

ภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย

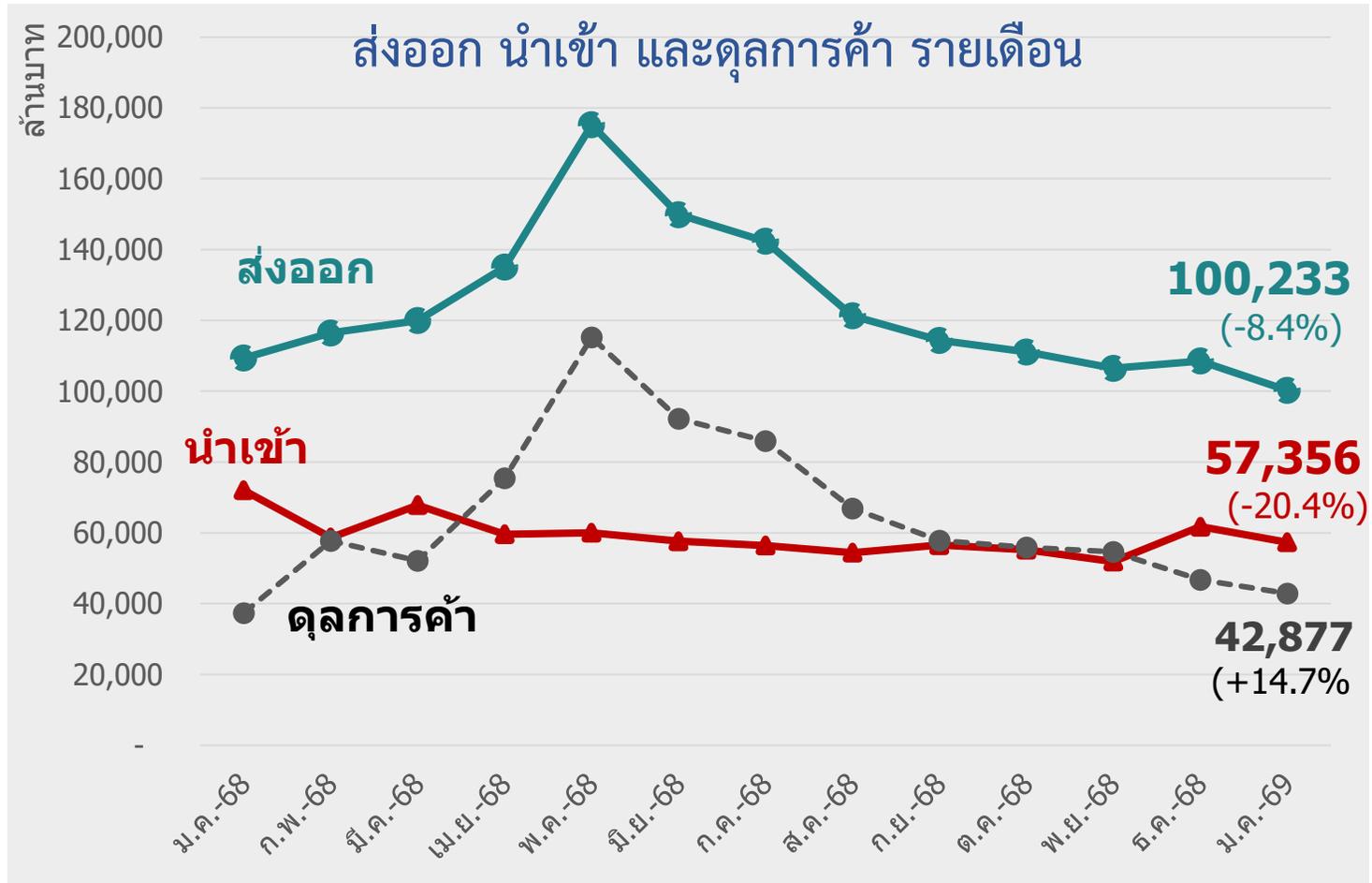
เดือนมกราคม 2569



ส่งออก นำเข้า และดุลการค้า สินค้าอาหารของไทยเดือนมกราคม 2569

การค้าอาหารไทยเดือนมกราคม 2569 ชะลอตัวจากการส่งออกที่หดตัว -8.4%

แม้ดุลการค้าเกินดุลเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าที่ลดลงแรงกว่า



