

ส่งออกเดือน มิ.ย. 69 มีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 20.8%

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,121,958 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 ที่ร้อยละ 20.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 23.1 สินค้าอุตสาหกรรมยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และชิ้นส่วน ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และเครื่องใช้อัจฉริยะในยุค AI ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร แม้ภาพรวมจะยังหดตัว แต่มีบางกลุ่มสินค้าที่กลับมาฟื้นตัว เช่น ยางพารา อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และน้ำตาลทราย ทั้งนี้ การส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.7

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมิถุนายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20.8 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 41,190.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 50.3 ดุลการค้า ขาดดุล 6,534.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวมการส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 196,741.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.6 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 228,485.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 38.0 ดุลการค้า ขาดดุล 31,744 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนมิถุนายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 1,121,958 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.3 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 1,350,097 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 48.5 ดุลการค้า ขาดดุล 228,140 ล้านบาท ภาพรวมการส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 6,220,222 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.2 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 7,323,657 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.7 ดุลการค้า ขาดดุล 1,103,435 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 6.5 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 10.8 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 0.9 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ยางพารา ขยายตัวร้อยละ 12.5 กลับมาขยายตัวในรอบ 14 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย และสหรัฐฯ) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ 39.3 กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน (ขยายตัวในอินโดนีเซีย ชูแดน และมาเลเซีย) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 17.5 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และอียิปต์) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 22.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) และไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 8.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง หดตัวร้อยละ 18.0 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 15.5 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ลาว และฟิลิปปินส์) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ 3.6 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน และเนเธอร์แลนด์ แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย รัสเซีย และลาว) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 11.3 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา ลาว และจีน) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ 60.2 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดเกาหลีใต้ เวียดนาม และอินโดนีเซีย) ไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 15.3 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดมาเลเซีย จีน และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ฮังกง และสิงคโปร์) และกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง หดตัวร้อยละ 8.1 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดไต้หวัน เมียนมา และแคนาดา) ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 3.2

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 25.1 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 27 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 57.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 27 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และมาเลเซีย) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 8.0 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 186.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และเม็กซิโก) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 22.6 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ นอร์เวย์ และญี่ปุ่น) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 23.2 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง จีน และมาเลเซีย) เคมีภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 27.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 42.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และมาเลเซีย) หม้อเบตเตอร์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 232.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน และฮ่องกง) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 3.3 หดตัวในรอบ 10 เดือน (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดอาร์เจนตินา สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) เครื่องนึ่งนม หดตัวร้อยละ 3.6 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และฮ่องกง แต่ขยายตัวในตลาดเบลเยียม เนเธอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร) ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 21.6

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวได้ดี โดยมีสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ประกอบกับการเร่งสั่งซื้อล่วงหน้าก่อนความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ สอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (Global Manufacturing PMI) ที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยปริมาณผลผลิตขยายตัวในประเทศคู่ค้าสำคัญทั้งจีน สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร แม้อัตราการขยายตัวของผลผลิตและคำสั่งซื้อใหม่จะเริ่มชะลอลง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 25.5 โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 44.3 จีน ร้อยละ 4.9 ญี่ปุ่น ร้อยละ 22.7 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 22.3 และอาเซียน (5) ร้อยละ 40.5 ขณะที่หดตัวในตลาด CLMV ร้อยละ 5.6 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 15.9 โดยขยายตัวในทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 32.7 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 9.9 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 50.7 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 5.1 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 15.6 ขณะที่หดตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 6.3 และตลาดตะวันออกกลาง ร้อยละ 6.9 และ (3) ตลาดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 59.9

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 44.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 33 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อเบตเตอร์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องนึ่งนม ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 41.1

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 4.9 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 8.1

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 22.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 12.9

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 22.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 20.0

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 40.5 (ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาปภายใน ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 29.6

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 5.6 (หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องดื่ม และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และสินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 9.3

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 6.3 (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เม็ดพลาสติก น้ำมันสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อูมิเนียม ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 12.1

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 32.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 40.8

ตลาดตะวันออกกลาง (15) หดตัวร้อยละ 6.9 (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 6.7

ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 9.9 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว เครื่องยนต์สันดาปภายใน และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 5.9

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 50.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น แผงวงจรไฟฟ้า รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 26.8

ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ขยายตัวร้อยละ 5.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 12.3

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 15.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และไก่แปรรูป ทั้งนี้ 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 13.5

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกครึ่งปีหลังของปี 2569 คาดว่าจะยังเติบโตได้ดีจากปัจจัยความต้องการสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีปัจจัยลบจากสถานการณ์ในด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีแนวโน้มกลับมารุนแรง รวมถึงความไม่แน่นอนที่เกิดจากมาตรการการค้าและอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกหลายแนวทางผ่านการเร่งเจรจาความตกลงทางการค้าฉบับใหม่ให้ได้ข้อสรุปโดยเร็ว อาทิ FTA ไทย-อียู และ FTA อาเซียน-แคนาดา การเร่งชี้แจงข้อกังวลและเจรจาด้านภาษีกับสหรัฐฯ รวมไปถึงการประสานความร่วมมือกับ กอ.รมน. เพื่อแก้ปัญหาหนีภาษีและ การลงทุนข้ามชาติที่ผิดกฎหมาย เพื่อปกป้องผู้ประกอบการไทยและสร้างเสถียรภาพด้านการส่งออกของประเทศอย่างยั่งยืน



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

24 กรกฎาคม 2569

ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน 2569

การส่งออกของไทยเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,121,958 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 ที่ร้อยละ 20.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 23.1 สินค้าอุตสาหกรรมยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และชิ้นส่วน ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยี AI และเครื่องใช้อัจฉริยะ ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร แม้ภาพรวมจะยังหดตัว แต่มีบางกลุ่มสินค้าที่กลับมาฟื้นตัว เช่น ยางพารา อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และน้ำตาลทราย ทั้งนี้ การส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.7

มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มิ.ย. 2569	ม.ค. – มิ.ย. 2569
 มูลค่าการส่งออก	34,655.9 +20.8%	196,741.8 +17.6%
 มูลค่าการนำเข้า	41,190.6 +50.3%	228,485.8 +38.0%
 ดุลการค้า	-6,534.7	-31,744.0

อัตราขยายตัว (%YoY)

	มิ.ย. 2569	ม.ค. – มิ.ย. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-6.5%	-3.2%
ยางพารา	+12.5%	-15.2%
น้ำตาลทราย	+39.3%	-23.4%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+17.5%	-1.9%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+22.3%	+7.9%
ไก่แปรรูป	+8.2%	+6.2%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+25.1%	+21.6%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+57.4%	+47.9%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+8.0%	+1.4%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+186.1%	+169.1%
แผงวงจรไฟฟ้า	+23.2%	+11.2%
เคมีภัณฑ์	+27.8%	+8.0%

การส่งออกที่สำคัญ



ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

- 1 การเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน AI และศูนย์ข้อมูลทั่วโลกที่หนุนการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก
- 2 การเร่งสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อเตรียมรับมือนโยบายการค้าสหรัฐฯ
- 3 การขยายตัวต่อเนื่องของภาคการผลิตในประเทศคู่ค้าสำคัญช่วยหนุนอุปสงค์สินค้าจากไทย
- 4 สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เริ่มคลี่คลายช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนของภาคธุรกิจ
- 1 สินค้าเกษตรพื้นฐานได้รับแรงกดดันจากปัจจัยด้านอุปทานและการแข่งขัน แต่สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารเติบโตได้ดี

ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย