



AUTOMOTIVE
INTELLIGENT
DIVISION

Thailand's Automotive Industry Situation

Monthly Update | SEPTEMBER 2026

Data as of AUGUST 2026



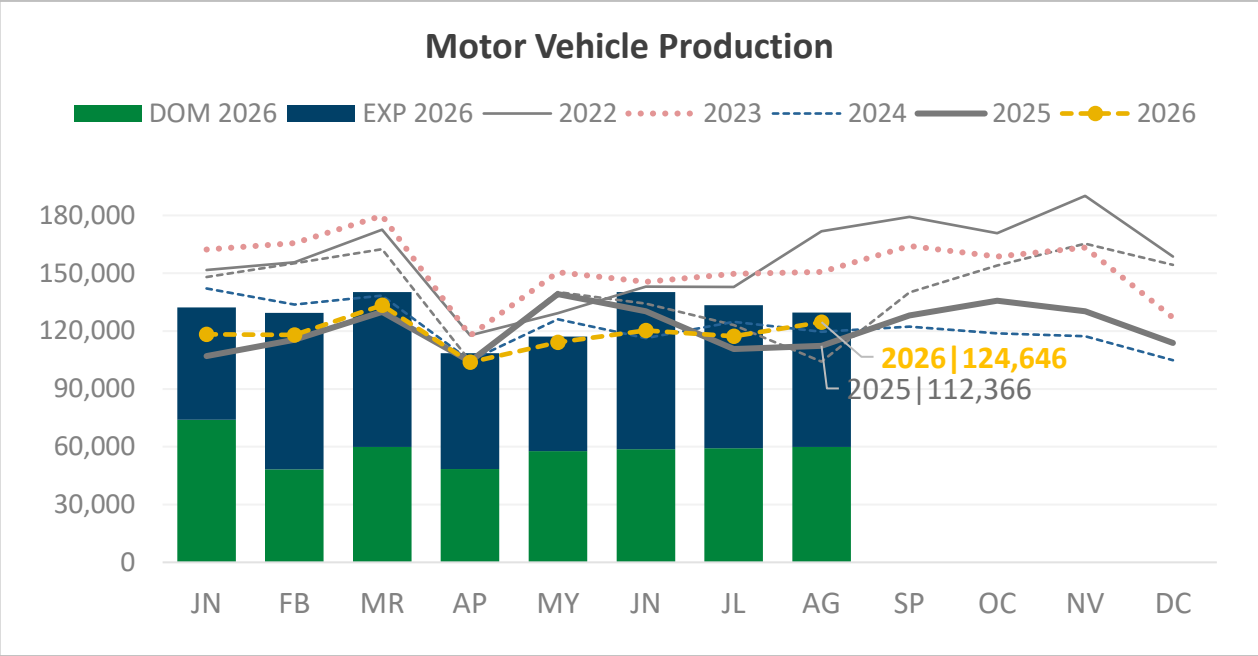


AUTOMOTIVE
INTELLIGENT
DIVISION

Part-1: Motor Vehicle



1. Motor Vehicle: Overview

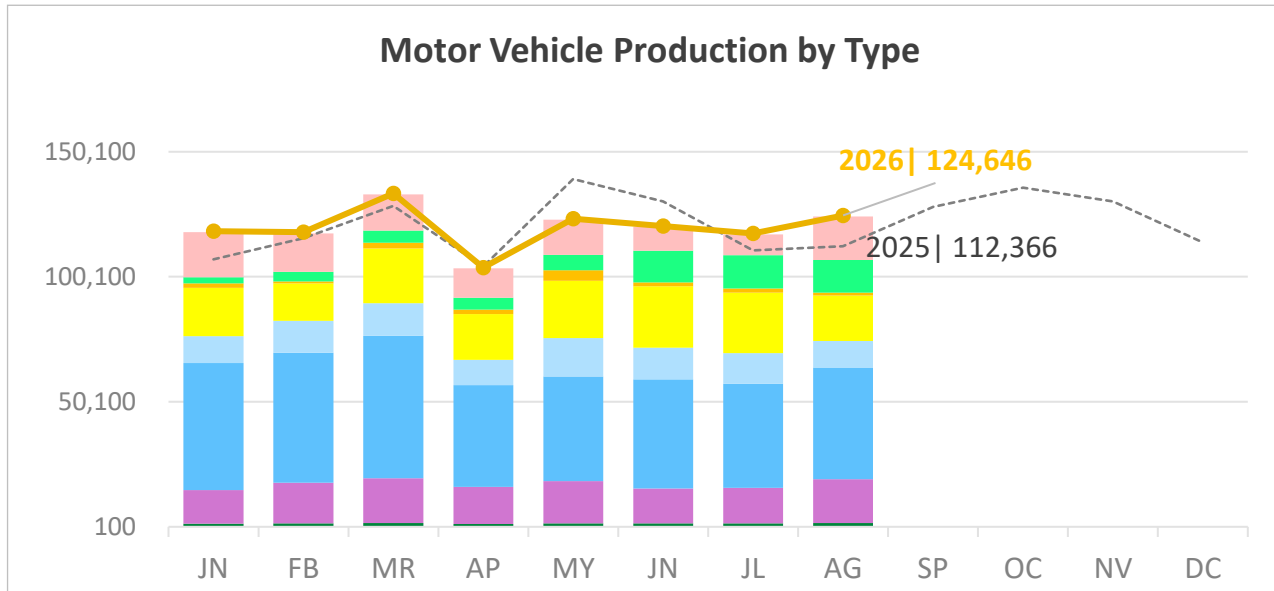


Description	Production	Domestic MK	Export MK
Aug 2026	124,646	59,809	69,724
%Δ YoY	10.93%	26%	-2%
%Δ MoM	6%	1%	-6%
Jan-Aug 2026	959,711	465,971	565,037
%Δ ACCUM.	1.27%	16.6%	-6%
2026 TARGET R2	1,450,000	550,000	900,000
2026 TARGET	1,500,000	550,000	950,000
2025 (ACTUAL)	1,455,569	621,212	928,187

Description: August 2026

- ด้านการผลิตรถยนต์: ในเดือนสิงหาคม 2026 มีปริมาณการผลิตที่ 124,646 คัน (+6% MoM) สำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์สะสมรวม 8 เดือนของปี 2026 มีจำนวน 959,711 คัน (+1.27% ACCUM.)
- ด้านตลาดในประเทศ: ในเดือนสิงหาคม 2026 มีปริมาณจำหน่ายรถยนต์ที่ 59,809 คัน (+1% MoM) สำหรับการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศสะสมรวม 8 เดือนของปี 2026 มีจำนวน 465,971 คัน (+16.6% ACCUM.)
- ด้านการส่งออก: ในเดือนสิงหาคม 2026 ไทยมีปริมาณการส่งออกที่ 69,724 คัน (-6% MoM) ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกรถยนต์สะสมรวม 8 เดือนของปี 2026 มีปริมาณการส่งออกรวม 565,037 คัน (-6% ACCUM.)

