



PITH ANALYSIS

THAILAND PLASTICS INDUSTRY MONTHLY ANALYSIS

Volume February 2026
(Data as of January – February 2026)

Created by
Plastics Intelligent Center, PITH

TABLE OF CONTENT

Thailand Plastics Industry Monthly Analysis

- MATERIAL FOLLOW UP
- THAILAND RESIN TRADING SITUATION
- THAILAND PLASTICS TRADING SITUATION
- THAILAND PLASTICS INDUSTRY FACTORS TO WATCH

Remark: Trade data were calculated by H.S. code as below

Resin: H.S. code 3901-3915

Plastics Product: H.S. code 3916-3926

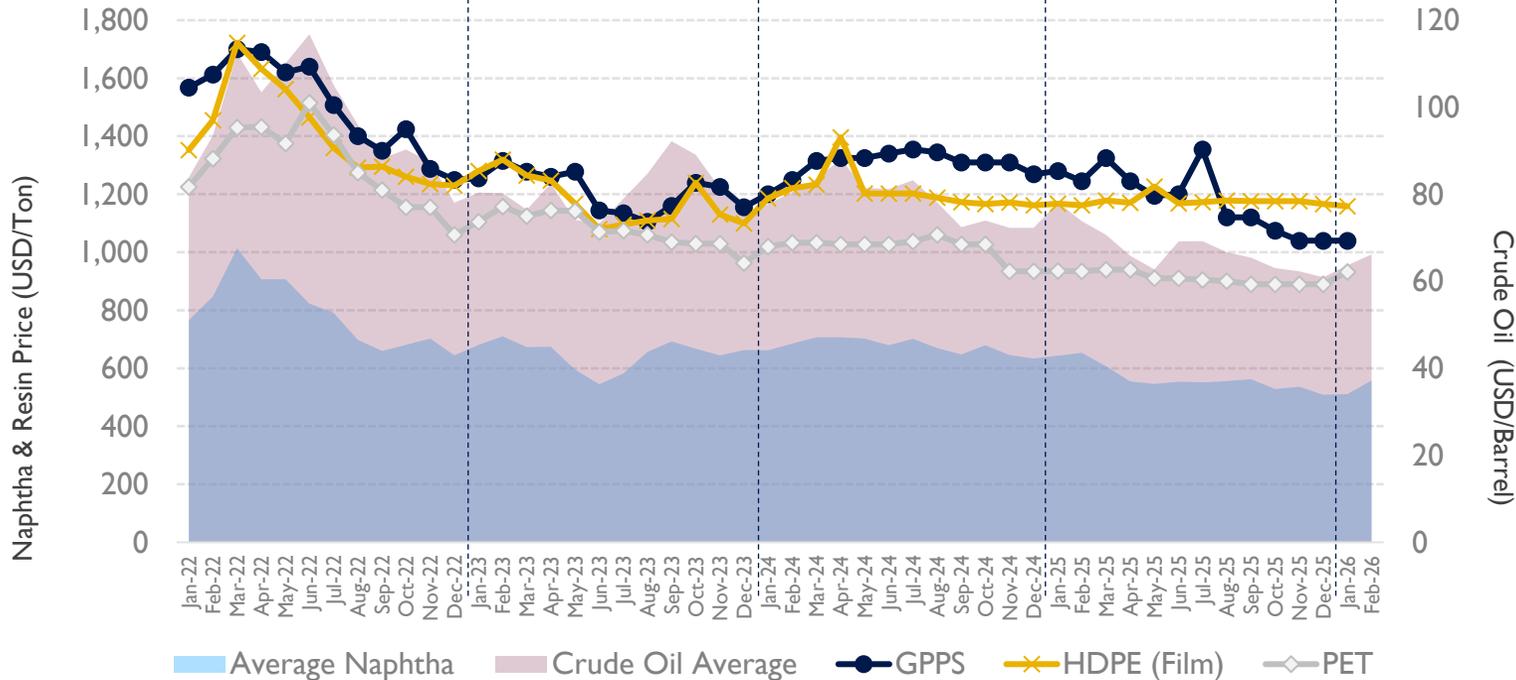


MATERIAL FOLLOW UP

Crude oil and Resin Price Movement

Crude Oil and Resin Price Movement

Historical Movement (January – February 2026)



- Feedstock Movement - Data as of Feb-26 (Preliminary Data)

CRUDE OIL avg. (Feb-26)		Naphtha avg. (Feb-26)	
66.1 USD/Barrel	558.1 USD/Ton		
MoM% +3.9%	YoY% -10.4%	MoM% +9.2%	YoY% -14.5%
Change +2.8	Change -14.5	Change +2.0	Change -131.7

