

ระเบียบวาระที่ 5.1

รายงานสรุปสถานการณ์ และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนสิงหาคม 2569

โดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การประชุม
คณะกรรมการ
ดัชนีอุตสาหกรรม
ครั้งที่ 9/2569

ระเบียบวาระการประชุม :-

**ระเบียบวาระที่ 5
เรื่องเสนอเพื่อทราบ**

รายงานสรุปสถานการณ์และ
ภาวะอุตสาหกรรม :-

**สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
Textile & Clothing
Industry**

วันพุธที่ 30 กันยายน 2569
เวลา 10.00 น.

ห้องประชุม 203 ชั้น 2

อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ส่งออกของอุตสาหกรรม สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยเพิ่มขึ้น ในเดือนสิงหาคม 2569 (%YoY)

สะสม 8 เดือน :-
(มกราคม-สิงหาคม)
4,264.3
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

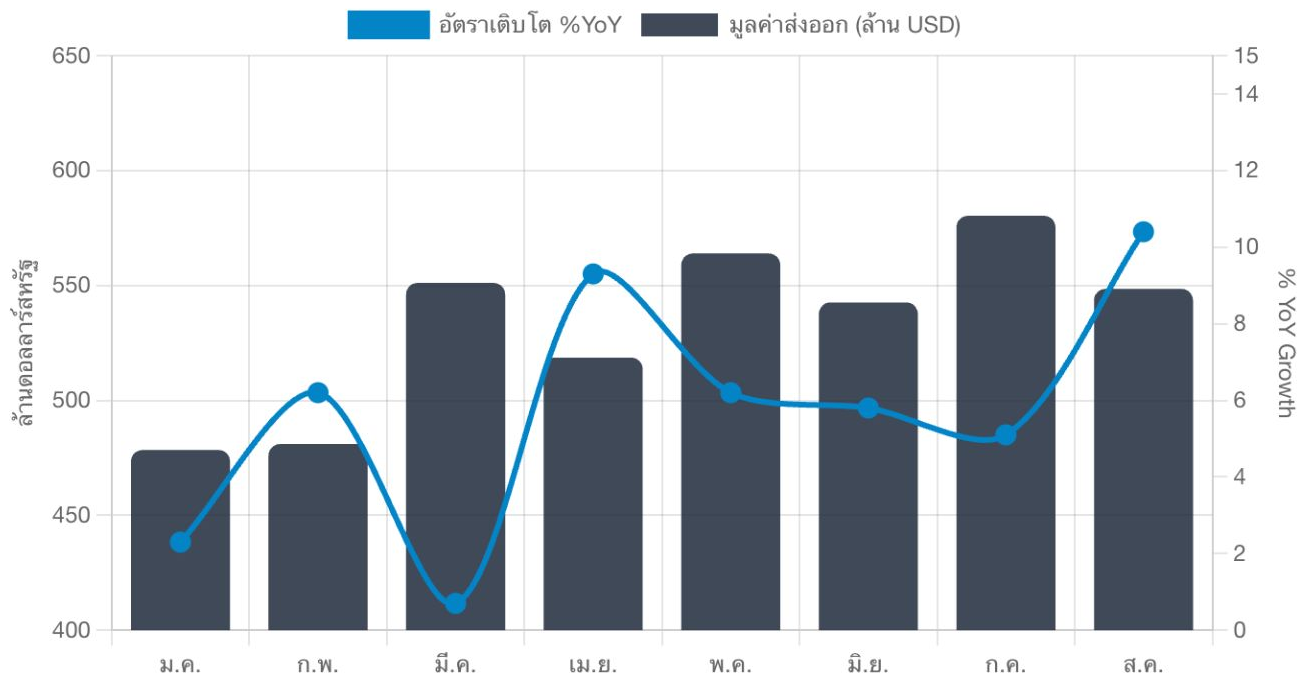
Growth :-
▲3.5
(%YoY)

