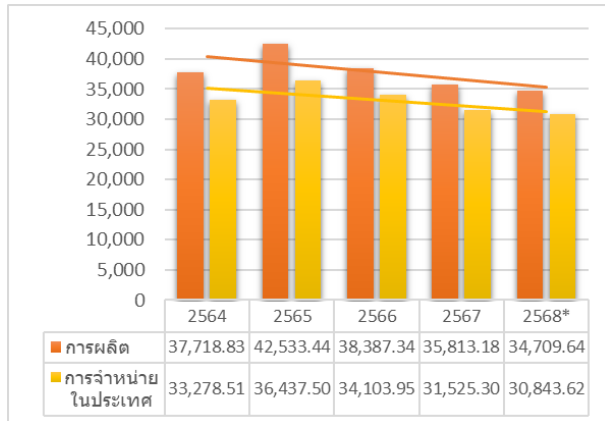
การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 4,488.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็นเครื่องเรือนและชิ้นส่วนทำด้วยไม้ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 1,206.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.02 ผลิตภัณฑ์ไม้ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 191.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.90 และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 3,090.49 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.21 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกปรับลดลงจากการหดตัวของสินค้าไม้ชิ้นต้นและวัตถุดิบ ซึ่งได้รับผลกระทบจากอุปสงค์โลกที่ชะลอตัวและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้า

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ปี 2569 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนมีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยแรงขับเคลื่อนหลักยังมาจากตลาดในประเทศ ขณะที่การส่งออกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจโลก ต้นทุนการผลิต และการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวสู่การผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่ม ใช้วัตถุดิบไม้ปลูกทดแทน และยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

อุตสาหกรรมยา

ในปี 2568 คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชียและ

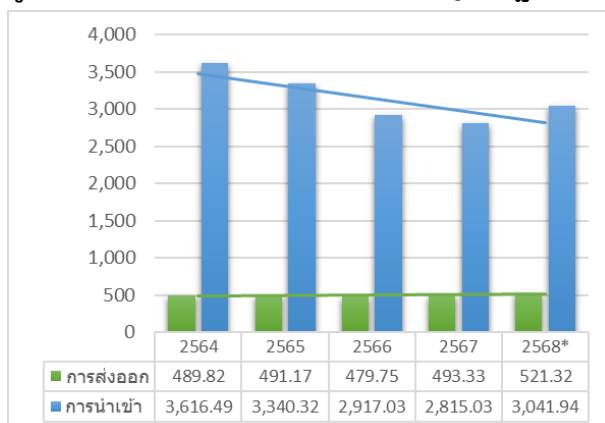
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: (1) * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
(2) ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2567

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: (1) * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
(2) การส่งออกและการนำเข้ายา ใช้ข้อมูล HS3001 3002 3003 3004

การผลิตยา ในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณ 37,709.64 ตัน ลดลงร้อยละ 3.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการผลิตยาครีม ยาเม็ด ยาแคปซูล และยาผง โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 16.64 10.45 3.67 และ 1.69 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิตยาฉีดและยาเม็ด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.69 และ 9.48 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีทิศทางชะลอตัวลง

การจำหน่ายยาในประเทศ ในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณ 30,843.62 ตัน ลดลงร้อยละ 2.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่ายยา น้ำ ยาผง และยาแคปซูล โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 8.50 6.32 และ 5.40 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาฉีด ยาเม็ด และยาครีม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.92 7.83 และ 1.44 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มความต้องการใช้ยาภายในประเทศที่ชะลอตัวลง

การส่งออกยา ในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 521.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นของตลาดสำคัญ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย อาทิ อินเดีย ไต้หวัน อินโดนีเซีย สเปน ลาว ยองกง

การนำเข้ายา ในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 3,041.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามทิศทางความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และแนวโน้มการขยายตัวของผลิทยาภายในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเป็นการขยายตัวของการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศสำคัญ เช่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา เบลเยียม เยอรมนี อิตาลี

