

# ภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย

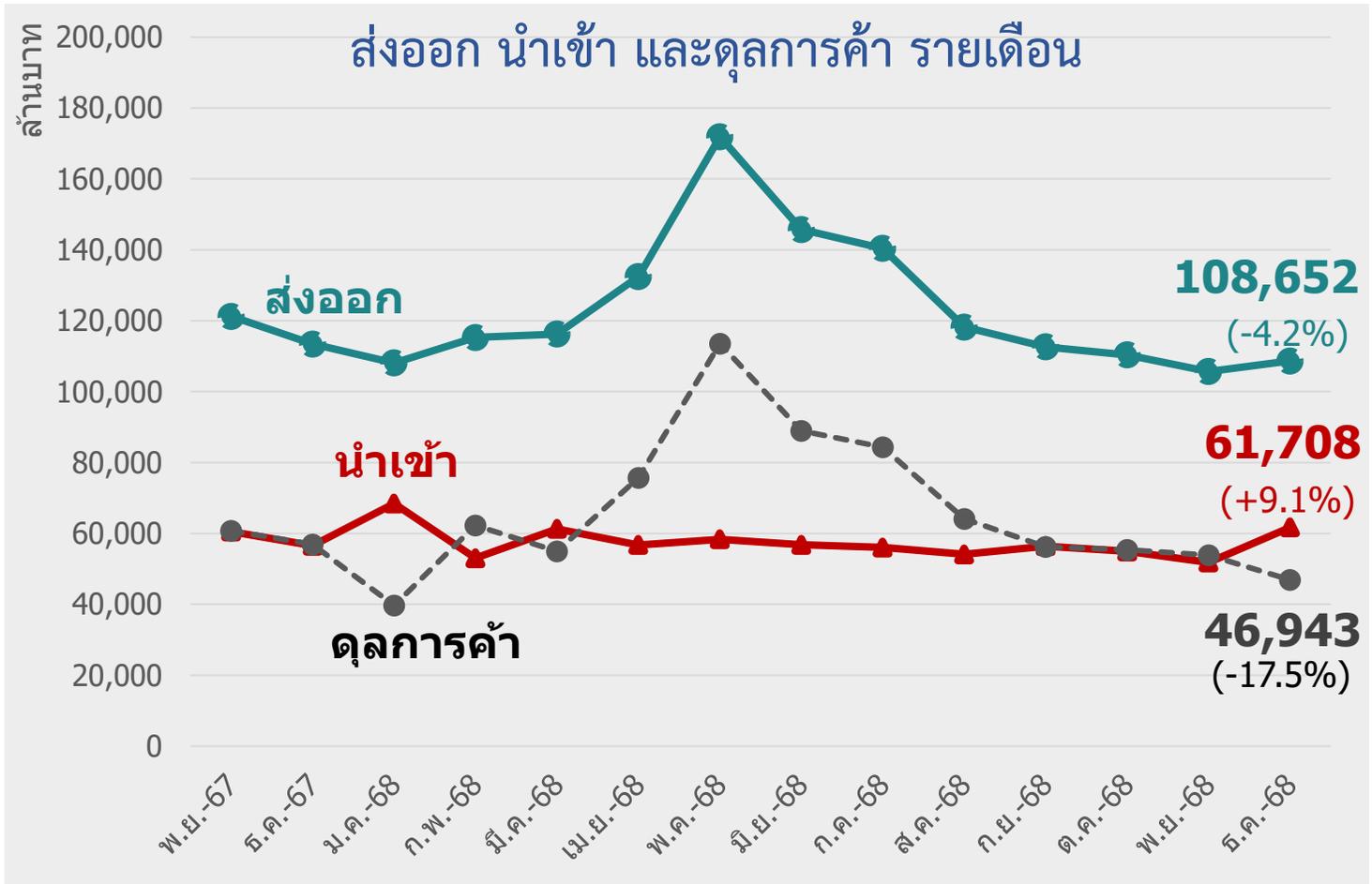
## เดือนธันวาคม และทั้งปี 2568



# ส่งออก นำเข้า และดุลการค้า สินค้าอาหารของไทยปี 2568



การค้าอาหารไทยในเดือนธันวาคม 2568 หดตัวลงในภาคการส่งออก สวนทางกับการนำเข้า  
 กดดันภาพรวมการค้าอาหารไทยในปี 2568 ให้ปรับลดลงต่อเนื่อง