2. Motor Vehicle: Production

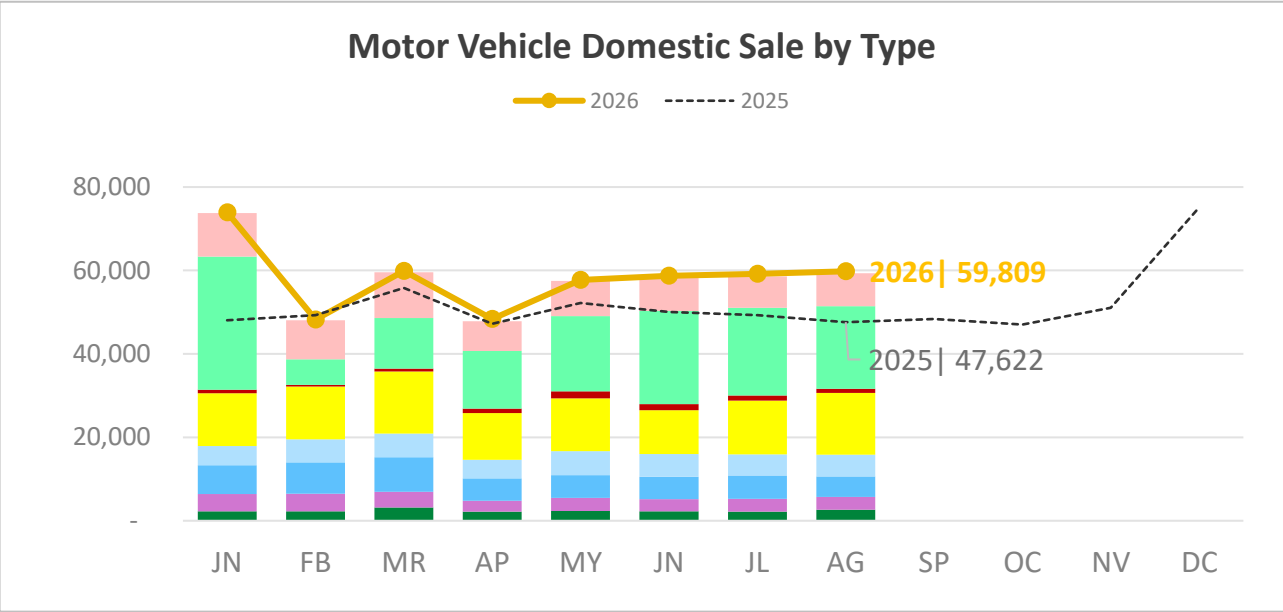


Vehicle Type	Aug 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
PC (ICE)	17,355	-20%	99%	109,343	-33%
PC (BEV)	13,126	76%	-2%	61,362	76%
PC (PHEV)	1,110	-44%	-33%	15,090	22%
PC (HEV)	18,136	52%	-25%	164,280	20%
Single cab	10,656	-8%	-13%	97,763	1%
Double cab (BEV)	443	-	28%	2,920	-
Double cab	44,701	8%	7%	372,295	-1.7%
PPV	17,473	13%	24%	124,778	4%
CV	1,646	110%	6%	11,880	101%
Total	124,646	10.9%	6%	959,711	1.27%

Description: August 2026

- ภาพรวมปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในเดือนสิงหาคม 2026 มีปริมาณการผลิตที่ 124,646 คัน โดยรถยนต์กลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (PC) มีปริมาณการผลิตรวม 49,727 คัน หรือคิดเป็น 39.9% ของปริมาณการผลิตรถยนต์รวมของไทย ขณะที่รถปิกอัพและ PPV มีปริมาณการผลิตรวม 73,273 คัน หรือคิดเป็น 58.8% ของปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมด
- ในส่วนของผู้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล พบว่า รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์สันดาปภายใน (PC-HEV) มีปริมาณการผลิตมากที่สุด โดยในเดือนสิงหาคม 2026 ที่ผ่านมามีสัดส่วน 46.93% ของปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งรวม