มกราคม 2569

ส่งออก
100,233 ลบ.
 (-8.4%)

นำเข้า
57,356 ลบ.
 (-20.4%)

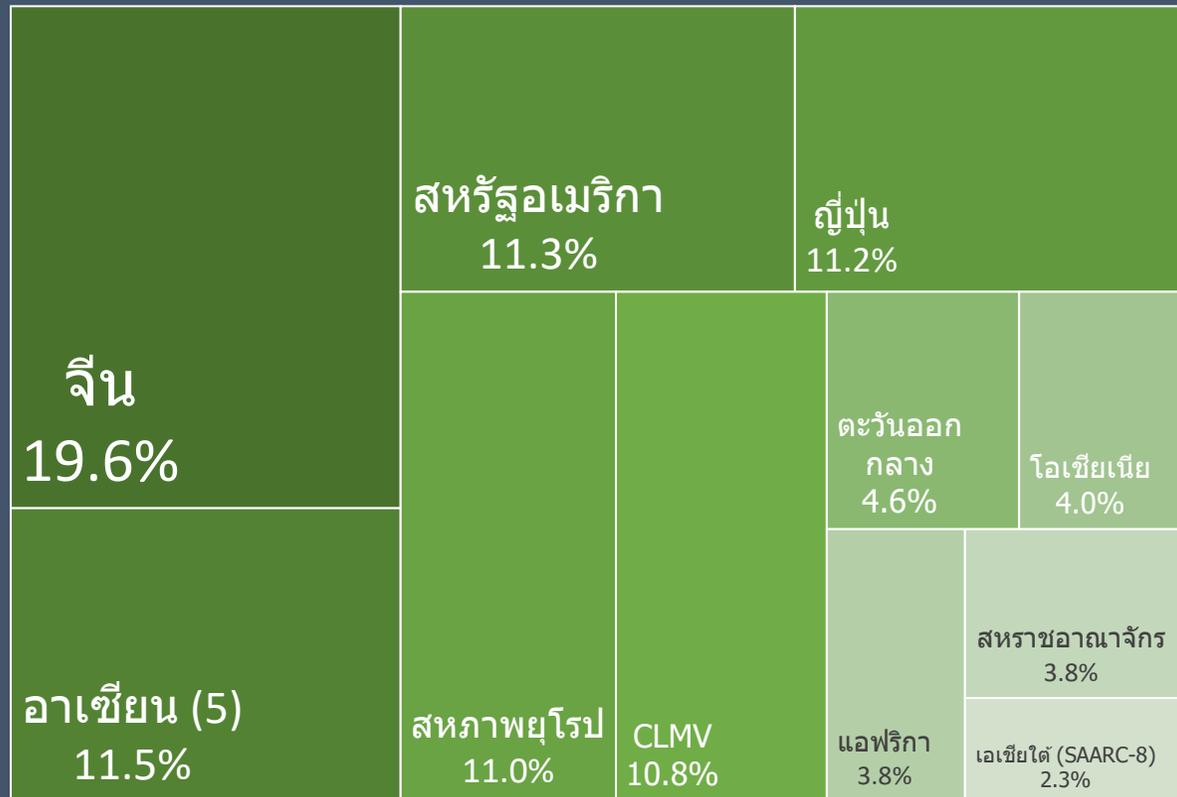
ดุลการค้า
+42,877 ลบ.
 (+14.7%)

