

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

JANUARY 2026

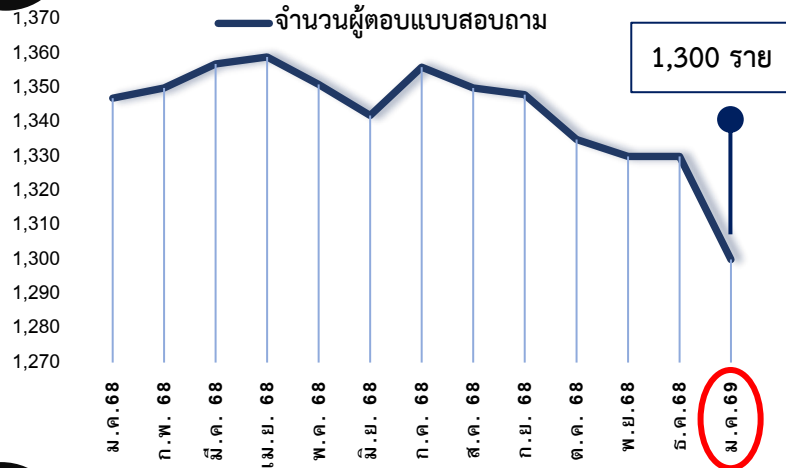
ประจำเดือน มกราคม 2569

18 กุมภาพันธ์ 2569

ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือน มกราคม 2569 : 1,300 ราย

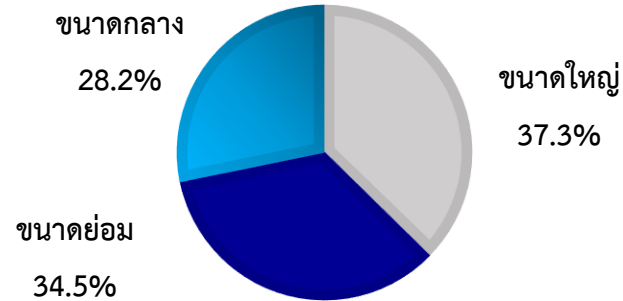


จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2569



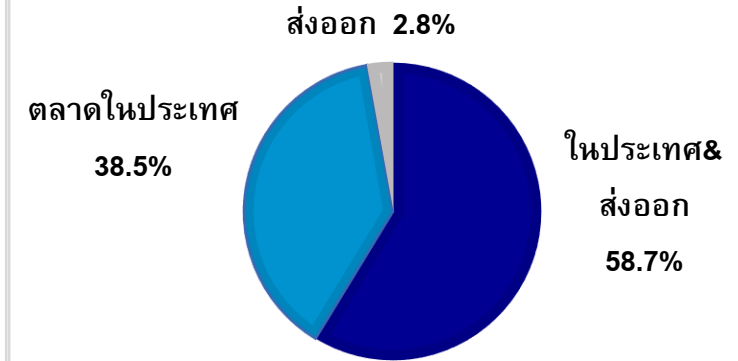
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ม.ค. 69 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



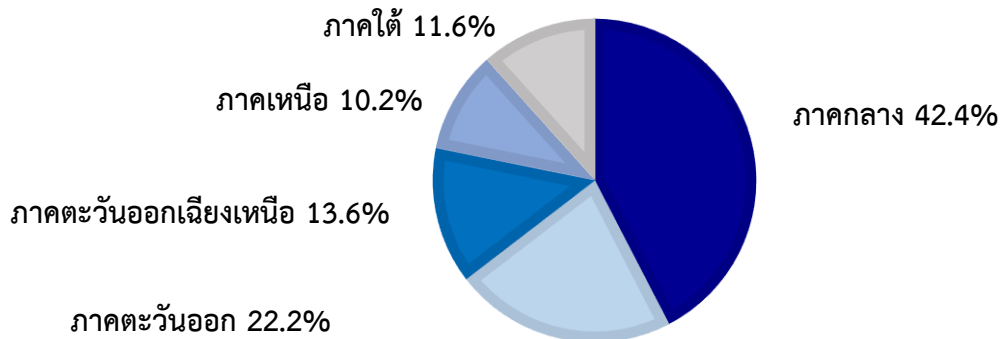
จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ & ส่งออก



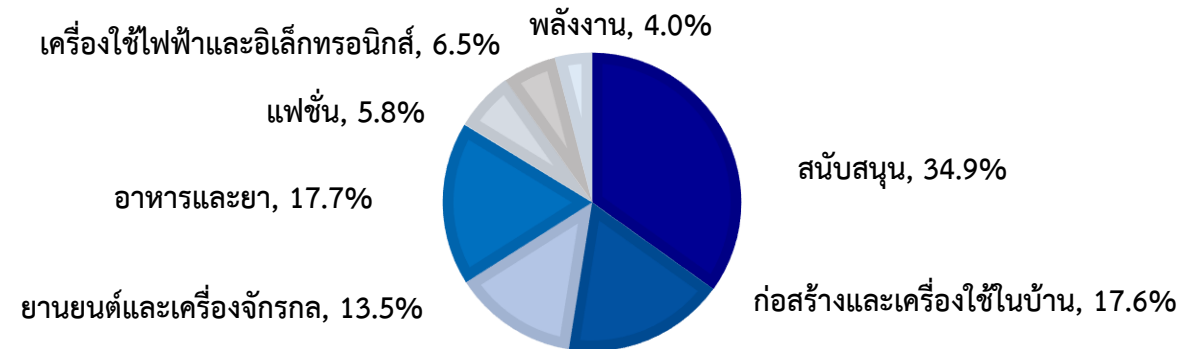
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 42.4% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 22.2%

