

ภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย

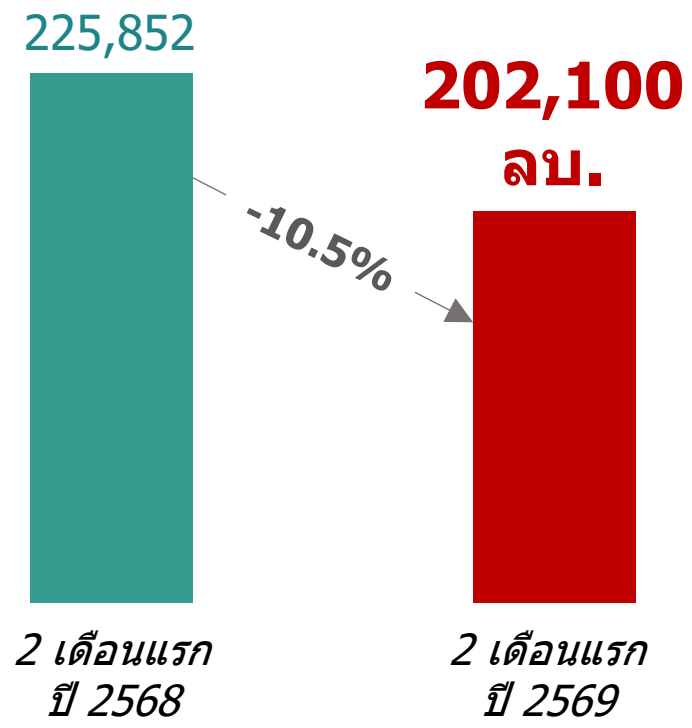
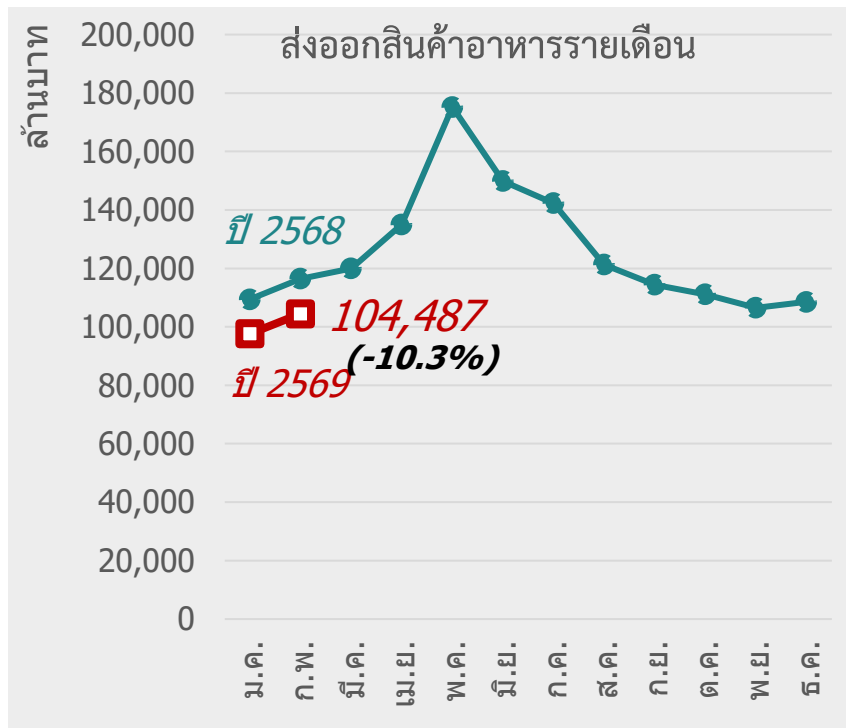
เดือนกุมภาพันธ์ 2569



ส่งออกสินค้าอาหารของไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2569

Key points การส่งออกอาหารไทย 2 เดือนแรกปี 2569

- การส่งออกอาหารไทยช่วงเดือน ม.ค. และ ก.พ. ที่ผ่านมา ลดลงต่อเนื่อง การส่งออกสะสม 2 เดือนแรกมีมูลค่า 202,100 ล้านบาท ลดลง -10.5% จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- ตลาดเติบโต: เอเชียใต้ โตแรง 180.6% ตาม, สหภาพยุโรป +28.0%, จีน +4.6% และ CIS +14.3%
- ตลาดหดตัว: CLMV -34.2%, อาเซียนหลัก -18.6%, สหรัฐฯ -16.2%, ญี่ปุ่น -10.3%, ตะวันออกกลาง -22.5%