3. Motor Vehicle: Domestic Sale

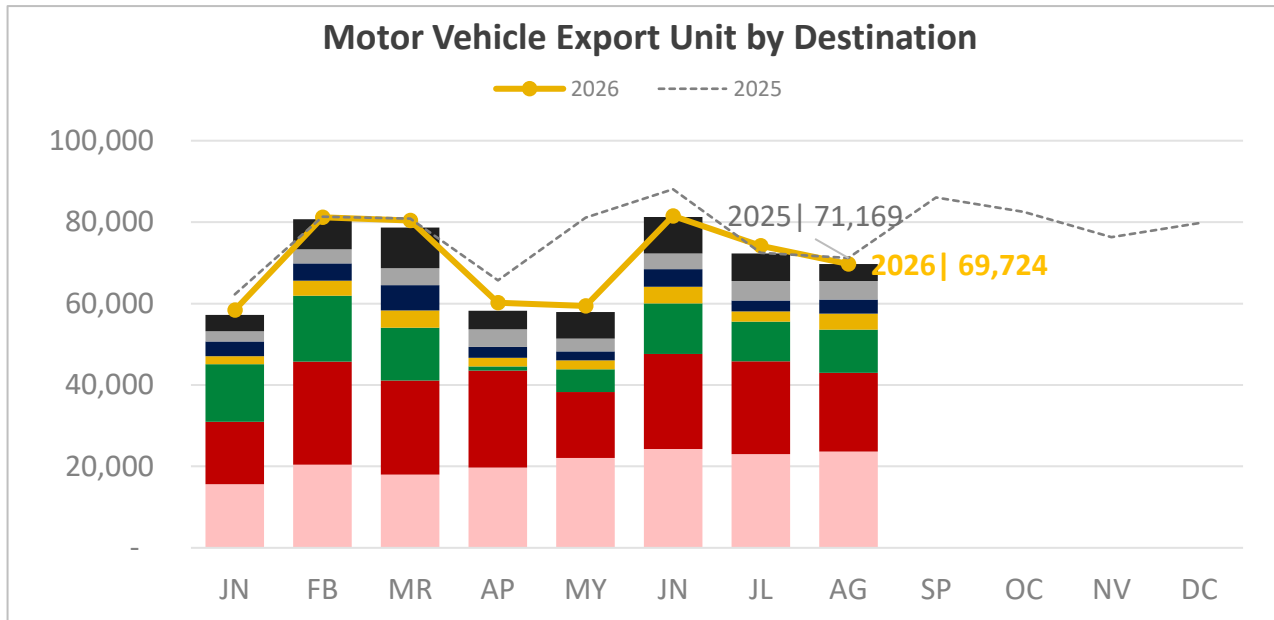


Vehicle Type	Aug 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
PC (ICE)	7,973	-12%	6%	70,032	-22%
PC (BEV)	19,721	113%	-6%	145,042	100%
PC (PHEV)	1,053	126%	-14%	8,388	39%
PC (REEV)	220	-10%	62%	1,195	177%
PC (HEV)	14,807	25%	15%	102,350	17%
Single cab	5,177	-11%	2%	41,767	-18%
Single cab (BEV)	3	-	-63%	11	-
Double cab	4,910	-5%	-12%	49,306	11%
Double cab (BEV)	204	224%	-56%	1,569	223%
Double cab (REEV)	4	-	300%	22	267%
Double cab (HEV)	3	-	-25%	28	-
PPV	3,084	-19%	3%	26,980	-2%
CV & Other	2,650	33%	19%	19,281	6%
Total	59,809	26%	1%	465,971	16.6%

Description: August 2026

- ปริมาณจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเดือนสิงหาคม 2026 พบว่ากลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (PC) เป็นกลุ่มที่มีปริมาณการจำหน่ายสูงสุด คิดเป็น 73.2% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์รวมในประเทศ รองลงมาเป็นกลุ่มรถปิกอัพและ PPV ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรวม 13,385 คัน คิดเป็นประมาณ 22.4% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์รวม
- โดยปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์สันดาปภายใน (PC-HEV) มีสัดส่วน 33.8% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรวม ขณะที่กลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคลประเภท xEV มีสัดส่วนปริมาณจำหน่ายที่ 81.8% ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรวม ซึ่งรถยนต์นั่งประเภท BEV มีสัดส่วนปริมาณจำหน่ายสูงสุดในกลุ่ม xEV คิดเป็น 55.1% ของปริมาณการจำหน่ายรวมในกลุ่ม xEV รองลงมา คือ รถยนต์นั่งประเภท HEV ปริมาณการจำหน่ายรวมคิดเป็น 41.4% ของปริมาณการจำหน่ายรวมในกลุ่ม xEV

