

สรุปทิศทางอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย: ภาพรวมปี 2568 และยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนปี 2569

สรุปผลประกอบการและโครงสร้างอุตสาหกรรมปี 2568

มูลค่าการส่งออกรวมในปี 2568

6,145.5

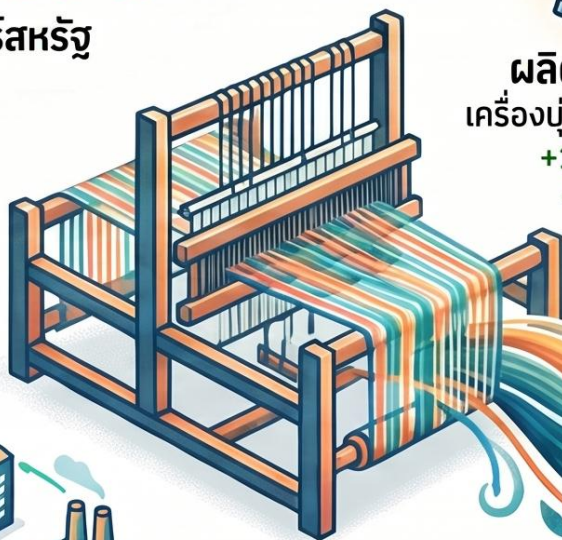
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+4.0%
(ธันวาคม)



ผลิตภัณฑ์ดาวเด่น
เครื่องบุงห่มเต็บโตสวนกระแส
+1.6% (รายเดือน)
+8.0% (รายปี)

-0.9%



ฐานการผลิตที่แข็งแกร่ง

รวม 2,609 แห่ง

- เสื้อผ้าสำเร็จรูป 812 แห่ง
- กอผ้า

ตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก



สหรัฐอเมริกา (Share 22.3%)

↑ +11.8%



ญี่ปุ่น (Share 11.2%)

↓ -1.4%



เวียดนาม (Share 7.6%)

↓ -7.2%

ยุทธศาสตร์ 2569: มุ่งสู่ความยั่งยืนและศูนย์กลางเอเชีย



เปลี่ยนผ่านสู่ "Sustainable Society"



พลังงานสะอาด



นวัตกรรม



สิ่งกลที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ยกระดับจาก OEM สู่ OBM
เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างอัตลักษณ์สินค้าไทย



เจาะตลาด Niche
และมาตรฐาน ESG
สำหรับตลาดพรีเมียม (ญี่ปุ่น, ยุโรป)



กิจกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมระดับสากล
2nd Asia Sourcing Show 2026

วันที่ 3-5 มิถุนายน 2569 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานโลกและแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไทย

‘อนาคตของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย: การผลิตอัจฉริยะและความยั่งยืน’

ความท้าทายของการผลิตแบบดั้งเดิม

ความไม่เหมาะสมด้าน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

วิธีการผลิตแบบเก่าพึ่งพาแรงงานสูง
ใช้พลังงานมหาศาล และเกิดการสูญเสีย
และวัสดุในกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก



ข้อจำกัดด้านงบประมาณ และเทคโนโลยีของ MSME



ผู้ประกอบการรายย่อยเผชิญ
กับอุปสรรคสำคัญในการเข้าถึง
เงินทุนเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยี
และยังขาดความเชี่ยวชาญด้าน
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



แรงกดดันจากกฎระเบียบ สากล (EU ESPR)

ข้อกำหนดใหม่จากสหภาพยุโรปบังคับ
ให้ผลิตภัณฑ์ต้องมีความทนทาน
น่ากลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย และต้องมี
Digital Product Passport เพื่อ
ตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลความยั่งยืน



เส้นทางสู่ความยั่งยืน



ขับเคลื่อนการผลิตอัจฉริยะ

การใช้ AI, IoT และระบบหุ่นยนต์เข้ามาช่วย
ตรวจสอบข้อมูลการผลิตแบบเรียลไทม์
เพื่อลดข้อผิดพลาดและเพิ่มประสิทธิภาพ
สูงสุด



โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green)

เน้นการใช้วัสดุฐานชีวภาพ (Bio),
การสร้างวงจรการผลิตแบบหมุน
เวียน (Circular) และกระบวนการ
ผลิตสีเขียวที่สะอาดและเป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม (Green)



ลันปะรด

กล้วย

เทคโนโลยีย้อมผ้า
แบบไม่ใช้น้ำ

นวัตกรรมวัสดุและกระบวนการใหม่

การเปลี่ยนมาใช้เส้นใยทางเลือก เช่น ลันปะรด
และกล้วย พร้อมนำเทคโนโลยีย้อมผ้าแบบไม่
ใช้น้ำมาใช้เพื่อกำจัดปัญหามลพิษจากน้ำเสีย

แผนผัง 5 ระดับ สู่อุตสาหกรรมสีเขียว



ระดับ 1-2

ความตระหนักและความมุ่งมั่น
เบื้องต้นด้านสิ่งแวดล้อม



ระดับ 3-4

การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว
ในองค์กรและการได้รับการ
รับรองมาตรฐาน



ระดับ 5

การสร้างเครือข่ายห่วงโซ่
อุปทานสีเขียวที่ยั่งยืน
ตลอดสาย