

ระเบียบวาระที่ 5.5

รายงานสรุปสถานการณ์ และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมีนาคม 2569

โดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การประชุม
คณะกรรมการ
ดัชนีอุตสาหกรรม
ครั้งที่ 4/2569

ระเบียบวาระการประชุม :-

**ระเบียบวาระที่ 5
เรื่องเสนอเพื่อทราบ**

รายงานสรุปสถานการณ์และ
ภาวะอุตสาหกรรม :-

**สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
Textile & Clothing
Industry)**

วันพฤหัสบดีที่ 30 เมษายน 2569

เวลา 09.00 น.

ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video Conference)

ด้วยโปรแกรม Zoom

ส่งออกของอุตสาหกรรม สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยเพิ่มขึ้น ในเดือนมีนาคม 2569 (%YoY)

สะสม 3 เดือน :-
(มกราคม-มีนาคม)
1,510.4
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Growth :-
▼2.6
(%YoY)

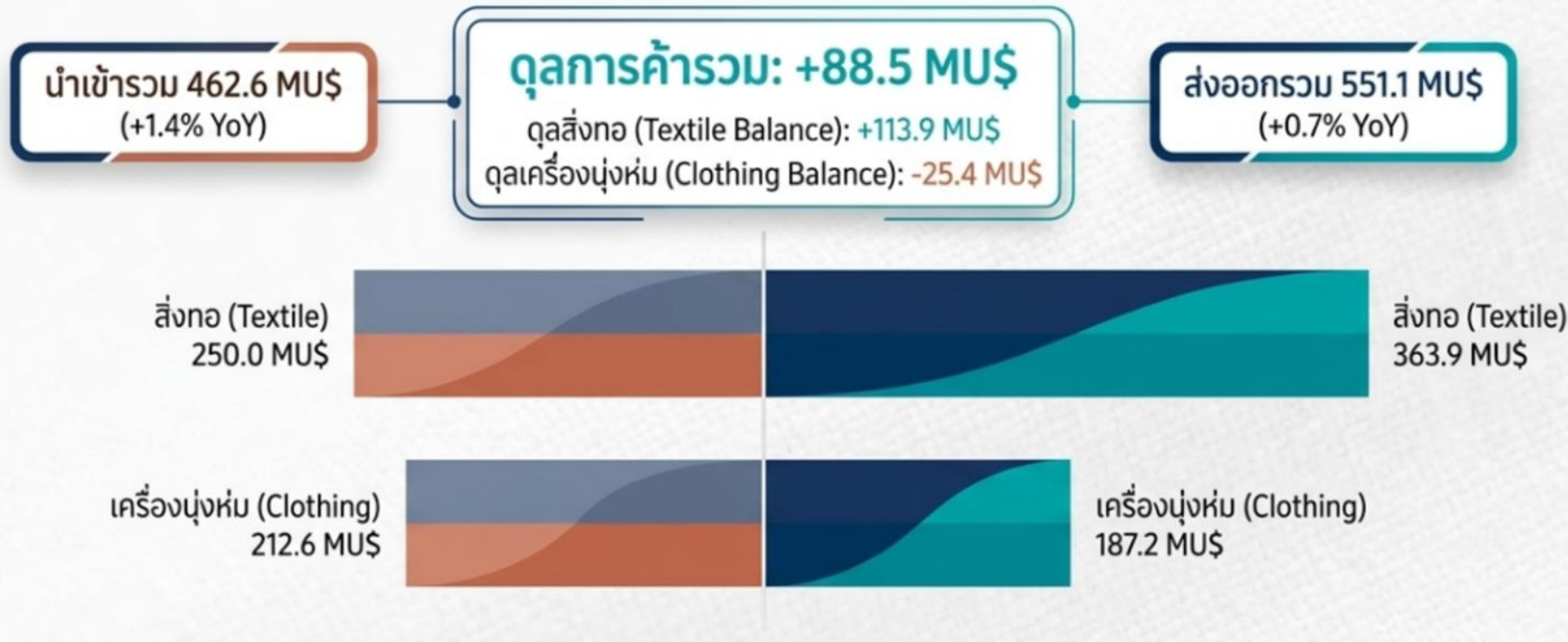
มกราคม 2569	กุมภาพันธ์ 2569	มีนาคม 2569	เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	มิถุนายน 2568
▼ 2.3%	▼ 6.2%	▲ 0.7%	▼ 3.3%	▲ 0.1%	▲ 5.2%
(478.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(481.0) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(551.1) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(474.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(531.1) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.2) ล้านดอลลาร์สหรัฐ
กรกฎาคม 2568	สิงหาคม 2568	กันยายน 2568	ตุลาคม 2568	พฤศจิกายน 2568	ธันวาคม 2568
▲ 4.8%	▼ 10.9% กำแพงภาษีสหรัฐ	▲ 2.4%	▼ 5.0%	▼ 9.9%	▲ 4.0%
(551.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(494.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.7) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(509.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(492.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(524.7) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ภาพรวมดุลการค้าเดือนมีนาคม 2569