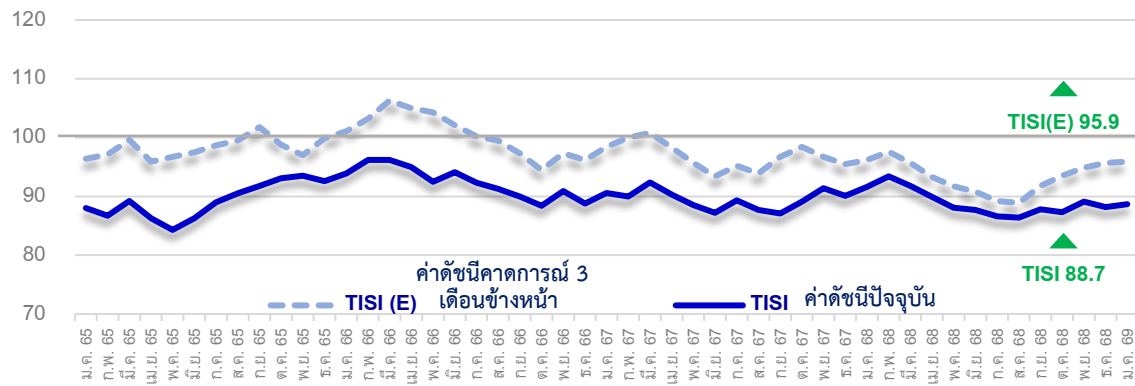


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 34.9% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามด้วยก่อสร้าง และยานยนต์



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน มกราคม 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย



ปี	2568												2569
เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
ปัจจุบัน	91.6	93.4	91.8	89.9	88.1	87.7	86.6	86.4	87.8	87.3	89.1	88.2	88.7
คาดการณ์ 3 เดือน	96.2	96.7	95.7	93.3	91.7	90.8	89.2	88.9	91.8	93.5	94.9	95.7	95.9

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	ธ.ค.68	ม.ค.69	เปลี่ยนแปลง	ธ.ค.68	ม.ค.69	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	84.1	86.8	2.7 ↑	97.4	98.9	1.5 ↑
2. ยอดขายโดยรวม	84.1	85.7	1.6 ↑	97.8	96.7	-1.1 ↓
3. ปริมาณการผลิต	84.3	86.3	2.0 ↑	97.9	97.3	-0.6 ↓
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	93.9	93.4	-0.5 ↓	92.0	93.7	1.7 ↑
5. ผลประกอบการ	81.0	80.3	-0.7 ↓	93.4	92.9	-0.5 ↓
ดัชนีโดยรวม	88.2	88.7	0.5 ↑	95.7	95.9	0.2 ↑

+ ปัจจัยด้านบวก

- ภาคอุตสาหกรรมกลับมาดำเนินกิจกรรมการผลิต** หลังจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเร่งผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงเทศกาลตรุษจีน เช่น อาหารแปรรูป เครื่องนึ่งต้ม และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น **NEW**
- การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ** อาทิ การเปิดเที่ยวบินตรง และการจัดอีเวนต์ช่วยกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและผู้ประกอบการท้องถิ่น **NEW**
- การอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนตามค่าเงินดอลลาร์** เพิ่มเติม 7 โครงการ มูลค่ากว่า 96,000 ล้านบาท ในพื้นที่ EEC ช่วยหนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง และเพิ่มอุปสงค์ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ **NEW**
- กิจกรรมในช่วงก่อนการเลือกตั้ง** ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน และส่งผลให้เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เช่น การพิมพ์ป้ายหาเสียงและบัตรเลือกตั้ง รวมถึงกิจกรรมหาเสียงของพรรคการเมือง **NEW**
- ข้อตกลงหยุดยิงระหว่างไทยและกัมพูชา** ช่วยให้ประชาชนสามารถกลับเข้าสู่พื้นที่และเอื้อต่อการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้กลับมาดำเนินการได้ตามปกติ