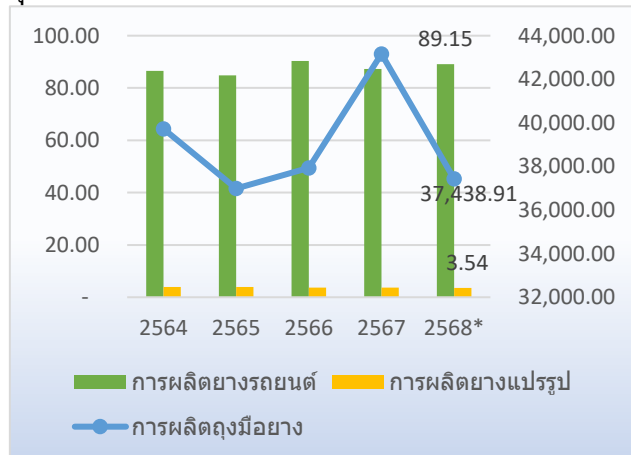
แนวโน้มอุตสาหกรรมยาของปี 2569

แนวโน้มอุตสาหกรรมยาของปี 2569 คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50-2.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อการผลิตยาในเชิงพาณิชย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้ายาจากต่างประเทศ สำหรับทิศทางการส่งออกและการนำเข้ายาของปี 2569 คาดการณ์ว่าจะหดตัวลดลงร้อยละ 1.50-2.00 ตามแนวโน้มความต้องการยาที่ปรับตัวลดลงในตลาดสำคัญทั้งในเอเชียและยุโรป รวมถึงความต้องการใช้ยาภายในประเทศ

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

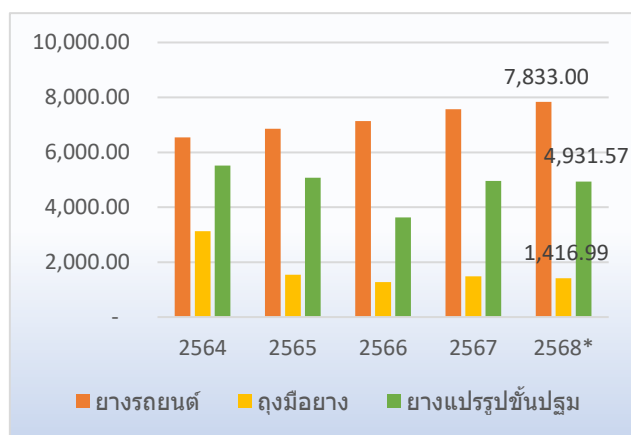
อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) คาดว่าปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม จะปรับลดลงตามความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัว การผลิตถุงมือยางมีแนวโน้มลดลงจากการปรับลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ลดลง สำหรับปริมาณการผลิตยางรถยนต์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการในตลาดทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing: REM) ทั้งนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางยังคงเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาและมาตรการทางการค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านตัน/ล้านเส้น/พันล้านชิ้น)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หมายเหตุ: *ค่าคาดการณ์

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ: *ค่าคาดการณ์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ปี 2568 คาดว่าจะมีปริมาณ 3.54 ล้านตัน 89.15 ล้านเส้น และ 37,438.91 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 3.15 จากการลดลงของการผลิตยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.12 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ และยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร

ขณะที่การผลิตถุงมือยาง มีปริมาณลดลงร้อยละ 13.26 จากการหยุดการผลิตชั่วคราวของผู้ผลิตรายใหญ่ และผู้ผลิตบางรายปรับลดกำลังการผลิตตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ชะลอตัว

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ปี 2568 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.18 ล้านตัน 33.74 ล้านเส้น และ 4,040.76 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 1.52 จากความต้องการใช้ในตลาดต่อเนื่องที่ลดลง ขณะที่การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 จากความต้องการของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturer) และการจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.58 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 4,931.57 7,833.00 และ 1,416.99 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐมมีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.46 จากความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัว ขณะที่การส่งออกถุงมือยางลดลงร้อยละ 4.32 จากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อและการแข่งขันด้านราคา ด้านการส่งออกยางรถยนต์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48 จากการขยายตัวของการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ

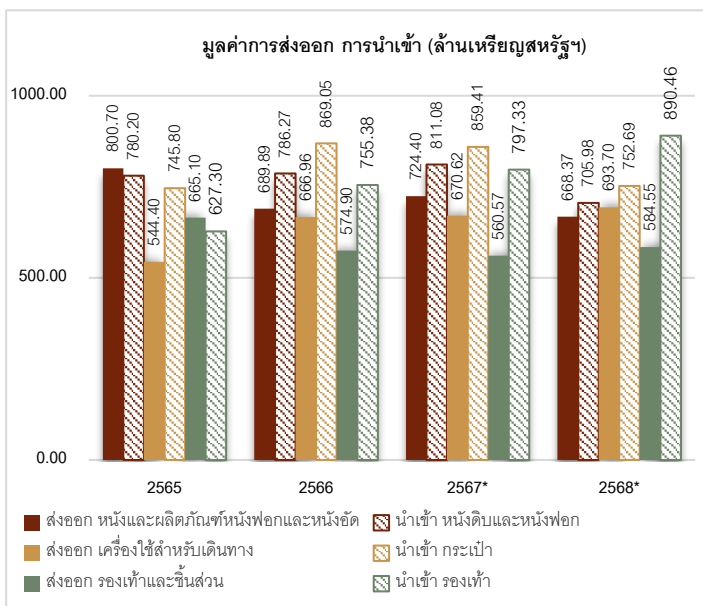
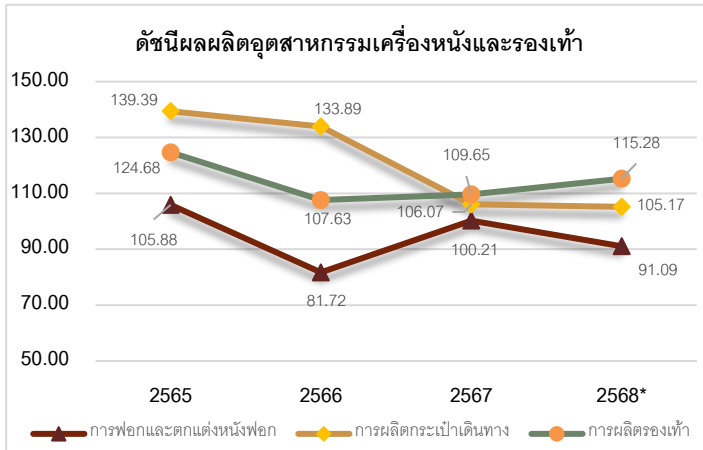
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางของปี 2569

ปี 2569 คาดว่าอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางจะทยอยฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก โดยอุตสาหกรรมยางรถยนต์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากความต้องการในตลาดทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing: REM) ขณะที่ยางแปรรูปขั้นปฐมมีแนวโน้มทรงตัวถึงปรับดีขึ้นเล็กน้อยตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ ส่วนอุตสาหกรรมถุงมือยางมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวจากการปรับตัวของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก รวมถึงการปรับกลยุทธ์ด้านต้นทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับทิศทางตลาด

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่า การผลิตหนังฟอกและตกแต่งสำเร็จ ลดลงเนื่องจากคำสั่งซื้อจากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง การส่งออกกระเป๋าถือ กระเป๋าเดินทาง เครื่องเดินทางอื่น ๆ รองเท้าหนัง และรองเท้าเซฟตี้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สำหรับการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มกระเป๋าแบรนด์เนมมีมูลค่าลดลง จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ในขณะที่การนำเข้ารองเท้ากีฬา รองเท้าหนัง รองเท้าพลาสติกราคาถูกจากต่างประเทศยังคงขยายตัว

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

ดัชนีผลผลิต ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีการผลิตลดลงร้อยละ 9.10 เนื่องจากคำสั่งซื้อจากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง และกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือ มีการผลิตลดลงร้อยละ 0.84 เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ ที่มีแนวโน้มลดลง โดยลดลงในกลุ่มกระเป๋าเดินทางส่วนการผลิตรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.13 ตามคำสั่งซื้อจากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเพิ่มขึ้นในกลุ่มรองเท้าหนัง

การส่งออก

ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่า 693.70 และ 584.55 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.44 และ 4.28 ตามลำดับ จากการขยายตัวของกลุ่มกระเป๋าถือ กระเป๋าเดินทาง และเครื่องเดินทางอื่น ๆ ซึ่งมีตลาดส่งออกสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และอิตาลี สำหรับรองเท้าขยายตัวในกลุ่มรองเท้าหนัง รองเท้าเซฟตี้ และส่วนประกอบของรองเท้า จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เมียนมา และเดนมาร์ก สำหรับการส่งออกหนัง และผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ มีมูลค่า 668.37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.74 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน และฮ่องกง ในกลุ่มของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ที่ลดลง