มกราคม 2569	กุมภาพันธ์ 2569	มีนาคม 2569	เมษายน 2569	พฤษภาคม 2569	มิถุนายน 2569
▼ 2.3%	▼ 6.2%	▲ 0.7%	▲ 9.3%	▲ 6.2%	▲ 5.8%
(478.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(481.0) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(551.1) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(518.6) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(563.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(542.6) ล้านดอลลาร์สหรัฐ
กรกฎาคม 2568	สิงหาคม 2568	กันยายน 2568	ตุลาคม 2568	พฤศจิกายน 2568	ธันวาคม 2568
▲ 5.1%	▲ 10.4%	▲ 2.4%	▼ 5.0%	▼ 9.9%	▲ 4.0%
(580.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(548.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.7) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(509.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(492.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(524.7) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ภาวะการส่งออกรายเดือน และ (สะสม) 8 เดือน

ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (สะสม) 8 เดือนแรกของปี 2569 สะท้อนเสถียรภาพการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยอัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) เป็นบวกต่อเนื่องติดต่อกัน 6 เดือน **ซึ่งการเติบโตในระดับสองหลักในเดือนสิงหาคม 2569 (+10.4%) เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่หนุนให้มูลค่าสะสมทะลุ 4,264.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ**



ข้อสังเกตสำคัญทางสถิติ

จุดสูงสุดของปี : เดือนกรกฎาคม 2569
ทำมูลค่าส่งออกสูงสุดที่ 580.3 ล้าน USD ก่อนจะย่อตัวลงเล็กน้อย **-5.5% MoM** ในเดือนสิงหาคม 2569 ตามรอบฤดูกาลส่งมอบ

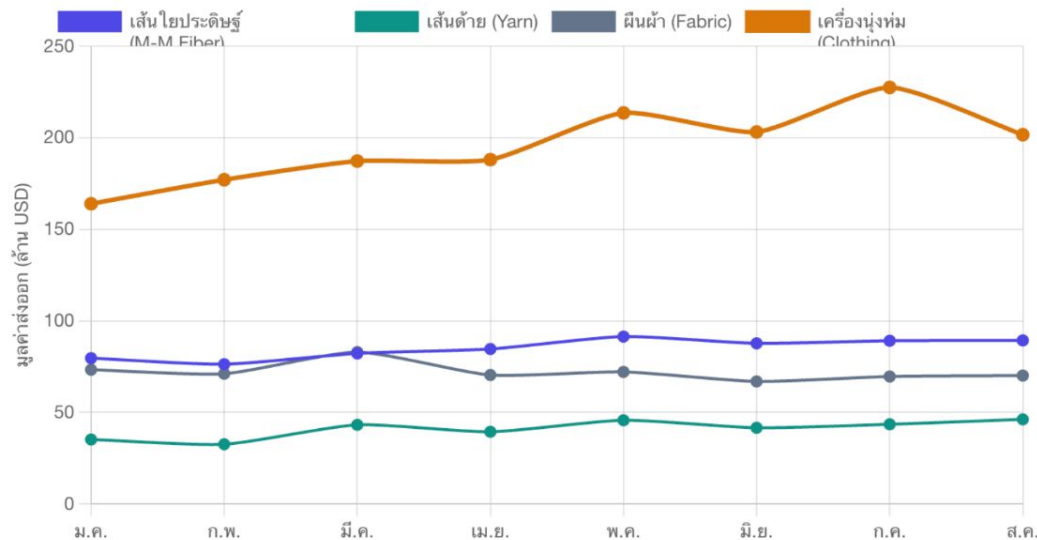
แรงเร่งตัว %YoY : การส่งออกในเดือนสิงหาคม 2569 ขยายตัวสูงที่สุดในช่วง 8 เดือนสะสมของปีนี้ **(+10.4% YoY)** จากการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอ **(+13.8% YoY)** และกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม **(+5.2% YoY)**

ฐานการผลิตที่มีเสถียรภาพ : ตลอด 8 เดือน มูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ประมาณ 533.0 ล้าน USD แสดงถึงกำลังการผลิตที่สม่ำเสมอ

วิเคราะห์โครงสร้างหมวดสินค้าส่งออก 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

โครงสร้างการส่งออกจำแนกตามรายผลิตภัณฑ์หลัก 4 กลุ่ม (เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม) พบว่า มีความแตกต่างระหว่างสินค้าระดับต้นน้ำ/กลางน้ำ (เส้นใย ประดิษฐ์ เส้นด้าย ผืนผ้า) และสินค้าสำเร็จรูปชั้นปลายน้ำ (เครื่องนุ่งห่ม) โดยในเดือนสิงหาคม 2569 **สินค้าต้นน้ำและ กลางเต็บโตต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับ %MoM และ %YoY สืบเนื่องจากตลาดหลักในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีคำสั่งซื้อ เพิ่มขึ้น**

