

ภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย

เดือนสิงหาคม 2569

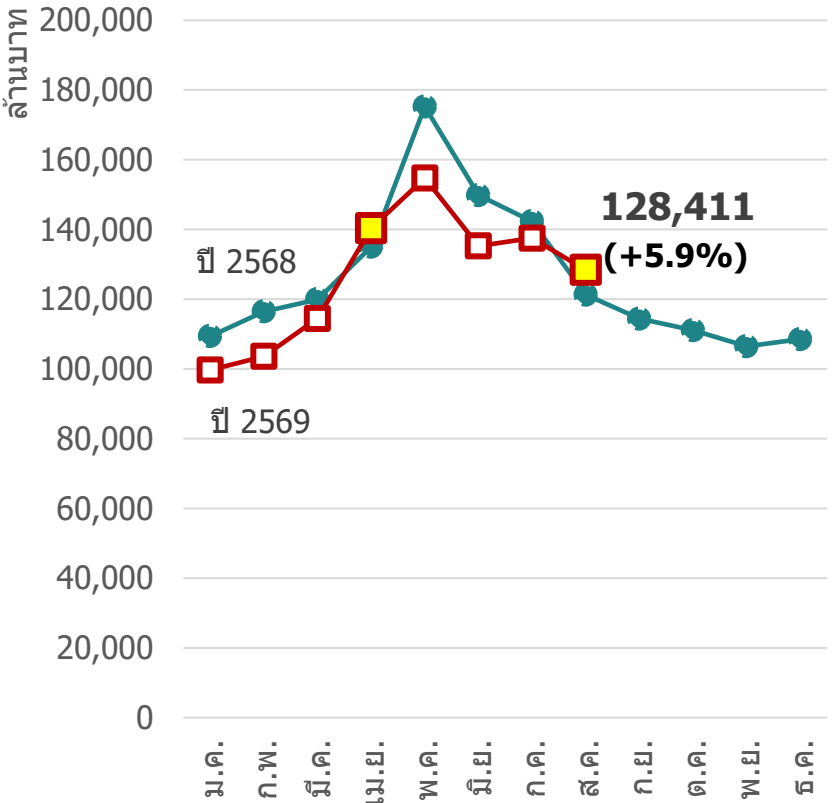
สถาบันอาหาร
National Food Institute
Email: Chirasak@nfi.or.th
Tel. 02 422 8688 Ext. 3112
Mobile: 086 315 1556



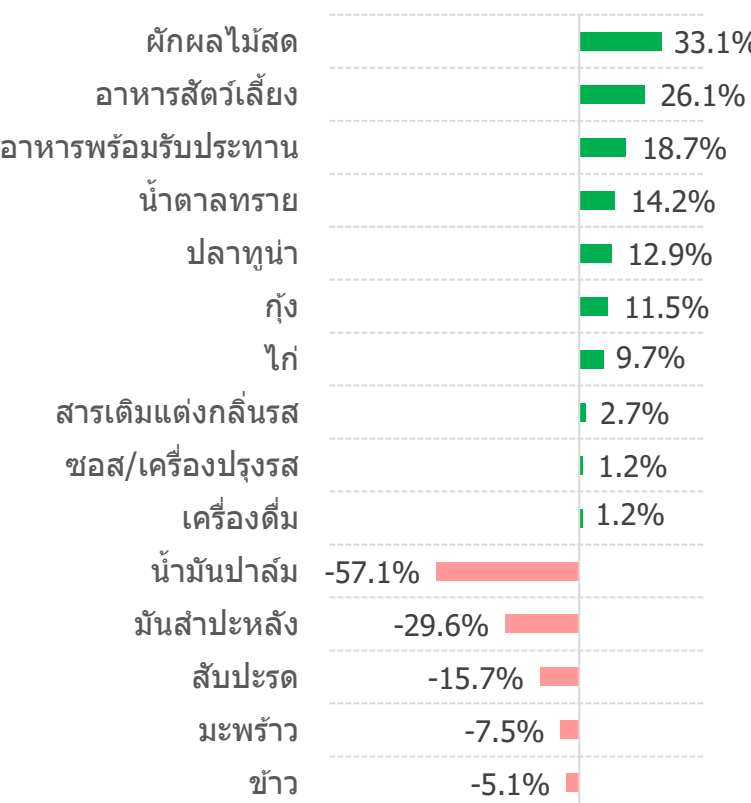
การส่งออกสินค้าอาหารของไทย เดือนสิงหาคม 2569

การส่งออกอาหารไทยเดือนสิงหาคมขยายตัวเป็นบวกเป็นครั้งที่ 2 นับจากต้นปี แม้ยังเผชิญแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกอ่อนแรง กำลังซื้อที่ชะลอตัว ต้นทุนการค้าและขนส่งยังคงสูง แต่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวในหลายสินค้า

