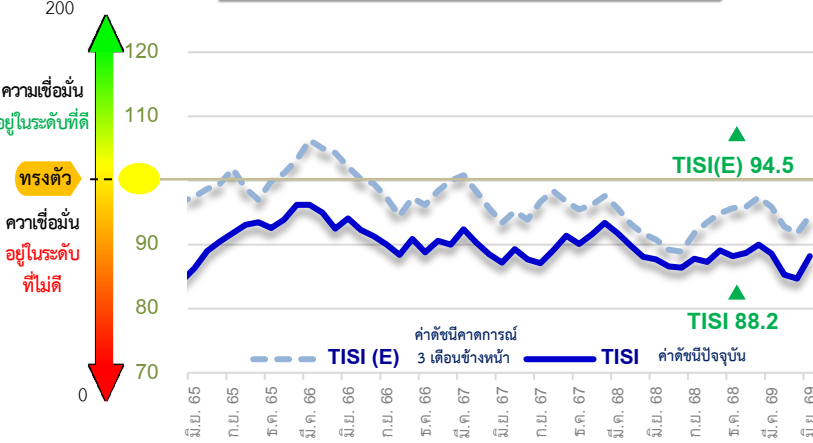


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ระดับ 88.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 84.7 ในเดือนพฤษภาคม 2569 ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 94.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 91.8 ในเดือนพฤษภาคม 2569 ทั้งนี้ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการยังไม่ฟื้นตัว

ค่าดัชนีฯ อยู่ระหว่าง 0 – 200 สะท้อนระดับความเชื่อมั่น



ปี	2568							2569					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ปัจจุบัน	87.7	86.6	86.4	87.8	87.3	89.1	88.2	88.7	90.0	88.6	85.3	84.7	88.2
คาดการณ์ 3 เดือน	90.8	89.2	88.9	91.8	93.5	94.9	95.7	95.9	97.4	95.9	92.8	91.8	94.5

+ ปัจจัยด้านบวก

- มาตรการ“ไทยช่วยไทยพลัส” ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน และหนุนการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศโดยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจรวมกว่า 4.32 หมื่นล้านบาท
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงกลางปีของผู้ประกอบการ และโครงการ Amazing Thailand Grand Sale 2026 มีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม แพชั่น และไลฟ์สไตล์ รวมถึงการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
- การบรรลुरอบข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราวระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกและราคาดีเซลในประเทศปรับลดลง ช่วยบรรเทาต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งภาคอุตสาหกรรม รวมถึงความเสี่ยงต่อการขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและปุ๋ย
- โครงการ Thailand Fast Pass ช่วยเร่งรัดให้เกิดการลงทุน 25 โครงการ มูลค่า 223,000 ล้านบาท และคาดว่าจะต่อยอดเงินลงทุนรวมกว่า 700,000 ล้านบาท หนุนความเชื่อมั่นการลงทุนและอุปสงค์ในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- การส่งออกในกลุ่มสินค้า Tech มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดย 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัว 37.6% จากอุปสงค์ในตลาดโลก
- กนง. มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.0% ต่อปี ช่วยลดแรงกดดันต้นทุนการเงินและหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง

สรุปประเด็นสำคัญ

– ปัจจัยด้านลบ

- การเพิ่มรายการสินค้าควบคุมเป็น 66 รายการ เช่น ซอสปรุงรส ผลิตภัณฑ์มะพร้าว อาจจำกัดการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหาร
- มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า อาทิ มาเลเซีย เม็กซิโก และเวียดนาม ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าไปตลาดดังกล่าว
- การผลิตในบางกลุ่มสินค้ายังเผชิญแรงกดดัน สะท้อนจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capu) ที่ชะลอลงตามคำสั่งซื้อที่ลดลงในบางอุตสาหกรรม เช่น เหล็ก สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม
- ตลาดรถกระบะยังเผชิญแรงกดดัน จากคำสั่งซื้อและความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ สะท้อนจากยอดขายรถกระบะที่ลดลง 5.13%YoY และความต้องการจากต่างประเทศที่ลดลง 12.31%YoY (ม.ค.-พ.ค.69) ส่งผลกระทบต่อ Supply Chain กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