- **เส้นใยประดิษฐ์** ส่งออกเพิ่มขึ้นไปยังตลาดอินเดียและ สหรัฐฯ ที่ร้อยละ 18.9 และ 68.9 (%YoY)
- **เส้นด้าย** ส่งออกเพิ่มขึ้นไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และ เวียดนาม ที่ร้อยละ 17.1, 6.7 และ 19.4 (%YoY) ตามลำดับ
- **ผ้าผืน** ส่งออกเพิ่มขึ้นไปยังตลาดเมียนมาและ อินโดนีเซีย ที่ร้อยละ 287.7 และ 43.0 (%YoY)
- **เครื่องนุ่งห่ม** ส่งออกเพิ่มขึ้นไปยังตลาดสหรัฐฯ และ ออสเตรเลีย ที่ร้อยละ 13.4 และ 43.8 (%YoY)



เส้นใยประดิษฐ์ (M-M FIBER)

89.3 ล้าน USD

▲ +14.5% YoY | +0.3% MoM

เส้นด้าย (YARN)

46.2 ล้าน USD

▲ +18.6% YoY | +6.2% MoM

ผืนผ้า (FABRIC)

70.1 ล้าน USD

▲ +0.7% YoY | +0.7% MoM

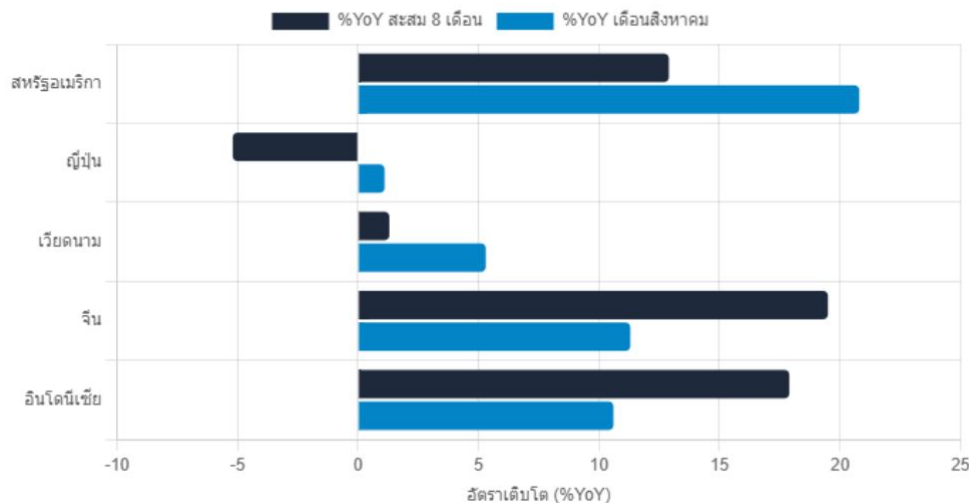
เครื่องนุ่งห่ม (CLOTHING)

201.6 ล้าน USD

▲ +5.2% YoY | ▼ -11.3% MoM

ตลาดส่งออกหลัก (5 อันดับแรก)

- **สหรัฐอเมริกา** ยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักอันดับ 1 สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย
- ขณะที่ตลาดในกลุ่มอาเซียนและเอเชีย เช่น **จีน เวียดนาม** และ **อินโดนีเซีย** ซึ่งมีการขยายตัวเร่งขึ้นอย่างมาก สะท้อนถึงการเชื่อมโยงของห่วงโซ่การผลิตสิ่งทอในภูมิภาค



เจาะลึกความเคลื่อนไหวตลาดหลัก

1. สหรัฐอเมริกา (USA)

สหสม 8 เดือน: +12.9% YoY

+20.8% YoY (ส.ค.)

2. ญี่ปุ่น (Japan)

สหสม 8 เดือน: -5.2% YoY

+1.1% YoY (ส.ค.)

3. เวียดนาม (Vietnam)

สหสม 8 เดือน: +1.3% YoY

+10.7% MoM (ส.ค.)

4. จีน (China)

สหสม 8 เดือน: +19.5% YoY

+11.3% YoY (ส.ค.)