ปี 2568

**ส่งออก**  
**1,504,203** ลบ.  
 (-7.6%)

**นำเข้า**  
**700,381** ลบ.  
 (-3.0%)

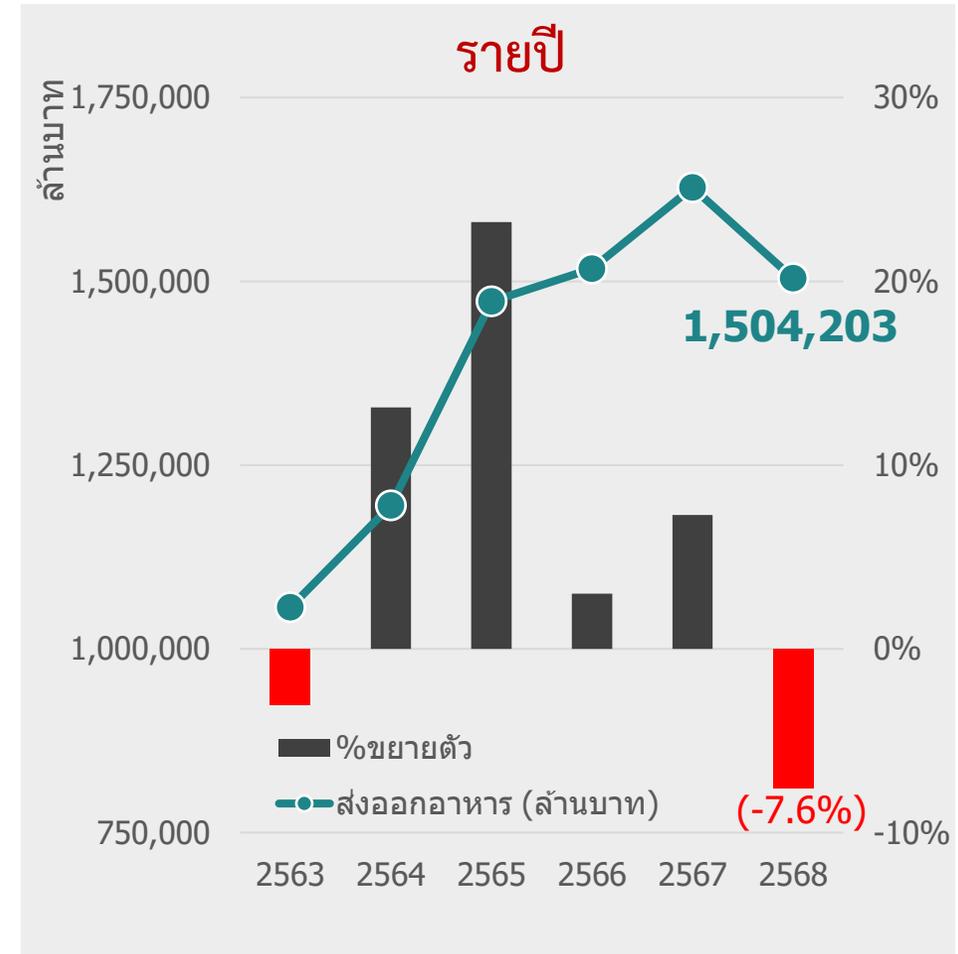
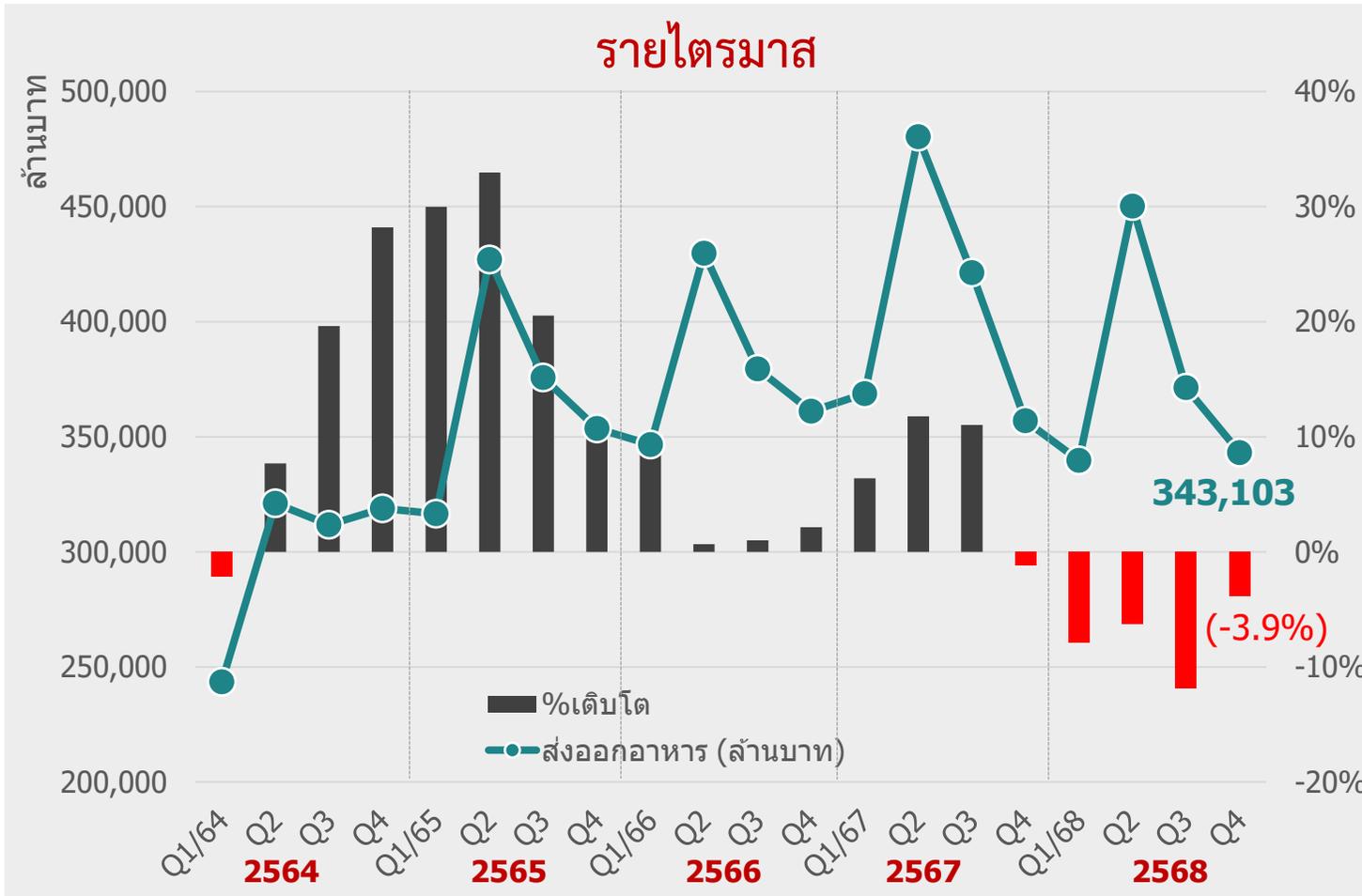
**ดุลการค้า**  
**+803,822** ลบ.  
 (-11.2%)

# ส่งออกสินค้าอาหารของไทย รายไตรมาส และภาพรวมปี 2568



ส่งออกอาหารไทยไตรมาส 4/2568 หดตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมปี 2568 หดตัว -7.6%

สะท้อนอุปสงค์โลกอ่อนแรงจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้า



# สินค้าอาหารส่งออก ปี 2568

9 กลุ่มหดตัว จากมาตรการภาษีสหรัฐฯ การแข่งขันรุนแรง เงินบาทแข็งค่า และกำลังซื้อในตลาดหลักชะลอตัว  
ขณะที่ 4 กลุ่มยังเติบโตสวนกระแส จากแรงหนุนด้านวัตถุดิบและอุปสงค์เฉพาะตลาด