- +** การรुकืบของสหรัฐฯ ในอิหร่านเพื่อกดดันให้อิหร่านยุติโครงการนิวเคลียร์ยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และอาจส่งความกังวลต่อความรุนแรงที่อาจเพิ่มขึ้นต่อไป
- +** การเจรจาข้อตกลงเพื่อยุติสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนยังไม่ได้ข้อสรุปในประเด็นการคืนพื้นที่ ส่งผลให้ภาวะสงครามระหว่างสองประเทศยังคงไม่สงบลง
- ช่วงต้นเดือน ก.พ. 2026 ปริมาณน้ำมันดิบจากซัดสถานมีแนวโน้มปรับเพิ่มสูงขึ้นจากการกลับมาผลิตน้ำมันดิบได้อีกครั้ง หลังจากเหตุเพลิงไหม้ทำให้ต้องหยุดผลิตชั่วคราวในเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา

Average International Resin Price (USD/Ton)

Resin	2022	2023	2024	2025	2026 YTD
GPPS	1,504.1	1,212.5	1,304.5	1,186.6	1040.0
HDPE-Film	1,405.2	1,179.1	1,209.0	1,176.7	1,162.7
PET	1,297.1	1,078.1	1,015.7	911.3	911.25

Source: The Office of Industrial Economic (OIE), Trade Economics, World Bank, Thai Oil Group, Data Modified by PIC

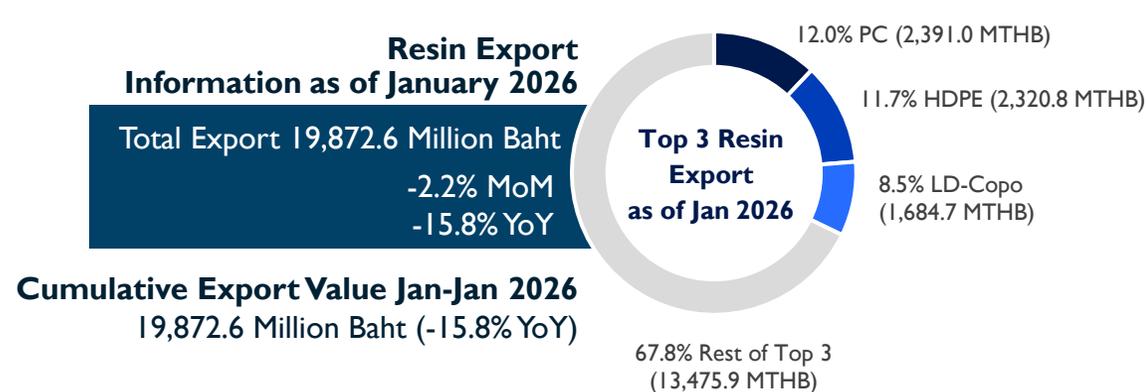
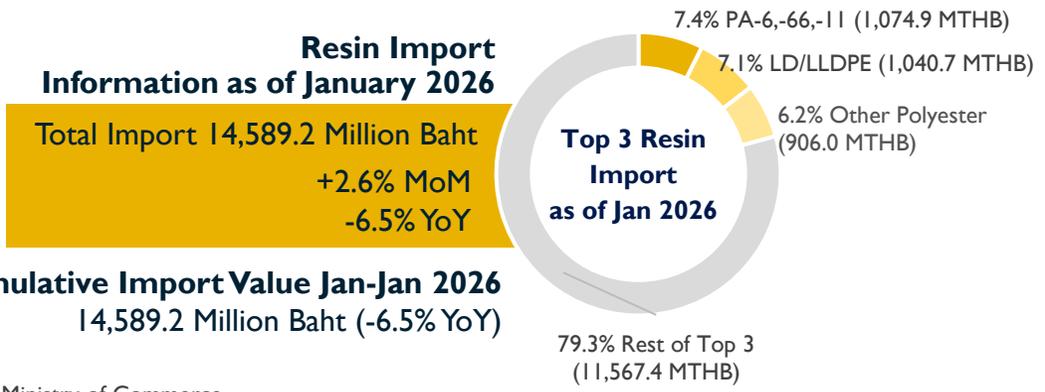
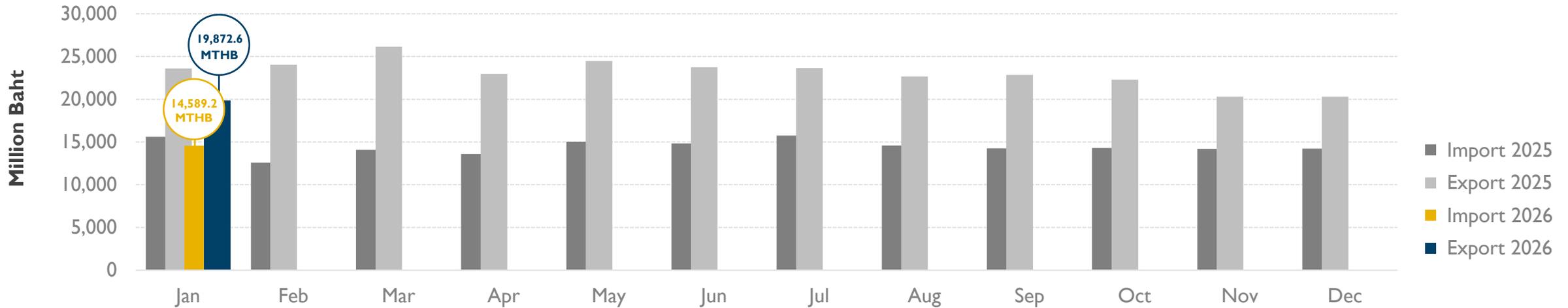