ตลาดอาหารของไทยเดือนมกราคม 2569 จำแนกปลายทางส่งออก

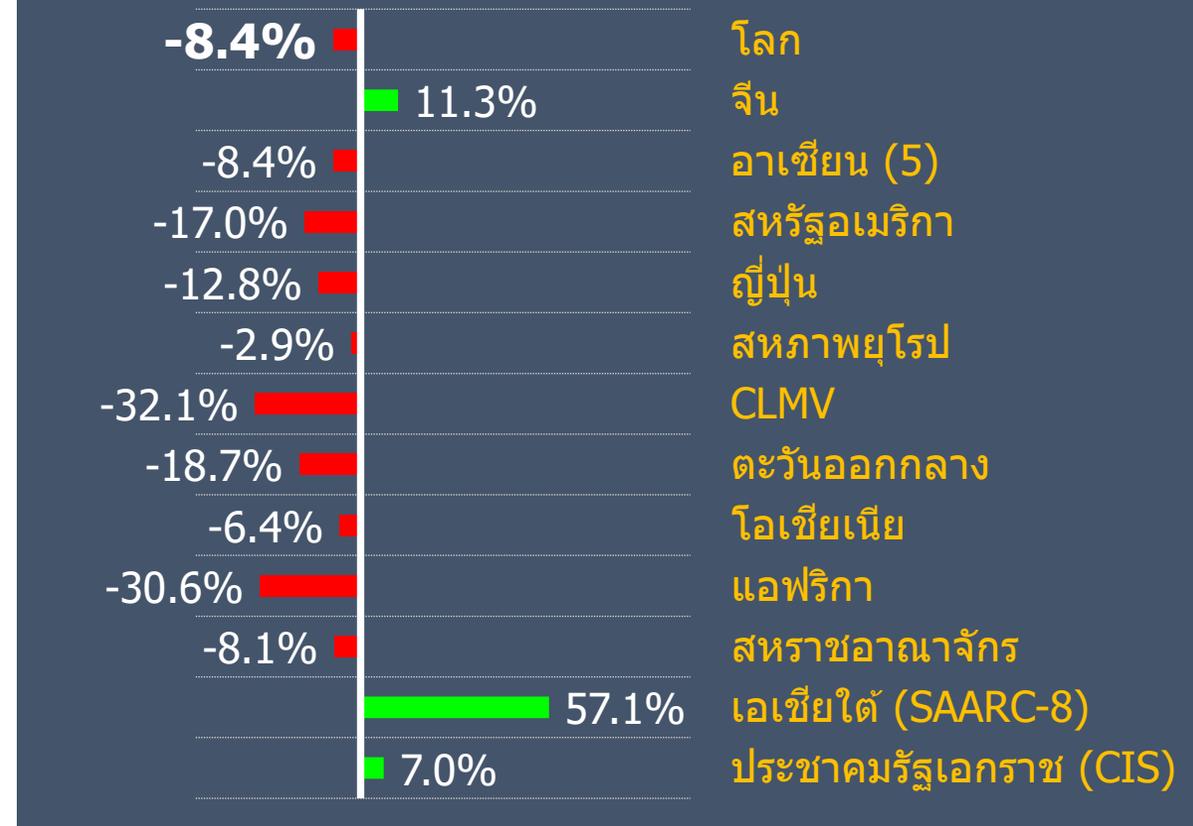


ตลาดส่งออกอาหารไทยส่วนใหญ่หดตัว โดย 9 ใน 12 ตลาดส่งออกอาหารไทยหดตัว โดยเฉพาะ CLMV แอฟริกา และตะวันออกกลาง แม้เอเชียใต้ จีน และ CIS ยังเติบโต แต่ยังไม่เพียงพอพลิกภาพรวมการส่งออกโลกที่ติดลบ