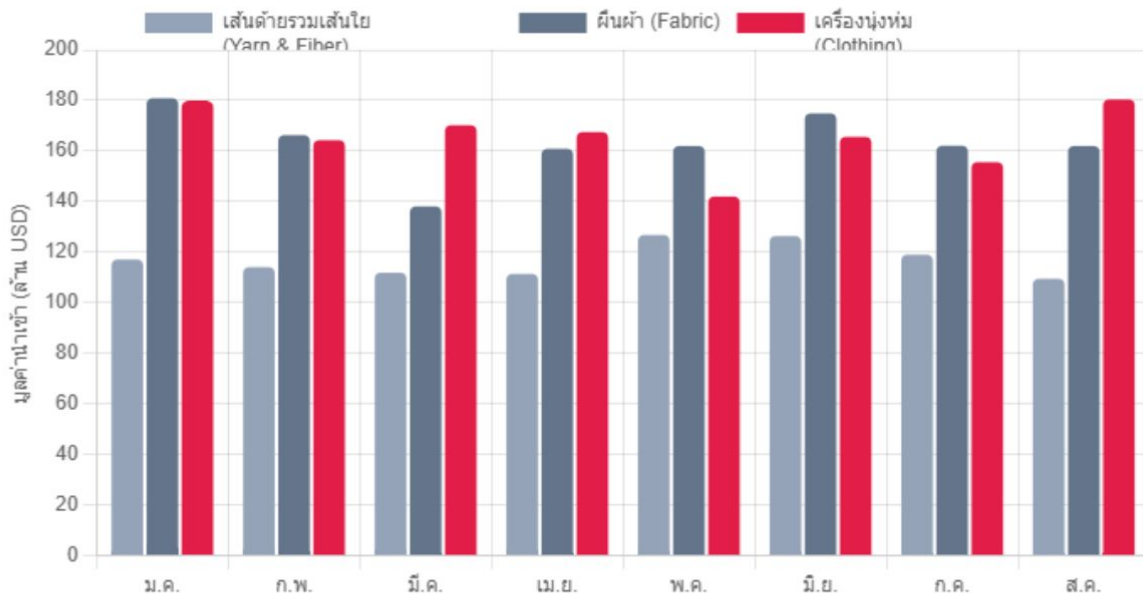
5. อินโดนีเซีย (Indonesia)

สหสม 8 เดือน: +17.9% YoY

+10.6% YoY (ส.ค.)

ภาวะการนำเข้า (อาภกรทบเซ่งโครงสร้างในประเทศ)

สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 สะท้อนแนวโน้มความแตกต่างระหว่างสินค้าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปอย่างชัดเจน โดยการนำเข้าเส้นด้ายและผืนผ้าหดตัวลง แต่การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปพุ่งสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด



นำเข้าเส้นด้าย (รวมเส้นใย)

109.5 ล้าน USD

▼ -5.1% YoY | -7.9% MoM

นำเข้าผืนผ้า

162.0 ล้าน USD

▼ -0.4% YoY | -0.1% MoM

การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มพุ่งสูงขึ้น (+25.4% YoY) มูลค่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในเดือนสิงหาคม 2569 พุ่งสูงขึ้นถึง **180.4 ล้าน USD** (+25.4% YoY และ +16.0% MoM) ซึ่งใกล้เคียงกับมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยในเดือนเดียวกันที่ 201.6 ล้าน USD

ผลกระทบ : ส่วนต่างดุลการค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปแคบลงอย่างมีนัยสำคัญ กดดันผู้ผลิตตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายในประเทศที่ต้องเผชิญการแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศ

สรุปสถานการณ์การค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

เดือนสิงหาคม 2569 และ (สะสม) 8 เดือนแรกปี 2569

มูลค่าส่งออกสะสม 8 เดือน

4,264.3 ล้าน USD

▲ +3.5% YoY ม.ค. - ส.ค. 2569

มูลค่าส่งออกเดือนสิงหาคม

548.5 ล้าน USD

▲ +10.4% YoY

▼ -5.5% MoM

สินค้าโตแรงสุด (ส.ค.)

เส้นด้าย (Yarn)

▲ +18.6% YoY 46.2 ล้าน USD

ตลาดส่งออกอันดับ 1

สหรัฐอเมริกา

▲ +20.8% YoY เดือนสิงหาคม



จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Thailand Textile Institute: THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website: www.thaitextile.org

E-mail: tassanee@thaitextile.org