



Thai Automotive Industry

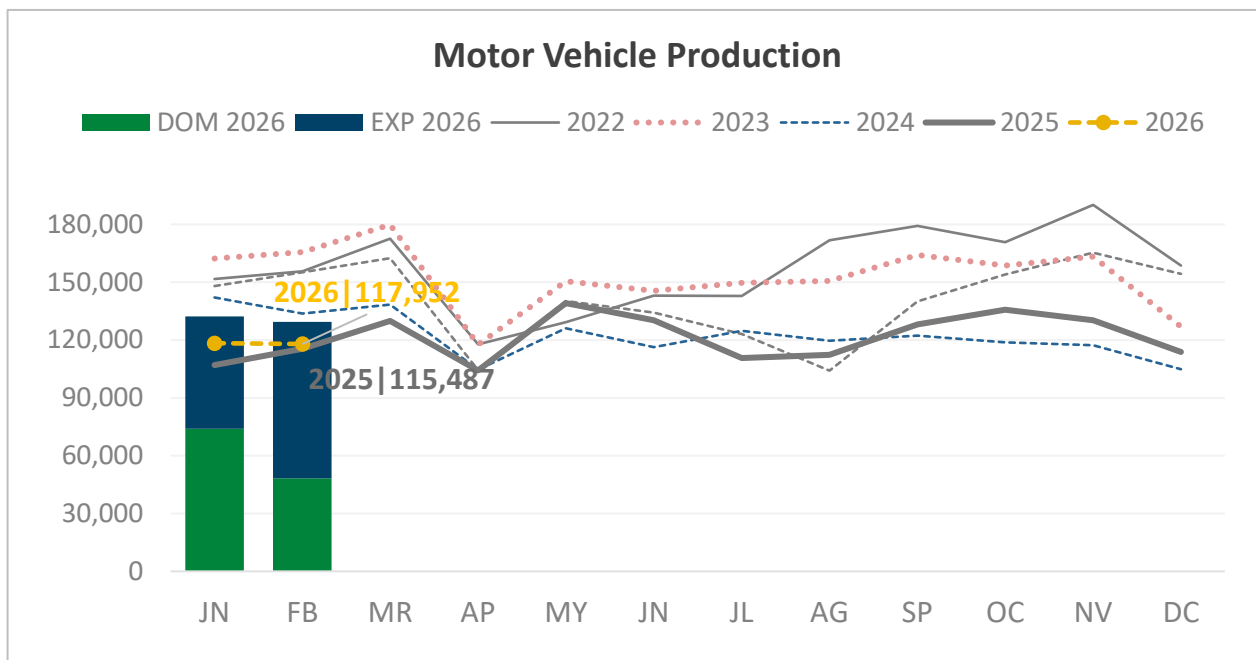
Monthly Update | March 2026

Data as of February 2026



Motor Vehicle

1. Motor Vehicle: Overview

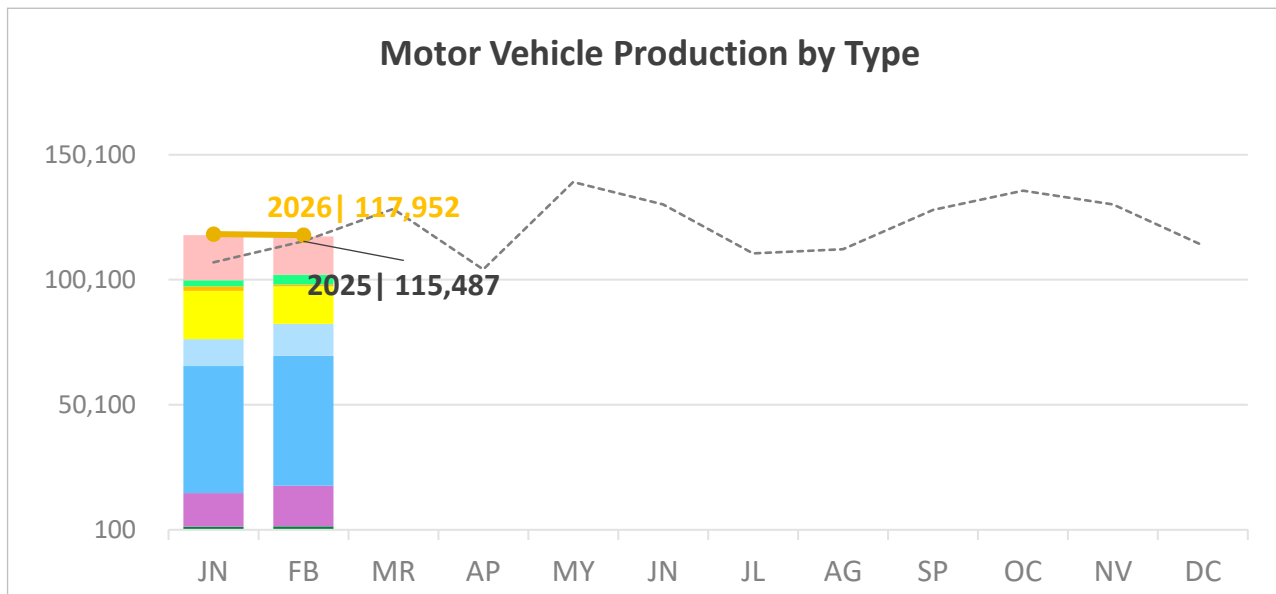


Description	Production	Domestic MK	Export MK
Feb 2026	117,952	48,242	81,195
%Δ YoY	2%	-2%	-0.2%
%Δ MoM	-0.4%	-35%	39%
Jan-Feb 2026	236,338	122,218	139,600
%Δ ACCUM.	6%	25%	-3%
2026 TARGET	1,500,000	550,000	950,000
2025 (ACTUAL)	1,455,569	621,212	928,187

Description: February 2026

- **ด้านการผลิตรถยนต์:** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีปริมาณการผลิตที่ 117,952 คัน (-0.4% MoM) สำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์สะสมรวม 2 เดือนของปี 2026 มีจำนวน 236,338 คัน (+6% ACCUM.)
- **ด้านตลาดในประเทศ:** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีปริมาณจำหน่ายรถยนต์ที่ 48,242 คัน (-35% MoM) สำหรับการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศสะสมรวม 2 เดือนของปี 2026 มีจำนวน 122,218 คัน (+25% ACCUM.)
- **ด้านการส่งออก:** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 ไทยมีปริมาณการส่งออกที่ 81,195 คัน (+39% MoM) ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกรถยนต์สะสมรวม 2 เดือนของปี 2026 มีปริมาณการส่งออกรวม 139,600 คัน (-3% ACCUM.)

2. Motor Vehicle: Production

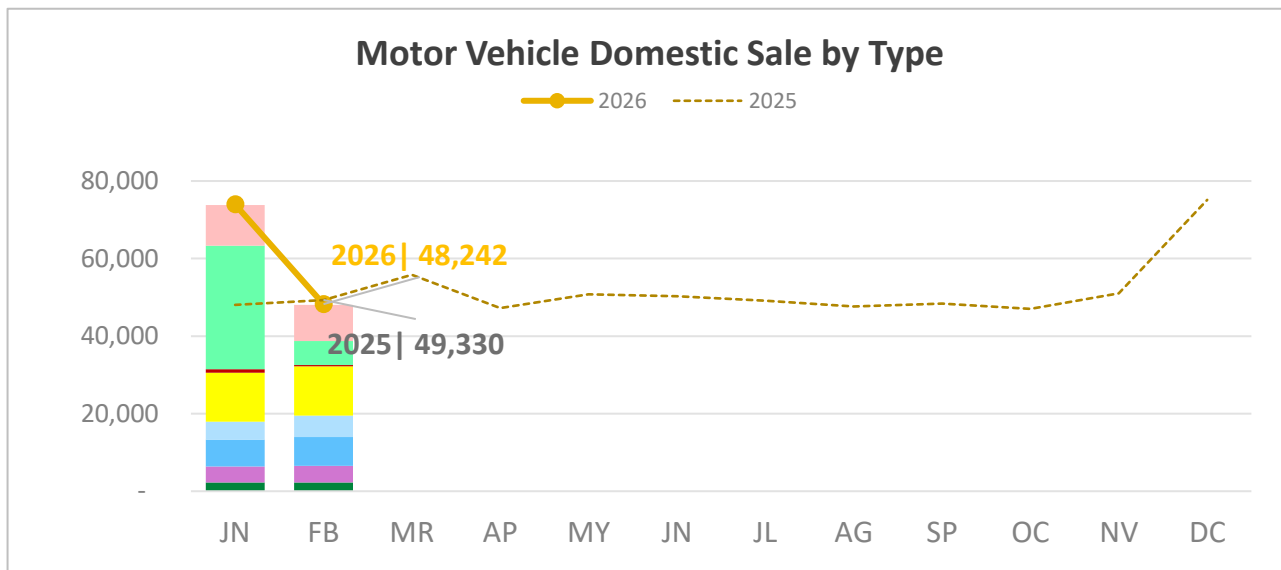


Vehicle Type	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
PC (ICE)	15,396	-6%	-14%	33,387	-4%
PC (BEV)	3,846	72%	56%	6,317	62%
PC (PHEV)	770	-65%	-55%	2,495	-43%
PC (HEV)	14,939	-16%	-23%	34,287	10%
Single cab	12,858	-34%	19%	23,653	-21%
Double cab (BEV)	460	-	0%	919	-
Double cab	51,969	27%	2%	102,803	18.9%
PPV	16,258	4%	22%	29,638	-2%
CV	1,456	61%	5%	2,839	68%
Total	117,952	2%	-0.4%	236,338	6%

Description: February 2026

- ภาพรวมปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีปริมาณการผลิตที่ 117,952 คัน โดยรถยนต์กลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (PC) มีปริมาณการผลิตรวม 34,951 คัน หรือคิดเป็น 29.6% ของปริมาณการผลิตรถยนต์รวมของไทย ขณะที่รถปิกอัพและ PPV มีปริมาณการผลิตรวม 81,545 คัน หรือคิดเป็น 69.1% ของปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมด
- ในส่วนของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล พบว่า รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์สันดาปภายใน (PC-HEV) มีปริมาณการผลิตมากที่สุด โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 ที่ผ่านมามีสัดส่วน 44.83% ของปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งรวม

3. Motor Vehicle: Domestic Sale

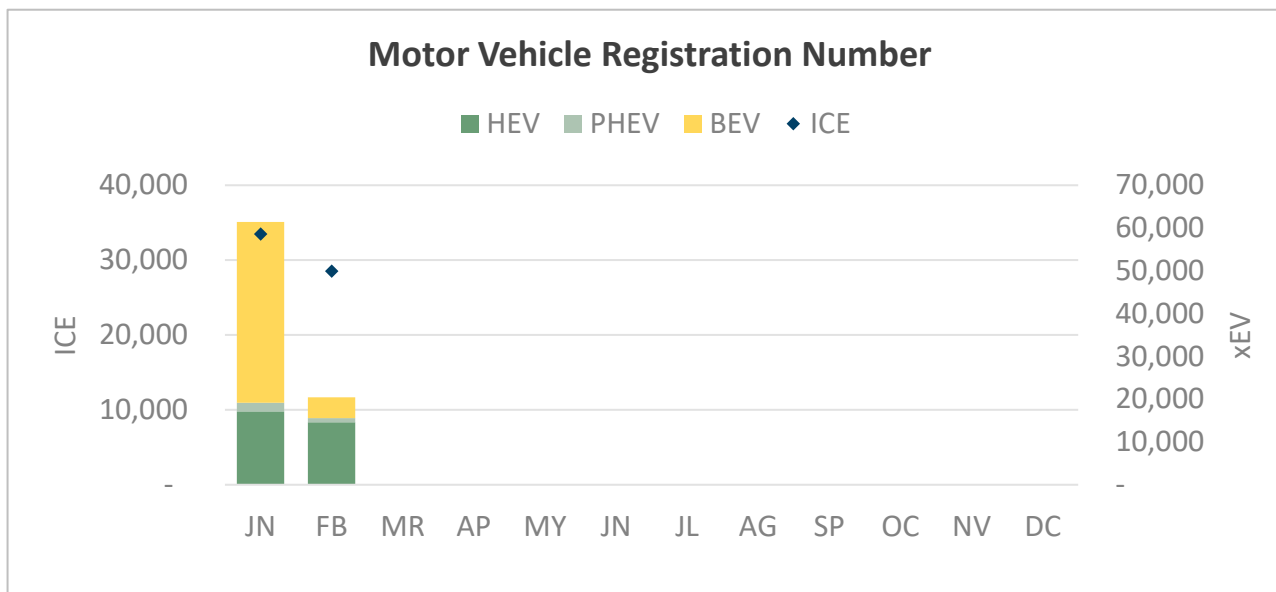


Vehicle Type	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
PC (ICE)	9,330	-17%	-11%	19,840	-14%
PC (BEV)	6,168	-18%	-81%	38,067	161%
PC (PHEV)	352	-55%	-61%	1,251	-29%
PC (REEV)	79	-	25%	142	-
PC (HEV)	12,706	13%	1%	25,335	16%
Single cab	5,517	-26%	20%	10,128	-29%
Double cab	7,481	30%	8%	14,374	28%
Double cab (BEV)	94	169%	19%	173	344%
Double cab (HEV)	5	-	-	8	-
PPV	4,277	35%	4%	8,409	33%
CV & Other	2,233	4%	-1%	4,491	5%
Total	48,242	-2%	-35%	122,218	25%

Description: February 2026

- ปริมาณจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2026 พบว่ากลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (PC) เป็นกลุ่มที่มีปริมาณการจำหน่ายสูงสุด คิดเป็น 59.4% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์รวมในประเทศ รองลงมาเป็นกลุ่มรถปิกอัพและ PPV ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรวม 17,374 คัน คิดเป็นประมาณ 36% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์รวม
- โดยปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์สันดาปภายใน (PC-HEV) มีสัดส่วน 44.4% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรวม ขณะที่กลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคลประเภท xEV มีสัดส่วนปริมาณจำหน่ายที่ 67.4% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรวม ซึ่งรถยนต์นั่งประเภท HEV มีสัดส่วนปริมาณจำหน่ายสูงสุดในกลุ่ม xEV คิดเป็น 65.8% ของปริมาณการจำหน่ายรวมในกลุ่ม xEV รองลงมา คือ รถยนต์นั่งประเภท BEV ปริมาณการจำหน่ายรวมคิดเป็น 32% ของปริมาณการจำหน่ายรวมในกลุ่ม xEV

4. Motor Vehicle: Registration Number [1/2]



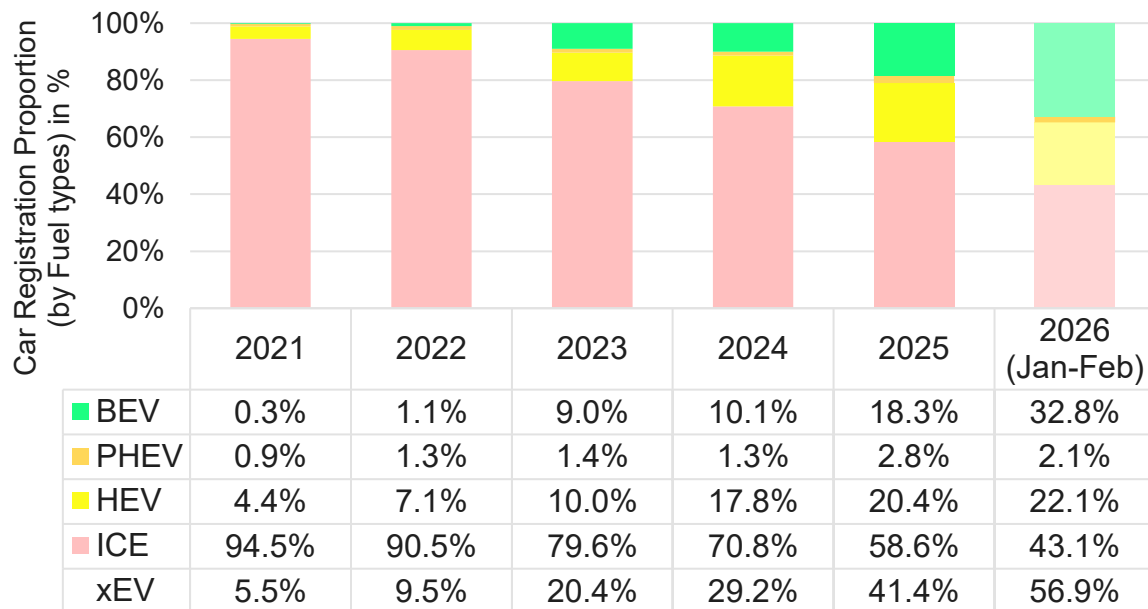
Motor Vehicle Types	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
ICE	28,511	-26%	-15%	61,984	-26%
HEV	14,572	21%	-15%	31,746	24%
PHEV	1,021	0%	-48%	2,996	42%
BEV	4,830	-8%	-89%	47,112	166%
Total	48,934	-14%	-48%	143,838	12%

Description: February 2026

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีปริมาณจดทะเบียนรถยนต์ (จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง) รวม 48,934 คัน (-14% YoY) โดยรถยนต์ประเภท ICE มีปริมาณจดทะเบียนสูงสุดที่ 28,511 คัน (คิดเป็นสัดส่วน 58.3% ของปริมาณรถยนต์จดทะเบียนทั้งหมด)
- โดยรถยนต์ในกลุ่ม xEV มีปริมาณจดทะเบียนรวม 20,423 คัน (คิดเป็นสัดส่วน 41.7% ของปริมาณรถยนต์จดทะเบียนทั้งหมด) โดยรถยนต์ประเภท BEV และ HEV มีปริมาณการจดทะเบียน คิดเป็น 95% ของปริมาณการจดทะเบียนรวมของกลุ่ม xEV ซึ่งปริมาณการจดทะเบียนของรถ HEV ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 ปรับตัวเพิ่มขึ้น +21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมา คือ รถยนต์ประเภท BEV โดยมีปริมาณการจดทะเบียนรวม คิดเป็น 39.6% ของปริมาณการจดทะเบียนรวมของกลุ่ม xEV

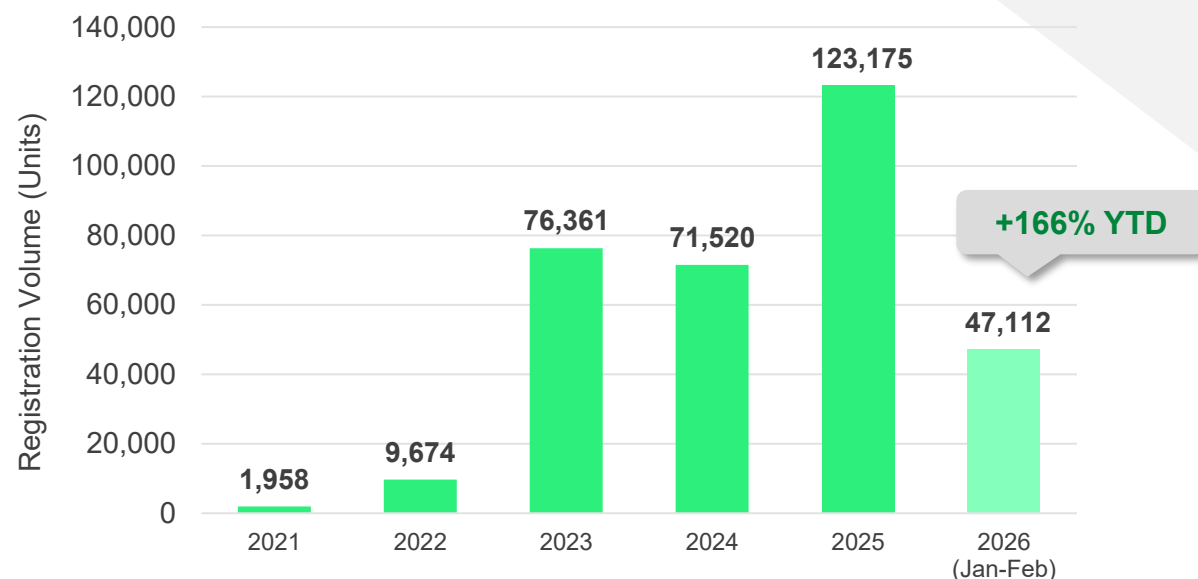
4. Motor Vehicle: Registration Number [2/2]

PC & Pick-Up Registration Proportion By Fuel Types in 2019-2026 (Jan-Feb)