THAILAND RESIN TRADING SITUATION

Global - Regional Data and Market Report
as of January 2026

Thailand Resin Trading Situation

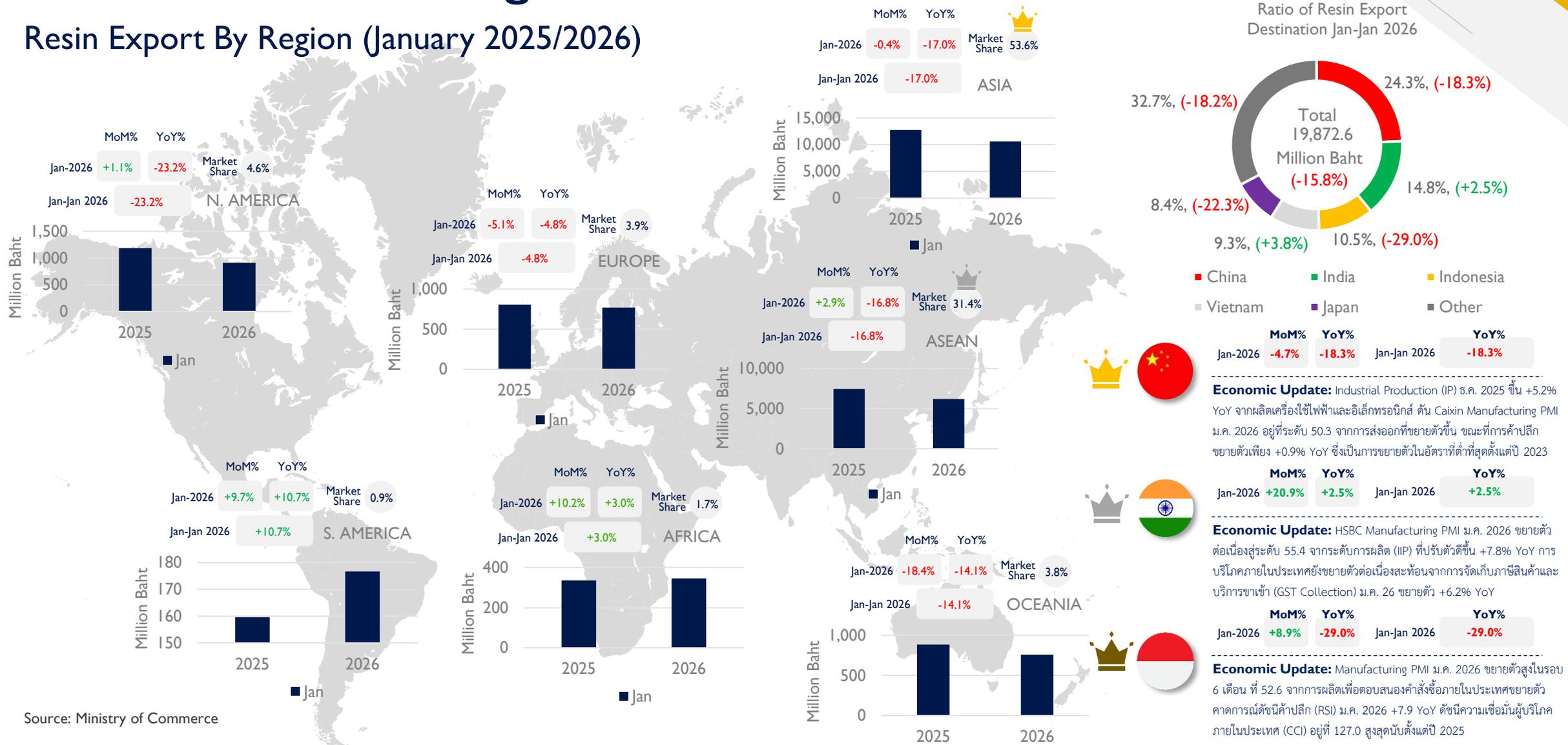
Resin Monthly Trading Status as of January 2026



Source: Ministry of Commerce

Thailand Resin Trading Situation

Resin Export By Region (January 2025/2026)



Source: Ministry of Commerce

Economic Update: Industrial Production (IP) ธ.ค. 2565 ขึ้น +5.2% YoY จากผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนี Caixin Manufacturing PMI ม.ค. 2026 อยู่ที่ระดับ 50.3 จากการส่งออกที่ขยายตัวขึ้น ขณะที่การค้าปลีกขยายตัวเพียง +0.9% YoY ซึ่งเป็นการขยายตัวในอัตราที่ต่ำที่สุดตั้งแต่ปี 2023