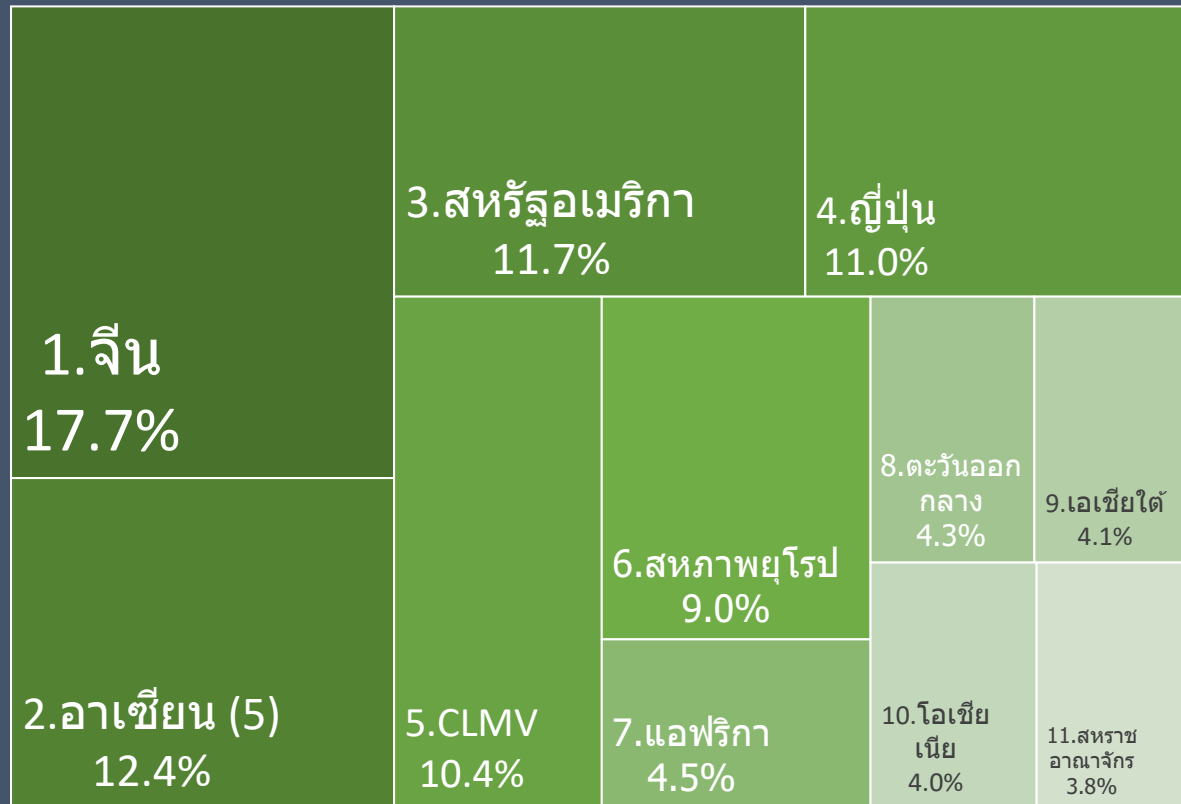
สาเหตุของการหดตัว

- ❑ **ความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลง** – ผู้บริโภคในตลาดโลกกังวลต่อเศรษฐกิจและสงครามการค้า จึงระมัดระวังการใช้จ่าย
- ❑ **การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง** – ทำให้สินค้าส่งออกมีข้อจำกัดในการปรับราคาให้สะท้อนต้นทุนทำได้ยาก
- ❑ **นโยบายจำกัดการนำเข้า/พึ่งพาตนเองด้านอาหารมากขึ้น** – จากตลาดสำคัญในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะการเข้มงวดเรื่องข้าวและสินค้าเกษตรพื้นฐาน
- ❑ **เงินบาทแข็งค่า** – อยู่ที่ราว 31 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ ต้นปี จาก 32-34 บาท/ดอลลาร์ในปีก่อน ทำให้สินค้าไทยมีราคาแพงขึ้นในมุมมองผู้ซื้อ
- ❑ **ราคาสินค้าเกษตรและอาหารตกต่ำ** – โดยเฉพาะผัก ผลไม้ มะพร้าว และทุเรียน ส่งผลต่อรายได้ในการส่งออก
- ❑ **ส่งออกไปกัมพูชาหายไป** – เนื่องจากความขัดแย้งของทั้งสองประเทศที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ปีก่อน ทำให้ยอดส่งออกอาหารไทยหายไป 5,000 ล้านบาท/เดือน หรือ 5% ของมูลค่าส่งออก

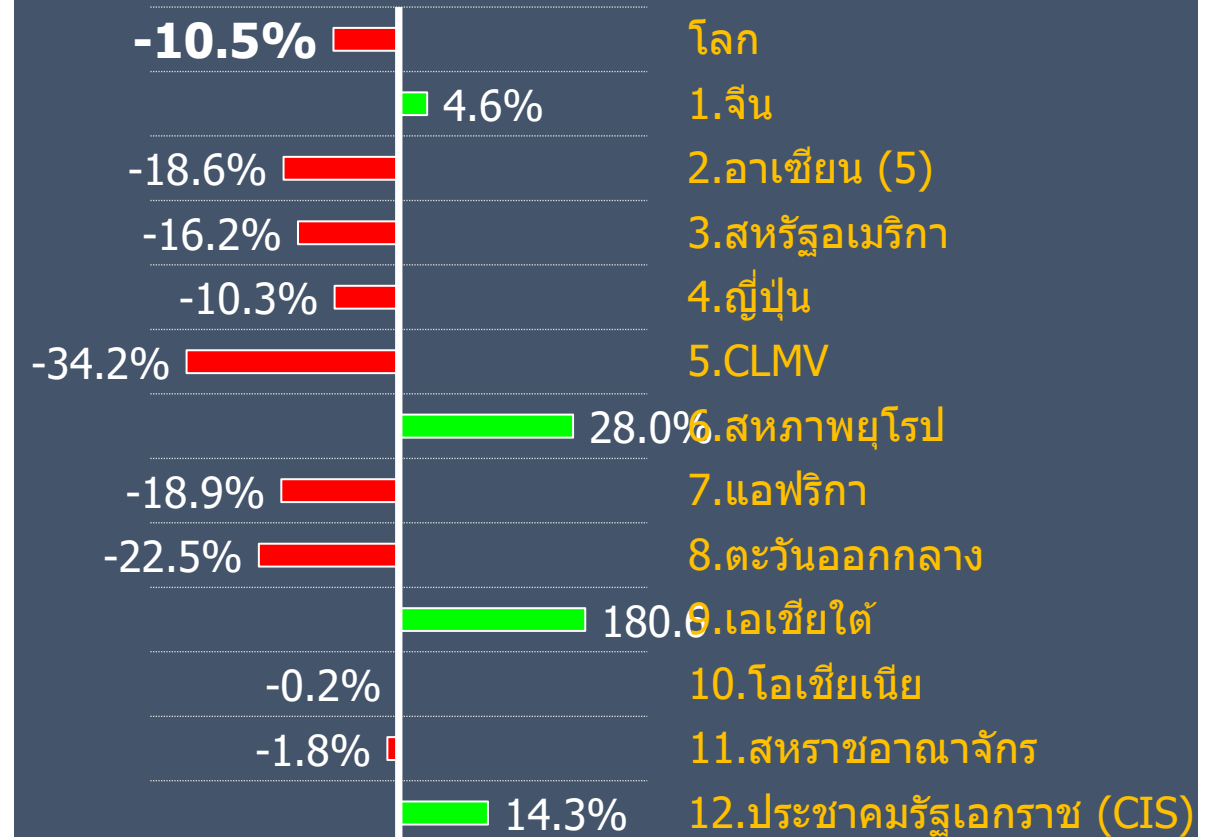
ตลาดอาหารของไทย 2 เดือนแรกปี 2569 จำแนกปลายทางส่งออก

ตลาดส่งออกอาหารไทยส่วนใหญ่หดตัว โดย 8 ใน 12 ตลาดส่งออกอาหารไทยหดตัว โดยเฉพาะ CLMV ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ แอฟริกา ญี่ปุ่น แม้การส่งออกไปจีน สหภาพยุโรป เอเชียใต้ และ CIS ยังเติบโต แต่ยังไม่เพียงพอพลิกภาพรวมการส่งออกโลกที่ติดลบ