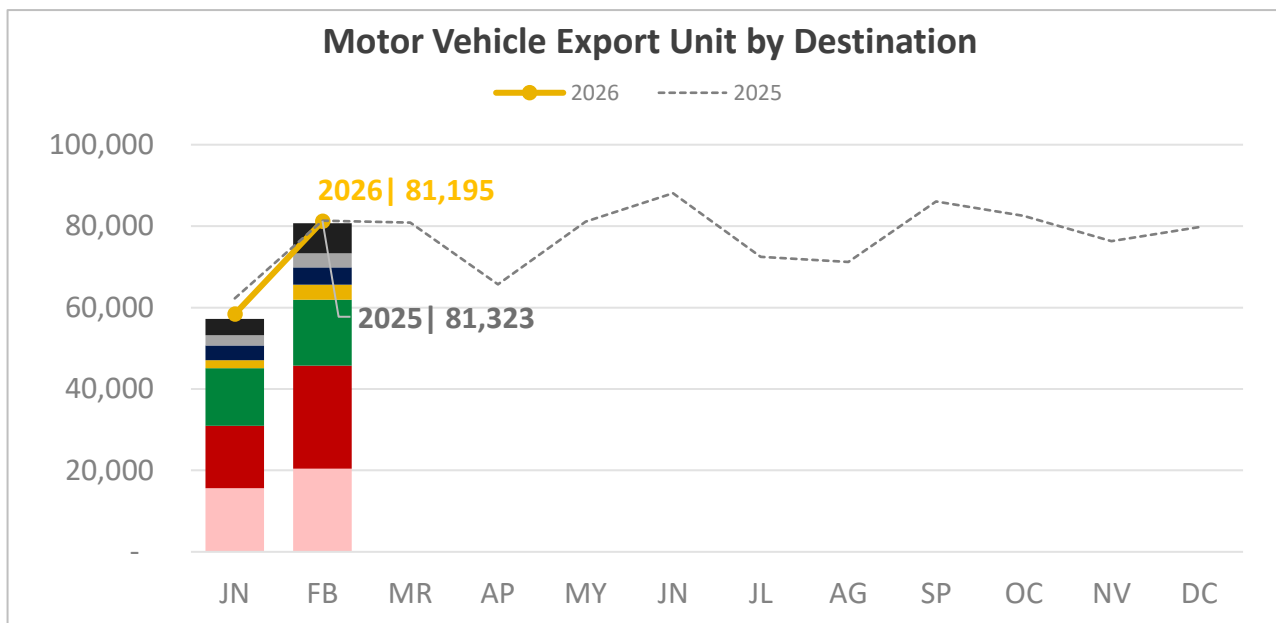
Remark: BEV Motor vehicle including Passenger Car and Pick-up
Source: Department of land transport: DLT

PC & Pick-Up **BEV** Registration Number in 2019-2026 (Jan-Feb)



Cumulative Registration (As of February 2026): **331,779 units***

5. Motor Vehicle: Export [1/2]

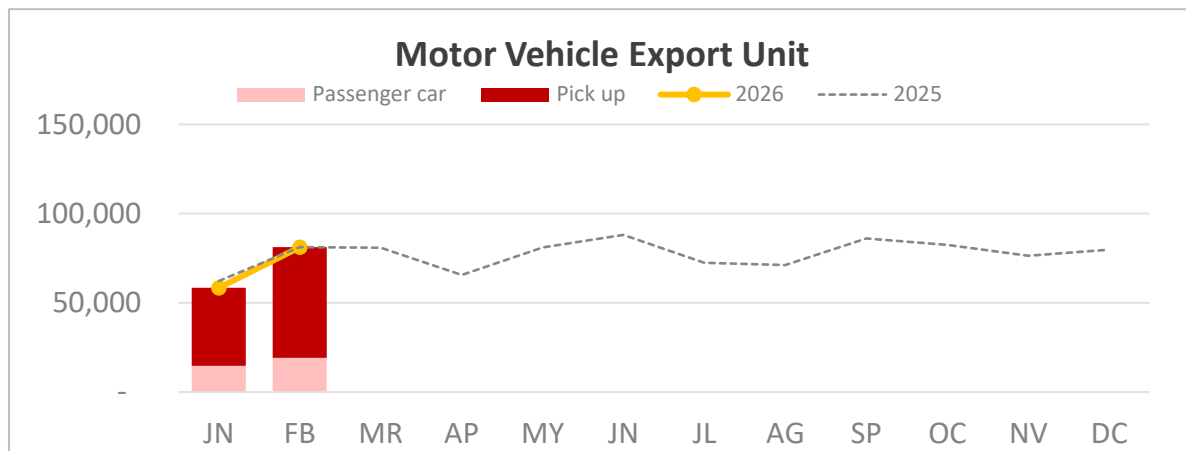


Export Destination	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Asia	20,406	-17.6%	30%	36,069	-21%
Oceania	25,368	-5%	66%	40,641	8%
Middle East	16,135	14%	14%	30,343	10%
Africa	3,739	38%	95%	5,652	8%
Europe	4,249	-4%	16%	7,915	-1%
N. America	3,393	22%	38%	5,846	-36%
C&S America	7,403	27%	83%	11,455	11%
Total	81,195	-0.2%	39%	139,600	-3%

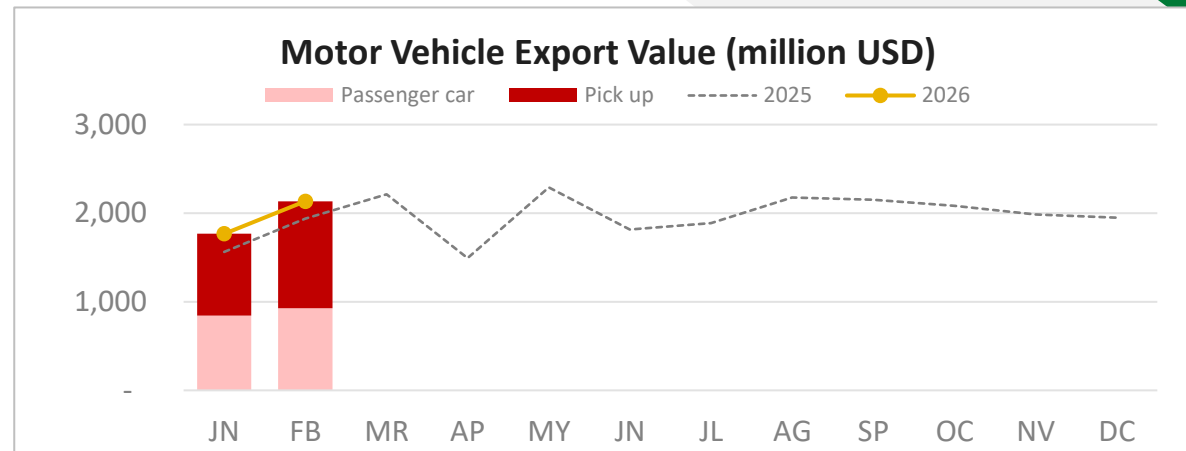
Description: February 2026

- เดือนกุมภาพันธ์ 2026 พบว่าไทยมีปริมาณส่งออกรถยนต์รวมทั้งสิ้น 81,195 คัน เพิ่มขึ้น +39% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
- คาดว่าสำหรับตลาดส่งออกหลักของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 ได้แก่ โอเชียเนีย โดยมีปริมาณการส่งออกรถยนต์ที่ 25,368 คัน คิดเป็นสัดส่วน 31.2% ของปริมาณการส่งออกรวม รองลงมา คือเอเชียและ ตะวันออกกลาง ซึ่งมีสัดส่วนปริมาณการส่งออกรถยนต์ที่ 25.1% และ 19.9% ของปริมาณการส่งออกรวม ตามลำดับ โดยปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยในตลาดเอเชียลดลง (-17.6% YoY) และตลาดแอฟริกาปรับตัวเพิ่มขึ้น (+38% YoY)

5. Motor Vehicle: Export [2/2]



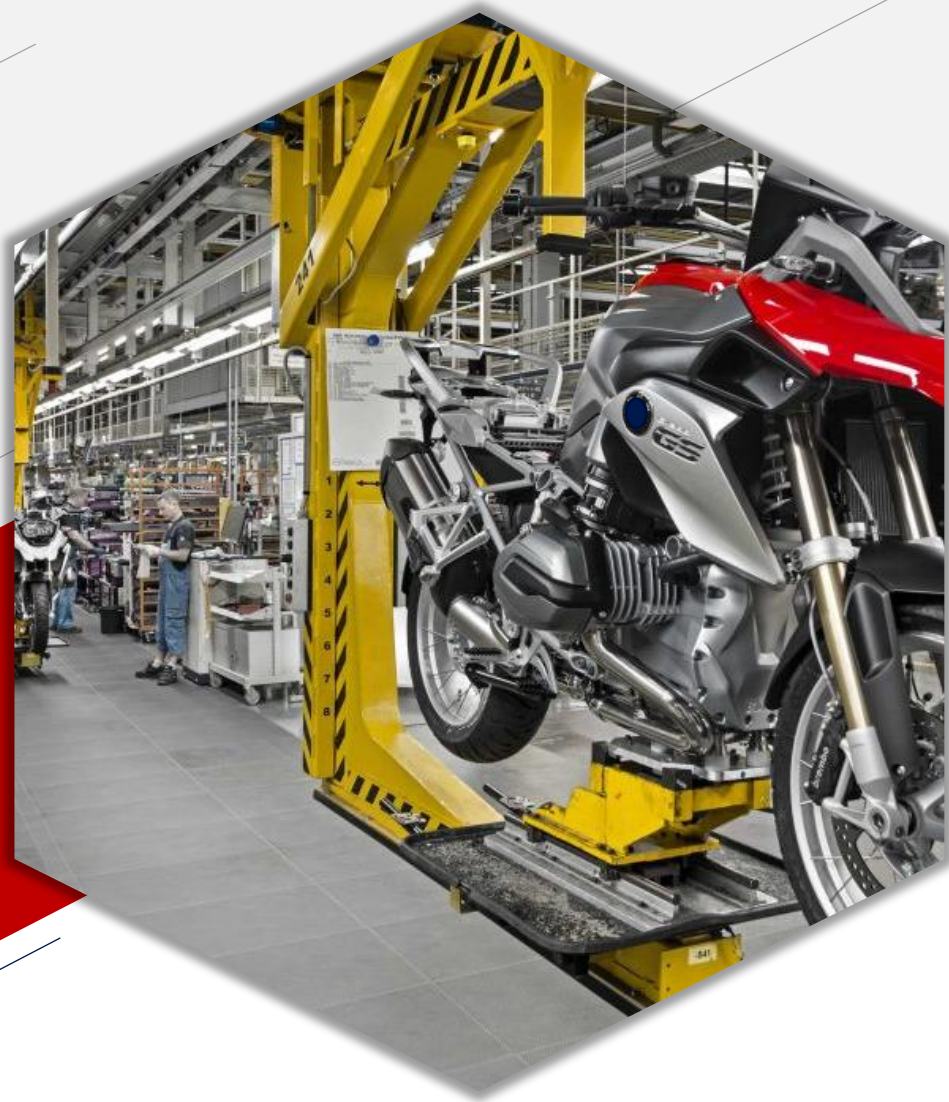
Vehicle Type	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Passenger car	19,194	26%	30%	33,940	10%
Pick up	62,001	-6%	42%	105,660	-6%
Total	81,195	-0.2%	39%	139,600	-3%



Vehicle Type	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Passenger car	926	-24%	10%	1,769	-20%
Pick up	1,209	68%	31%	2,133	65%
Total	2,135	10%	21%	3,902	11%