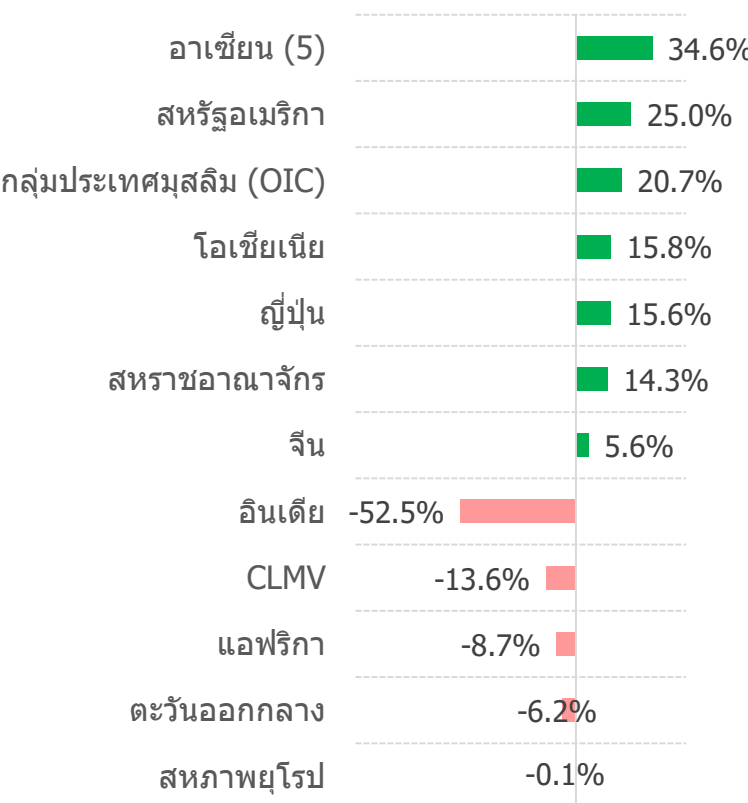
มูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยรายเดือน



สินค้าส่งออกเดือนสิงหาคม 2569 (%YoY)



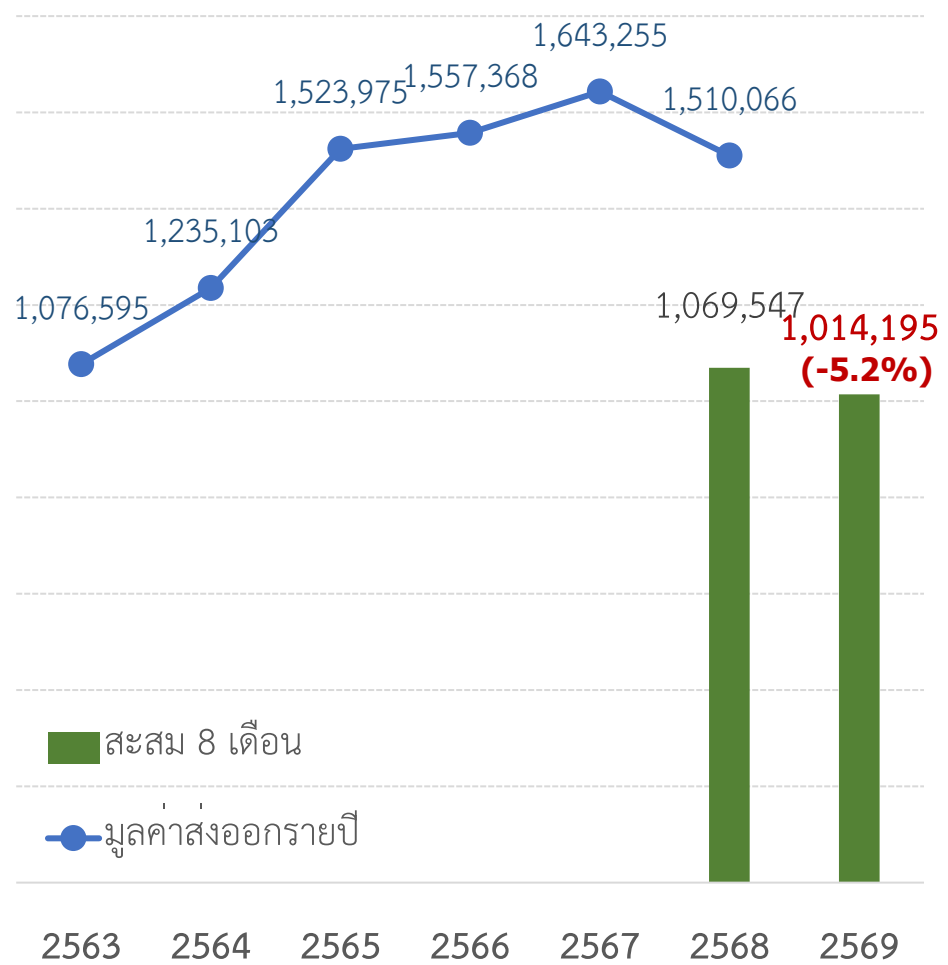
ตลาดส่งออกเดือนสิงหาคม 2569 (%YoY)