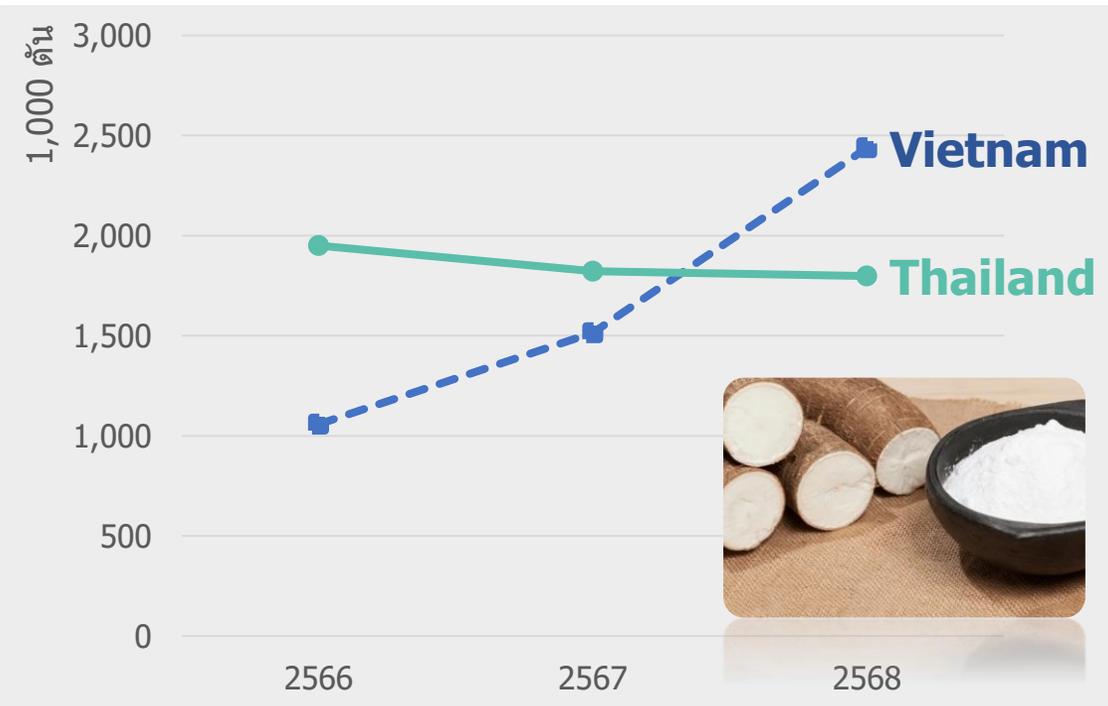
# สินค้าอาหารของไทยที่เสียส่วนแบ่งตลาดในประเทศจีน

## 1 สินค้าอาหารไทยที่เสียส่วนแบ่งตลาด

และอีก 1 กลุ่มสินค้าที่ไทยกำลังจะเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนาม

### แป้งมันสำปะหลัง

เสียส่วนแบ่งตลาดในประเทศจีน...ให้กับเวียดนาม ในปีที่ผ่านมา



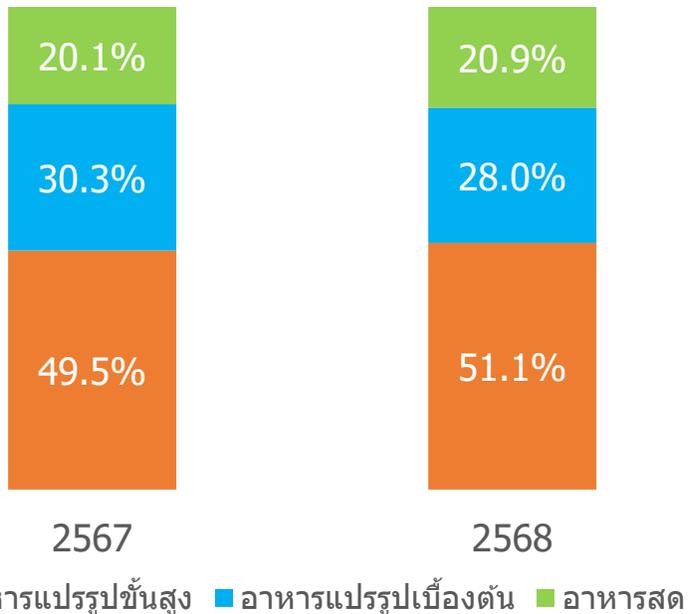
### ทุเรียนสด

กำลังจะเสียส่วนแบ่งตลาดในประเทศจีน...ให้กับประเทศเวียดนาม



# สินค้าอาหารส่งออกของไทยปี 2568 จำแนกระดับการแปรรูป

ระดับการแปรรูป (FAO)	ลักษณะ	ตัวอย่าง
<b>กลุ่มที่ 1 อาหารสด</b> (Unprocessed / Minimally processed foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่ผ่านการปรุง ไม่เปลี่ยนโครงสร้างหลัก</li> <li>อาจล้าง ตัดแต่ง แช่เย็น หรือแช่แข็ง</li> </ul>	ผลไม้สด ผักสด ปลา กุ้งสด เนื้อสด
<b>กลุ่มที่ 2 อาหารแปรรูปเบื้องต้น</b> (Primary processed foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผ่านกระบวนการพื้นฐาน เช่น สี บด โม่ คั้น สกัด ทำให้แห้ง</li> <li>ยังไม่พร้อมบริโภคโดยตรง</li> </ul>	ข้าวสาร แป้ง น้ำมันพืช น้ำตาล นมผง ปลาแห้ง
<b>กลุ่มที่ 3 อาหารแปรรูปขั้นสูง</b> (Further / Processed foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผ่านหลายกระบวนการ ปรุง แต่งรส ผสมหลายวัตถุดิบ</li> <li>พร้อมหรือเกือบพร้อมบริโภค</li> </ul>	อาหารกระป๋อง เครื่องดื่ม ขนม อาหารสำเร็จรูป



	สินค้า	ปี 2567	ปี 2568	%เติบโต
อาหารแปรรูปขั้นสูง	1 เนื้อไก่แปรรูป	103,323	103,016	-0.3%
	2 ทุ่นาปรุงรสพิเศษ, ทุ่นาผสมซอส, ทุ่นานึ่งปรุงรส	66,111	61,083	-7.6%
	3 อาหารสุนัข/แมวสำเร็จรูป สำหรับจำหน่ายปลีก ปร	60,350	60,194	-0.3%
	4 ปลาบรรจุภาชนะปิดสนิท (อาหารสัตว์เลี้ยง)	27,751	27,859	0.4%
	5 น้ํามะพร้าว	15,730	17,702	12.5%
	6 กะทิสำเร็จรูป	13,295	14,899	12.1%
	7 สับปรดบรรจุภาชนะปิดสนิท	8,046	13,852	72.2%
อาหารแปรรูปเบื้องต้น	1 ข้าวเจ้าขาวหอมมะลิไทย 100%	48,360	49,006	1.3%
	2 น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	44,134	44,990	1.9%
	3 น้ำมันดิบ	26,297	42,528	61.7%
	4 สตาร์ชมันสำปะหลัง	56,958	37,878	-33.5%
	5 ข้าวเจ้าขาวอื่น 5%	51,727	22,000	-57.5%
	6 ข้าวเจ้าขาวอื่น 100% ชั้น 2	35,218	19,697	-44.1%
อาหารสด	1 ทุเรียน	134,834	125,734	-6.7%
	2 เนื้อไก่สดแช่แข็ง	36,129	35,679	-1.2%
	3 ลำไย	19,688	17,892	-9.1%
	4 กุ้งขาวแช่แข็ง	6,512	8,206	26.0%
	5 ปลาหมึกแช่เย็นจนแข็ง	5,899	6,147	4.2%
	6 น่องไก่แช่แข็ง	2,281	2,979	30.6%

อ้างอิง

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). *Food processing and preservation*. Rome: FAO.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). *Agro-processing: definitions and concepts*. Rome: FAO.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). *Guidelines on food classification and processing levels*. Rome: FAO.