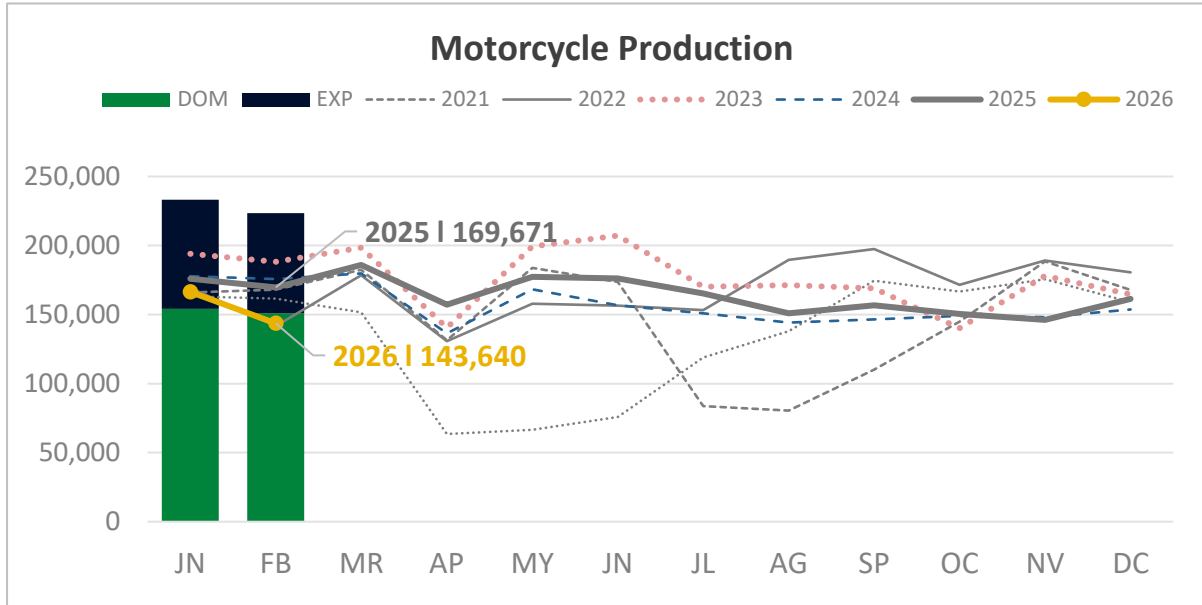
Description: February 2026

- ปริมาณการส่งออกรถยนต์นั่งในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีสัดส่วนคิดเป็น 23.6% ของปริมาณการส่งออกรถยนต์รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น (+26% YoY) ส่วนปริมาณการส่งออกรถปิกอัพ มีสัดส่วน 76.4% ของปริมาณการส่งออกรถยนต์รวม โดยปริมาณการส่งออกรถยนต์ปิกอัพของไทยในเดือนที่ผ่านมา หดตัวลดลง -6% เทียบกับปีก่อนหน้า
- ด้านมูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีมูลค่ารวม 2,135 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น (+10% YoY) โดยรถยนต์นั่งเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 43.4% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์รวม ขณะที่รถปิกอัพ มีมูลค่าส่งออกที่ 1,209 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 56.6% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น +68% เทียบกับปีก่อนหน้า



Motorcycle

6. Motorcycle: Overview

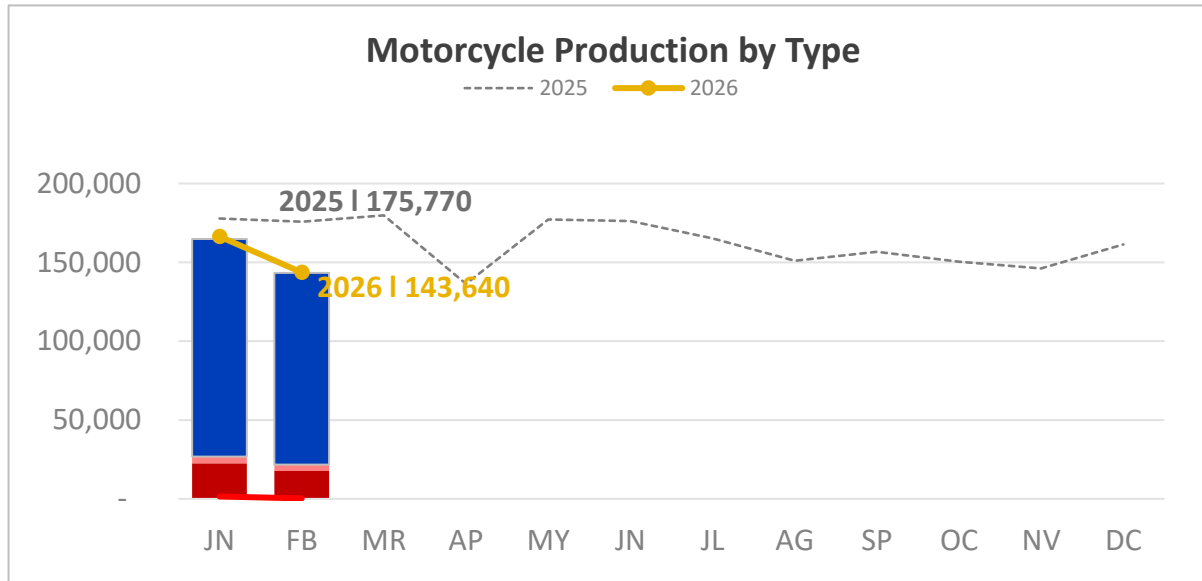


Description	Production	Domestic MK	Export MK
February 2026	143,640	150,801	32,434
%Δ YoY	-18%	2%	7%
%Δ MoM	-14%	-2%	-6%
Jan-Feb 2026	310,034	304,925	67,047
%Δ ACCUM.	-12%	0.3%	3%
2026 TARGET	2,000,000	1,700,000	400,000
2025 ACTUAL	1,972,902	1,711,846	389,353

Description: February 2026

- การผลิตรถจักรยานยนต์: ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 143,640 คัน ลดลง (-18% YoY) ส่งผลให้มีปริมาณการผลิตสะสมจำนวน 310,034 คัน ลดลงจากปีก่อนหน้า (-12% YoY)
- การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ: ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศอยู่ที่ 150,801 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2% YoY) โดยปัจจุบันมีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์สะสมจำนวน 304,925 คัน สะสมทรงตัวเทียบกับปีก่อนหน้า
- การส่งออกรถจักรยานยนต์: ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) ที่ 32,434 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (7% YoY) ส่งผลให้มีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูปสะสมจำนวน 67,047 คัน โดยแนวโน้มภาพรวมการส่งออกสะสมตั้งแต่ต้นปีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (3% YoY)

7. Motorcycle: Production

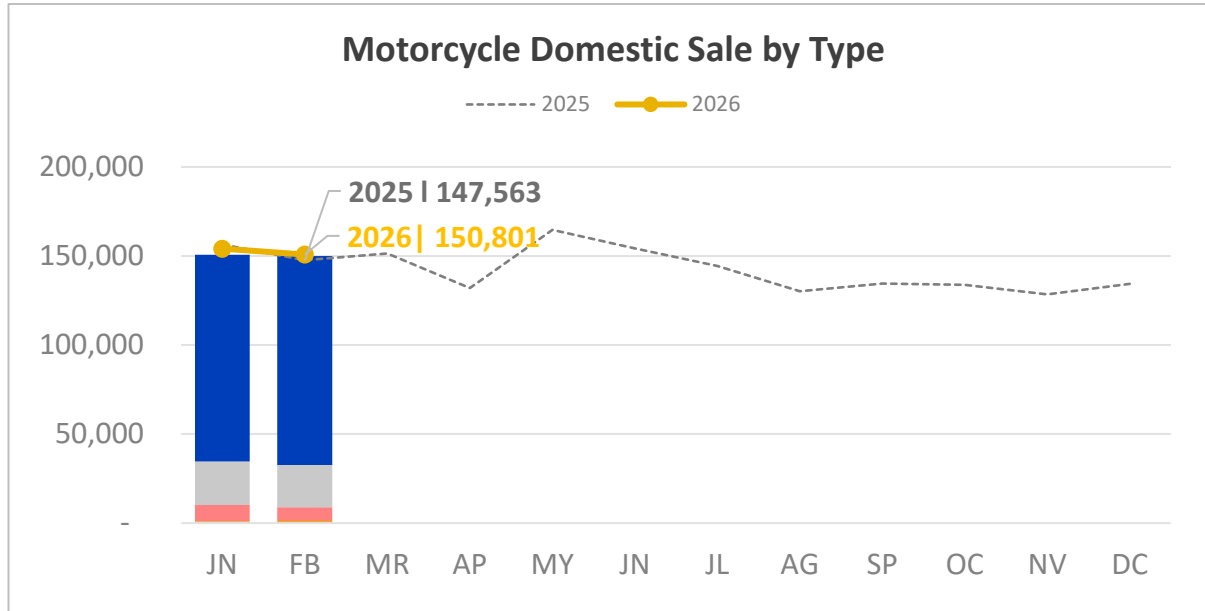


Motorcycle Types	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Commuter	143,741	-15%	-12%	259,619	-10%
Sport <150 cc	200	-93%	355%	244	-93%
Sport 150-399 cc	4,058	-25%	-2%	8,194	-35%
Sport >400 cc	17,586	-26%	-22%	40,139	-19%
MC BEV	324	-	-79%	1,838	-
Total	143,640	-18%	-14%	310,034	-12%

Description: February 2026

- เดือนกุมภาพันธ์ 2026 ไทยมีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์รวม 143,640 คัน หดตัวลดลง (-18% YoY) โดยปริมาณการผลิตหดตัวลดลงมากที่สุดในกลุ่มรถจักรยานยนต์ Sport ขนาดเครื่องยนต์น้อยกว่า 150 cc โดยลดลงเทียบกับปีที่แล้ว (-93% YoY) ส่วนกลุ่มที่มีการผลิตลดลงจากเดือนก่อนหน้ามากที่สุด คือ จักรยานยนต์กลุ่ม EV (-79% MoM)
- สำหรับสัดส่วนปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์จำแนกตามประเภทในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 พบว่า รถจักรยานยนต์ Commuter เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนปริมาณการผลิตสูงสุด คิดเป็น 72.1% ของปริมาณการผลิตรวม รองลงมา คือ กลุ่มจักรยานยนต์ Sport ขนาดเครื่องยนต์มากกว่า 400 cc ซึ่งมีสัดส่วน 12.2% ของปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์รวม
- เดือนกุมภาพันธ์ 2026 พบว่า มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประเภท BEV 324 คัน

