



ที่ พณ ๑๑๐๔/ว ๑๑๖๗

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ เดือนเมษายน ๒๕๖๙

เรียน (แจ้งท้าย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ เดือนเมษายน ๒๕๖๙

ด้วยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำข้อมูลภาวะการค้าระหว่างประเทศเป็นประจำทุกเดือน สนค. จึงขอส่งรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๙ มาเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป รายละเอียดตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.tpsso.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศามารถทางการแข่งขัน

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๖๐

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๗๐๐๗

ข้อความเดียวกันนำเรียน พณ ๑๑๐๔/ว

- ๑) ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
- ๒) เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๓) เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- ๔) ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- ๕) ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๖) ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
- ๗) เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๘) อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- ๙) ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย
- ๑๐) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- ๑๑) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๑๒) กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- ๑๓) กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- ๑๔) ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Master for Alternative Investment – MAI)
- ๑๕) เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- ๑๖) เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
- ๑๗) เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ๑๘) ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ๑๙) ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ๒๐) ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- ๒๑) ประธานสมาคมธนาคารไทย
- ๒๒) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.)

ส่งออกเดือน เม.ย. 69 มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 23.1%

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,022,354 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 ที่ร้อยละ 23.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 25.7 สินค้าหลักที่ขยายตัวยังอยู่ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ โดยฝั่งผู้นำเข้าเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันความผันผวนด้านราคาจากความกังวลต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ความต้องการผลไม้ไทยตามฤดูกาลเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อาทิ ทุเรียน เงาะ และลิ้นจี่ ในส่วนของการส่งออกรายตลาดแทบทุกตลาดขยายตัวได้ดีตามการเติบโตของภาคการผลิตและการบริโภคของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ การส่งออก 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.1

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนเมษายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.1 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 41,604.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 45.0 ดุลการค้า ขาดดุล 10,021.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 127,752.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.9 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 147,250.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 35.7 ดุลการค้า ขาดดุล 19,497.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนเมษายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 1,022,354 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.1 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 1,363,082 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 40.2 ดุลการค้า ขาดดุล 340,727 ล้านบาท ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 4,003,125 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 4,680,371 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.3 ดุลการค้า ขาดดุล 677,245 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 5.5 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 17.9 กลับมาขยายตัวในรอบ 9 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 8.9 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 74.3 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 6.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี) ไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 6.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) สิ่งปรุงรสอาหาร ขยายตัวร้อยละ 8.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์) และเครื่องเทศและสมุนไพร ขยายตัวร้อยละ 55.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน (ขยายตัวในตลาดบังกลาเทศ ปากีสถาน และอินเดีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่ หดตัว อาทิ ยางพารา หดตัวร้อยละ 18.1 หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เวียดนาม และเกาหลีใต้) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 8.2 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเมียนมา) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 49.1 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และจีน แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ใต้หวัน และเวียดนาม) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ 23.1 กลับมาหดตัวในรอบ 9 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย เมียนมา และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย จีน และเวียดนาม) และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 16.6 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ สำหรับอเมริกา และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้) ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 0.02

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 27.5 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 25 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 68.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 25 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และมาเลเซีย) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 9.4 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวใน

เดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 140.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และเม็กซิโก) ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ 14.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 19.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง มาเลเซีย และจีน) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 29.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 29.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง และสวิตเซอร์แลนด์) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หดตัวร้อยละ 6.7 หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น อียิปต์ และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และมาเลเซีย) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 3.2 หดตัวในรอบ 13 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเบลเยียม แต่ขยายตัวในตลาดจีน กัมพูชา และฟิลิปปินส์) ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 22.8

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญขยายตัวอย่างแข็งแกร่งเกือบทุกตลาด สอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกในเดือน เม.ย. ที่เพิ่มขึ้นระดับสูงสุดในรอบกว่า 4 ปี สะท้อนการเร่งตัวของภาคการผลิตและคำสั่งซื้อใหม่ของประเทศคู่ค้า ท่ามกลางการเร่งสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ตลาดตะวันออกกลางที่ได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์พลิกกลับมาขยายตัวอีกครั้ง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 24.8 โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 44.2 จีน ร้อยละ 21.9 ญี่ปุ่น ร้อยละ 23.4 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 19.2 และอาเซียน (5) ร้อยละ 34.3 ขณะที่หดตัวในตลาด CLMV ร้อยละ 13.4 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 19.2 โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 9.2 ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 53.2 ตลาดตะวันออกกลาง ร้อยละ 19.3 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 15.4 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 26.8 รัสเซียและ CIS ร้อยละ 3.4 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 11.7 และ (3) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 8.8

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 44.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 31 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 42.4

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 21.9 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 13.3

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 23.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ยางพารา และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 10.9

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 19.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยางพารา และเลนส์ ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 19.9

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 34.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำตาลทราย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 26.8

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 13.4 (หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำตาลทราย สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 8.2

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 9.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์พลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และเคมีภัณฑ์ ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 19.7

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 53.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 52.1

ตลาดตะวันออกกลาง (15) ขยายตัวร้อยละ 19.3 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 7.1

ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 15.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 9.4

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 26.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องยนต์สันดาปภายใน และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 23.3

ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ขยายตัวร้อยละ 3.4 (กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 19.6

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 11.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และไก่แปรรูป ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 15.9

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกในปี 2569 คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อจากการตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วของผู้ประกอบการส่งออกและสายเรือขนส่งสินค้าที่ประเมินความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และเร่งปรับตัวเพื่อรับกับต้นทุนใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยมีภาครัฐร่วมสนับสนุนในการแก้ไขอุปสรรคทางการค้าและผลักดันการเปิดตลาด ปัจจัยลบในระยะข้างหน้าอาจเกิดขึ้นจากต้นทุนค่าขนส่งทางเรือที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ความไม่สงบบริเวณช่องแคบฮอร์มุซยังคงอยู่ และปัญหาภัยแล้งจากเอลนีโญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในช่วงครึ่งหลังของปี กระทรวงพาณิชย์เร่งเดินหน้า 5 นโยบายหลักรับมือวิกฤตซ้อนวิกฤตเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยในระยะยาวอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลค่าครองชีพ ยกกระดับเกษตร เสริมแกร่ง SMEs กระจายตลาดส่งออก เพิ่มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการปลดล็อกกฎระเบียบด้านการค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันประเทศต่อไปในอนาคต



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
25 พฤษภาคม 2569

ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน 2569

การส่งออกของไทยเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,022,354 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 ที่ร้อยละ 23.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 25.7 สินค้าหลักยังเป็นกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอัญมณี และเครื่องประดับ โดยผู้นำเข้าเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันความผันผวนด้านราคาต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงผลไม้ตามฤดูกาลเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อีกทั้งแทบทุกตลาดขยายตัวได้ดี ทั้งนี้ การส่งออก 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.1

มูลค่าการค้า

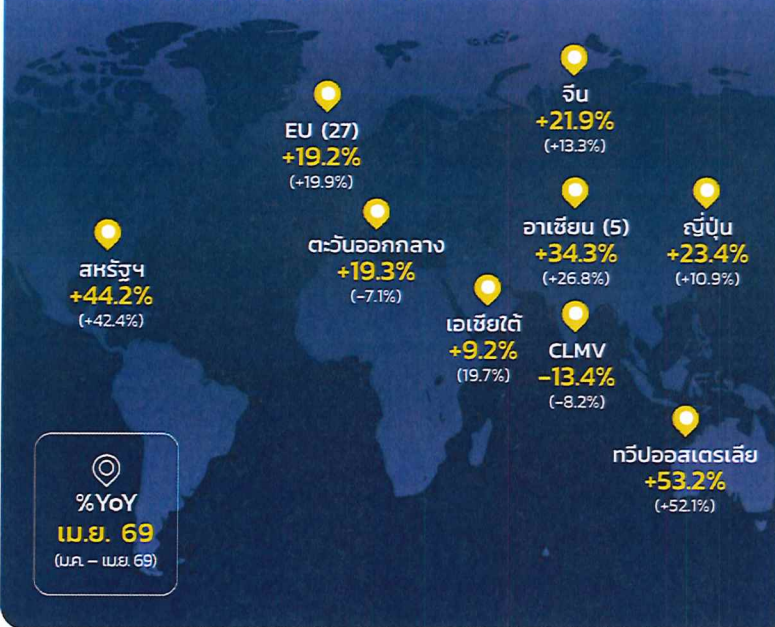
หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	เม.ย. 2569	ม.ค. - เม.ย. 2569
มูลค่าการส่งออก	31,583.0 +23.1%	127,752.8 +18.9%
มูลค่าการนำเข้า	41,604.3 +45.0%	147,250.7 +35.7%
ดุลการค้า	-10,021.3	-19,497.9

อัตราการขยายตัว (%YoY)

	เม.ย. 2569	ม.ค. - เม.ย. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	+55%	-0.02%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+74.3%	+54.1%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+6.4%	+5.7%
ไร่แปรรูป	+6.1%	+6.1%
สิ่งปฐรงรอาหาร	+8.1%	+5.8%
เครื่องเทศและสมุนไพร	+55.6%	+38.6%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+27.5%	+22.8%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+68.7%	+53.2%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+9.4%	+4.8%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+140.5%	+175.5%
ผลิตภัณฑ์ยาง	+14.0%	+3.5%
แผงวงจรไฟฟ้า	+19.4%	+11.2%

การส่งออกที่สำคัญ



ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

- 1 การเร่งนำเข้าของคู่ค้า จากความกังวลวิกฤตห่วงโซ่อุปทานในตะวันออกกลางและอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่ลดลงชั่วคราว
- 2 ภาคเทคโนโลยีโลกเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ช่วยหนุนความต้องการสินค้าส่งออกของไทย
- 3 การขยายตัวของสินค้าเกษตรได้รับปัจจัยหนุนฤดูกาลส่งออกผลไม้ไทยและอาหารศึภยภาพ

ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย

- 1 ผลกระทบวิกฤตตะวันออกกลาง ส่งผลให้การขนส่งทางเรือล่าช้าและต้นทุนค่าระวางผันผวน