MoM%	YoY%	YoY%
Jan-2026	+20.9%	+2.5%
Jan-Jan 2026	+2.5%	+2.5%

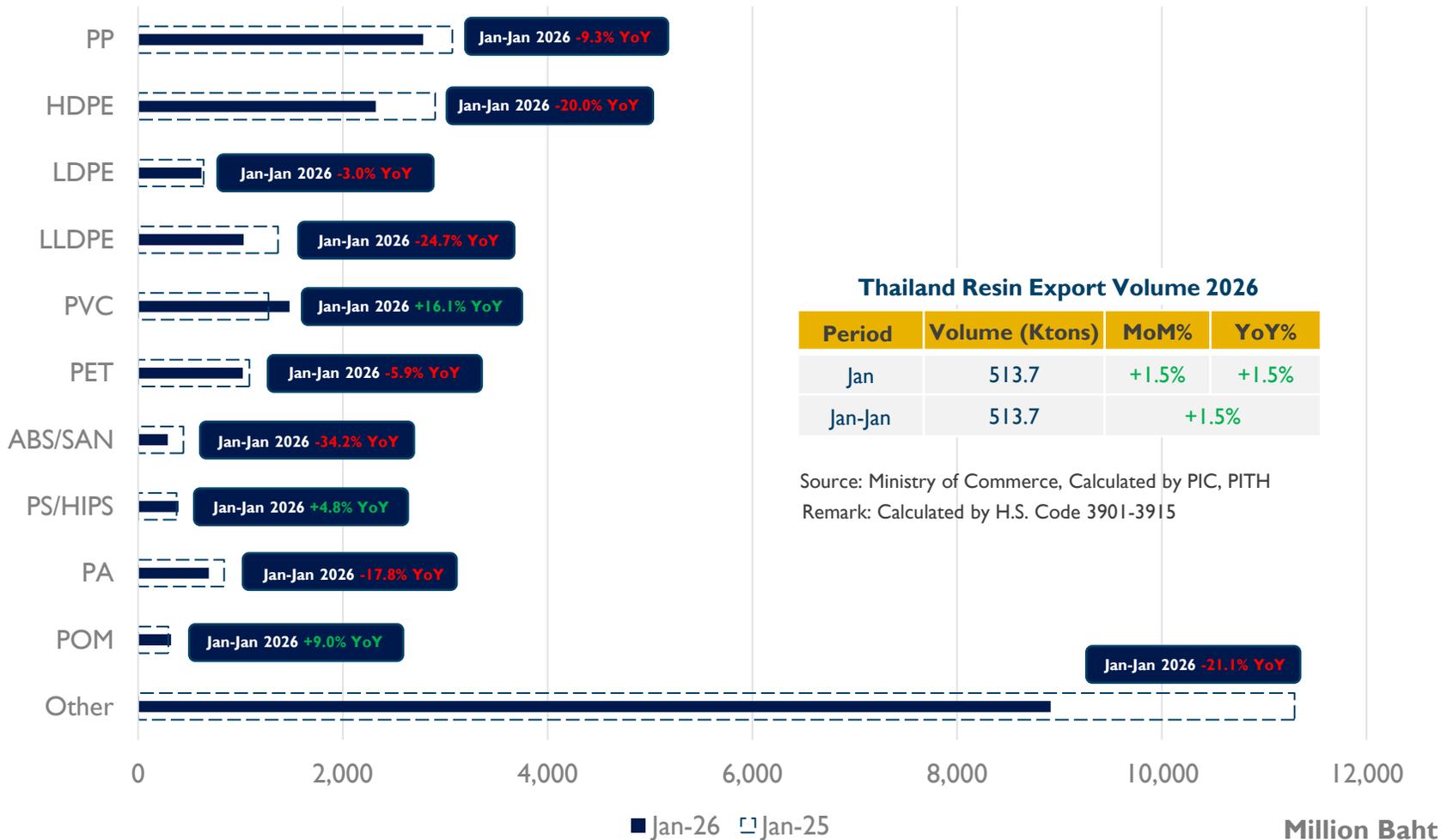
Economic Update: HSBC Manufacturing PMI ม.ค. 2026 ขยายตัวต่อเนื่องสู่ระดับ 55.4 จากระดับการผลิต (IIP) ที่ปรับตัวดีขึ้น +7.8% YoY การบริโภคภายในประเทศยังขยายตัวต่อเนื่องสะท้อนจากการจัดเก็บภาษีสินค้าและบริการขาเข้า (GST Collection) ม.ค. 26 ขยายตัว +6.2% YoY

MoM%	YoY%	YoY%
Jan-2026	+8.9%	-29.0%
Jan-Jan 2026	-29.0%	-29.0%

Economic Update: Manufacturing PMI ม.ค. 2026 ขยายตัวสูงในรอบ 6 เดือน ที่ 52.6 จากการผลิตเพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อภายในประเทศขยายตัวคาดการณ์ดัชนีค่าปลีก (RSI) ม.ค. 2026 +7.9 YoY ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภายในประเทศ (CCI) อยู่ที่ 127.0 สูงสุดนับตั้งแต่ปี 2025