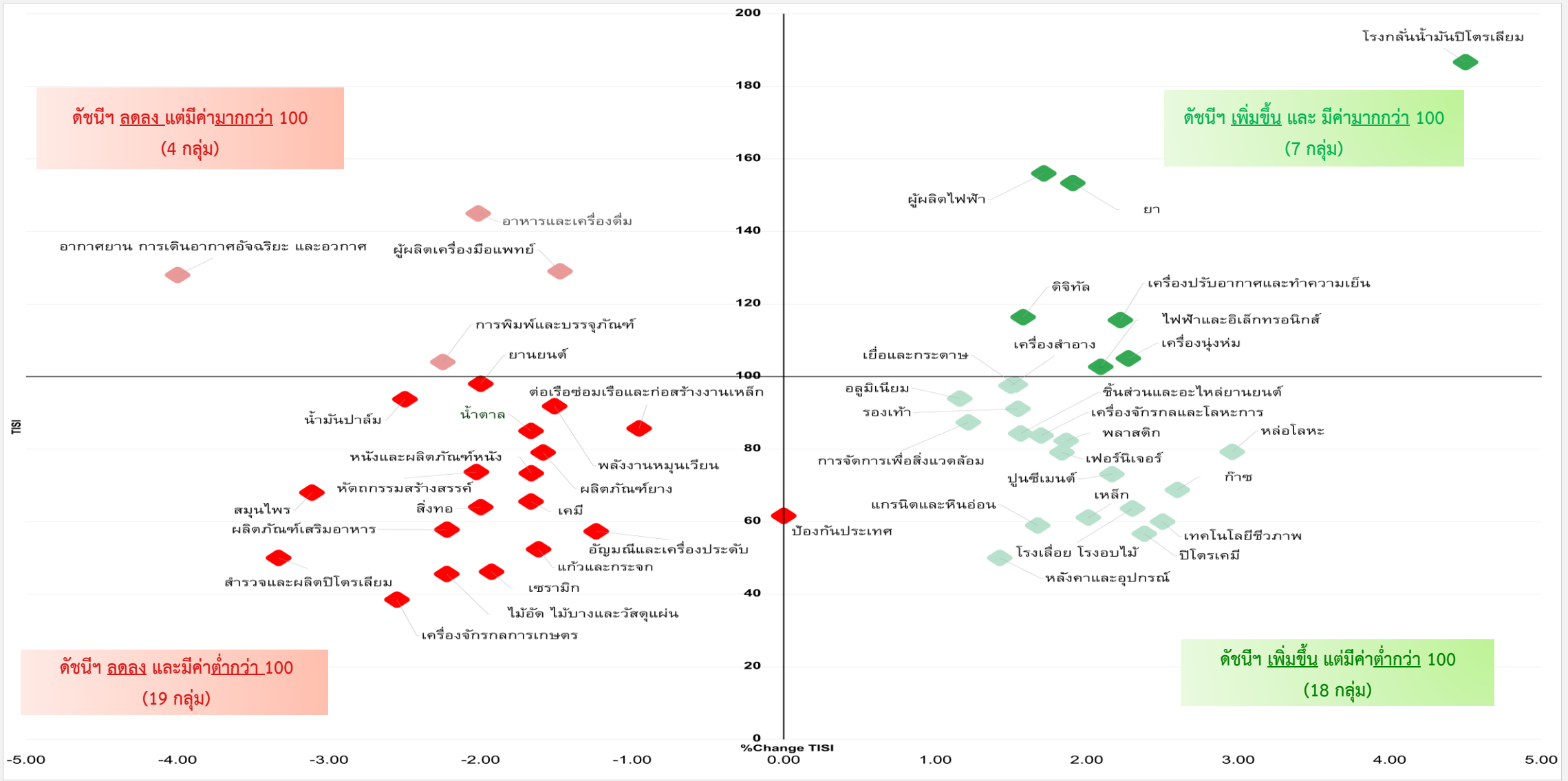
- ปัจจัยด้านลบ

- การเบิกจ่ายงบประมาณต่ำกว่าเป้าหมาย** โดยตั้งแต่ต้นปีงบประมาณถึง 23 ม.ค. 2569 อัตราเบิกจ่ายลงทุนอยู่ที่ 21% ยังต่ำกว่าเป้าหมาย ณ สิ้นเดือน ม.ค. 2569 ที่กำหนดไว้ 26% อาจส่งผลให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจล่าช้า **NEW**
- การปรับเพิ่มอัตราเงินสมทบประกันสังคม** จาก 750 บาท เป็น 875 บาทต่อเดือน ส่งผลให้ต้นทุนค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น ขณะที่ความล่าช้าการเบิกจ่ายสิทธิประโยชน์กรณีว่างงานกระทบต่อรายได้ของผู้ว่างงานกว่า 208,404 ราย **NEW**
- วิกฤตค่าฝุ่นละออง PM2.5 อยู่ในระดับสูง** จากการเผาในที่โล่งโดยเฉพาะในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กระทบเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และสุขภาพประชาชน
- การสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ** ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศชะลอลง
- รายได้และความสามารถแข่งขันของผู้ส่งออกถูกกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง** โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป รวมถึงสินค้าที่มีส่วนต่างกำไรต่ำ

➡ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- ช่วงไฮซีซั่นการท่องเที่ยวเทศกาลสงกรานต์** คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และของฝาก **NEW**
- การจัดตั้งรัฐบาลใหม่** ช่วยขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและการเบิกจ่ายงบประมาณหนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่น
- ความกังวลต่อความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้าโลก** และเพิ่มความเสี่ยงต่อห่วงโซ่อุปทาน

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 48 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 48 กลุ่ม

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 7 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 18 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ ลดลง และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 4 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 19 อุตสาหกรรม ●