8. Motorcycle: Domestic Sale

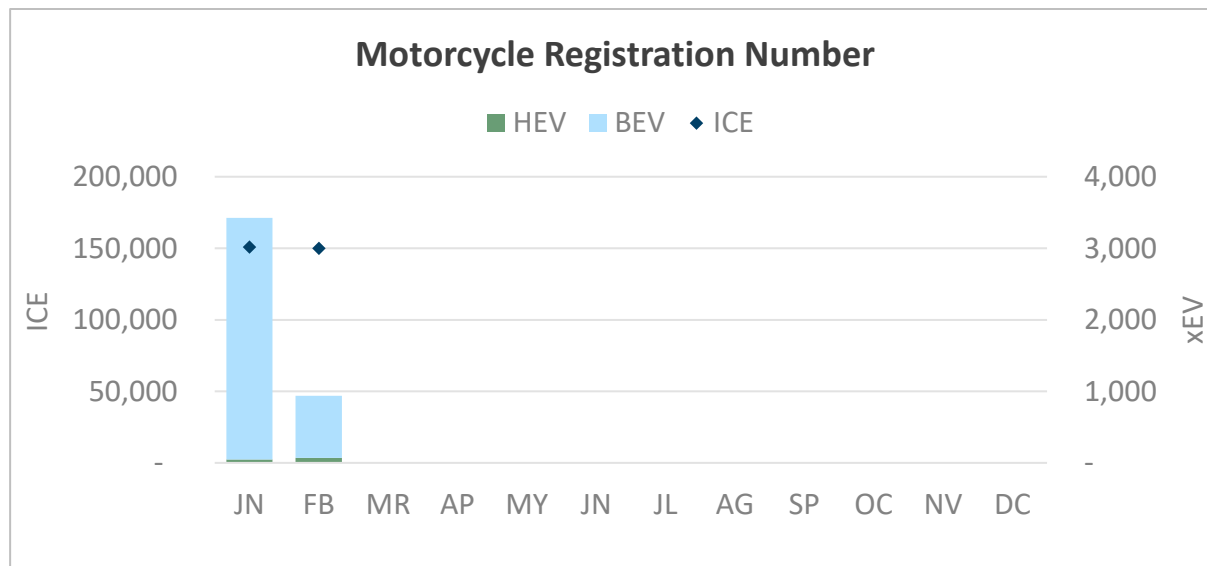


Motorcycle Types	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Commuter	117,357	4%	1%	233,488	-0.3%
Sport <150 cc	23,655	-8%	-3%	48,106	-6%
Sport 150-399 cc	7,806	-6%	-14%	16,880	5%
Sport >400 cc	1,115	12%	2%	2,204	-1%
BEV	868	-	-74%	4,247	-
Total	150,801	2%	-2%	304,925	0.3%

Description: February 2026

- เดือนกุมภาพันธ์ 2026 ไทยมีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศสะสมรวม 304,925 คัน มียอดจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด 150,801 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (2% YoY)
- โดยรถจักรยานยนต์ประเภท Commuter เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนปริมาณจำหน่ายมากที่สุด คิดเป็น 77.82% ของปริมาณการจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีปริมาณจำหน่ายที่ 117,357 คัน (5% YoY)
- ขณะที่รถจักรยานยนต์ Sport กลุ่ม <150 cc ซึ่งเป็นกลุ่มรถจักรยานยนต์ Sport ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่ม Sport อื่น ๆ โดยมียอดการจำหน่ายรวมอยู่ที่ 23,655 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.69% ของปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์รวมในเดือนดังกล่าว

9. Motorcycle: Registration Number [1/2]



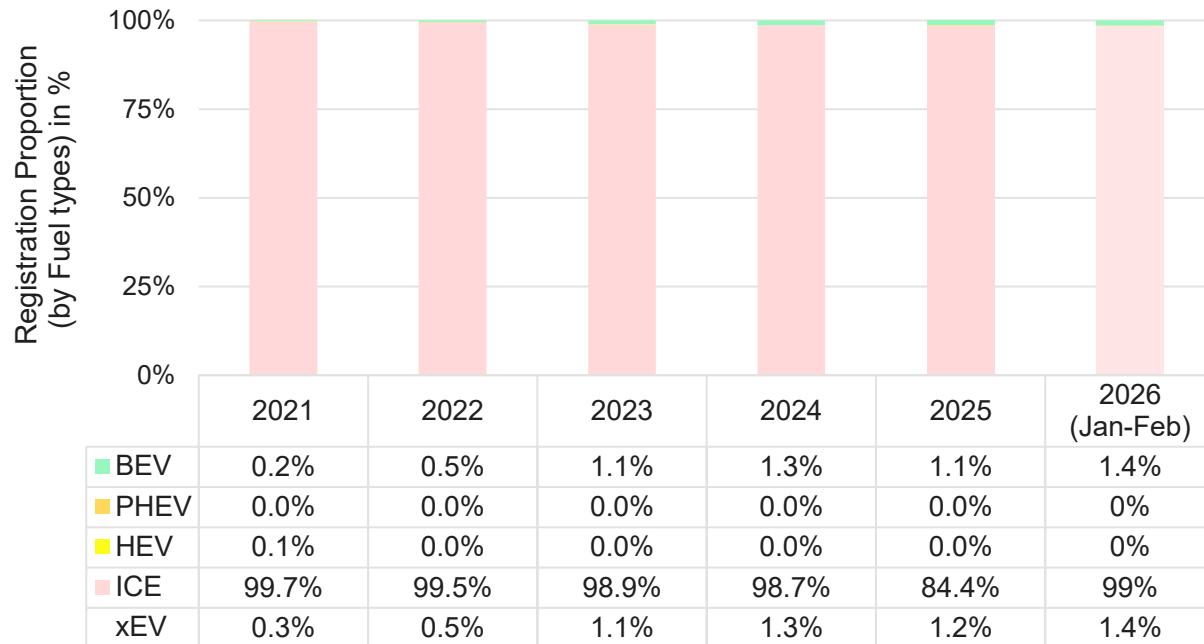
Motorcycle Types	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
ICE	149,960	-8%	-1%	300,742	-10%
HEV	69	30%	47%	116	-11%
BEV	868	-59%	-74%	4,247	-4%
Total	150,897	-9%	-2%	305,105	-10%

Description: February 2026

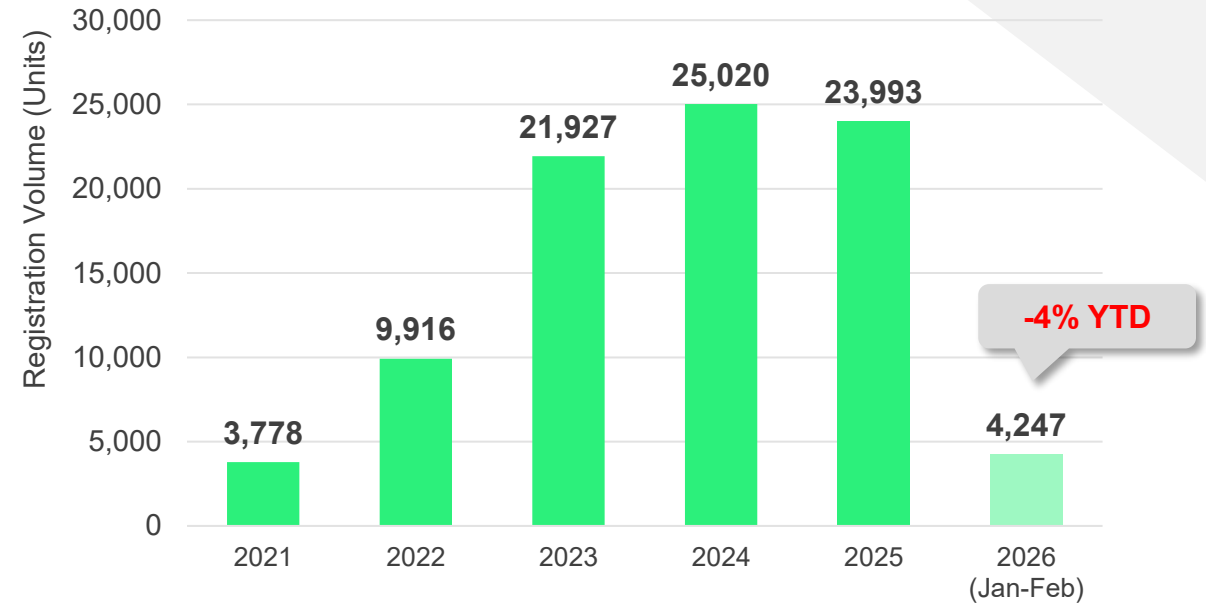
- เดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีปริมาณจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ (จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง) รวม 150,897 คัน ลดลงจากปีก่อนหน้าเฉลี่ย (-9% YoY)
- รถจักรยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) มีปริมาณจดทะเบียนมากที่สุด อยู่ที่ 149,960 คัน (คิดเป็นสัดส่วน 99.4% ของปริมาณรถยนต์จดทะเบียนรถจักรยานยนต์ทั้งหมด) โดยปริมาณการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ ICE ลดลงจากปีก่อนหน้า (-8%YoY)
- สำหรับรถจักรยานยนต์ BEV ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 มีปริมาณการจดทะเบียนรวม 868 คัน ลดลงจากปีก่อนหน้าเฉลี่ยอยู่ที่ (+59% YoY)

9. Motorcycle: Registration Number [2/2]

Motorcycle Registration Proportion By Fuel Types in 2019-2026 (Jan-Feb)