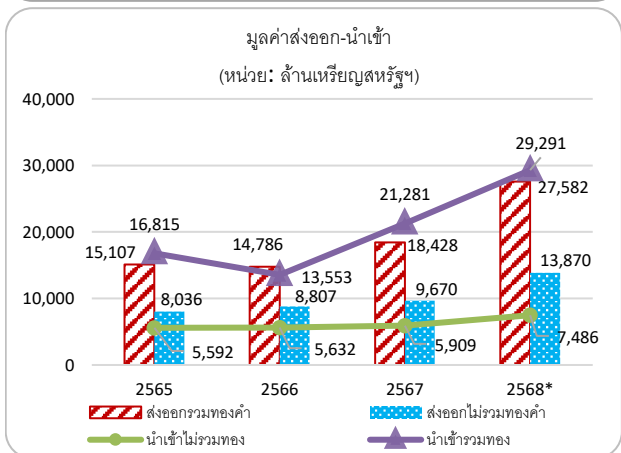
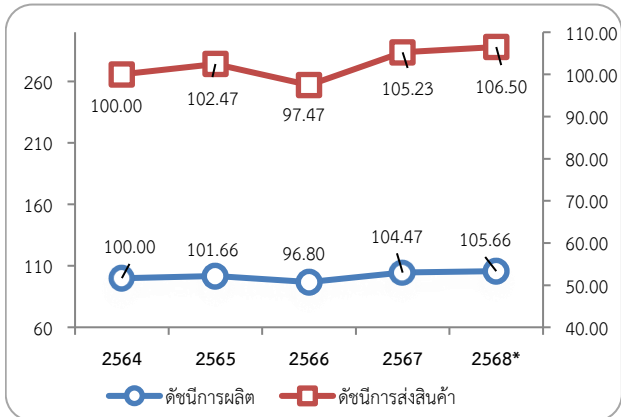
การนำเข้า ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าหนังดิบและหนังฟอก มีมูลค่าการนำเข้า 705.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยลดลงร้อยละ 12.96 จากความต้องการวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าลดลงจากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงในหลายผลิตภัณฑ์ สำหรับการนำเข้ากระเป๋า มีมูลค่า 752.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.42 ในกลุ่มกระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าถือแบรนด์เนมราคาสูง สำหรับรองเท้า มีมูลค่าการนำเข้า 890.46 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.68 ในกลุ่มสินค้ารองเท้ากีฬา รองเท้าหนัง รองเท้ายาง รองเท้าพลาสติก และรองเท้าอื่น ๆ เข้ามาจำหน่ายในประเทศ **แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าของปี 2569**

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าการฟอกและตกแต่งหนังฟอกจะขยายตัวเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากคู่ค้าต่างประเทศ รวมถึงรองรับอุตสาหกรรมอื่น เช่น เบาะรถยนต์ สำหรับการผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะหดตัว จากความต้องการสินค้าในประเทศที่ลดลง รวมถึงลดลงจากคำสั่งซื้อกระเป๋าจากต่างประเทศ ในขณะที่การนำเข้ากระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในกลุ่มรองเท้าแตะ รองเท้าพลาสติก ที่ราคาถูกเข้ามาจำหน่าย

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) การผลิตและการจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากเครื่องประดับแท้ ตามคำสั่งการผลิตของบริษัทแม่และคำสั่งซื้อจากคู่ค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างสหรัฐอเมริกา อินเดีย และฮ่องกง รวมทั้งความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นจากผู้บริโภคเลือกซื้อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการส่งออกพลอย ทองคำ เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ไปยังตลาดสวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

การผลิต และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต และการจำหน่าย

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.14 โดยเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.75 จากผลิตภัณฑ์สร้อย แหวน และจี้ ตามคำสั่งการผลิตของบริษัทแม่และคำสั่งซื้อจากคู่ค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างสหรัฐอเมริกา อินเดีย และฮ่องกง รวมทั้งความต้องการของตลาดภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ส่วนเพชรเจียระไน และเครื่องประดับเทียมมีการผลิตลดลงร้อยละ 6.90 และ 2.35 ตามลำดับ เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศส่วนใหญ่นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้นเพื่อผลิตเครื่องประดับแท้

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.20 โดยเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.59 จากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้บริโภคเลือกซื้อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาล

สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ส่วนเพชร และเครื่องประดับเทียม มีการจำหน่ายลดลงร้อยละ 10.38 และ 2.21 ตามลำดับ เป็นผลจากผู้บริโภคมีความสนใจสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากเพชรลดลงเนื่องจากมีราคาสูง ประกอบกับมีการนำเข้าสินค้าเครื่องประดับเทียมจากจีนซึ่งมีราคาถูกกว่าเข้ามาจำหน่ายภายในประเทศ