# ตลาดอาหารของไทยปี 2568 จำแนกปลายทางส่งออก

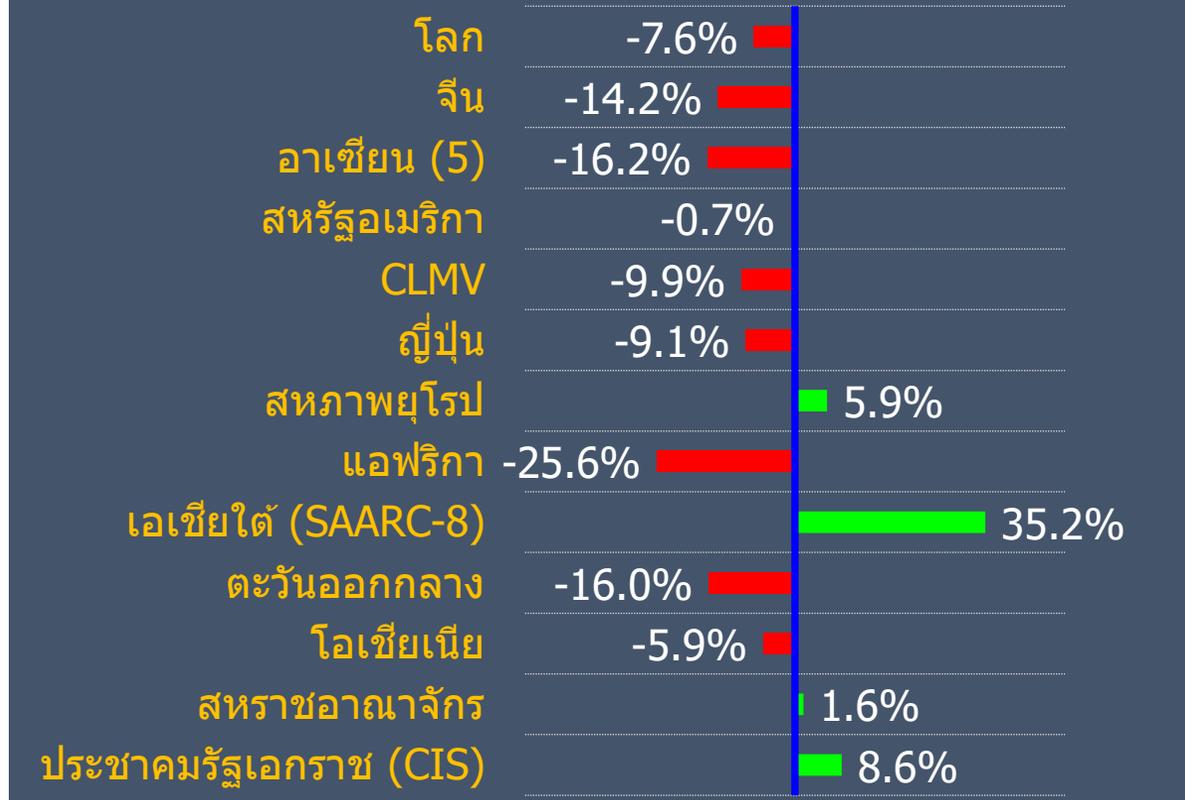
ตลาดหลักส่วนใหญ่ 8 ใน 12 ตลาด หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

ขณะที่เอเชียใต้ ยุโรป CIS และสหราชอาณาจักร ยังขยายตัว แต่ไม่เพียงพอต่อการผลักดันการส่งออกในภาพรวมให้ขยายตัว

## สัดส่วนส่งออก

จีน 20.9%	สหรัฐอเมริกา 11.4%		CLMV 11.0%		
	อาเซียน (5) 11.4%	ญี่ปุ่น 9.7%	สหภาพยุโรป 6.0%	เอเชียใต้ (SAARC-8) 4.4%	ตะวันออกกลาง 4.1%
แอฟริกา 4.5%			โอเชียเนีย 3.5%	สหราชอาณาจักร 3.1%	

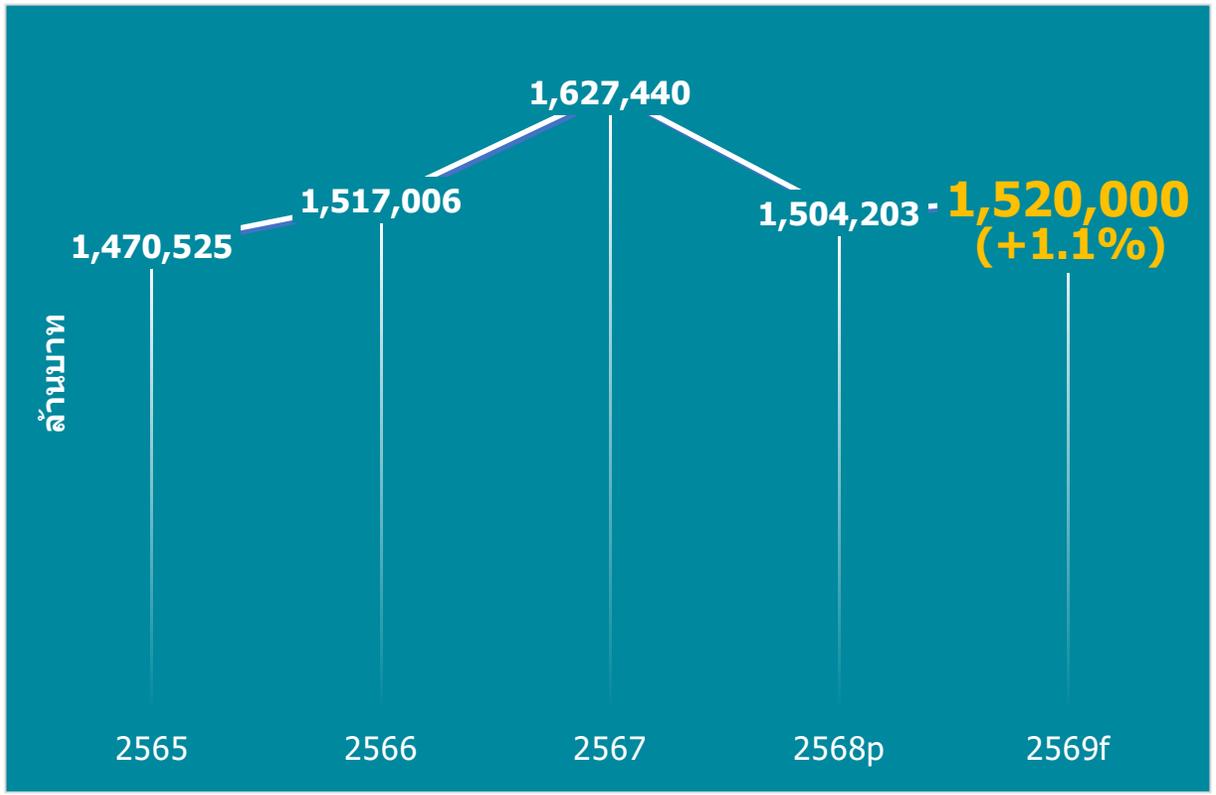
## อัตราขยายตัว



# คาดการณ์ส่งออกอาหารไทยปี 2569 ภาพรวมสินค้า



ปี 2569 คาดว่าส่งออกสินค้าอาหารไทยมีมูลค่า 1.52 ล้านล้านบาท โต 1.1% แรงหนุนความต้องการตลาดโลก ความกังวลด้านความมั่นคงอาหาร การขยายตลาดใหม่ และการเติบโตของสินค้าบางกลุ่ม พร้อมโอกาสจากการเบี่ยงเบนการค้าหลังสหรัฐฯ ใช้มาตรการภาษีกับประเทศคู่แข่ง