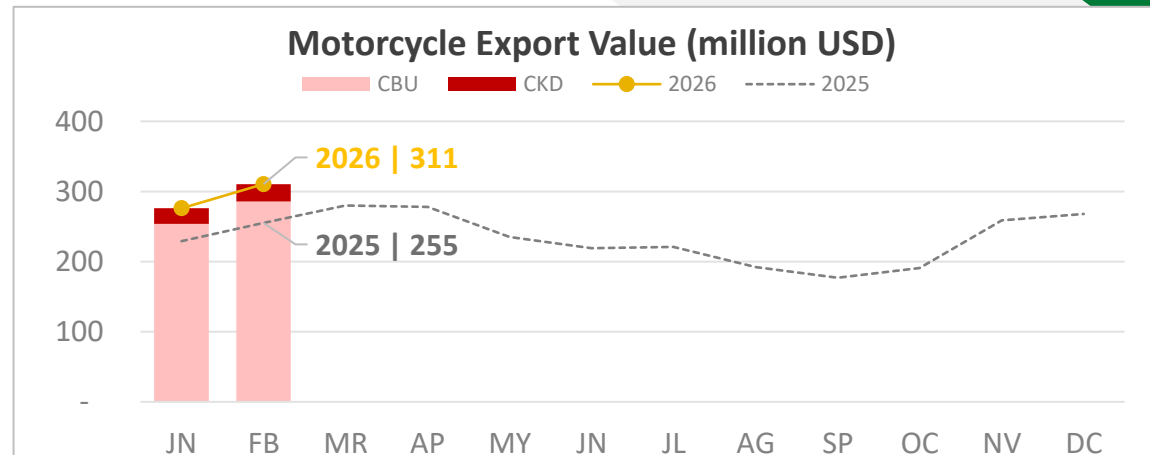
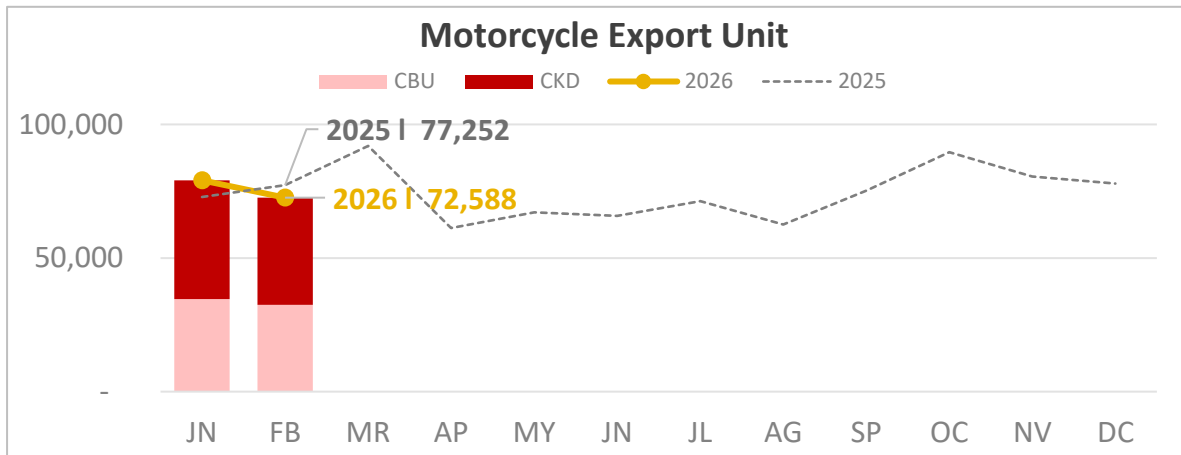
BEV Motorcycle Registration Proportion in 2019-2026 (Jan-Feb)



Cumulative Registration (As of February 2026): **91,263 units***

Remark : BEV motorcycle included Personal motorcycle and Motorcycle for Public Service
Source: Department of land transport: DLT

10. Motorcycle : Export



Vehicle Type	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
■ CBU	32,434	7%	-6%	67,047	3%
■ CKD	40,154	-14%	-10%	84,619	-1%
Total	72,588	-6%	-8%	151,666	1%

Vehicle Type	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
■ CBU	286	18%	13%	540	19%
■ CKD	25	90%	12%	47	56%
Total	311	22%	13%	587	21%

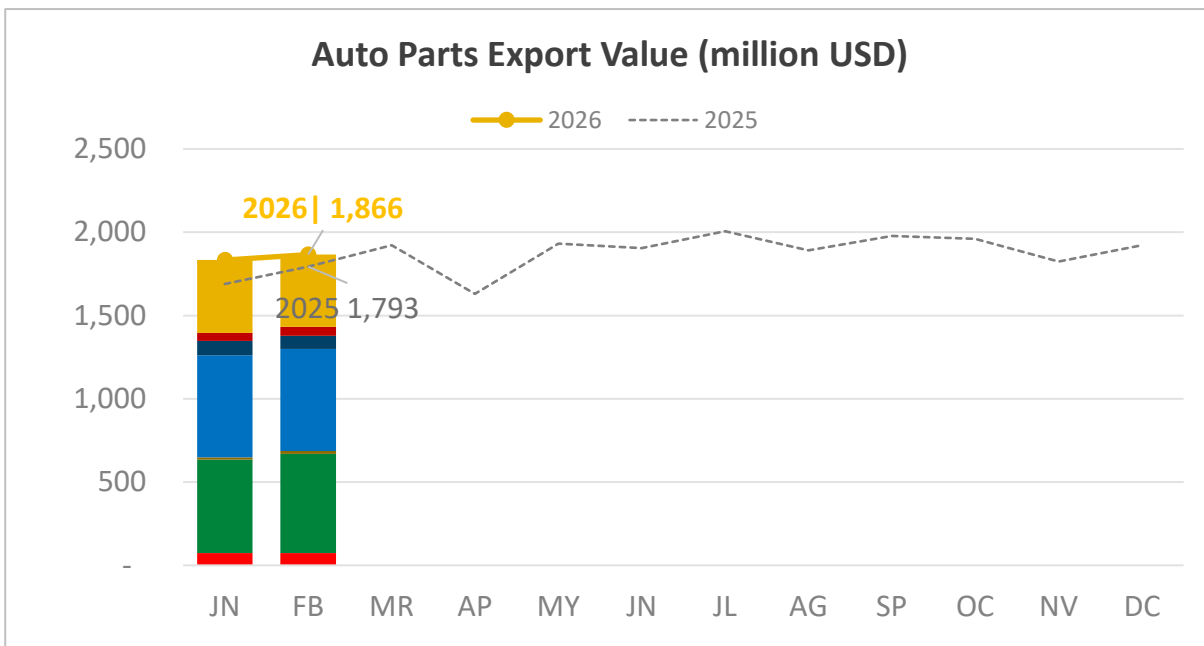
Description: February 2026

- การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) มีจำนวน 32,434 คัน เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (+7%YoY) โดยมีมูลค่าส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูปรวม 286 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น (+18% YoY)
- ส่วนทางด้าน การส่งออกชิ้นส่วนประกอบของรถจักรยานยนต์แบบครบชุดสมบูรณ์ (CKD) มีจำนวน 40,154 ชุด ลดลงเฉลี่ย (-14% YoY) และมีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนประกอบฯ (CKD)ทั้งสิ้น 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น (+90% YoY)



Auto Parts

13. Auto Parts : Export



Auto Parts	Feb 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Engine	434	7%	-1%	871	11%
Wiring & Harness	54	23%	12%	102	12%
Battery	79	58%	-9%	166	59%
Tire	613	-7%	0.2%	1,225	-5%
Glass	16	33%	10%	31	29%
Motor vehicle parts	596	9%	6%	1,157	10%
Motorcycle parts	73	-1%	-0.2%	146	5%
Total	1,866	4%	2%	3,699	6%

Description: February 2026

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2026 พบว่าไทยมีมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ 1,866 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว (+4% YoY) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- โดยประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ที่ไทยมีมูลค่าส่งออกสูง ได้แก่ กลุ่มยางล้อ 613 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง (-7% YoY) รองลงมา คือ ชิ้นส่วนรถยนต์ 596 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น (+9 YoY) และกลุ่มเครื่องยนต์ 434 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น (+7% YoY) โดยมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้ง 3 ประเภท คิดเป็นประมาณ 88% ของมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์รวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิต-ตลาดยานยนต์ไทย



ปัจจัยสนับสนุน

- **มาตรการ/กฎหมายสนับสนุนการภาคการส่งออกไทย:** การยกเลิกกฎหมายด้านความเข้มงวดการปล่อย CO₂ และมาตรการเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงเบนซินเป็นไฮบริดแบบอ่อนใน EU ทำให้ไทยส่งออทยานยนต์ไปตลาดดังกล่าวได้มากขึ้น
- **การฟื้นตัวภาคการท่องเที่ยว:** เดือนที่ผ่านมารวมถึงช่วงเทศกาลตรุษจีนทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะชาวจีน รวมถึงมีมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในเทศกาลดังกล่าว รวมถึงช่วงปิดภาคเรียนในมาเลเซีย (ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา)
- **นโยบายสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า (EV 3.5):** การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยเพื่อชดเชยการนำเข้าตามโครงการ EV 3.5 (ในอัตราส่วน 2:1) ช่วยกระตุ้นทั้งยอดขายและการผลิตในประเทศซึ่งมีผลถึงปี พ.ศ. 2570
- **สัญญาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ:** ภาคการส่งออกไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 9.87% (ที่มา: กระทรวงพาณิชย์) โดยเฉพาะกลุ่มE&E จากการพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงสินค้าเกษตรและอาหารที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน
- **ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขยับขึ้นต่อเนื่อง:** จากสัญญาณความขัดแย้งตะวันออกกลางทำให้ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นประชาชนมีความนิยมในยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นทำให้เกิดความต้องการใช้งานยานยนต์กลุ่มนี้เพิ่มทั้งภายในประเทศและการส่งออกในเดือนที่ผ่านมา
- **ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายทางการเงิน:** การจัดตั้งรัฐบาลเร็วกว่าคาดการณ์ทำให้เกิดความต่อเนื่องของนโยบาย และความเชื่อมั่นภาคการลงทุน และเศรษฐกิจ รวมถึงการปรับลดดอกเบี้ยของกนง. จาก 1.25% เหลือ 1% (มีผลทันที) ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนที่ผ่านมา

ปัจจัยกดดันและเฝ้าระวัง



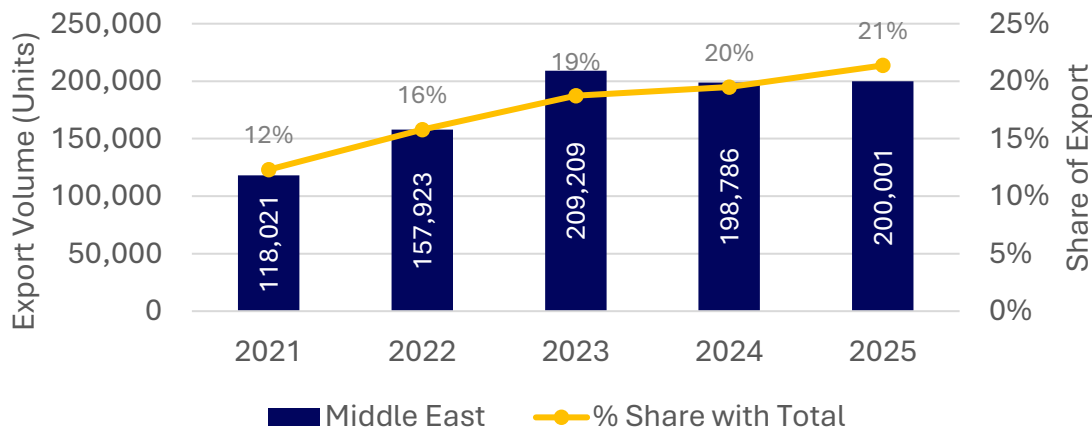
- **วันทำการที่ลดลงในเดือนกุมภาพันธ์:** โดยเดือนดังกล่าวมีวันทำการเพียง 24 วันส่งผลให้ยอดขายการจำหน่าย และยอดการส่งออกของยานยนต์ไทยลดลง
- **กำลังซื้อของประชาชนที่อ่อนแอ:** แม้เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากการลงทุนภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นแต่กำลังซื้อภายในประเทศยังคงอ่อนแอ ส่วนหนึ่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ลดลง การใช้จ่ายภาครัฐถูกจำกัด และปัญหาเชิงโครงสร้างพื้นฐานยังมีอยู่ เช่น การเติบโตของรายได้ที่อ่อนแอ หักรื้อเรือนที่สูง รวมถึงราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากสัญญาณความตึงเครียดในตะวันออกกลางตั้งแต่ช่วงกลางเดือนทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น (ที่มา: ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีฯ)
- **การปล่อยสินเชื่อจากสถาบันการเงินลดลง:** ไทยยังคงเผชิญกับภาวะการผันผวนของสินเชื่อ แรงกดดันจากเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นจากสัญญาณความขัดแย้งตะวันออกกลาง และสภาพเศรษฐกิจทำให้สถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ
- **กฎระเบียบการนำเข้าของประเทศคู่ค้า:** การส่งออกได้รับผลกระทบจากความเข้มงวดของกฎระเบียบที่สำคัญในประเทศคู่ค้า อาทิ กลุ่มประเทศยุโรป ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง ด้านมาตรฐานความปลอดภัย (อุปกรณ์ช่วยขับขี่) : มาตรการ GSR2 ใน EU และด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการขนส่ง
- **การยกเลิกผลิตรถยนต์บางรุ่นเพื่อส่งออก:** มีการเลิกผลิตรถยนต์นั่งสันดาปบางรุ่นที่เคยผลิตเพื่อการส่งออก (ที่มา: สอท.)