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าจะมีมูลค่า 13,869.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.43 โดยเพิ่มขึ้นจากการส่งออกพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.18 28.76 และ 11.43 ส่วนการส่งออกเพชร ลดลงร้อยละ 19.30 หากพิจารณาการส่งออกในภาพรวมมีมูลค่ารวม 27,582.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.67 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย และสหรัฐอเมริกา สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่า 13,712.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.57 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และลาว

การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) คาดว่าจะมีมูลค่า 7,485.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.68 จากการนำเข้าพลอย และเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.00 และ 47.72 ตามลำดับ หากพิจารณาการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม คาดว่าจะมีมูลค่า 29,291.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.64 สำหรับการนำเข้าทองคำมีมูลค่า 21,805.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.85 เป็นผลจากราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

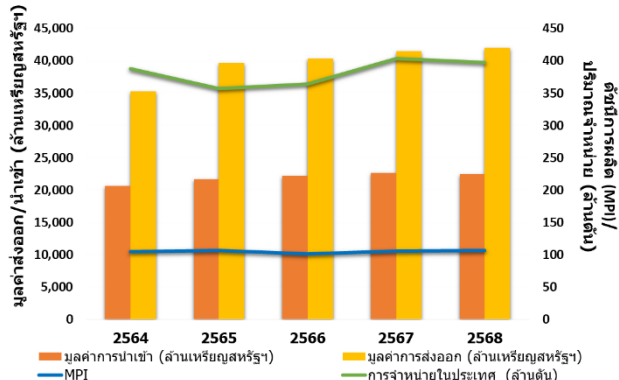
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ของปี 2569

การผลิตในภาพรวมคาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ชะลอตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว ตลอดจนความเปราะบางเชิงโครงสร้างภายในประเทศ ส่งผลต่อกำลังซื้อที่อ่อนแอทั้งมวลกลางระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวหลักของไทย เนื่องจากความกังวลด้านความปลอดภัยและการแข่งขันที่รุนแรงจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นในภูมิภาค สำหรับการส่งออกอาจเห็นการเติบโตได้ดี เนื่องจากการค้าของประเทศคู่ค้าสำคัญทางเศรษฐกิจหลายแห่งยังเพิ่มขึ้นได้ อีกทั้งการปรับขึ้นภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ผู้ประกอบการไทยอาจแย่งส่วนแบ่งตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นบางส่วน เนื่องจากไทยถูกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราที่ต่ำกว่าในหลายประเทศ จึงอาจช่วยบรรเทาผลกระทบในตลาดส่งออกได้บ้าง

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร ปี 2568 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากแรงสนับสนุนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น การส่งออกที่ยังมีทิศทางขยายตัวจากความต้องการสินค้าอาหารในตลาดในกลุ่มตลาดใหม่อย่างตะวันออกกลาง รวมถึงขยายตัวในตลาดเดิมกลุ่ม CLMV สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในปี 2569 คาดว่าจะเติบโตในระดับไม่สูงนัก สะท้อนข้อจำกัดจากภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมือง ระดับหนี้ครัวเรือน และค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง

ดัชนีการผลิต ปริมาณจำหน่าย มูลค่าส่งออก และมูลค่านำเข้า อุตสาหกรรมอาหารปี 2568



ที่มา : 1/ ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์, 2/ ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์, 3/ ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์, 4/ ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก จากกระทรวงพาณิชย์ จัดกลุ่มโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2568 คาดว่าอยู่ที่ระดับ 106.3 ขยายตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) จากแรงสนับสนุนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณมากขึ้น การส่งออกที่ยังมีทิศทางขยายตัวจากความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของความต้องการในตลาดใหม่ในกลุ่มตะวันออกกลาง รวมถึงขยายตัวในตลาดเดิมกลุ่ม CLMV โดยเฉพาะเวียดนามและลาว แม้บางประเทศในกลุ่มอย่างกัมพูชาจะชะลอตัวลง นอกจากนี้ การปรับลดอัตราดอกเบี้ย ต้นทุนการขนส่งและราคาล้างงานที่ลดลง ยังเอื้อต่อการผลิตในภาพรวม โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ดัชนีผลผลิตขยายตัวดี เช่น น้ำตาล กุ้งแช่แข็ง ปลาหมึกกระป๋อง อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารสัตว์เลี้ยงสัตว์สำเร็จรูป อย่างไรก็ตามคาดว่ากลุ่มเครื่องดื่มในกลุ่มเครื่องดื่มชูกำลัง น้ำอัดลม และน้ำโซดามีแนวโน้มชะลอตัว สอดคล้องกับความต้องการนำเข้าจากประเทศกัมพูชาที่ปรับลดลง