Thailand Resin Trading Situation

Resin Export By Resin Type (Cumulative vs. Month of 2025/2026)



- มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกชะลอตัวจากเดือนที่ผ่านมา -2.2% MoM ขณะที่การส่งออกเชิงปริมาณขยายตัวได้ +1.5% MoM
- มูลค่าการส่งออกในตลาด ASEAN ยังขยายตัวได้ (+2.9% MoM) ขณะที่ตลาดหลัก ASIA หดตัวเล็กน้อยที่ -0.4% MoM
- มูลค่าการส่งออกเทียบปีหดตัวมากขึ้น -15.8% YoY แม้ว่าเชิงปริมาณจะขยายตัวได้ +1.5% YoY ซึ่งหดตัวในกลุ่มตลาดหลักทั้ง ASIA และ ASEAN ทำให้ภาพรวมยังดูกดดัน
- พิจารณาประเด็นส่งออกในเดือนนี้ เม็ดพลาสติก PVC มีมูลค่าการส่งออกที่โดดเด่นจาก Demand ที่เพิ่มมากขึ้นในอินเดีย เวียดนาม และมาเลเซีย จากการเร่งสะสมสต็อกในจังหวะราคาขาขึ้นของ PVC
- ปริมาณ Supply ในตลาดที่สูงยังเป็นปัจจัยกดดันความสามารถในการแข่งขันสำคัญของผู้ประกอบการปิโตรเคมีไทย

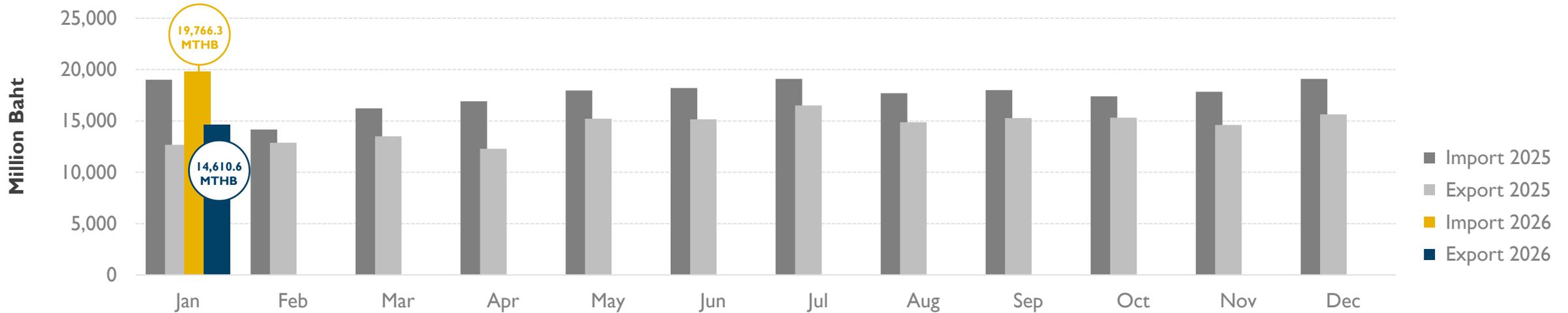


THAILAND PLASTICS PRODUCT TRADING SITUATION

Global - Regional Data and Market Report
as of January 2026

Thailand Plastics Product Trading Situation

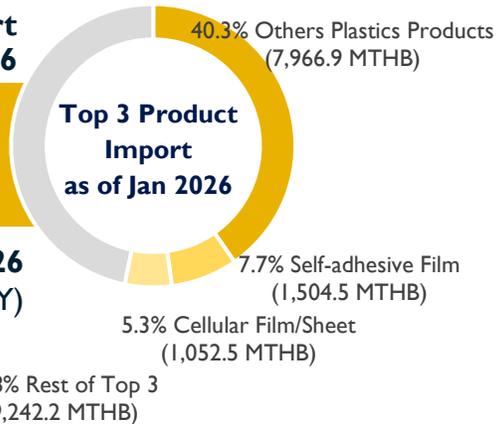
Plastics Product Monthly Trading Status as of January 2026



Plastics Product Import Information as of January 2026

Total Import 19,776.3 Million Baht
+3.5% MoM
+3.9% YoY

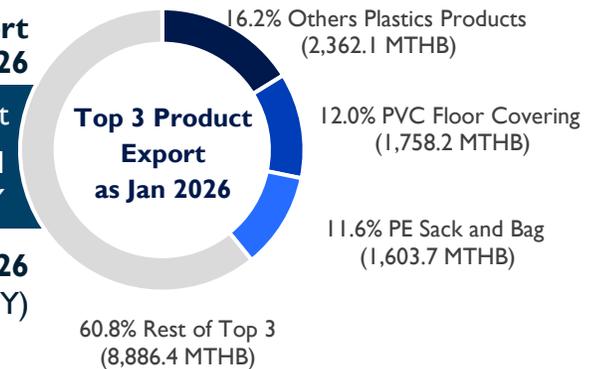
Cumulative Import Value Jan-Jan 2026
19,776.3 Million Baht (+3.9% YoY)