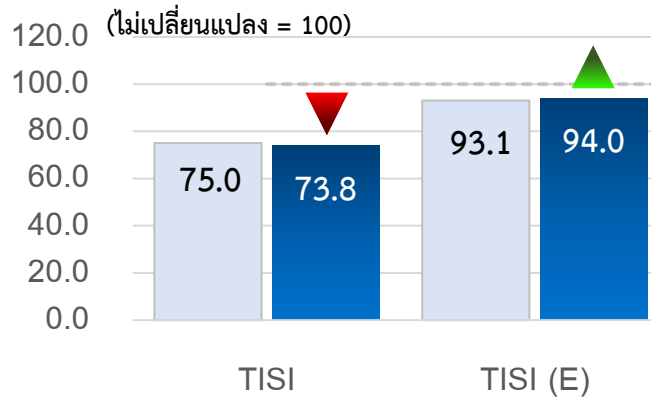
อุตสาหกรรม	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	อุตสาหกรรม	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	อุตสาหกรรม	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69
คลัสเตอร์ 1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์				คลัสเตอร์ 5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				คลัสเตอร์ 9 วัสดุก่อสร้าง			
เยื่อและกระดาษ	98.6	96.3	97.8	ผู้ผลิตไฟฟ้า	153.3	154.3	156.0	เหล็ก	61.5	59.1	61.1
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	109.3	106.3	104.0	การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	87.7	86.2	87.4	ปูนซีเมนต์	73.7	70.9	73.1
คลัสเตอร์ 2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ				พลังงานหมุนเวียน	91.2	93.3	91.8	หลังคาและอุปกรณ์	47.1	48.6	50.0
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	102.0	100.6	102.7	คลัสเตอร์ 6 แพชั่นและไลฟ์สไตล์				แกรนิตและหินอ่อน	59.2	57.3	58.9
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	111.8	113.3	115.6	สิ่งทอ	68.2	66.0	64.0	แก้วและกระจก	55.4	54.0	52.4
ดิจิทัล	113.1	114.8	116.4	เครื่องนุ่งห่ม	100.0	102.7	105.0	เซรามิก	47.0	48.1	46.2
คลัสเตอร์ 3 ปิโตรเคมี				หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	77.8	75.0	73.3	อลูมิเนียม	94.4	92.8	93.9
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	160.0	180.0	186.7	รองเท้า	87.5	89.6	91.1	คลัสเตอร์ 10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ			
เคมี	70.0	67.2	65.6	อัญมณีและเครื่องประดับ	61.0	58.6	57.3	เครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ	80.8	82.1	83.8
ปิโตรเคมี	56.8	54.3	56.7	หัตถกรรมสร้างสรรค์	77.1	75.7	73.7	เครื่องจักรกลการเกษตร	43.1	41.1	38.5
พลาสติก	83.2	80.4	82.3	คลัสเตอร์ 7 ยางและไม้ยางพารา				หล่อโลหะ	75.3	76.3	79.2
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	51.4	53.3	50.0	ผลิตภัณฑ์ยาง	82.6	80.7	79.1	ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	85.0	86.7	85.7
ก๊าซ	64.8	66.2	68.8	เฟอร์นิเจอร์	76.0	77.3	79.1	คลัสเตอร์ 11 อาหาร			
คลัสเตอร์ 4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม				โรงเลื่อย โรงอบไม้	60.0	61.3	63.6	อาหารและเครื่องดื่ม	145.7	147.0	144.9
ยา	150.0	151.4	153.3	ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	50.0	47.8	45.6	น้ำตาล	88.6	86.7	85.0
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	128.9	130.5	129.0	คลัสเตอร์ 8 ยานยนต์สมัยใหม่				เทคโนโลยีชีวภาพ	59.2	57.5	60.0
เครื่องสำอาง	98.7	96.0	97.5	ยานยนต์	102.6	100.0	98.0	น้ำมันปาล์ม	95.3	96.3	93.8
สมุนไพร	73.3	71.1	68.0	ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	83.9	82.8	84.3				
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	61.7	60.0	57.8	การบินและอวกาศ	130.0	132.0	128.0				
				ป้องกันประเทศ			61.6				

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม



- ดัชนีฯ ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ขนาดย่อม ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง

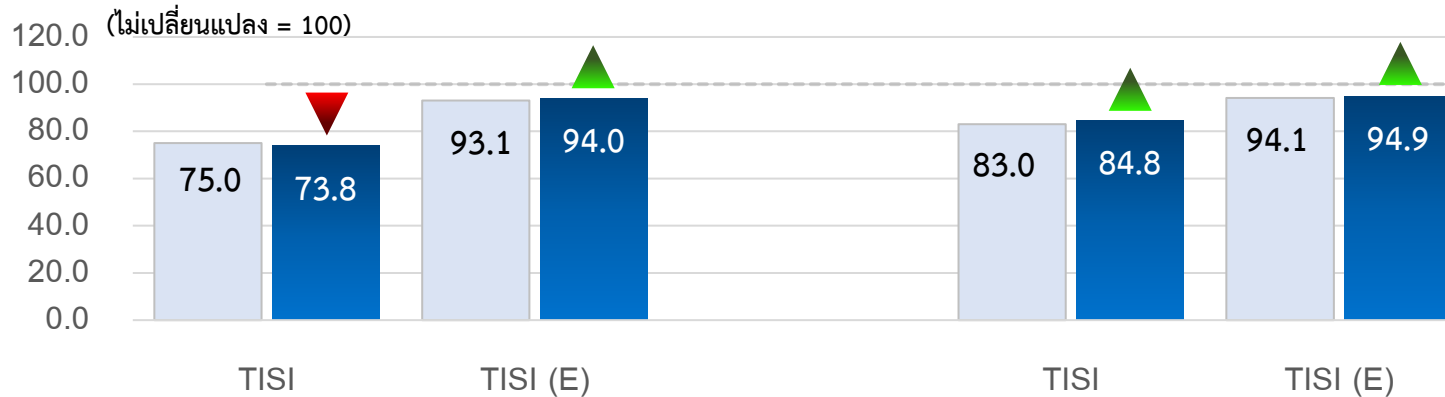
ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- กำลังซื้อในประเทศชะลอลง จากการสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ทำให้กดดันยอดขายสินค้า
- การแข่งขันสูงจากสินค้านำเข้าราคาถูกทั้งที่ผ่านด่านศุลกากรและแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อยอดขายและความสามารถในการทำกำไร
- การปรับเพิ่มเงินสมทบประกันสังคมส่งผลให้ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่จำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก
- + มาตรการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เช่น โครงการ SMEs Credit Boost คาดว่าจะช่วยเสริมสภาพคล่องธุรกิจ