กลุ่มสิ่งทอยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการนำเข้าและส่งออกของอุตสาหกรรม ทดแทนส่วนต่างที่ลดลงในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม

Trade Balance Ledger



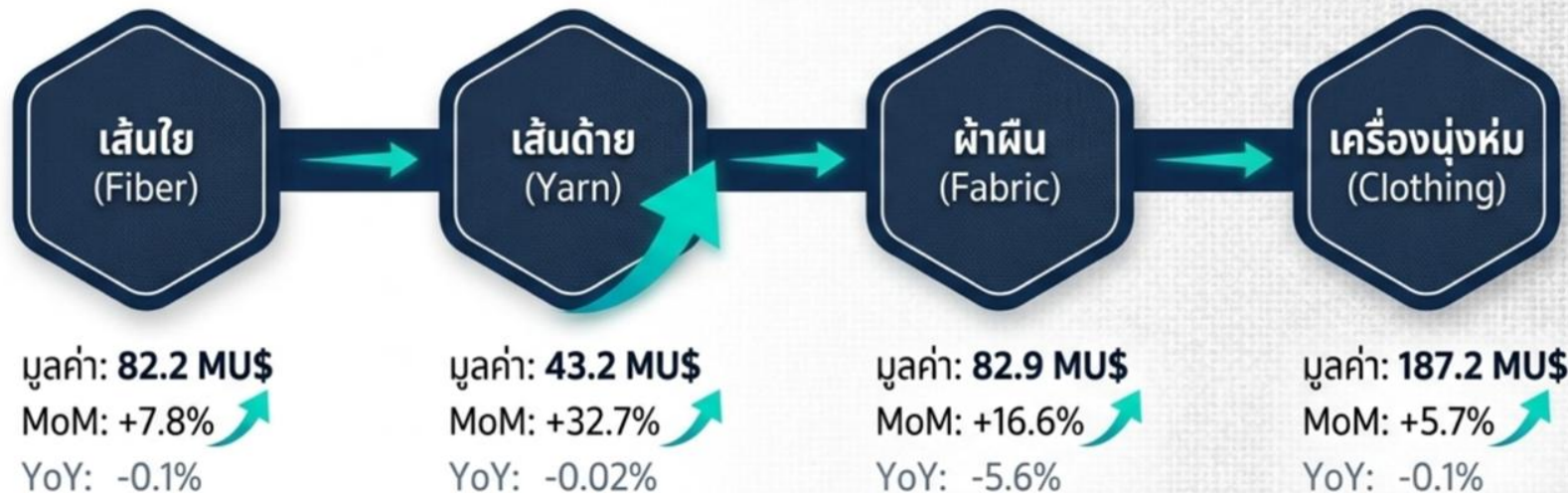
โครงสร้างสินค้าส่งออกหลัก (Export Composition)

ผ้าผืนและเส้นใยประดิษฐ์ครองสัดส่วนหลักในกลุ่มสิ่งทอ ขณะที่เสื้อผ้าสำเร็จรูปคือแกนหลักของกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม



ห่วงโซ่คุณค่าของการส่งออก (The export value chain)

ทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ แสดงการฟื้นตัวอย่างชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM)