สัดส่วนส่งออก



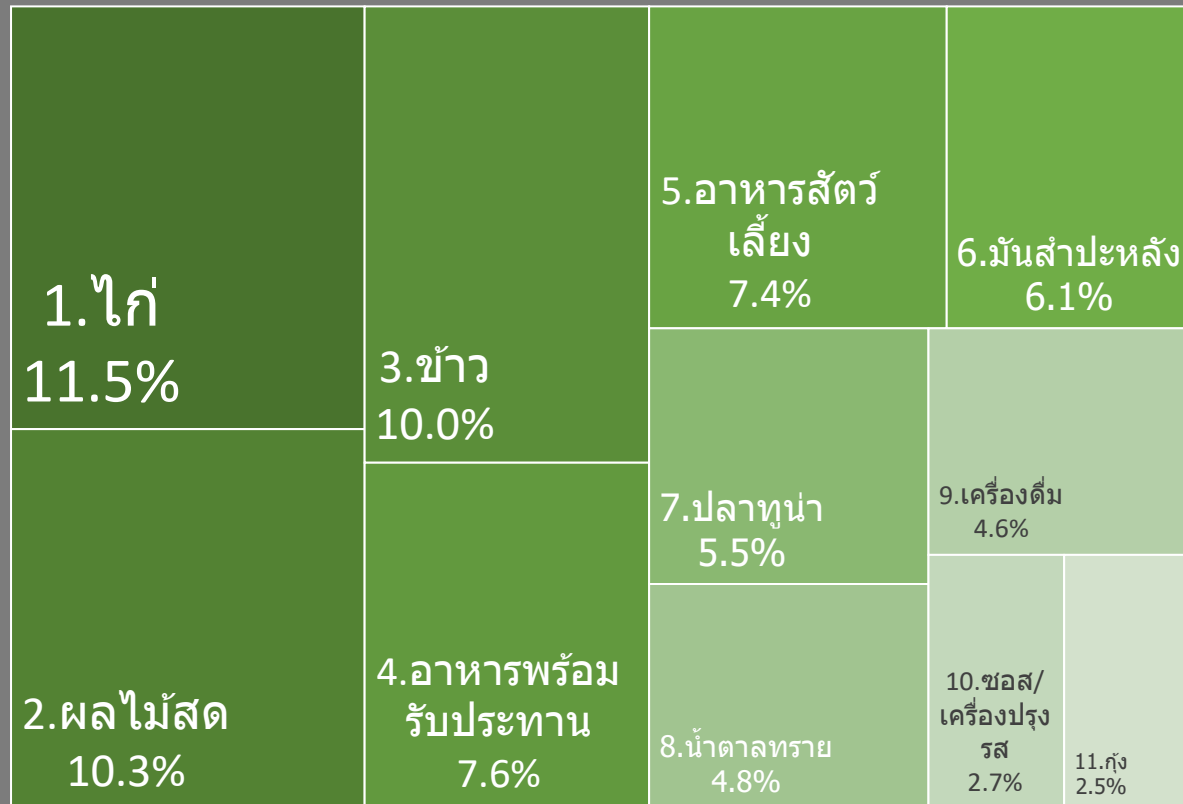
อัตรายายตัว



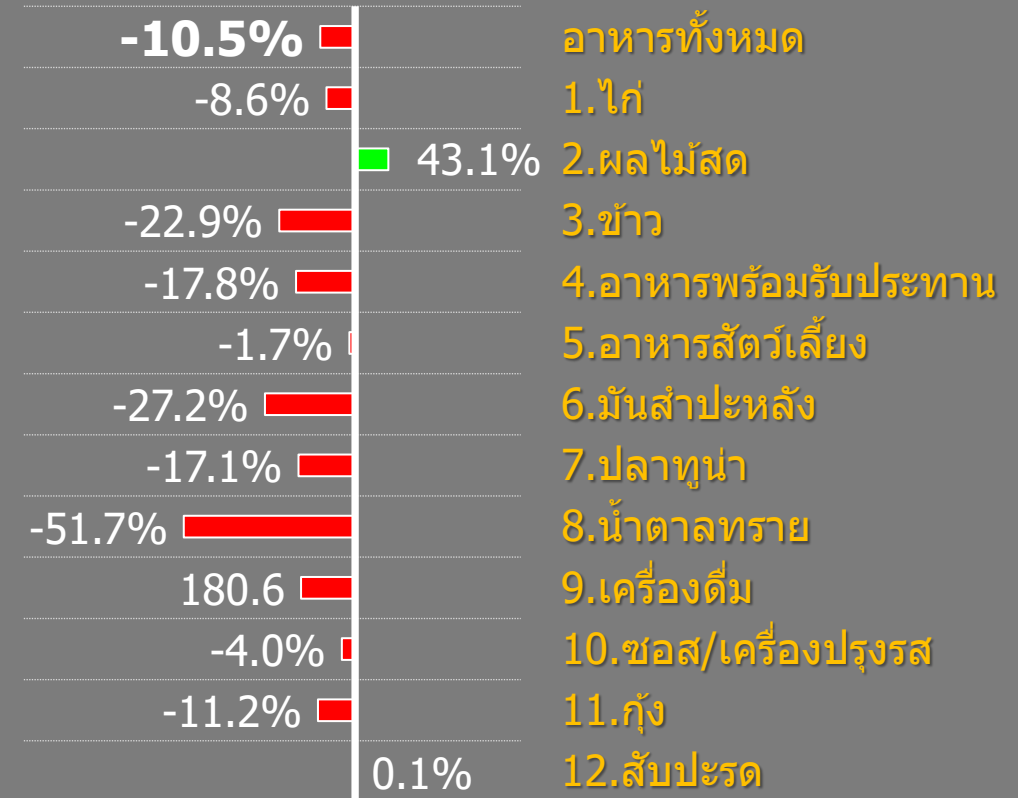
ส่งออกอาหารของไทย 2 เดือนแรกปี 2569 จำแนกสินค้าหลัก

ไก่ก้าวขึ้นเป็นสินค้าอาหารส่งออกอันดับ 1 แทนผลไม้สด แต่โครงสร้างส่งออกยังพึ่งพาสินค้าหลัก เช่น ไก่ ผลไม้สด และข้าว ในสัดส่วนสูง สินค้าหลักเกือบทั้งหมดหดตัวแรงสะท้อนแรงกดดันจากอุปสงค์ตลาดโลก เช่น ข้าว มันสำปะหลัง และน้ำตาลทราย มีเพียงผลไม้สดที่เติบโตเด่น

สัดส่วนส่งออก



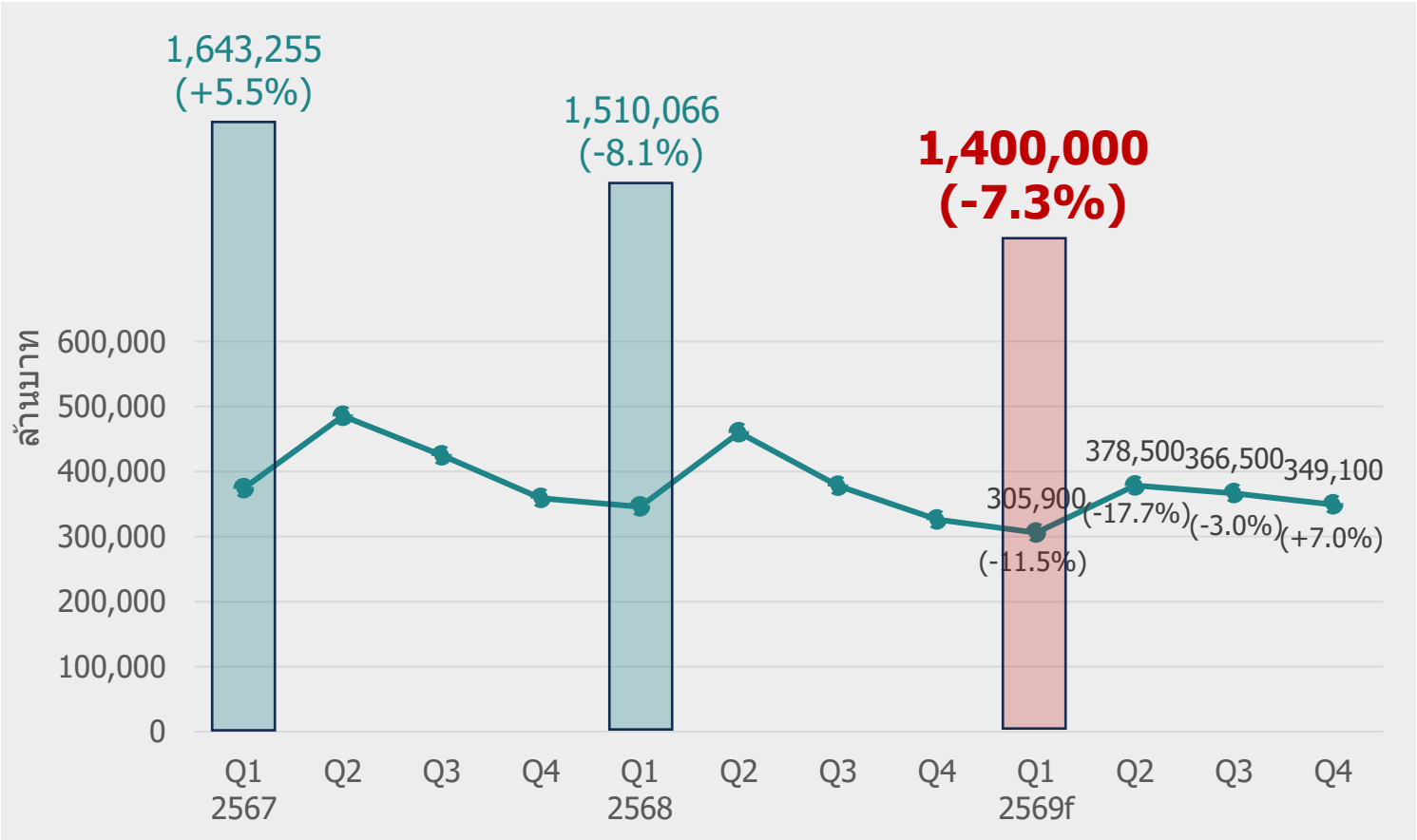
อัตรายายตัว



แนวโน้มส่งออกสินค้าอาหารไทยไตรมาสแรกและปี 2569



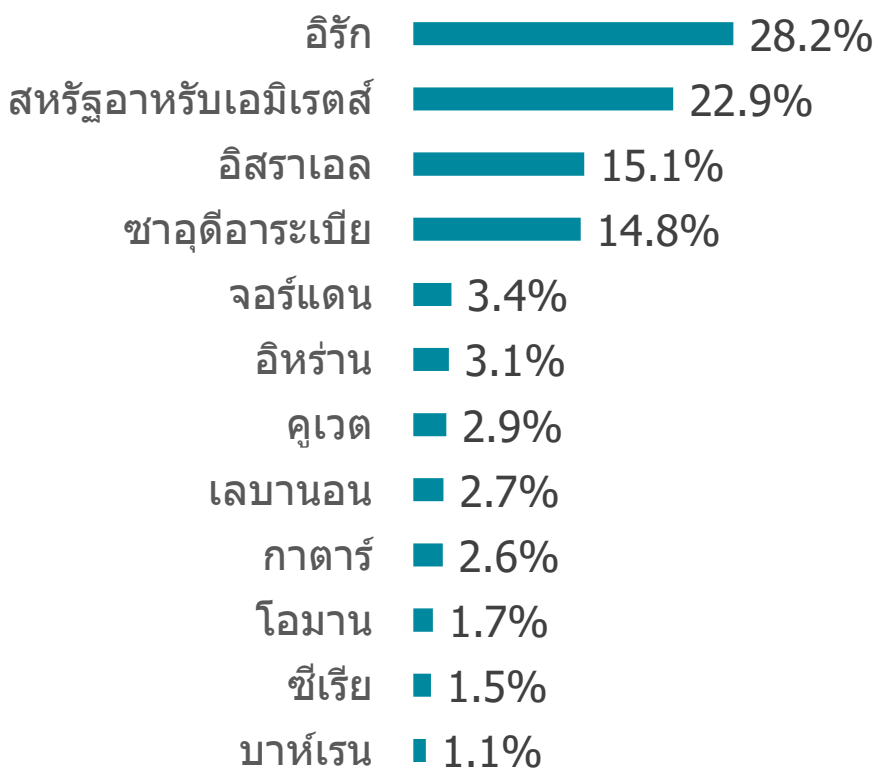
คาดการณ์ส่งออกสินค้าอาหารปี 2569



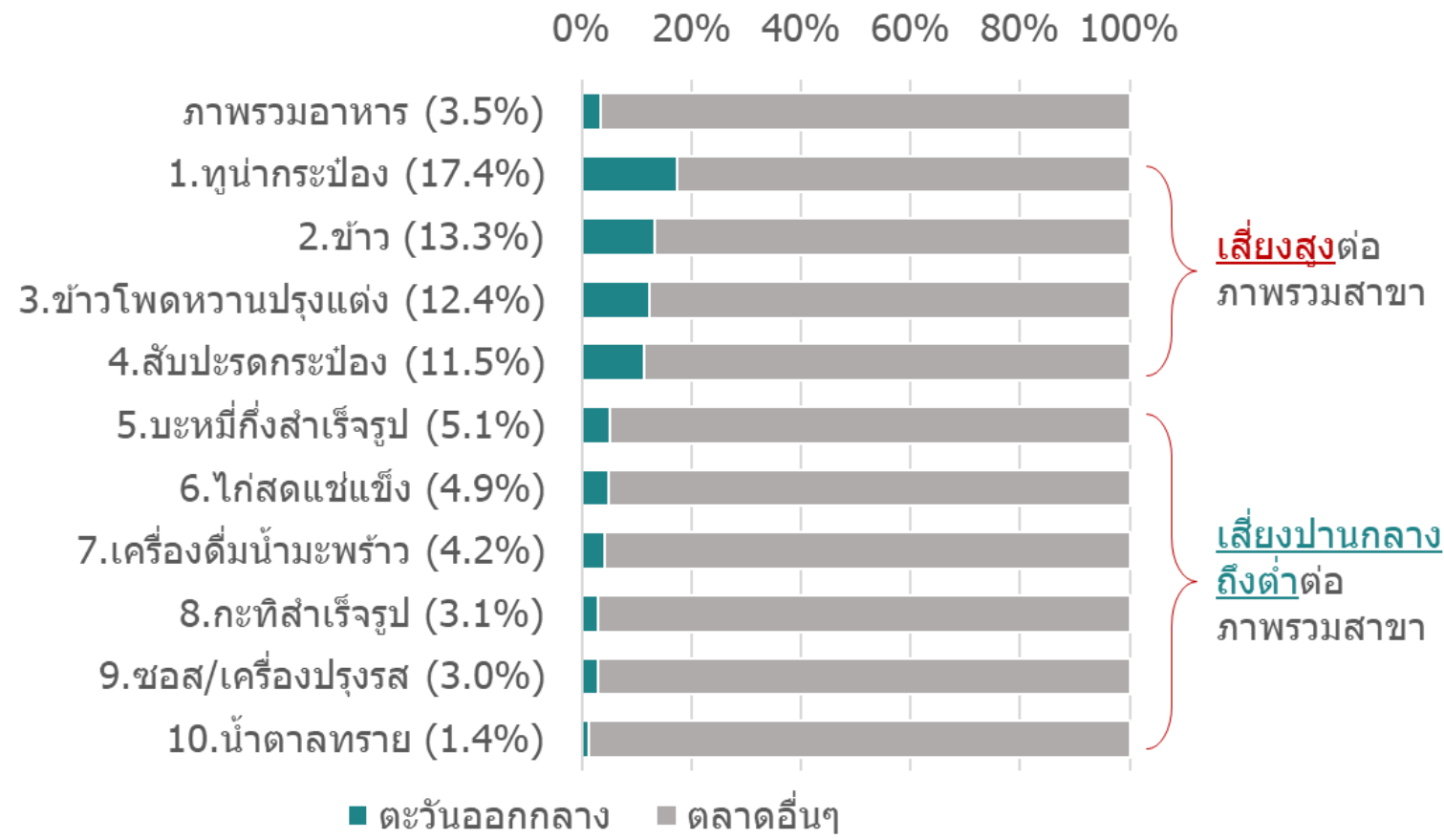
ผลกระทบอุตสาหกรรมอาหารไทยจากสงครามในตะวันออกกลาง



สัดส่วนตลาดส่งออกอาหารไทยไปตะวันออกกลางปี 2568



สัดส่วนการพึ่งพิงตลาดตะวันออกกลางปี 2568 ของสินค้าอาหารไทย

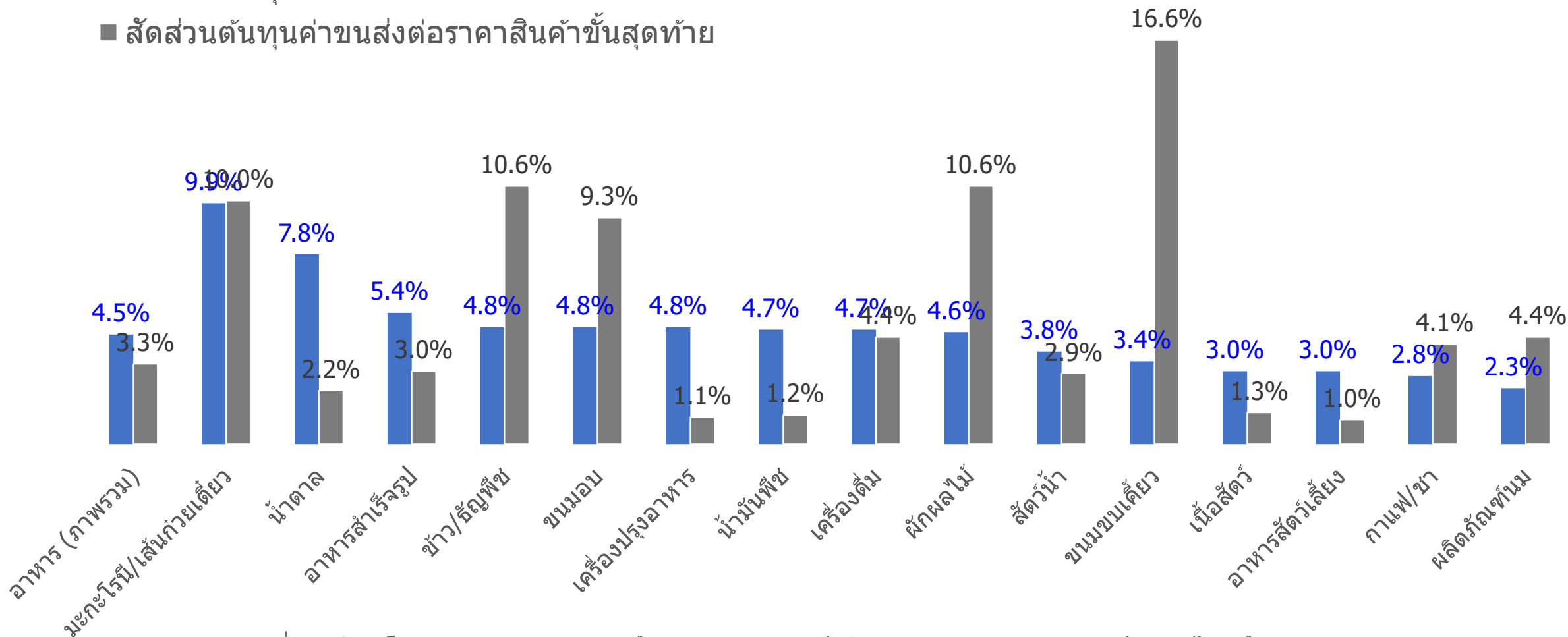


คาดการณ์ส่งออกสินค้าอาหารปี 2569 จำแนกตลาดหลัก

กลุ่ม	รายการ	คาดการณ์ มูลค่าส่งออก ปี 2569	%ขยายตัว
	โลก	1,400,000	-7.3%
● ขยายตัว (บวก)	สหภาพยุโรป	102,690	15.9%
	เอเชียใต้	85,253	35.0%
	สหราชอาณาจักร	48,640	5.7%
	ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	6,641	8.9%
	อื่นๆ	153,063	12.4%
● หดตัวเล็กน้อย (-0 ถึง -10%)	จีน	328,725	-2.5%
	ญี่ปุ่น	135,033	-7.5%
	โอเชียเนีย	49,446	-5.0%
● หดตัวสูง (≤ -10%)	สหรัฐอเมริกา	149,208	-12.8%
	อาเซียน (5)	148,802	-14.0%
	CLMV	106,124	-35.2%
	แอฟริกา	56,908	-15.2%
	ตะวันออกกลาง	29,468	-50.7%

เปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งของสินค้าอาหาร

- สัดส่วนต้นทุนค่าพลังงานในกระบวนการผลิต
- สัดส่วนต้นทุนค่าขนส่งต่อราคาสินค้าขั้นสุดท้าย



ที่มา: สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรมปี 2565 และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยปี 2564