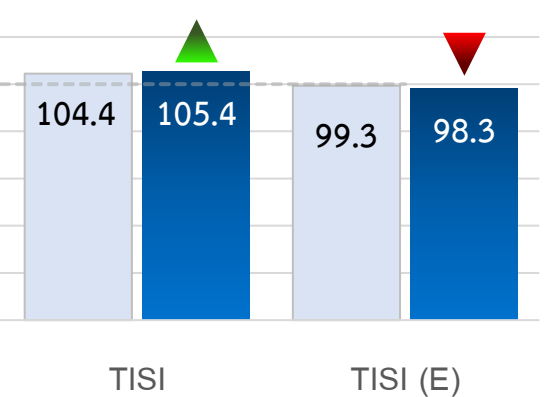
ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- + คำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับอุปสงค์จากเทศกาลตรุษจีน การท่องเที่ยว และการบริโภคภายในประเทศ
- + กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ BOI ช่วยลดภาระต้นทุนผู้ประกอบการ ในการยกระดับประสิทธิภาพ เทคโนโลยี และการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่
- ต้นทุนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นในระยะสั้น จากการสิ้นสุดมาตรการนำเข้าข้าวเหลืองอินทราภาชี 0% ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2568 ก่อนที่มาตรการดังกล่าวจะได้รับการต่ออายุ

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



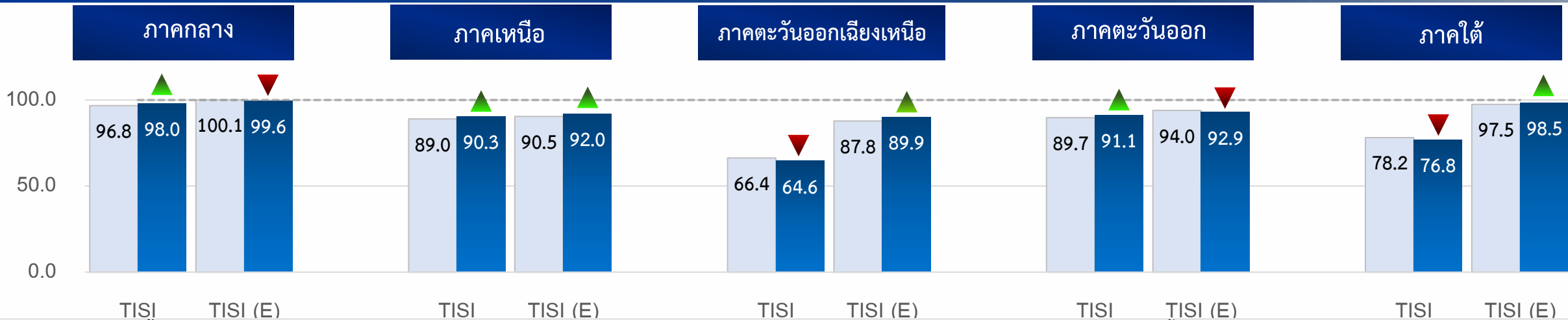
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + คำสั่งซื้อที่ทยอยกลับมาในตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และตะวันออกกลาง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารแปรรูป, อิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรไฟฟ้า
- + การอนุมัติส่งเสริมการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล และทำให้เกิดการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนที่ขยายตัว
- ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่องกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคกลาง และภาคตะวันออก ปรับตัวลดลง



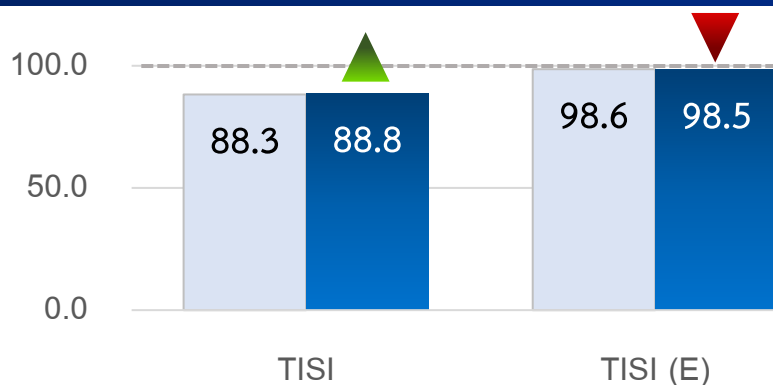
- +** **ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** การขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอาหารสัตว์หนุนกิจกรรมการผลิตและการจ้างงานในภาคกลาง/ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองช่วงเทศกาลปีใหม่ช่วยหนุนการจับจ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตาม ปัญหาฝุ่นละอองเกินมาตรฐานในหลายพื้นที่ของกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่
- +** **ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น** การลงทุนในกิจการพลังงานไฟฟ้าและอุตสาหกรรมอาหารที่เพิ่มขึ้นประกอบกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในระยะเบี่ยงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือช่วยเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมในภูมิภาคและหนุนกิจกรรมการผลิต/ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากสภาพอากาศหนาวเย็นและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว อาทิ Chiang Mai Night Market ช่วยหนุนความต้องการสินค้าและบริการและกิจกรรมการผลิตในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง
- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** ราคาสินค้าเกษตรและปศุสัตว์สำคัญ อาทิ เนื้อสุกรและอ้อย ตกต่ำกระทบรายได้เกษตรกรส่งผลให้กำลังซื้อและเศรษฐกิจในภูมิภาคชะลอตัว/ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในจังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ และสระแก้ว เผชิญปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนเนื่องจากการเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตหลังการกลับเข้าพื้นที่ รวมทั้งยังไม่สามารถนำข้าววัตถุดิบบางประเภทได้ เช่น มันสำปะหลัง อย่างไรก็ตาม การคลี่คลายสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาจากข้อตกลงร่วมกันช่วยหนุนความเชื่อมั่นและการฟื้นตัวกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ชายแดน
- +** **ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** นักลงทุนต่างชาติยังคงมีแผนขยายการลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะการขยายกำลังการผลิตในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและวิศวกรรม ซึ่งมีส่วนช่วยประคองความต้องการใช้วัตถุดิบขั้นต้นสำหรับอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น ปีโตรเคมีและเม็ดพลาสติก ขณะเดียวกัน การผลิตและการส่งออกในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และแผงวงจรไฟฟ้ายังคงขยายตัวจากแรงหนุนอุปสงค์ในตลาดสหรัฐฯ และจีน
- **ภาคใต้ ลดลง** การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มชะลอตัวโดยเฉพาะยางพาราจากการส่งออกถูงมืออย่างต่ำลง ขณะที่ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้หัตถ์ในตลาดจีนและมาเลเซียจากการแข่งขันด้านราคารุนแรงจากประเทศผู้ผลิตรายอื่นในภูมิภาค และค่าเงินบาทแข็งค่ากระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคา/ เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่งผลลบต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด

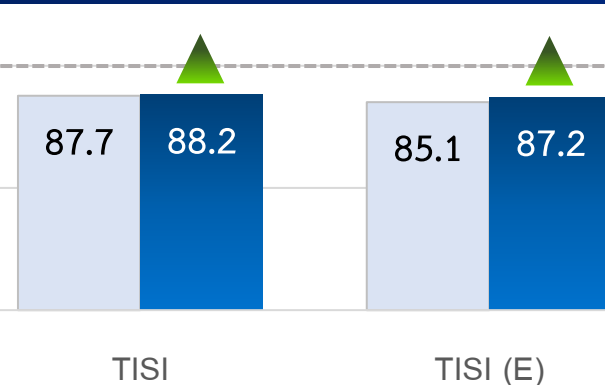


- ดัชนีฯ เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ขณะที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

เน้นตลาดในประเทศ



เน้นตลาดต่างประเทศ



เน้นตลาดในประเทศ

- + การเร่งตัวของกิจกรรมการผลิตและคำสั่งซื้อภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับอุปสงค์จากภาคการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ รวมทั้งอุปสงค์ในช่วงเทศกาลตรุษจีน
- + อุปสงค์ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมช่วงก่อนการเลือกตั้ง เช่น อุตสาหกรรมการพิมพ์และกระดาษ ช่วยหนุนให้การผลิตและการจ้างงานเพิ่มขึ้น
- + การได้รับเงินพิเศษประจำปีของแรงงาน มีส่วนช่วยให้ความต้องการสินค้าคงทนปรับตัวดีขึ้น เช่น ยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ และเฟอร์นิเจอร์
- ราคาสินค้าแปรรูปจากถั่วเหลืองปรับตัวเพิ่มขึ้นในระยะสั้น จากต้นทุนการนำเข้าที่สูงขึ้นภายหลังสิทธินำเข้าถั่วเหลืองภาษี 0% สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 ธ.ค. 2568 ก่อนได้รับการต่ออายุมาตรการ ณ วันที่ 27 ม.ค. 2569

เน้นตลาดต่างประเทศ

- + การส่งออกไปยังตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และยุโรป มีแนวโน้มขยายตัวในช่วงต้นปี 2569 จากการเร่งนำเข้าเพื่อเพิ่มสต็อกสินค้า ต่อเนื่องจากปี 2568 ที่ขยายตัว 13.3% YoY
- + วัฏจักรเทคโนโลยีและการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้าน AI ส่งผลดีต่ออุปสงค์ในสินค้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และแผงวงจรไฟฟ้า
- + ค่าระวางเรือมีแนวโน้มลดลง จากภาวะกำลังการผลิตส่วนเกินจากการส่งมอบเรือใหม่และการฟื้นตัวของเส้นทางเดินเรือหลัก
- ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่องเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อรายได้การส่งออก
- มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี เช่น การออกกฎกระทรวงการห้ามนำเข้าสินค้า 12 รายการของอินโดนีเซีย มีผลตั้งแต่ 1 ม.ค. 2569 กระทบการส่งออกโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + คำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับอุปสงค์จากภาคการท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่ และการผลิตสินค้าเพื่อรองรับเทศกาลตรุษจีน
- + การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งของภาครัฐและเอกชน เช่น การผลิตสื่อหาเสียงและบัตรเลือกตั้ง ส่งผลให้เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเพิ่มขึ้นและเกิดการจ้างงาน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



นโยบายภาครัฐ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + มาตรการส่งเสริมของ BOI ผ่านกองทุนเพิ่มขีดความสามารถ ช่วยหนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- + การผลักดันการเจรจา FTA และความร่วมมือทางการค้า ระหว่างประเทศ ช่วยเพิ่มการเข้าถึงตลาดใหม่และผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการค้า
- การสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศชะลอลง



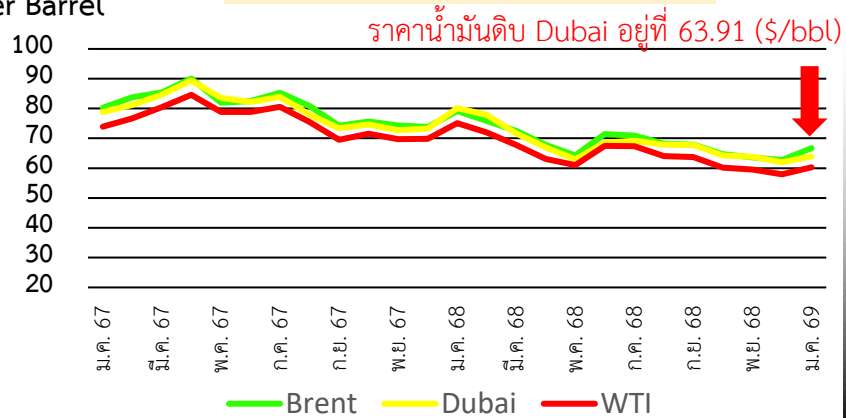
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง

ราคาพลังงาน (น้ำมัน, ก๊าซฯ, ค่าไฟฟ้า) ↓ ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

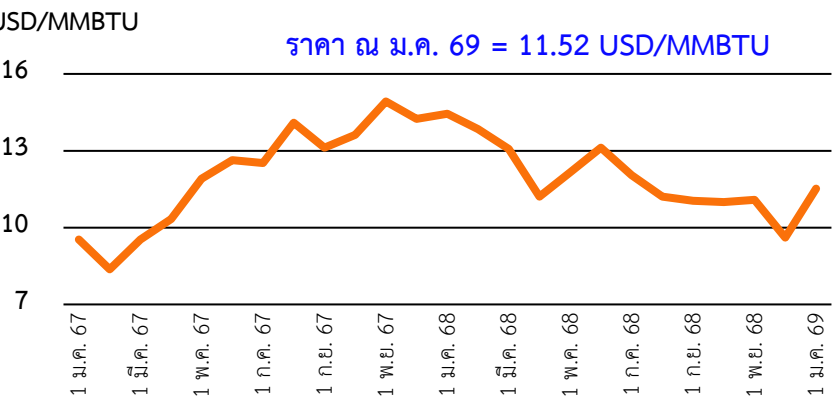


US Dollars
per Barrel

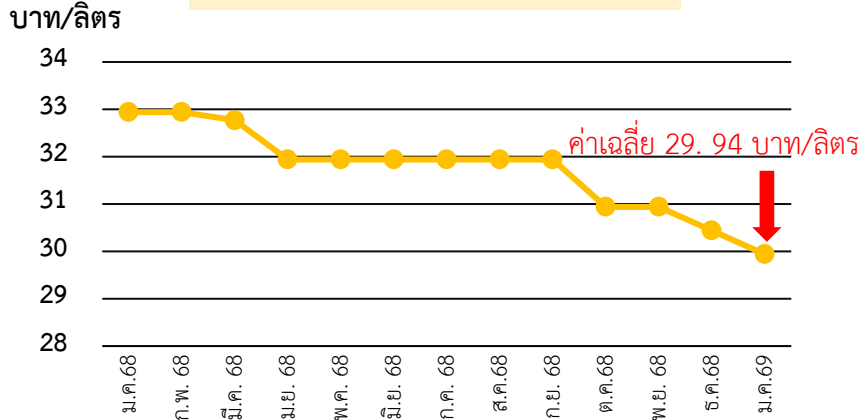
ความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันโลก



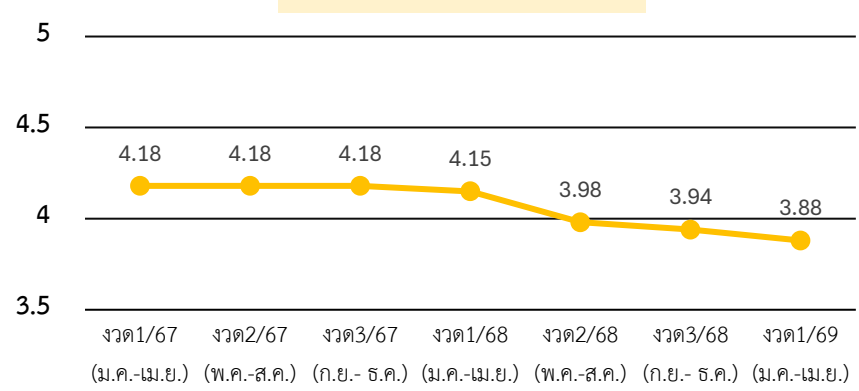
ราคา LNG JKM Spot (USD/MMBTU)



ราคาน้ำมันดีเซลเฉลี่ยรายเดือน



ค่าไฟฟ้ารายงวด (4เดือน)



ราคาพลังงาน

*หมายเหตุ : เปลี่ยนปัจจัยจากราคาน้ำมันเป็นราคาพลังงาน (น้ำมัน, ก๊าซฯ, ค่าไฟฟ้า) ตั้งแต่ เดือน มิ.ย. 2568 เป็นต้นไป



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



การเข้าถึงสินเชื่อ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + โครงการ SMEs Credit Boost ช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงของธนาคาร ด้วยมาตรการ “ฟรีค่าธรรมเนียมค้ำประกัน” ช่วยให้ SMEs เข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายและเร็วขึ้น เริ่มรับคำขอ 15 ม.ค. 2569
- + โครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” ช่วยลูกหนี้ NPL ปิดจบหนี้และเข้าถึงสินเชื่อใหม่ได้เร็วขึ้น เริ่มลงทะเบียน 5 ม.ค. 2569