➔ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

- มาตรการโซลาร์ภาคประชาชนและแผนปรับโครงสร้างพลังงานวงเงิน 2 แสนล้านบาท คาดว่าจะหนุนอุปสงค์ในห่วงโซ่อุปทานพลังงานสะอาด อาทิ แผงโซลาร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน
- ความเสี่ยงจากมาตรการภาษีสหรัฐฯ โดยเฉพาะ Section 301 จากประเด็น labor force และกำลังการผลิตส่วนเกินที่กำลังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา ซึ่งไทยเป็น 1 ใน 16 ประเทศ อาจเพิ่มต้นทุนการส่งออกและกดดันความสามารถในการแข่งขัน
- ความกังวลต่อแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายประเทศเศรษฐกิจหลัก จากแรงกดดันเงินเพื่อ



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือนมิถุนายน 2569

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมิถุนายน 2569 พบว่า องค์ประกอบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า องค์ประกอบทั้งหมดเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ดัชนี	ดัชนีปัจจุบัน		ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	
	พ.ค.69	มิ.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	84.2	87.8 ↑	96.2	98.9 ↑
1.1 ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ	84.2	88.0 ↑	97.0	99.5 ↑
1.2 ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ	87.0	90.5 ↑	93.4	96.3 ↑
2. ยอดขายโดยรวม	81.9	85.6 ↑	92.7	95.1 ↑
2.1 ยอดขายในประเทศ	80.2	84.1 ↑	95.6	98.0 ↑
2.2 ยอดขายจากต่างประเทศ	86.7	90.3 ↑	93.7	96.5 ↑
3. ปริมาณการผลิต	83.0	86.5 ↑	94.1	97.1 ↑
4. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	86.7	90.9 ↑	85.9	89.1 ↑
5. ผลประกอบการ	76.6	79.6 ↑	89.4	92.4 ↑

ที่มา: คำนวณโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 48 กลุ่ม

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 4 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 24 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ลดลง และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 6 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 14 อุตสาหกรรม ●

กลุ่มอุตสาหกรรม	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69
คลัสเตอร์ 1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์			
เยื่อและกระดาษ	89.7	91.4	94.3
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	105.3	106.7	105.0
คลัสเตอร์ 2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ			
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	98.6	101.1	104.2
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	121.8	120.7	119.0
ดิจิทัล	117.3	116.0	114.7
คลัสเตอร์ 3 ปิโตรเคมี			
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	100.0	100.0	93.3
เคมี	62.2	63.2	61.5
ปิโตรเคมี	54.7	52.7	56.0
พลาสติก	74.6	73.4	76.2
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	48.6	47.5	50.0
ก๊าซ	61.5	63.0	64.4

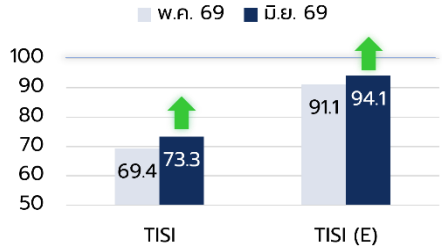


ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 48 กลุ่ม (ต่อ)

กลุ่มอุตสาหกรรม	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69
คลัสเตอร์ 4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม			
ยา	155.6	153.3	152.0
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	125.0	121.9	124.6
เครื่องสำอาง	99.2	101.5	99.3
สมุนไพร	70.0	68.9	71.6
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	49.6	48.6	50.0
คลัสเตอร์ 5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
ผู้ผลิตไฟฟ้า	152.0	150.0	148.9
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	80.0	81.8	80.0
พลังงานหมุนเวียน	96.2	97.1	95.8
คลัสเตอร์ 6 แพ้นั้นและไลฟ์สไตล์			
สิ่งทอ	63.3	64.4	62.9
เครื่องนุ่งห่ม	98.9	100.0	98.8
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	70.8	69.1	70.5
รองเท้า	88.3	86.7	88.9
อัญมณีและเครื่องประดับ	56.0	54.0	55.3
หัตถกรรมสร้างสรรค์	69.2	67.8	71.5
คลัสเตอร์ 7 ยางและไม้ยางพารา			
ผลิตภัณฑ์ยาง	76.1	77.9	76.4
เฟอร์นิเจอร์	75.8	74.1	77.0
โรงเลื่อย โรงอบไม้	69.1	70.5	69.5
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	42.7	41.7	43.5
คลัสเตอร์ 8 ยานยนต์สมัยใหม่			
ยานยนต์	102.2	100.0	102.9
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	81.3	82.6	85.3
การบินและอวกาศ	126.7	125.0	123.3
ป้องกันประเทศ	67.1	65.2	67.1
คลัสเตอร์ 9 วัสดุก่อสร้าง			
เหล็ก	61.9	60.4	59.0
ปูนซีเมนต์	73.8	75.5	77.0
หลังคาและอุปกรณ์	55.0	56.5	55.3
แกรนิตและหินอ่อน	61.3	60.0	58.9
แก้วและกระจก	52.5	54.0	52.0
เซรามิก	42.8	41.3	42.6
อลูมิเนียม	90.8	92.0	95.5
คลัสเตอร์ 10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ			
เครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ	76.5	73.8	76.8
เครื่องจักรกลการเกษตร	35.0	37.1	40.0
หล่อโลหะ	70.6	69.3	73.0
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	83.3	80.0	84.0
คลัสเตอร์ 11 อาหาร			
อาหารและเครื่องดื่ม	140.0	138.4	140.9
น้ำตาล	86.7	88.6	86.3
เทคโนโลยีชีวภาพ	61.3	62.2	63.3
น้ำมันปาล์ม	95.8	97.5	98.7