4. Motor Vehicle: Export [1/2]

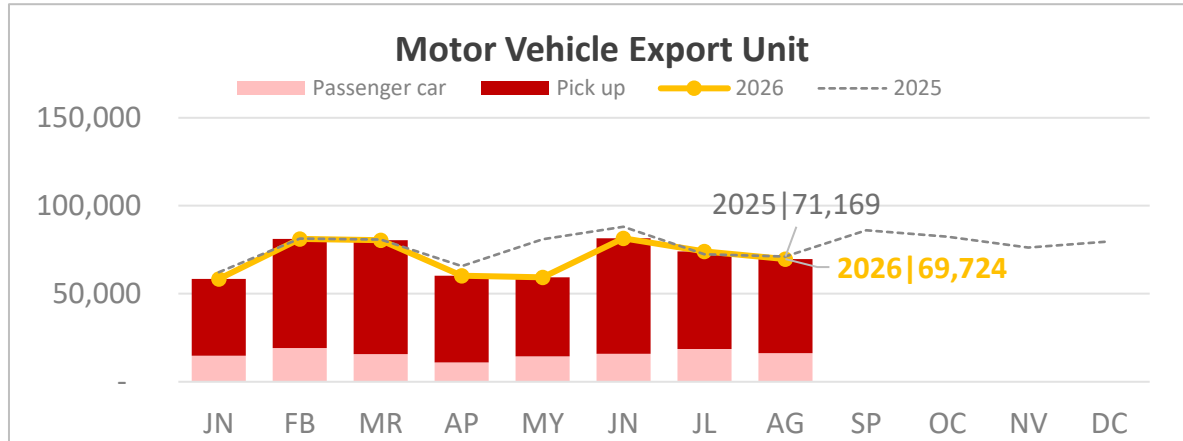


Export Destination	Aug 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Asia	23,673	29.8%	3%	166,893	-6%
Oceania	19,305	1%	-15%	169,120	2%
Middle East	10,612	-40%	9%	82,747	-34%
Africa	3,974	62%	60%	24,728	22%
Europe	3,443	-25%	28%	29,480	-9%
N. America	4,554	46%	-4%	30,648	-3%
C&S America	4,138	-30%	-39%	52,359	10%
Total	69,724	-2%	-6%	565,037	-6%

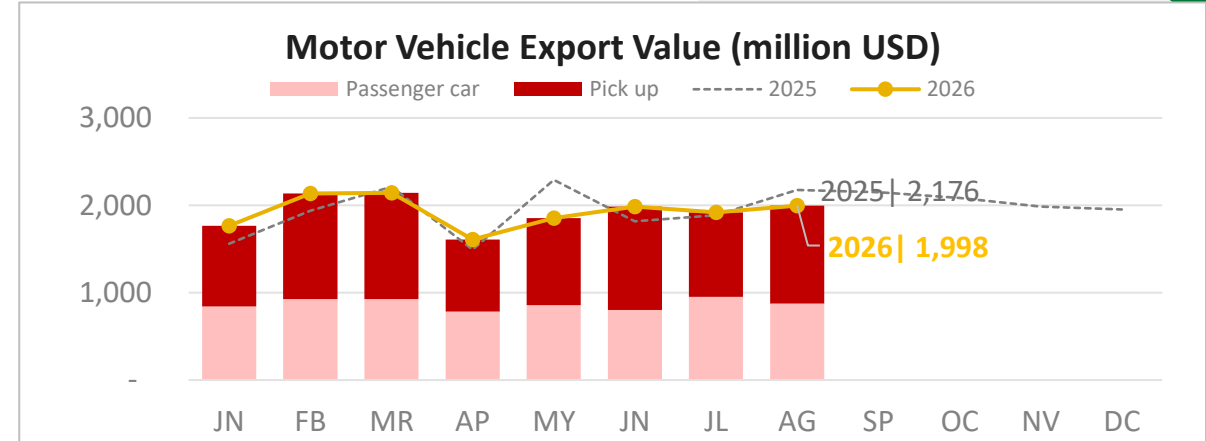
Description: August 2026

- เดือนสิงหาคม 2026 พบว่าไทยมีปริมาณส่งออกรถยนต์รวมทั้งสิ้น 69,724 คัน ลดลง -2% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
- สำหรับตลาดส่งออกรถยนต์หลักของไทยในเดือนสิงหาคม 2026 ได้แก่ เอเชีย โดยมีปริมาณการส่งออกรถยนต์ที่ 23,673 คัน คิดเป็นสัดส่วน 34% ของปริมาณการส่งออกรวม รองลงมา คือโอเชียเนีย ซึ่งมีสัดส่วนปริมาณการส่งออกรถยนต์ที่ 27.7% ของปริมาณการส่งออกรวม โดยปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยในตลาดตะวันออกกลาง ลดลง (-40% YoY) และตลาดแอฟริกา อเมริกากลางและใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น +62% YoY และ +46% YoY ตามลำดับ

4. Motor Vehicle: Export [2/2]



Vehicle Type	Aug 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Passenger car	16,303	-16%	-12%	126,004	-8%
Pick up	53,421	3%	-4%	439,033	-6%
Total	69,724	-2.0%	-6%	565,037	-6%



Vehicle Type	Aug 2026	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YoY
Passenger car	875	-16%	-8%	6,963	-26%
Pick up	1,123	-1%	16%	8,443	42%
Total	1,998	-8%	4%	15,406	0.2%