ปัจจัยสนับสนุน  
การส่งออกอาหารไทย  
ปี 2569

- 1 อุปสงค์สินค้าอาหารโลกยังขยายตัวต่อเนื่อง จากความกังวลด้านความมั่นคงอาหาร และความต้องการสินค้าที่ตอบโจทย์สุขภาพ ความสะดวก และวัตถุดิบธรรมชาติ
- 2 ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นในหลายสินค้า เช่น น้ำตาล มันสำปะหลัง ผลไม้ ช่วยหนุนการผลิตและการส่งออกอย่างต่อเนื่อง
- 3 แรงกระตุ้นในการขยายตลาดใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากตลาดเดิมและรับมือความผันผวนทางการค้า เช่น ยุโรปตะวันออก CIS เอเชียใต้ และแอฟริกา
- 4 โอกาสทดแทนคู่แข่งและการเบี่ยงเบนการค้า (trade diversion) หลังสหรัฐฯ ใช้มาตรการภาษีนำเข้ากับประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้สินค้าอาหารไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- 5 ความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาสินค้าแปรรูป ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 6 ความได้เปรียบด้านมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร คุณภาพ และความเชื่อมั่นในสินค้าไทย ที่ได้รับการยอมรับในตลาดโลก

# คาดการณ์ส่งออกอาหารไทยปี 2569 รายกลุ่มสินค้า

คาดการณ์ส่งออกอาหารไทยปี 2569  
ได้แบ่งสินค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก  
ตามทิศทางและระดับการเติบโต

**กลุ่มที่ 1 หดตัว**  
(เติบโต < 0%)

- 1) ผลไม้สด (-3.6%)
- 2) เครื่องดื่ม (-5.2%)
- 3) อาหารอื่นๆ (-3.8%)

**41%**

กลุ่มที่ 1: หดตัว (Demand ยังอ่อนแอ)  
การส่งออกยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อ  
ในตลาดหลักที่ชะลอตัว ราคาผลไม้ที่ลดลง  
เศรษฐกิจในอาเซียนที่ชะลอตัว รวมถึงการ  
ปิดด่านชายแดน

**กลุ่มที่ 2 เติบโตระดับต่ำ-ปานกลาง**  
(ฟื้นตัว/ทรงตัว)  
(0% < เติบโต ≤ 5 %)

- 1) ไข่ (+2.0%)
- 2) ปลาหมึกกระป๋อง (+2.0%)
- 3) อาหารพร้อมรับประทาน (+3.7%)
- 4) อาหารสัตว์เลี้ยง (+4.5%)
- 5) ข้าว (+4.8%)
- 6) กุ้ง (+4.8%)
- 7) เครื่องปรุงรส (+5.0%)

**41%**

กลุ่มที่ 2: เติบโตต่ำ-ปานกลาง (ฟื้นตัวแบบค่อย  
เป็นค่อยไป)  
การส่งออกเริ่มฟื้นตัวตามความต้องการที่ทยอย  
กลับมาในตลาดหลัก แต่ยังคงจำกัดด้วยต้นทุน  
มาตรการการค้า และการแข่งขัน ทำให้การเติบโต  
อยู่ในกรอบจำกัด

**กลุ่มที่ 3 เติบโตสูง**  
(เติบโต > 5%)

- 1) แป้งมันสำปะหลัง (+7.6%)
- 2) น้ำตาลทราย (+8.2%)
- 3) ผลิตภัณฑ์มะพร้าว (+15.0%)
- 4) สับปะรดกระป๋อง (+6.7%)

**18%**

กลุ่มที่ 3: เติบโตสูง (ดาวเด่นของการส่งออก)  
ได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ตลาดสุขภาพ  
วัตถุดิบเอื้ออำนวย สับปะรดกระป๋องไม่ต้อง  
เสียภาษีตอบโต้จากสหรัฐฯ ส่งผลให้การ  
ส่งออกขยายตัวโดดเด่นและเป็นแรงขับเคลื่อน  
หลักของภาพรวมปี 2569