Plastics Product Export Information as of January 2026

Total Export 14,610.6 Million Baht
-6.6% MoM
+15.4% YoY

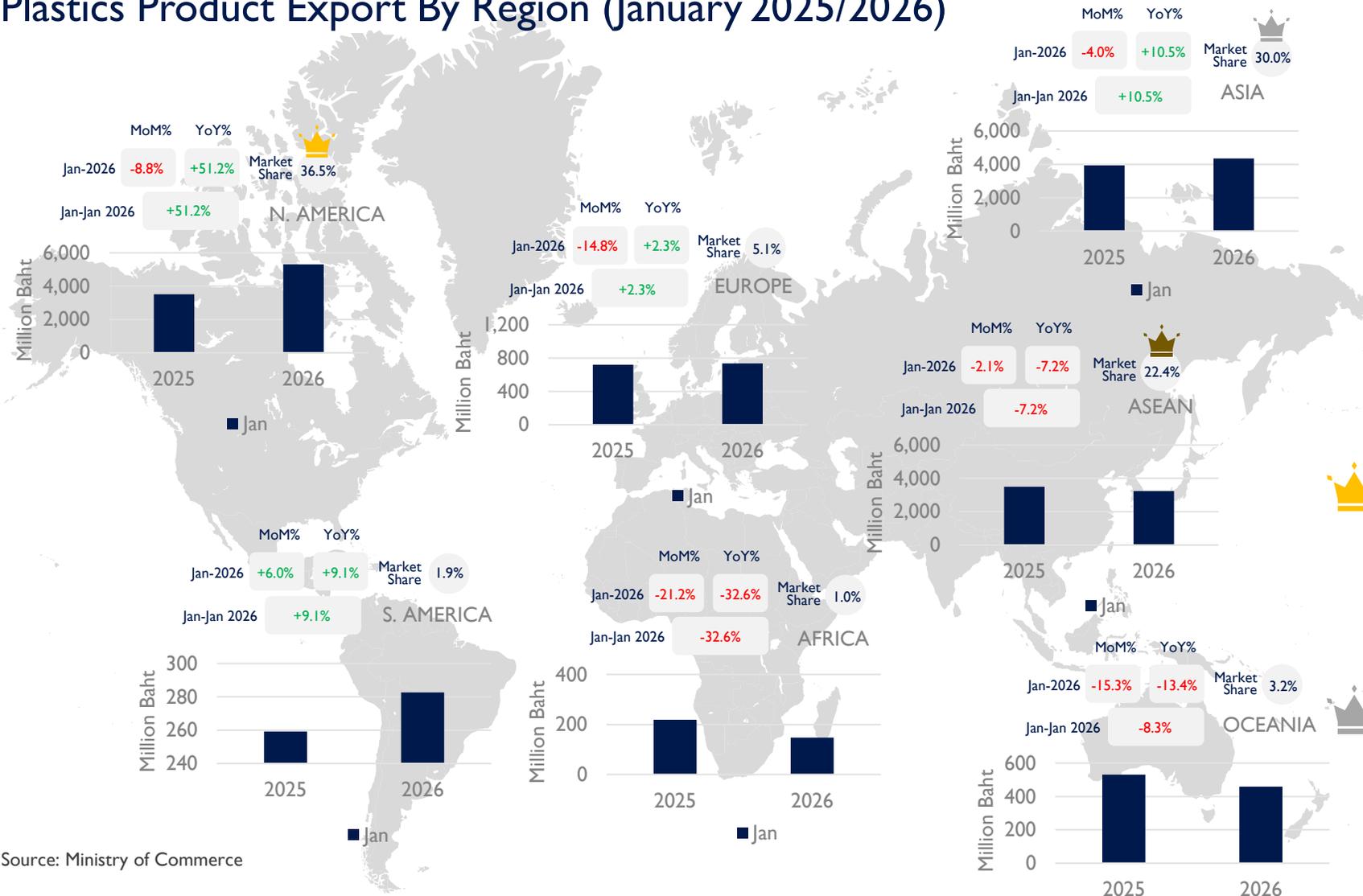
Cumulative Export Value Jan-Jan 2026
14,610.6 Million Baht (+15.4% YoY)



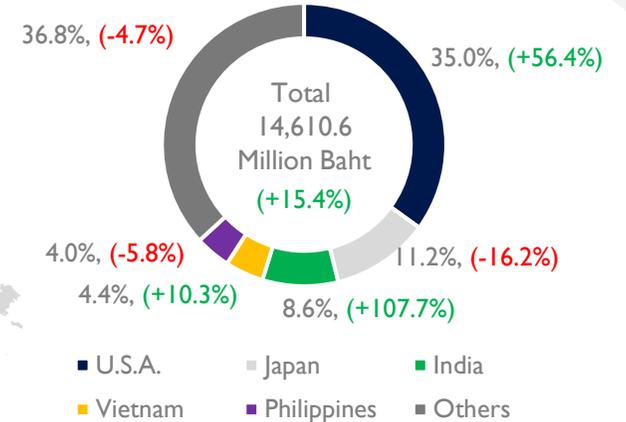
Source: Ministry of Commerce

Thailand Plastics Product Trading Situation

Plastics Product Export By Region (January 2025/2026)