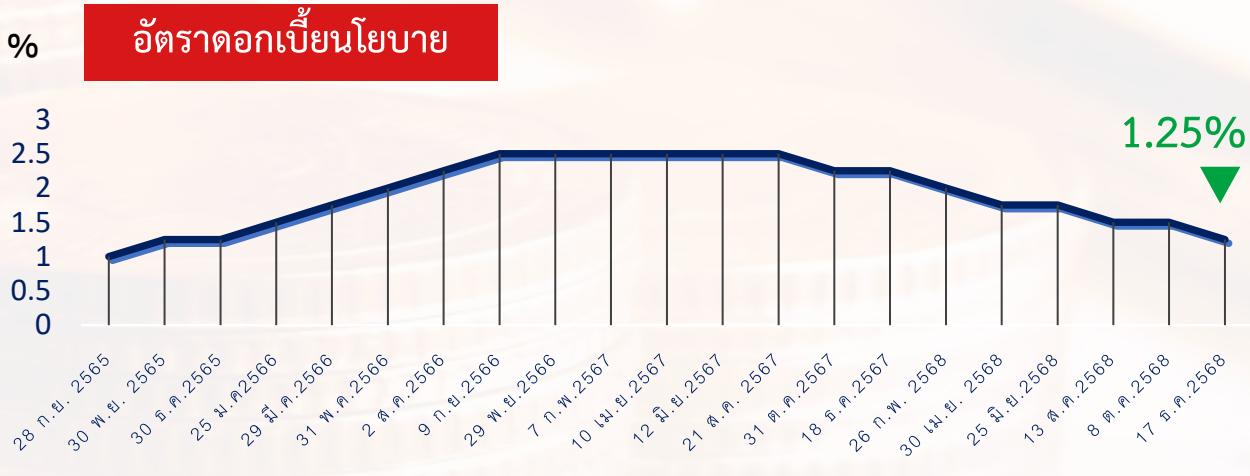
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ➖ ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านส่งผลกระทบต่อให้เกิดความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก
- ➖ ความกังวลต่อเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก อาทิ สหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น ที่อาจชะลอตัวจากสงครามการค้าและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ กระทบต่อคำสั่งซื้อสินค้า

%

เศรษฐกิจโลก

100

80

60

40

20

0

ม.ค. 67

เม.ย. 67

ก.ค. 67

ต.ค. 67

ม.ค. 68

เม.ย. 68

ก.ค. 68

ต.ค. 67

ม.ค. 69

58.2 %

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



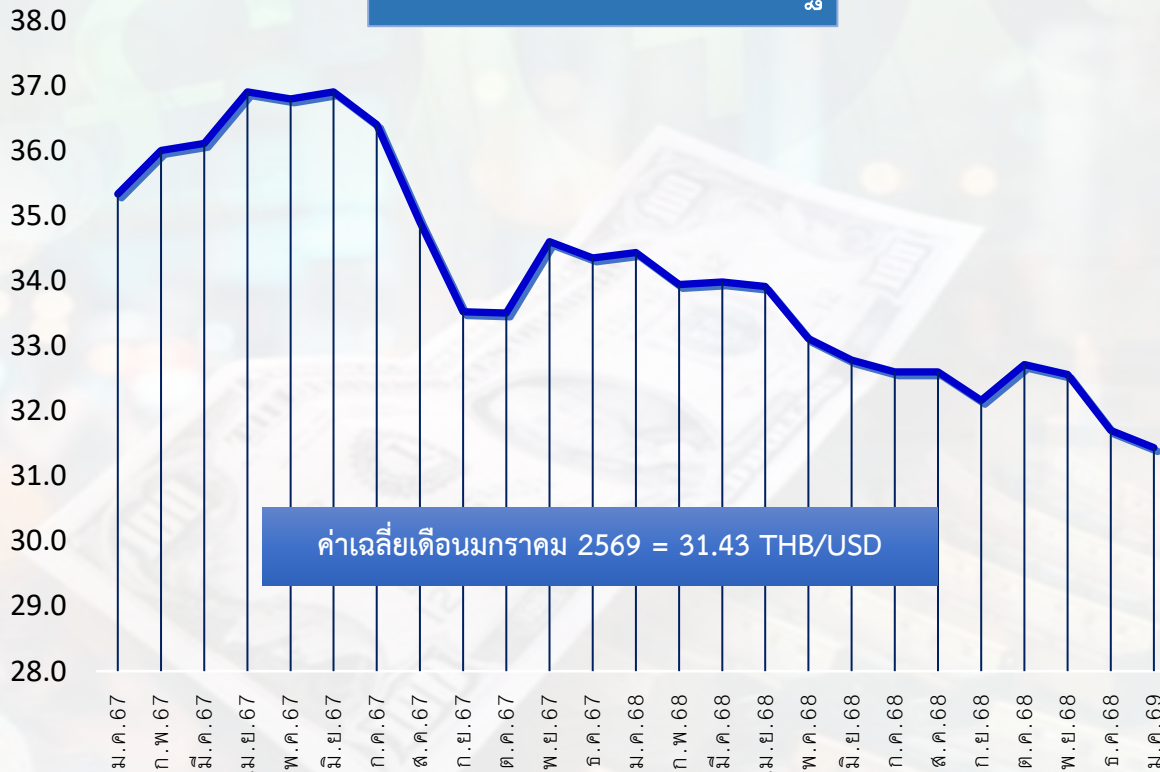
อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



ค่าเฉลี่ยเดือนมกราคม 2569 = 31.43 THB/USD

อัตราแลกเปลี่ยน





1. เสนอให้รัฐบาลพิจารณาขยายระยะเวลาโครงการสนับสนุนผ่านกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ออกไปจนถึงสิ้นปี 2569 เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
2. เสนอให้เพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 โดยเฉพาะการเผาในที่โล่ง ควบคู่กับการเสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการแก้ไขปัญหามลพิษข้ามพรมแดนอย่างเป็นรูปธรรม
3. ขอให้ภาครัฐเร่งจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI แก่ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและลดต้นทุนให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย