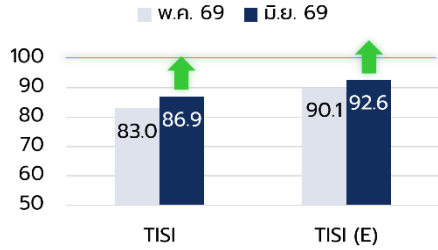
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ลบ.)



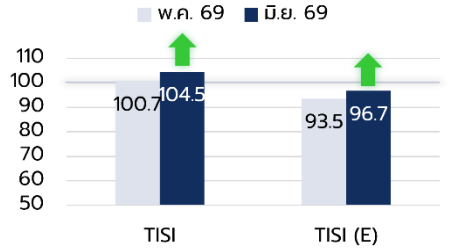
- มาตรการไทยช่วยไทยพลัส ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและเพิ่มยอดขายโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าของฝากท้องถิ่น
- การออกมาตรการสินเชื่อ เช่น SME Secure+ และPSA Plus+ ช่วยเสริมสภาพคล่อง ลดต้นทุนทางการเงิน และเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน
- การแข่งขันด้านราคากับสินค้านำเข้า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเพอร์เนเจอร์ สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม กัดกันยอดขายและส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการไทย

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100-500 ลบ.)



- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงกลางปี ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า แฟชั่น และไลฟ์สไตล์
- ความต้องการสินค้าจากต่างประเทศยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อัญมณี ลูกอม และผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ต้นทุนการผลิต วัตถุดิบ และโลจิสติกส์ที่เริ่มชะลอตัว ช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนและเพิ่มความยืดหยุ่นให้ผู้ผลิตในการบริหารจัดการต้นทุนได้มากขึ้น

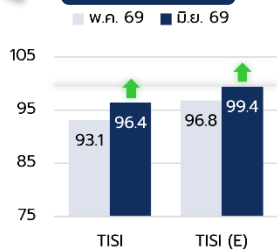
ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ลบ.)



- สถานการณ์ช่องแคบฮอร์มุซที่มีแนวโน้มคลี่คลาย คาดว่าจะช่วยบรรเทาความเสียหายการขาดแคลนน้ำมันดิบและแนฟทา ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี พลาสติก และบรรจุภัณฑ์
- การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว อยู่ที่ 40.3% (ม.ค.-พ.ค.69) โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตามอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงที่ยังเติบโตแข็งแกร่ง
- ความต้องการเครื่องจักรและชิ้นส่วนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

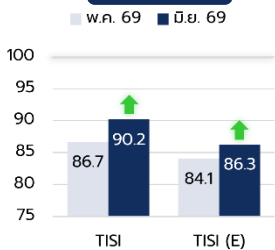
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามภูมิภาค

ภาคกลาง



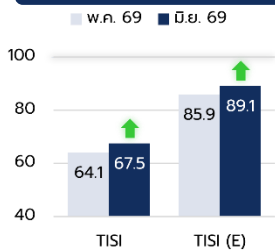
- ความต้องการปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลเพาะปลูก ส่งผลดีต่อกลุ่มเครื่องจักรกลเกษตร อุปกรณ์และธุรกิจในช่วงไฮซีอุปทาน
- การใช้จ่ายในสินค้าจำเป็น เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ปรับตัวดีขึ้นจากแรงหนุนของมาตรการไทยช่วยไทยพลัส

ภาคเหนือ



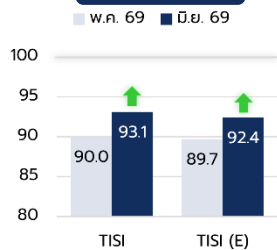
- การก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่สายเด่นชัย-เชียงใหม่-เชียงใหม่ ช่วยกระตุ้นกิจกรรมก่อสร้างและความต้องการวัสดุ อุปกรณ์ และบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง
- นักท่องเที่ยวภาคเหนือมีแนวโน้มขยายตัว 2.0%YoY (ม.ค.-พ.ค.69) ประกอบกับมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นการใช้จ่าย ช่วยหนุนอุปสงค์สินค้าและบริการในภูมิภาค

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



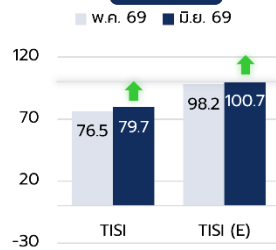
- อุปสงค์ในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร อาทิ ปุ๋ย และเครื่องจักรกลการเกษตรขยายตัว จากการเข้าสู่ช่วงฤดูเพาะปลูก
- ต้นทุนขนส่งและโลจิสติกส์ที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันดีเซลส่งผลดีต่อการขนส่งและกระจายสินค้าในกลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร เครื่องดื่ม และวัสดุก่อสร้าง

ภาคตะวันออก



- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล และเม็ดพลาสติก
- การส่งออกผลไม้ตามฤดูกาลขยายตัวดี ช่วยหนุนความต้องการวัตถุดิบเข้าสู่อุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป อาหารแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ภาคใต้



- ความต้องการสินค้าในตลาดคู่ค้าสำคัญยังขยายตัวโดยเฉพาะน้ำมันปาล์มในตลาดอินเดีย และลูกอมภายในตลาดญี่ปุ่น
- จำนวนนักท่องเที่ยวตลาดหลักมาเลเซียเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อการบริโภคสินค้าโดยเฉพาะอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าของฝาก
- ราคาดีเซลที่ลดลงช่วยบรรเทาต้นทุนการประมงและขนส่งสัตว์น้ำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป

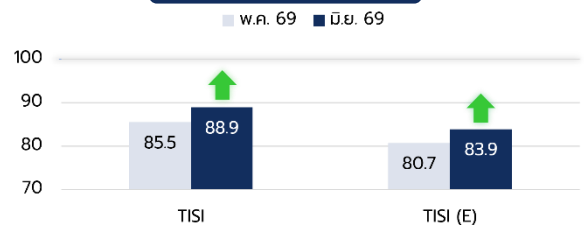
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด

เน้นตลาดในประเทศ



- มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อและกิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ ช่วยหนุนการใช้จ่ายของประชาชนและนักท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม แฟชั่น สุขภาพและความงาม
- โครงการ Thailand Fast Pass ช่วยเร่งรัดให้เกิดการลงทุนจริง และคาดว่าจะสนับสนุนเม็ดเงินลงทุนในประเทศ และกระตุ้นอุปสงค์ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ทุนยนต์ มนุษย์, ชิ้นส่วนรถยนต์เครื่องบิน
- ราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับลดลง ช่วยบรรเทาต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะต้นทุนด้านการขนส่งวัตถุดิบ การกระจายสินค้า และโลจิสติกส์

เน้นตลาดต่างประเทศ



- กรอบข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราวระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ช่วยลดความตึงเครียดบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ และบรรเทาแรงกดดันต่อราคาน้ำมันโลก
- การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวต่อเนื่อง จากอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและการลงทุนด้าน Data Center ทั่วโลก
- ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่า ณ 30 มิ.ย. 69 มีทิศทางอ่อนค่าลง 5.59%YTD เมื่อเทียบกับ 1 ม.ค. 69 ส่งผลดีต่อความสามารถในการแข่งขันและรายได้ผู้ส่งออก
- การส่งออกไทยอาจเผชิญแรงกดดันจากมาตรการทางการค้าของประเศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้การเข้าถึงตลาดยากขึ้นและกดดันความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย

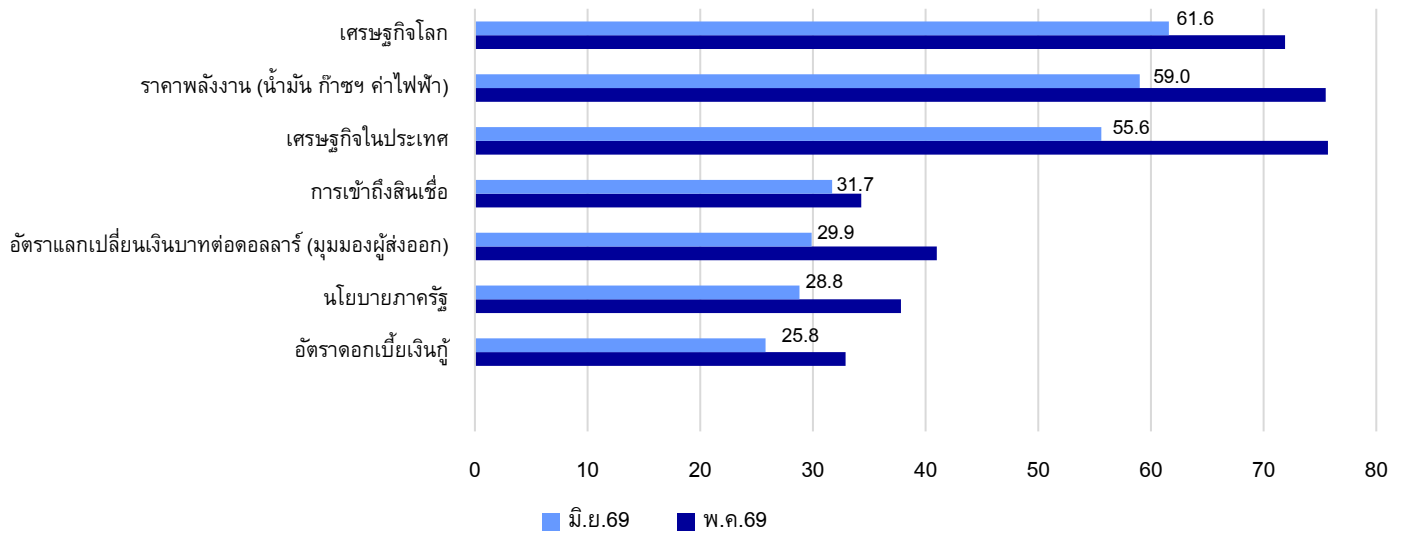


ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ

จากการสำรวจผู้ประกอบการ จำนวน 1,328 ราย ครอบคลุม 48 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือน มิถุนายน 2569 รายละเอียดดังนี้ ปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจโลก ราคาพลังงาน เศรษฐกิจในประเทศ การเข้าถึงสินเชื่อ อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายภาครัฐ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ เดือนมิถุนายน 2569

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม



ปัจจัยกังวลลดลง ได้แก่

- 📍 **เศรษฐกิจโลก** กังวล ร้อยละ 61.6 ลดลง จากร้อยละ 71.9 ในเดือนพฤษภาคม 2569 ข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราวระหว่างสหรัฐฯ-อิหร่าน ช่วยลดแรงกดดันด้านพลังงานและโลจิสติกส์โลกในระยะสั้น และกระแสลงทุน Data Center และอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงทั่วโลก ช่วยหนุนการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์และแผงวงจรไฟฟ้าของไทย โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ
- 📍 **ราคาพลังงาน** กังวล ร้อยละ 59.0 ลดลง จากร้อยละ 75.5 ในเดือนพฤษภาคม 2569 ราคาน้ำมันดีเซลเฉลี่ยเดือน มิ.ย. 2569 อยู่ที่ 39.25 บาทต่อลิตร ปรับลดลงจาก 41.03 บาทต่อลิตร ในเดือนก่อนหน้า ประกอบกับความคาดหวังต่อความคืบหน้าของกรอบข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราวระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ช่วยผ่อนคลายแรงกดดันด้านพลังงาน
- 📍 **เศรษฐกิจในประเทศ** กังวล ร้อยละ 55.6 ลดลง จากร้อยละ 75.7 ในเดือนพฤษภาคม 2569 มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ราคาน้ำมันดีเซลที่ทยอยปรับลดลงช่วยบรรเทาต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งของภาคอุตสาหกรรม และการจัดหาแหล่งนำเข้าแทนพาททดแทนช่วยลดความเสี่ยงการขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี พลาสติก และบรรจุภัณฑ์
- 📍 **การเข้าถึงสินเชื่อ** กังวล ร้อยละ 31.7 ลดลง จากร้อยละ 34.3 ในเดือนพฤษภาคม 2569 SME D Bank ออกสินเชื่อ SME Secure+ วงเงิน 1,000 ล้านบาท ดอกเบี้ยเริ่มต้น MLR+1.50% วงเงินสูงสุด 50 ล้านบาท/ราย ผ่อนนานสูงสุด 10 ปี ช่วยเสริมสภาพคล่องให้ SMEs
- 📍 **อัตราแลกเปลี่ยน** กังวล ร้อยละ 29.9 ลดลง จากร้อยละ 41.0 ในเดือนพฤษภาคม 2569 ค่าเงินบาทเฉลี่ยเดือนมิถุนายน 2569 อ่อนค่าลงมาอยู่ที่ 33.08 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ จาก 32.67 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนก่อนหน้า
- 📍 **นโยบายภาครัฐ** กังวล ร้อยละ 28.8 ลดลง จากร้อยละ 37.8 ในเดือนพฤษภาคม 2569 มาตรการไทยช่วยไทยพลัส และมาตรการส่งเสริมการลงทุน อาทิ Thailand Fast Pass และการสนับสนุนผ่านกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ BOI
- 📍 **อัตราดอกเบี้ยเงินกู้** กังวล ร้อยละ 25.8 ลดลง จากร้อยละ 32.9 ในเดือนพฤษภาคม 2569 จาก อัตราดอกเบี้ยนโยบายยังคงที่อัตรา 1% ช่วยลดแรงกดดันต้นทุนการเงินและต้นทุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ เดือนมิถุนายน 2569