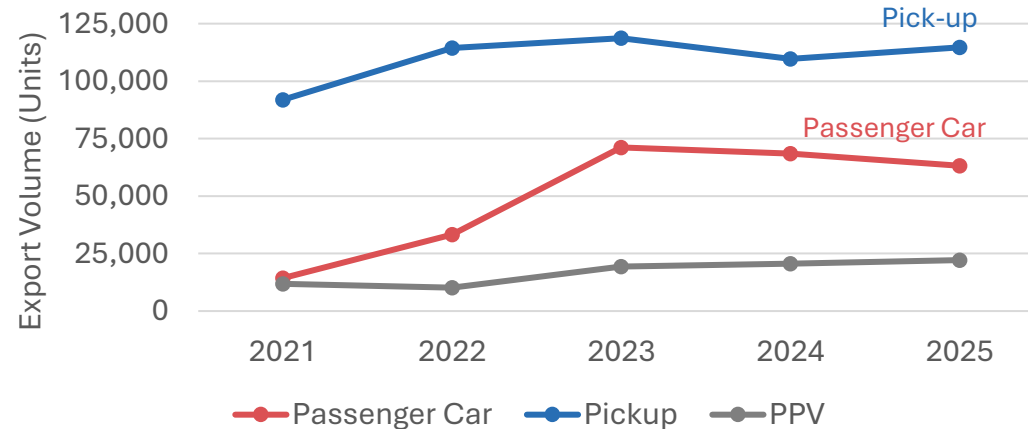
**ผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ
ในวันออกกลางต่อการค้าผลิตภัณฑ์ใน
อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย**

ไทยส่งออกรถยนต์ไปตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น .. “กระบะ” เป็นสินค้าส่งออกหลักของไทย

ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยไปตลาดตะวันออกกลาง



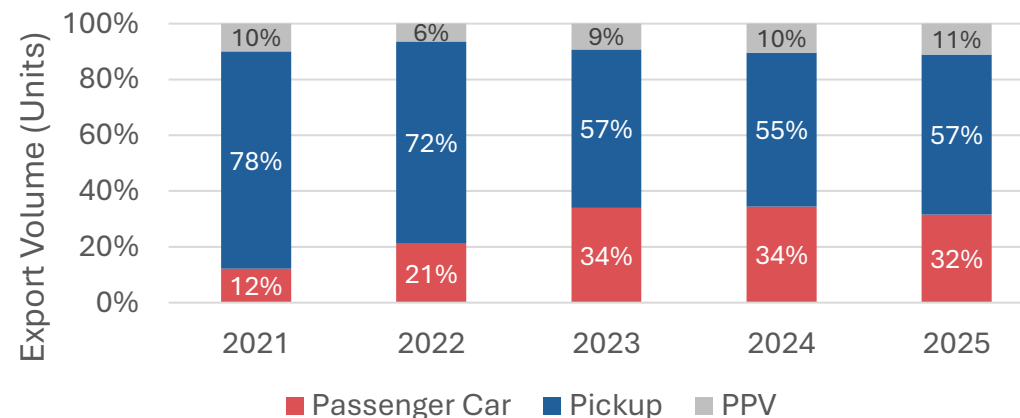
ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยไปยังตะวันออกกลาง จำแนกตามประเภทรถยนต์



สถานการณ์การส่งออกรถยนต์ไปยังตะวันออกกลาง

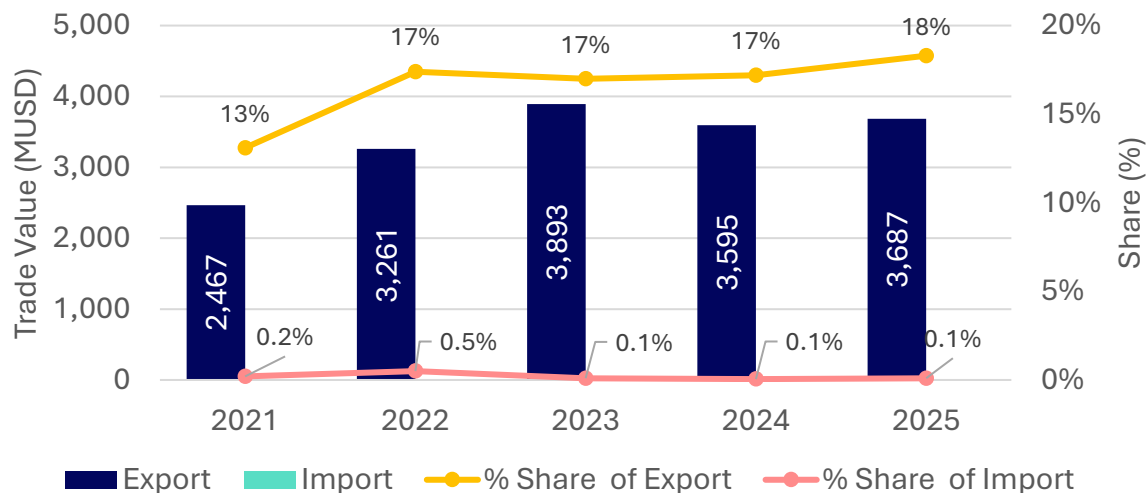
- **ตลาดตะวันออกกลางเติบโตต่อเนื่อง:** ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แม้จะลดลงเล็กน้อยจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และการแข่งขันของตลาด โดยตะวันออกกลาง ยังมีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมค่อนข้างสูง
- **“Pickup” เป็นสินค้าหลัก แต่สัดส่วนลดลงเล็กน้อย:** แม้ยังคงครองสัดส่วนสูงสุด (~55–78%) แต่มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับรถยนต์นั่งที่เติบโตเร็ว
- **รถยนต์นั่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะหลังปี 2022:** เพิ่มขึ้นชัดเจนจาก 12% เป็น 32–34% โดยประมาณ สะท้อนโอกาสขยายตลาดในกลุ่มรถยนต์นั่ง ขณะที่ PPV ค่อย ๆ เพิ่มเล็กน้อยและยังเป็น “Niche segment”

สัดส่วนปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยไปยังตะวันออกกลาง จำแนกตามประเภทรถยนต์

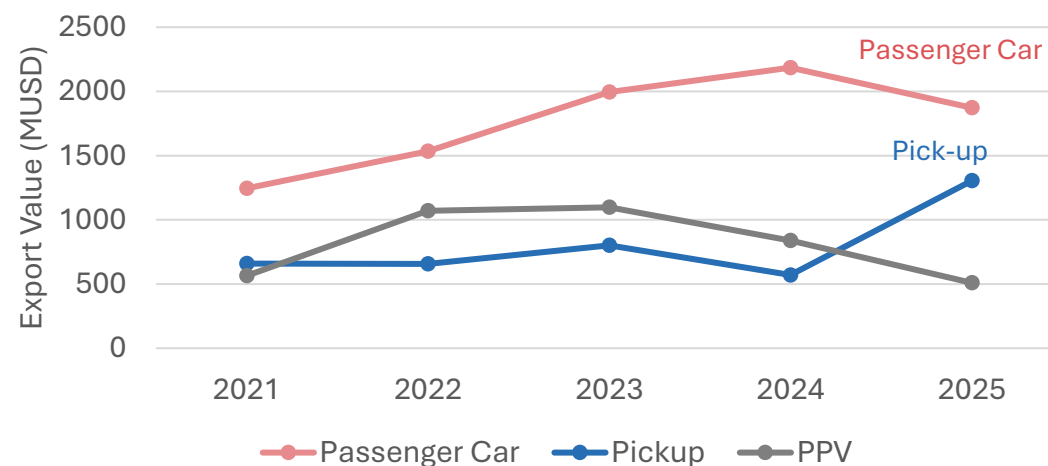


ไทยเป็น “Net Export” สำหรับตลาดตะวันออกกลาง ... ประเทศคู่ค้าหลัก บางรายอยู่ภายใต้ความขัดแย้ง

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ารถยนต์ของไทยไปยังตะวันออกกลาง



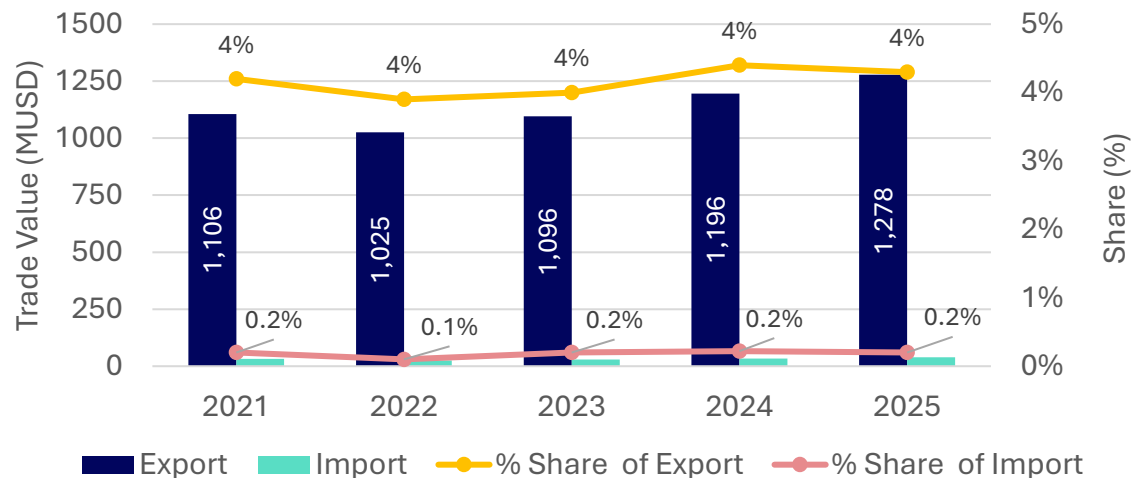
มูลค่าการส่งออกรถยนต์ของไทยไปยังตะวันออกกลาง
จำแนกตามประเภทรถยนต์