Description: August 2026

- ปริมาณการส่งออกรถยนต์นั่งในเดือนสิงหาคม 2026 มีสัดส่วนคิดเป็น 23.4% ของปริมาณการส่งออกรถยนต์รวม หดตัวลดลง (-16% YoY) ส่วนปริมาณการส่งออกรถปิกอัพ มีสัดส่วน 76.6% ของปริมาณการส่งออกรถยนต์รวม โดยปริมาณการส่งออกรถยนต์ปิกอัพของไทยในเดือนที่ผ่านมา ปรับตัวเพิ่มขึ้น +3% เทียบกับปีก่อนหน้า
- ด้านมูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งในเดือนสิงหาคม 2026 มีมูลค่ารวม 875 ล้านบาท หดตัวลดลง (-16% YoY) โดยรถยนต์นั่งเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 43.8% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์รวม ขณะที่รถปิกอัพ มีมูลค่าส่งออกที่ 1,123 ล้านบาท คิดเป็น 56.2% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์รวม หดตัวลดลง -1% เทียบกับปีก่อนหน้า



AUTOMOTIVE
INTELLIGENT
DIVISION

Part-2: Motorcycle



1. Motorcycle: Overview

Description	Production	Domestic MK	Export MK
Aug 2026	156,489	157,720	31,843
%Δ YoY	+4%	+21%	+1%
%Δ MoM	-8%	+2%	-10%
Jan-Aug 2026	1,346,767	1,262,874	285,801
%Δ ACCUM.	-0.84%	+6.94%	+5%
2026 TARGET (R2)	2,050,000	1,650,000	400,000
2026 TARGET (R1)	2,000,000	1,600,000	400,000
2025 ACTUAL	1,972,902	1,711,846	389,353



การผลิต: เดือนสิงหาคม 2026 ผลิตรถจักรยานยนต์ 156,489 คัน เพิ่มขึ้น +4% จากเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง -8% จากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ยอดผลิตสะสม 8 เดือนอยู่ที่ 1,346,767 คัน ลดลง -0.84% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประมาณ

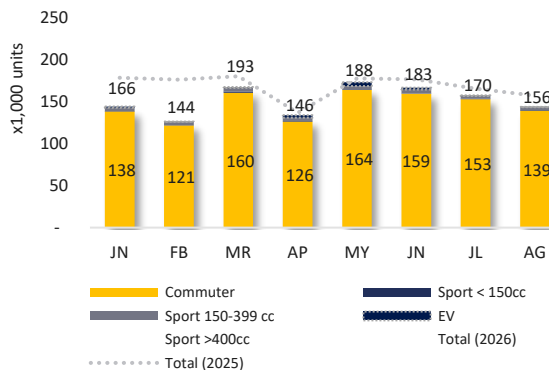


การจำหน่ายในประเทศ: เดือนสิงหาคม จำหน่ายได้ 157,720 คัน เพิ่มขึ้น 21% จากปีก่อน และจากเดือนก่อนหน้า ขณะที่ยอดจำหน่ายสะสม 8 เดือนอยู่ที่ 1,262,874 คัน เพิ่มขึ้น +6.94% สะท้อนว่าตลาดในประเทศยังขยายตัวเมื่อพิจารณาภาพรวมทั้งปี



การส่งออก CBU: เดือนสิงหาคม ส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป 31,843 คัน เพิ่มขึ้น +1% จากปีก่อน แต่ลดลง -10% จากเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ยอดส่งออกสะสมเดือนมกราคม-สิงหาคม อยู่ที่ 285,801 คัน เพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

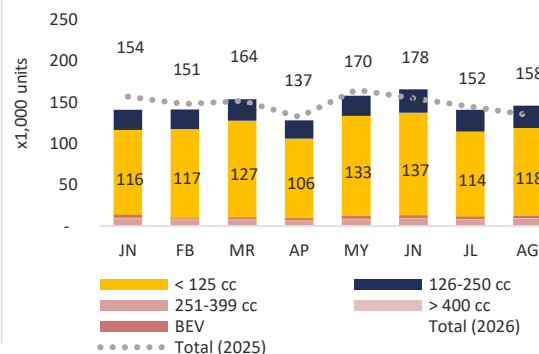
Thailand's Motorcycle Production
[Jan- Aug 2026]



- Aug 2026 -

Commuter : 138,927 Units
(+5% YoY)
Sport <150 cc: 757 Units
(+15% YoY)
Sport 150-399 cc: 3,264 Units
(-35% YoY)
Sport > 400 cc: 13,141 Units
(+2% YoY)
EV : 400 Units
(+488% YoY)