การส่งออกเส้นด้าย (Yarn) มีอัตราการเติบโต (%MoM) สูงสุดถึงร้อยละ 32.7 อาจบ่งบอกถึงความต้องการวัตถุดิบขึ้นกลางในตลาดโลกที่กลับมาฟื้นตัว

จุดเฝ้าระวัง: แรงกดดันจากการนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม (The Import Pressure Point)

ความท้าทายหลักอยู่ที่ปลายน้ำ การนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปพุ่งสูงขึ้นสวนทางกับวัตถุดิบต้นน้ำที่หดตัว

การนำเข้าวัตถุดิบและสิ่งทอ (ลดลง)



เส้นด้าย (Yarn):

111.9 MU\$ ↓

(-5.0% YoY)



ผ้าผืน (Fabric):

138.1 MU\$ ↓

(-13.9% YoY)

วิเคราะห์ สะท้อนถึงการชะลอตัวของการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศบางส่วน หรือการลดสต็อกวัตถุดิบ

การนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม (พุ่งสูงขึ้น)



เครื่องนุ่งห่มรวม (Total Clothing):

212.6 MU\$ ↑

(+19.6% YoY)



เจาะจงเฉพาะเสื้อผ้า

170.2 MU\$ ↑

(+21.7% YoY)

วิเคราะห์ สินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศกำลังทะลักเข้ามา กินส่วนแบ่งตลาดในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก และรายตลาดสำคัญ

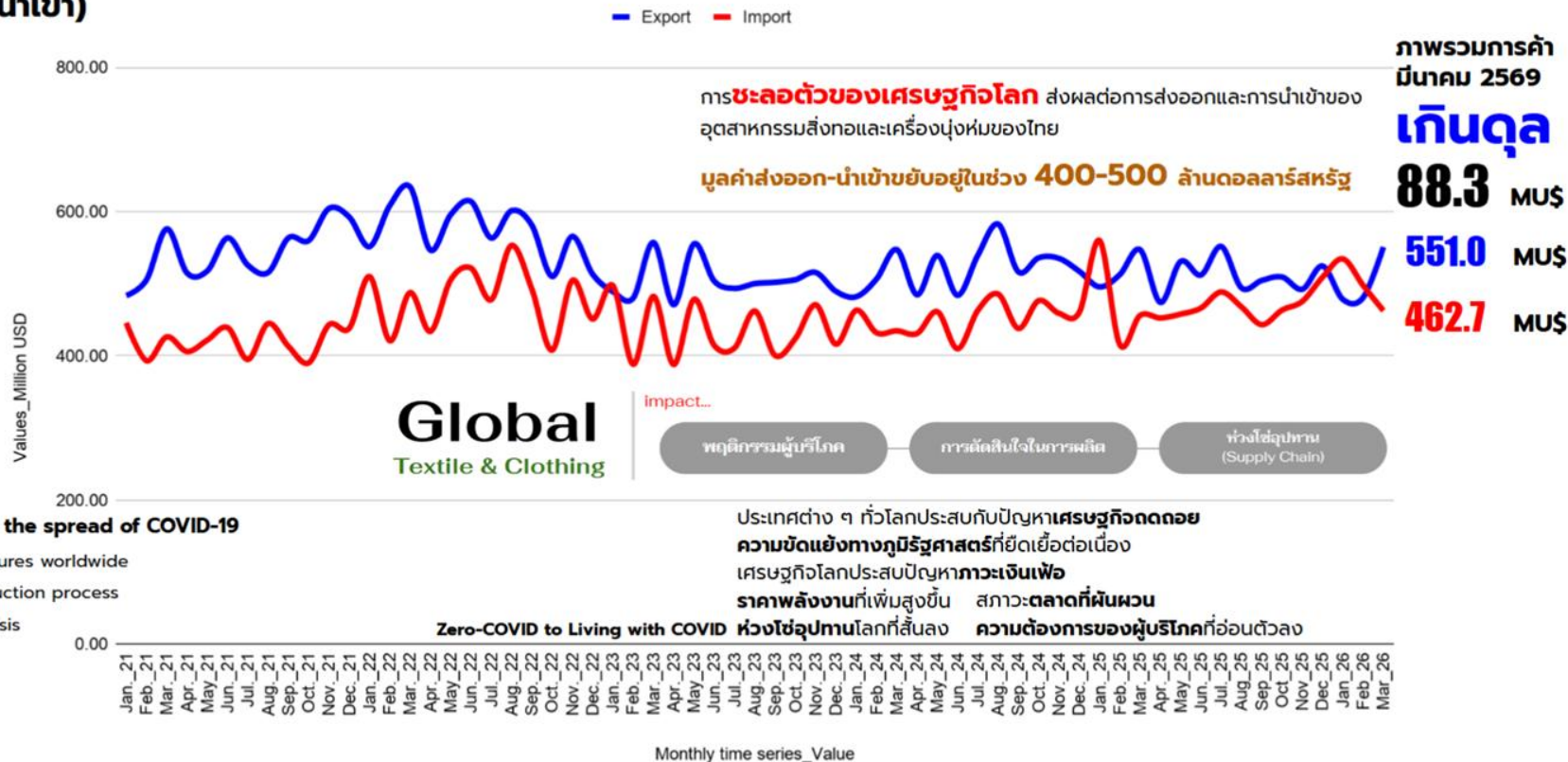
รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	-0.9%	-2.6%	4.0%	-2.3%	-6.2%	0.7%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
สหรัฐฯ (Share 22.3%)	11.8%	7.6%	16.0%	11.1%	3.3%	8.6%
ญี่ปุ่น (Share 10.6%)	-1.4%	-9.7%	9.0%	-6.6%	-19.8%	-3.0%
เวียดนาม (Share 7.6%)	-7.2%	-0.5%	8.8%	30.4%	-19.1%	-5.6%
จีน (Share 6.6%)	-0.3%	2.2%	25.8%	13.1%	-16.4%	12.7%
อินโดนีเซีย (Share 4.4%)	-6.0%	8.5%	-8.5%	-2.9%	4.1%	27.7%