Ratio of Plastics Product Export Destination Jan-Jan 2026



Region	Jan-2026 MoM%	Jan-2026 YoY%	Jan-Jan 2026 YoY%
U.S.A.	-8.2%	+56.7%	+56.4%

Economic Update: แม้พายุฤดูหนาวส่งผลภาคการผลิตบางส่วน แต่ PMI ม.ค. 2026 (S&P Global) ยังคงขยายตัวต่อเนื่องสู่ระดับ 52.4 จากแรงหนุนของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและบรรจุภัณฑ์ ระดับการผลิตขยายตัวสอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายการผลิตรายใหม่ขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป การค้าปลีกเดือน ม.ค. 2026 จาก Core Retail Sale ขยายตัว +5.5% YoY ขยายตัวได้ดีในสินค้าอุปโภค

Region	Jan-2026 MoM%	Jan-2026 YoY%	Jan-Jan 2026 YoY%
Japan	-1.7%	-16.2%	-16.2%

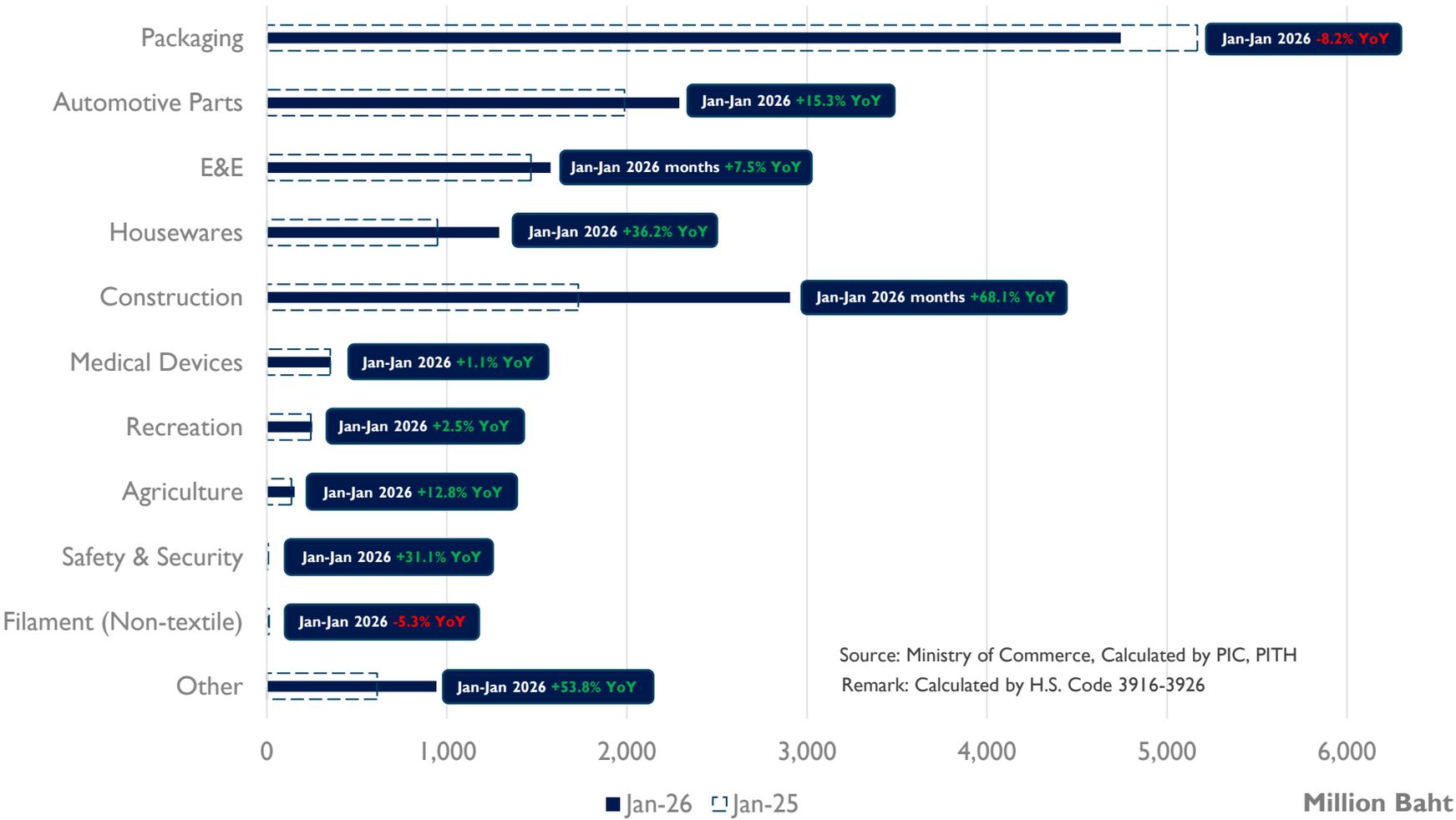
Economic Update: ทิศทาง PMI (S&P Global) เริ่มขยายตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2025 ที่ค่า PMI ปรับตัวเหนือเส้น 50 มาโดยตลอด โดยเดือน ม.ค. ค่า PMI อยู่ที่ 51.5 จากการส่งออกที่ปรับตัวขึ้น +16.8% YoY จากสินค้าเครื่องจักรและชิ้นส่วนเครื่องจักร และการฟื้นตัวของภาคนำเข้าของประเทศจีนโดยรวม แต่การค้าปลีกภายในประเทศยังอ่อนตัวที่ -0.9% YoY และระดับความเชื่อมั่นผู้บริโภคแม้จะมีทิศทางที่ดีขึ้นที่ 37.9 ในเดือน ม.ค. 2026 แต่ค่าดัชนียังต่ำเส้น 50 สะท้อนการระมัดระวังการใช้จ่าย