สัดส่วนส่งออก



อัตรายายตัว



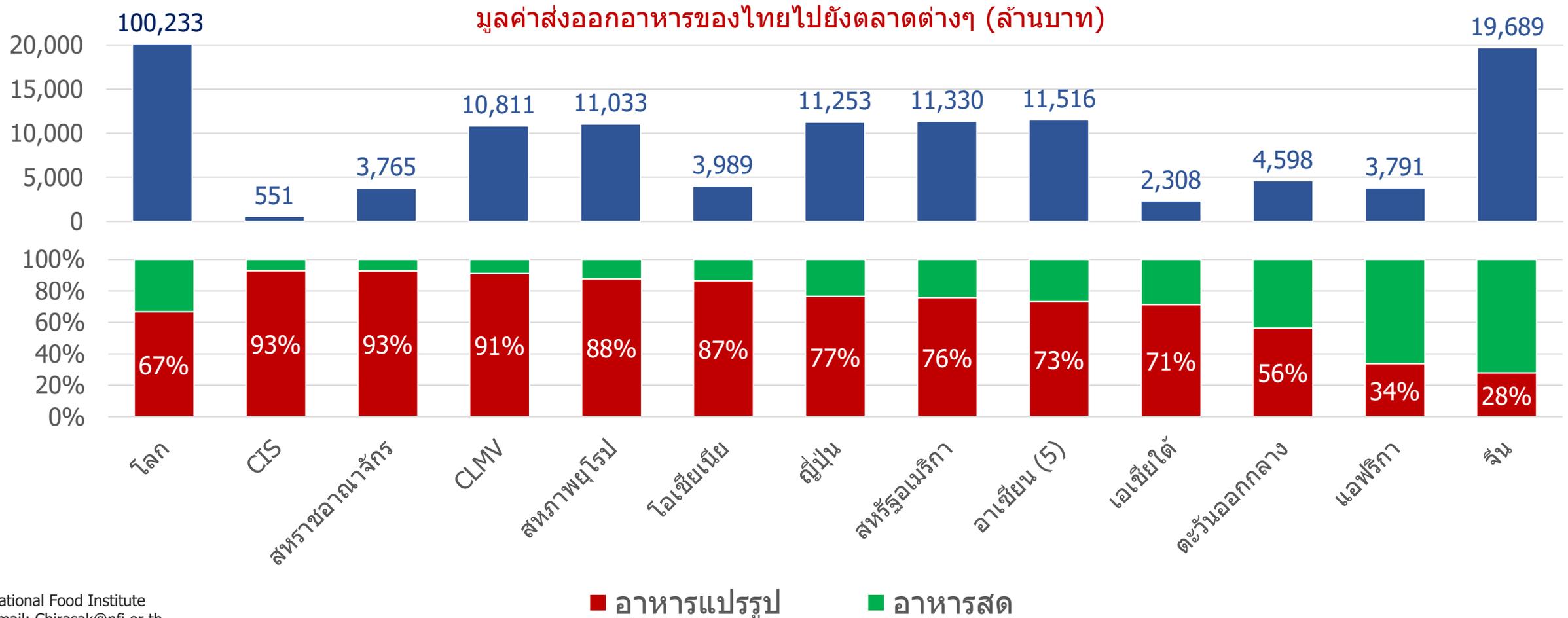
สินค้าอาหารส่งออกของไทยเดือนมกราคม 2569 อาหารสด VS อาหารแปรรูป



โครงสร้างส่งออกอาหารไทยพึ่งพา “อาหารแปรรูป” เป็นหลัก (67% ของโลก) โดยเฉพาะตลาดประเทศพัฒนาแล้ว

เช่น สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ที่มีสัดส่วนอาหารแปรรูปสูง

ขณะที่จีนและแอฟริกายังนำเข้าอาหารสดในสัดส่วนมาก ทั้งสองตลาดจึงเสี่ยงต่อความผันผวนของผลผลิตและราคามากกว่าตลาดอื่น



มูลค่าส่งออกอาหารไทยเดือนมกราคม 2569 รายสินค้า

อาหารแปรรูปหดตัวจากน้ำตาล มันสำปะหลัง และปลาทูน่าเป็นหลัก แม้อาหารสัตว์เลี้ยงยังเติบโต
อาหารสดถูกกดดันจากข้าวและลำไย แต่ทุเรียนขยายตัวโดดเด่นและช่วยพยุงภาพรวม



ล้านบาท

กลุ่มอาหารแปรรูป	2568	2569	% เปลี่ยนแปลง
1) ไก่แปรรูป	8,854	8,425	-4.8%
2) อาหารสัตว์เลี้ยง	4,376	4,505	+2.9%
3) ปลาทูน่าและปลาแปรรูป	6,859	5,182	-24.4%
4) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (สตาร์ช/แป้ง)	5,460	4,386	-19.7%
5) น้ำตาล (ดิบ+ขาว)	6,427	3,710	-42.3%

กลุ่มอาหารสด	2568	2569	% เปลี่ยนแปลง
1) ข้าว (ทุกประเภท)	10,447	8,307	-20.5%
2) ทุเรียน (สด+แช่แข็ง)	2,326	7,118	+205.9%
3) ลำไย (สด+อบแห้ง)	4,988	2,800	-43.9%
4) ไก่สด/แช่แข็ง	3,382	2,775	-17.9%
5) ปลาหมึก	471	545	+15.7%