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ

รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	7.5%	5.2%	15.4%	-2.0%	19.1%	1.4%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
จีน (Share 50.3%)	13.3%	10.5%	27.4%	6.4%	36.9%	-7.7%
เวียดนาม (Share 9.7%)	6.9%	-2.7%	10.7%	-7.1%	9.4%	-7.5%
ญี่ปุ่น (Share 5.8%)	4.7%	3.1%	3.0%	-3.5%	-12.1%	28.3%
อิตาลี (Share 3.4%)	-1.4%	10.7%	10.9%	4.4%	-5.0%	36.0%
ไต้หวัน (Share 3.3%)	7.9%	-26.1%	6.0%	-34.3%	5.1%	-37.7%

ภาพรวมการค้า เชิงมูลค่า (การส่งออก-นำเข้า)

Thailand's export and import of textile and clothing (by Value)



สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมีนาคม 2569



01. พื้นตัวแข็งแกร่งทุกมิติ (Strong MoM Rebound)

แม้ไตรมาสแรกจะชะลอตัว
แต่มูลค่าการส่งออกในเดือนมีนาคม
ดีดตัวขึ้น +14.6% (MoM) และระดับ
551.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
สะท้อนกำลังซื้อที่เริ่มกลับมา



02. ดุลการค้าพึ่งพากลุ่มสิ่งทอ (Textiles Drive the Surplus)

ประเทศไทยยังคงรักษาดุลการค้าเป็น
บวกได้ที่ 88.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
โดยได้แรงหนุนจาก “กลุ่มสิ่งทอ”
ที่ช่วยชดเชยการขาดดุลใน
“กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม” ที่ถูกกดดัน
จากการนำเข้าที่พุ่งสูงขึ้น



03. การรับมือสินค้าล้นตลาด (Defend the Home Market)

จากการพุ่งขึ้นกว่า +21.7% (%YoY)
ของสินค้านำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม เป็น
สัญญาณเตือนถึงผู้ผลิตในประเทศ
ต้องเร่งปรับตัวสร้างความแตกต่างโดย
เฉพาะด้านคุณภาพ การออกแบบ
และความยั่งยืน เพื่อสู้กับสินค้านำเข้า



จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Thailand Textile Institute: THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website: www.thaitextile.org

E-mail: tassanee@thaitextile.org