Source: Ministry of Commerce



Thailand Plastics Product Trading Situation

Plastics Product Export By Sectors (Cumulative vs. Month of 2025/2026)



- มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกชะลอตัวจากเดือนที่ผ่านมา -6.6% MoM จากการส่งออกที่ลดลงในตลาดสำคัญทั้งสามแหล่ง ได้แก่ N. America ที่คาดว่าจะ เป็นผลจากปัจจัยสภาพอากาศที่ยังคงหนาวเย็นสำหรับ ASIA และ ASEAN ได้รับผลจากการเร่งนำเข้าในเดือนที่ผ่านมาทำให้การส่งออกชะลอตัวในเดือนนี้
- ตลาดสหรัฐฯ อาจเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวจากการเร่งนำเข้าในปีที่ผ่านมาตลอดทั้งปี แต่ตลาดญี่ปุ่นยังมีความเปราะบางแม้ภาพรวมเศรษฐกิจอาจดูดีขึ้นตามลำดับ
- พิจารณามูลค่าการส่งออกเทียบปีขยายตัวได้ที่ +15.4% YoY จากแรงหนุนจากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ที่แม้อาจมีการชะลอตัวลงจากเดือนที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบปีแล้วยังถือว่ายังมีการส่งออกในมูลค่าที่สูงกว่า มูลค่าการส่งออกเทียบปีขยายตัว
- สินค้าพลาสติกเพื่อการก่อสร้างยังส่งออกขยายตัวโดดเด่นจาก Demand ด้านขยายโครงสร้างพื้นฐานและที่อยู่อาศัยในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศอินเดีย

Thailand Plastics Industry Factors to Watch

Factors to Influence Thailand Plastics Industry Market



- **สถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ**

จากการประกาศล่าสุด (21 ก.พ. 2026) ของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ที่ประกาศปรับขึ้นภาษีนำเข้าทั่วโลก 15% จากการถูกพิพากษายกเลิกมาตรการภาษีตอบโต้เดิม อาจส่งผลดีกับผู้ส่งออกในอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ที่เดิมที่ต้องเสียภาษี 19% ปรับลดลงเหลือ 15% อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวจะมีผล 150 วัน และอาจมีการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ได้อีกหลังจากนี้



- **แนวโน้มการแข็งค่าของเงินบาทที่ยังแข็งค่าต่อเนื่องจะกดดันการส่งออกในปี 2026**

อุตสาหกรรมพลาสติกไทยเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาการส่งออกเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับภาคธุรกิจในประเทศ หากค่าเงินบาทยังคงแข็งค่าต่อเนื่องในปี 2026 อาจส่งผลเข้าจำกัดการเติบโตของการส่งออกในปีนี้อาจมีนัยสำคัญ



- **การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่มาตรการสีเขียว**

หลากหลายมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก ทั้งที่นานาประเทศกำลังพิจารณาหรือเริ่มบังคับใช้แล้ว อาทิ PPWR (EU), กฎหมาย EPR (สหรัฐฯ), Plastic Resource Circulation Act (ญี่ปุ่น) เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



Thank You.



PLASTICS INTELLIGENT CENTER



0 2391 5340



www.thaiplastics.org

Disclaimer

ในการที่สถาบันพลาสติกโดยศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรม (Plastics Intelligent Center: PIC) ได้จัดทำรายงาน PITH ANALYSIS (THAILAND PLASTICS INDUSTRY MONTHLY ANALYSIS) เพื่อนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมพลาสติก โดยผ่านกระบวนการรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลต่างๆ ประกอบการวิเคราะห์ เพื่อให้เกิดความสะดวกรู้ต่อผู้อ่าน ทางสถาบันพลาสติกไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียกับแหล่งข้อมูลจึงขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ที่เกี่ยวเนื่องหรือเป็นผลสืบเนื่องจากการนำข้อมูลที่ได้จากบทวิเคราะห์นี้ไปใช้งาน