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ปี 2568 คาดว่ามีปริมาณ 397.7 ล้านตัน ชะลอตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) จากสินค้าสำคัญ เช่น (1) กาแฟสำเร็จรูป และกาแฟสำเร็จรูปชนิดผง เนื่องจากปัญหาการหยุดผลิตของบริษัทกาแฟรายใหญ่จากปัญหาการบริหารจัดการภายใน (2) น้ำผัก น้ำผลไม้ จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาพของผู้บริโภค ที่มีแนวโน้มหลีกเลี่ยงเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลสูง (3) ขนมปังกรอบ แครกเกอร์ (4) เครื่องดื่มบำรุงกำลัง การบริโภคที่ลดลงจากการที่ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายมากขึ้น

การส่งออก ปี 2568 คาดว่ามีมูลค่า 42,035.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกสินค้าสำคัญ เช่น (1) น้ำตาล จากความต้องการสินค้าจากประเทศอินเดีย เกาหลีใต้ และจีน ประกอบกับนโยบายจำกัดการส่งออกของประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก (2) ไข่ไก่แช่แข็งแช่แข็งและแปรรูป ได้รับแรงหนุนจากความต้องการอย่างต่อเนื่องในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

รวมถึงการขยายตลาดไปยังประเทศใหม่ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (3) อาหารสัตว์เลี้ยง การส่งออกยังเติบโตได้ดีตามแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว ซึ่งทำให้ความต้องการในตลาดโลกยังอยู่ในทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (4) ผลไม้กระป๋องแปรรูป อาทิ สับปะรดกระป๋องและข้าวโพดหวานกระป๋อง ได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตของไทยที่เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

การนำเข้า ปี 2568 คาดว่ามีมูลค่า 22,534.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) โดยสินค้านำเข้าที่มีการชะลอตัว ได้แก่ (1) ปลาหมึกสด แช่เย็น แช่แข็ง จากการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับลดปริมาณการนำเข้า (2) กาแฟขี้ผึ้ง เนื่องจากกำหนดโควตานำเข้าที่จำกัดเพื่อสนับสนุนการใช้วัตถุดิบในประเทศมากขึ้น และ (3) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัว ลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการนำเข้าเพื่อ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ของปี 2569

คาดการณ์ว่า ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารในปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยการเติบโตในภาพรวมยังอยู่ในระดับไม่สูงนัก สะท้อนข้อจำกัดจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมือง ระดับหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารในปี 2569 คาดว่าจะได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการส่งออก สำหรับกลุ่มสินค้าที่คาดว่าดัชนีผลผลิตจะขยายตัวได้ดีในปี 2569 ได้แก่ (1) ไข่ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไข่แปรรูป จากความต้องการบริโภคที่มากขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไข่เป็นแหล่งโปรตีนไขมันต่ำที่มีราคาเข้าถึงง่าย เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ประกอบกับการขยายไปยังตลาดตะวันออกที่ยอมรับในมาตรฐานการผลิตสินค้าฮาลาลของไทย (2) น้ำตาล จากปริมาณผลผลิตอ้อยที่คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดีขึ้น (3) อาหารสัตว์เลี้ยง จากพฤติกรรมผู้เลี้ยงสัตว์ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบและโภชนาการของอาหารสัตว์ สอดคล้องกับแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว อย่างไรก็ตาม ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความแปรปรวนของสภาพอากาศอันเป็นผลจากภาวะโลกร้อน รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า ซึ่งจำเป็นต้องติดตามและประเมินผลกระทบอย่างใกล้ชิด ภายใต้บริบทของความไม่แน่นอนที่ยังอยู่ในระดับสูง

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ

กองประสานงาน

โทรศัพท์

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2568 และแนวโน้มปี 2569	กว.	0-2430-6806
- อุตสาหกรรมรายสาขา - อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า - อุตสาหกรรมไฟฟ้า - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ - อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ - อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ - อุตสาหกรรมพลาสติก - อุตสาหกรรมปิโตรเคมี - อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ - อุตสาหกรรมเซรามิก - อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน - อุตสาหกรรมยา - อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง - อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”