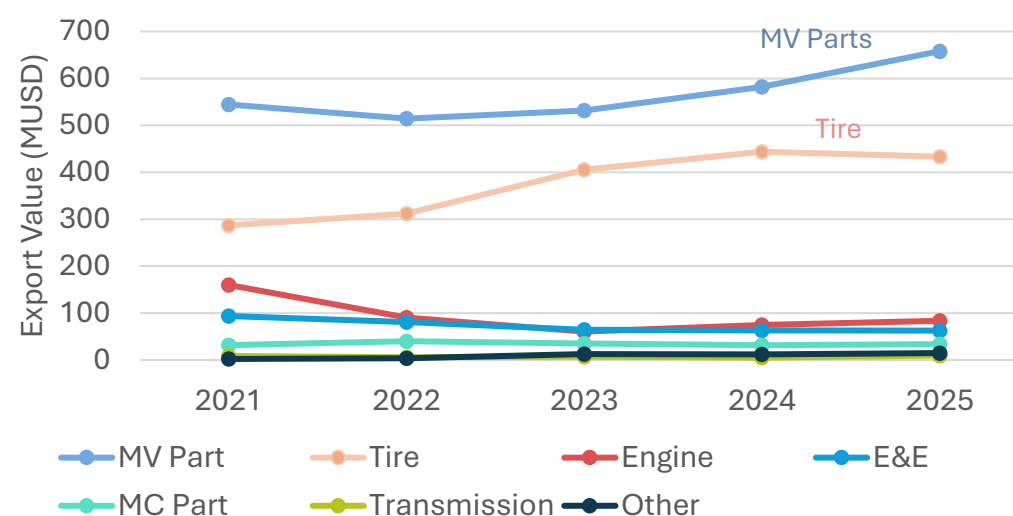
Destination Market	Export Value 2025 (MUSD)	% of Export to Middle East	% of Total Export	CAGR (%) 2021-2025	Export Product in 2025		
					PC	PU	PPV
1. Saudi Arabia	1,195.11	32.41%	5.94%	+12.93%	55.11%	28.27%	16.62%
2. UAE	825.66	22.39%	4.10%	+11.20%	54.96%	36.55%	8.52%
3. Iraq	302.63	8.20%	1.50%	+29.14%	81.89%	18.11%	0%
4. Oman	294.66	7.99%	1.46%	+2.67%	36.69%	52.37%	10.94%
5. Turkey	272.43	7.38%	1.35%	-3.60%	14.51%	41.31%	44.17%
16. Iran	0.09	0.003%	0.00%	+14.61%	55.56%	33.33%	0%

ไทยส่งออกชิ้นส่วนไปตะวันออกกลางค่อนข้างน้อย แต่เติบโตต่อเนื่อง ... ชิ้นส่วนรถยนต์/เครื่องยนต์ ล้อยาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกหลัก

มูลค่าการส่งออก-นำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยไปยังตะวันออกกลาง



ปริมาณการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยไปยังตลาดตะวันออกกลาง ตามประเภทรถยนต์



Destination Market	Export Value 2025 (MUSD)	% of Export to Middle East	% of Total Export	CAGR (%) 2021-2025	Export Product in 2025						
					MV Part	Tire	Engine	E&E	MC Part	Transmission	Other
1. UAE	324.89	25.41%	1.1%	4.63%	51.05%	32.61%	6.34%	7.41%	2.48%	1.03%	1.48%
2. Saudi Arabia	290.36	22.71%	1%	6.65%	49.58%	41.99%	4.28%	3.39%	0.96%	0.57%	0.17%
3. Egypt	285.08	22.30%	1%	-5.12%	49.47%	29.90%	15.43%	4.96%	2.95%	0.15%	0.07%
4. Turkey	148.56	11.62%	0.5%	6.57%	78.64%	10.72%	1.02%	4.57%	5.18%	1.80%	2.42%
5. Iraq	37.82	3.27%	0.1%	20.73%	24.70%	81.76%	2.38%	0.82%	3.07%	0.24%	0%
11. Iran	14.890	1.16%	0.05%	8.76%	8.13%	30.56%	11.89%	25.12%	23.17%	0.81%	0%

ข้อสังเกตจากข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่าง ไทยกับตะวันออกกลาง

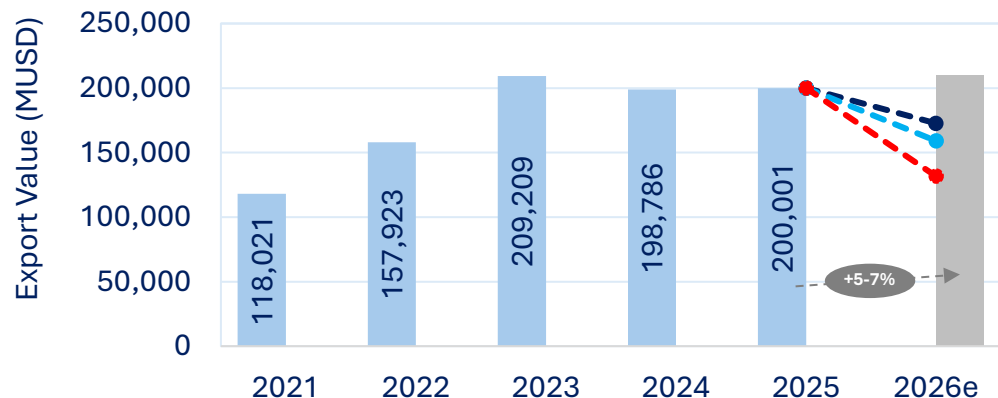


- **ตะวันออกกลางเป็นตลาดส่งออกยานยนต์สำคัญลำดับที่ 3 ของไทย** โดยมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากทั้งปริมาณและสัดส่วนการส่งออกที่ขยายตัว ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากกำลังซื้อในภูมิภาค การพึ่งพารถยนต์ส่วนบุคคลสูง และข้อจำกัดของระบบขนส่งสาธารณะ
- **สินค้าส่งออกสำคัญของไทย คือ รถกระบะและรถยนต์นั่ง (รวมกันมากกว่า 80%)** โดยรถกระบะตอบโจทย์การใช้งานเชิงพาณิชย์และสภาพพื้นที่ ขณะที่รถยนต์นั่งมีแนวโน้มเติบโตตามการขยายตัวของชนชั้นกลางและความต้องการด้านความสะดวกสบาย การเข้ามาทำตลาดของรถยนต์นั่งในพื้นที่มากขึ้น
- **การส่งออกรถยนต์ของไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา** แม้เผชิญการแข่งขันสูงจากผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ โดยไทยยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันได้จากด้านราคา คุณภาพสินค้า และความแข็งแกร่งของเครือข่ายตลาด
- **ตะวันออกกลางไม่ได้เป็นตลาดปลายทาง/แหล่งนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์หลักของไทย** ส่งผลให้ความเชื่อมโยงในห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างไทยกับภูมิภาคนี้อยู่ในระดับจำกัด ดังนั้น ผลกระทบทางอ้อมจากความขัดแย้งหรือความไม่สงบในภูมิภาคต่อภาคการผลิตยานยนต์ของไทยจึงมีแนวโน้มต่ำกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมที่พึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนจากพื้นที่ดังกล่าวโดยตรง

ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยจากสถานการณ์ความขัดแย้งในพื้นที่ตะวันออกกลาง

- **ผู้ประกอบการไม่สามารถส่งออกรถยนต์ได้ตามเป้าหมาย** ส่งผลให้ต้องมีการสะสมสินค้าคงคลังในส่วนของรถยนต์สำเร็จรูปที่ไม่สามารถส่งออกได้ นอกจากนี้ ยังพบกรณีรถยนต์ที่ได้ส่งออกจากประเทศไทยแล้วแต่ไม่สามารถจัดส่งถึงลูกค้าปลายทางได้ เนื่องจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้ตกค้างอยู่ระหว่างการขนส่งทางเรือ และในบางส่วนมีความจำเป็นต้องส่งสินค้ากลับมายังประเทศไทย
- **ต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น** จากค่าระวางเรือและประกันการขนส่งผันผวนความตึงเครียดในตะวันออกกลางอาจกระทบเส้นทางขนส่งสำคัญ เช่น **ช่องแคบฮอร์มุซ หรือทะเลแดง** ส่งผลให้ค่าขนส่งทางเรือสูงขึ้น และระยะเวลาขนส่งนานขึ้น กระทบต่อการส่งออกรถยนต์ของไทยไปยังตลาดยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
- **กำลังซื้อในตลาดตะวันออกกลางลดลง** หากประเทศในตะวันออกกลางได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสงคราม อาจทำให้ความต้องการนำเข้ารถยนต์ลดลง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดส่งออกของไทยในภูมิภาคนี้
- **ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานสูงขึ้น** หากสงครามทำให้ราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตรถยนต์ในไทย เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าขนส่งวัตถุดิบ เพิ่มขึ้น ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง
- **ความผันผวนของค่าเงินและความเสี่ยงทางการค้าเพิ่มขึ้น** สงครามอาจส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินและค่าเงินบาทที่ไม่เป็นไปตามกลไกปกติ รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตและการชำระหนี้ของคู่ค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ส่งออกไทยต้องเผชิญความไม่แน่นอนและต้นทุนบริหารความเสี่ยงสูงขึ้น

ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยไปตลาดตะวันออกกลาง



ผลกระทบต่อส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2026 พิจารณาได้ภายใต้กรอบระยะเวลาของความยืดหยุ่นของความขัดแย้ง ดังนี้

- **CASE 1:** กรณีที่ความขัดแย้งมีระยะเวลา **ประมาณ 3-4 เดือน** คาดว่าปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยในปีนี้จะลดลงประมาณ **10-13% YoY**
- **CASE 2:** กรณีที่ความขัดแย้งยืดเยื้อ **ประมาณ 6 เดือน** คาดว่าปริมาณการส่งออกรถยนต์จะมีโอกาสลดลงประมาณ **15-17% YoY**
- **CASE 3:** กรณีที่ความขัดแย้งยืดเยื้อเป็นระยะเวลา **มากกว่า 10 เดือน** คาดว่าปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยจะลดลงประมาณ **30-40% YoY**



THAILAND
AUTOMOTIVE
INSTITUTE
สถาบันยานยนต์

Thank You