1. เสนอให้ภาครัฐมีการวางแผนและกำหนดเป้าหมายในการสร้างความสมดุลระหว่างโครงสร้างราคาค่าไฟฟ้า ความสามารถในการแข่งขัน และเป้าหมายการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้ชัดเจน ควบคู่กับการบูรณาการการทำให้โครงการภายใต้วงเงินกู้ 200,000 ล้านบาทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเร่งศึกษาแหล่งพลังงานทางเลือกอื่นๆ เช่น โรงไฟฟ้า SMR, ไฮโดรเจน ฯลฯ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ
2. เสนอให้ภาครัฐเร่งพัฒนาระบบติดตามและเฝ้าระวังสินค้านำเข้าในกลุ่มเสี่ยงที่อาจเข้าชายฝั่งตลาด (Early Warning) ทั้งในมิติของปริมาณการนำเข้าและราคาสินค้าที่ผิดปกติ เพื่อใช้เป็นกลไกสนับสนุนภาคเอกชนด้านข้อมูลสำหรับยื่นคำร้องเปิดการนำเข้ามาตรการทางการค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
3. เสนอให้ภาครัฐออกแคมเปญรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าไทย ควบคู่กับมาตรการส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ Made in Thailand (MIT) เช่น การนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าไทยไปหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 1.5 เท่า และสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน เช่น การยกเว้นภาษี เป็นต้น เพื่อส่งเสริมและขยายโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

1. Economic Performance : ปรับทิศทางจากการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น สู่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจระยะยาว (Economic Transformation) โดยส่งเสริมการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ เช่น ยานยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอาหารแห่งอนาคต
2. Government Efficiency : เร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และระบบอนุมัติอนุญาตแบบเบ็ดเสร็จผ่านแพลตฟอร์มกลาง ควบคู่กับการทบทวนและลดกฎระเบียบที่เป็นภาระต่อภาคธุรกิจ โดยใช้เกณฑ์ B-READY เป็นแนวทาง เพื่อช่วยลดต้นทุน ลดระยะเวลา และเพิ่มความโปร่งใส
3. Business Efficiency : ยกกระดับผลิตภาพภาคธุรกิจไทย (Productivity) โดยสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ AI และเครื่องจักรประสิทธิภาพสูง ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เชื่อมโยงการผลิตกับห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) และส่งเสริมกลไกให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีภายในประเทศ
4. Infrastructure : ปฏิรูประบบการศึกษา พัฒนาทักษะแรงงานให้ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ (Skills Alignment) พร้อมทั้งวางแผนระยะยาวอย่างเป็นระบบในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โครงสร้างพลังงาน ระบบโลจิสติกส์ เทคโนโลยี & นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ AI สวัสดิการสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม

SCAN ME



ได้ที่ <https://www.fti.or.th/ids>

SCAN ME



ตอบแบบสอบถาม

Online

ได้ที่ <https://www.fti.or.th/DataCenter/Industry-index>

ติดตามผลสำรวจ
ดัชนีความเชื่อมั่น
ภาคอุตสาหกรรม