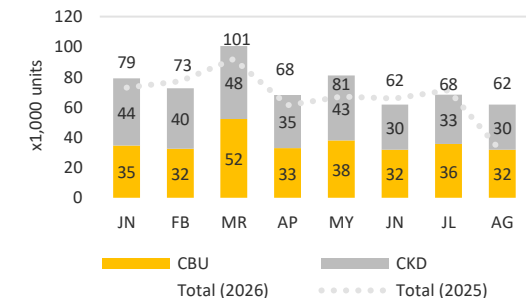
Thailand's Motorcycle Domestic Sale
[Jan- Aug 2026]



- Aug 2026 -

< 125 cc: 118,387 Units
(+17% YoY)
126-250 cc: 27,331 Units
(+28% YoY)
251-399 cc: 8,720 Units
(+27% YoY)
> 400 cc : 914 Units
(+8% YoY)
BEV : 2,368 Units

Thailand's Motorcycle Export
[Jan- Aug 2026]



- Aug 2026 -

CBU : 31,843 Unit
(+1% YoY)
CKD : 29,862 Unit
(-4% YoY)

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในช่วง “8 เดือนแรก”



- สถานการณ์การผลิตรถยนต์ของไทยมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเร่งผลิตชุดเซย์ โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์นั่งไฟฟ้ากลุ่ม BEV และ HEV ตลอดจนการส่งออกในกลุ่มดังกล่าวก็ยังขยายตัวได้ดี
- ด้านกบะຍอดผลิตและขายรถลง การส่งออกไปยังตลาดหลักกลุ่มตะวันออกกลาง ยังคงเป็นปัจจัยกดดัน

- ด้านอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในปี 2569 การจำหน่ายภายในประเทศยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการส่งออกขยายตัวได้ดีเช่นกัน โดยเฉพาะจักรยานยนต์กลุ่มสปอร์ตและไฟฟ้ามีปริมาณการยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในเดือนที่ผ่านมา ส่วนการผลิตยังคงมีแนวโน้มชะลอตัวเล็กน้อย ขณะที่การส่งออก CBU ยังคงขยายตัวได้ดี
- สำหรับการผลิตรถจักรยานยนต์ BEV มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- ปัจจัยสนับสนุนตลาดจำหน่ายที่สำคัญเป็นผลจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้กลุ่มจักรยานยนต์ถูกพิจารณาใช้งานมากขึ้น



ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย



- การฟื้นตัวของตลาดยานยนต์ในประเทศ โดยเฉพาะ รถยนต์นั่ง xEV ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดรถกระบะเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว ช่วยสนับสนุนการผลิตและการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
- ทิศทางตลาดส่งออกสำคัญที่ขยายตัว เช่น ออสเตรเลียที่ยังทรงตัวในระดับสูง อินเดียเซีย รวมถึงตลาดแอฟริกาบางส่วน อย่างไรก็ตาม แรงหนุนดังกล่าวยังต้องพิจารณาควบคู่กับการแข่งขันด้านราคาและความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศคู่ค้า



- ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ส่งผลต่อ การส่งออกรถยนต์ของไทยไปยังตลาดตะวันออกกลาง รวมถึงต้นทุนพลังงาน การขนส่ง และโลจิสติกส์ ซึ่งอาจกระทบต่อปริมาณการผลิตเพื่อส่งออก
- ข้อกำหนดด้านมาตรฐานและกฎระเบียบทางการค้าที่เข้มข้นขึ้น เช่น ข้อกำหนดด้าน สิ่งแวดล้อม Safety Regulation และ Regional Value Content (RVC) ของประเทศคู่ค้า ทำให้ผู้ผลิตไทยต้องเร่งปรับผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการจัดหาชิ้นส่วน เพื่อรักษาความสามารถในการเข้าถึงตลาดส่งออก
- ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวในระดับจำกัด กำลังซื้อและเงื่อนไขสินเชื่อในประเทศยังเป็นข้อจำกัดต่อการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ ขณะที่เศรษฐกิจประเทศคู่ค้ามีผลต่อ คำสั่งซื้อและการส่งออกรถยนต์จากไทย



AUTOMOTIVE
INTELLIGENT
DIVISION

THANK YOU



02-712-2414



aiu@thaiauto.or.th



<https://thaiauto.or.th/>