การส่งออกสินค้าอาหารของไทย สะสม 8 เดือนแรกปี 2569



ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกอาหารไทยมีมูลค่า 1,014,195 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.2



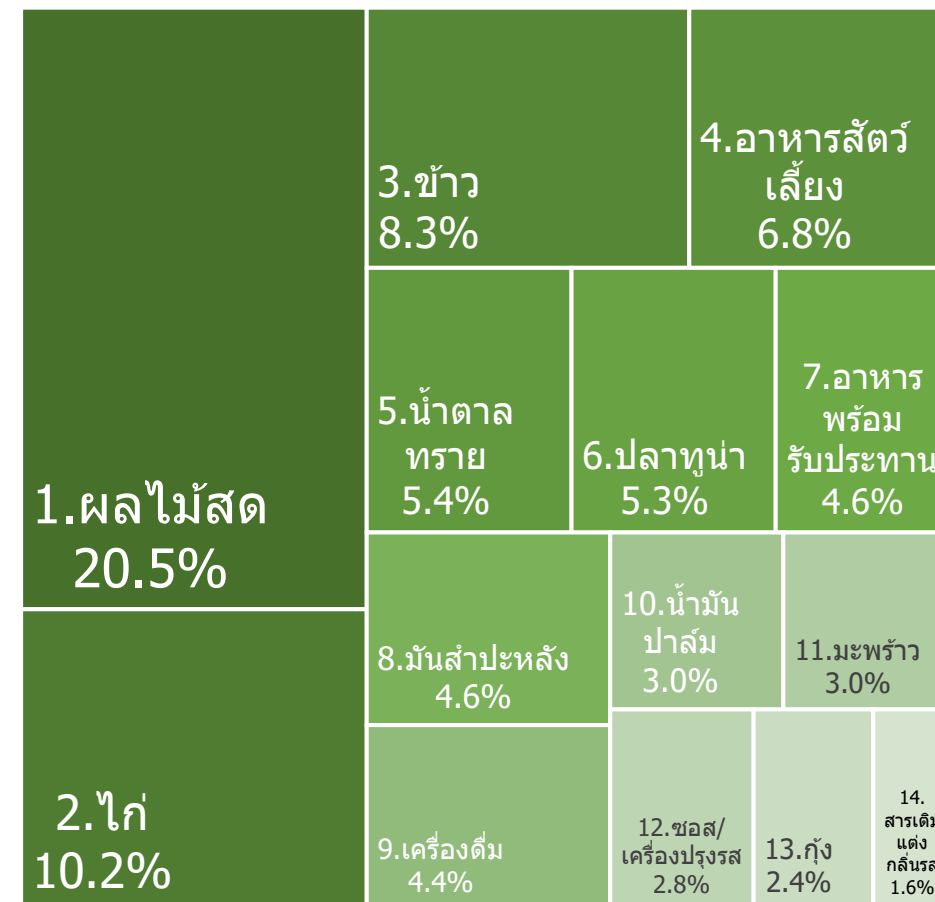
		ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ			
			1. ปัญหาวัตถุดิบ/ผลผลิตลดลง	2. ปัญหาต้นทุน/วัตถุดิบนำเข้า	3. ปัญหาอุปสงค์/คำสั่งซื้อและการแข่งขัน	4) ปัญหามาตรการการค้าของประเทศคู่ค้า
1	ผักผลไม้สด	ทุเรียนตลาดจีน				
2	ไก่					
3	ข้าว					
4	อาหารสัตว์เลี้ยง	เทรนด์สัตว์เลี้ยง				
5	น้ำตาลทราย					
6	ปลาทูน่า					
7	อาหารพร้อมรับประทาน	สะดวก/ประหยัด				
8	มันสำปะหลัง					
9	เครื่องดื่ม					
10	น้ำมันปาล์ม					
11	มะพร้าว					
12	ขอส/เครื่องปรุงรส					
13	กุ้ง					
14	สารโภชนาการ/สารเติมแต่งกลิ่นรส	วิตามิน (เวียดนาม)				
15	สับปะรด					

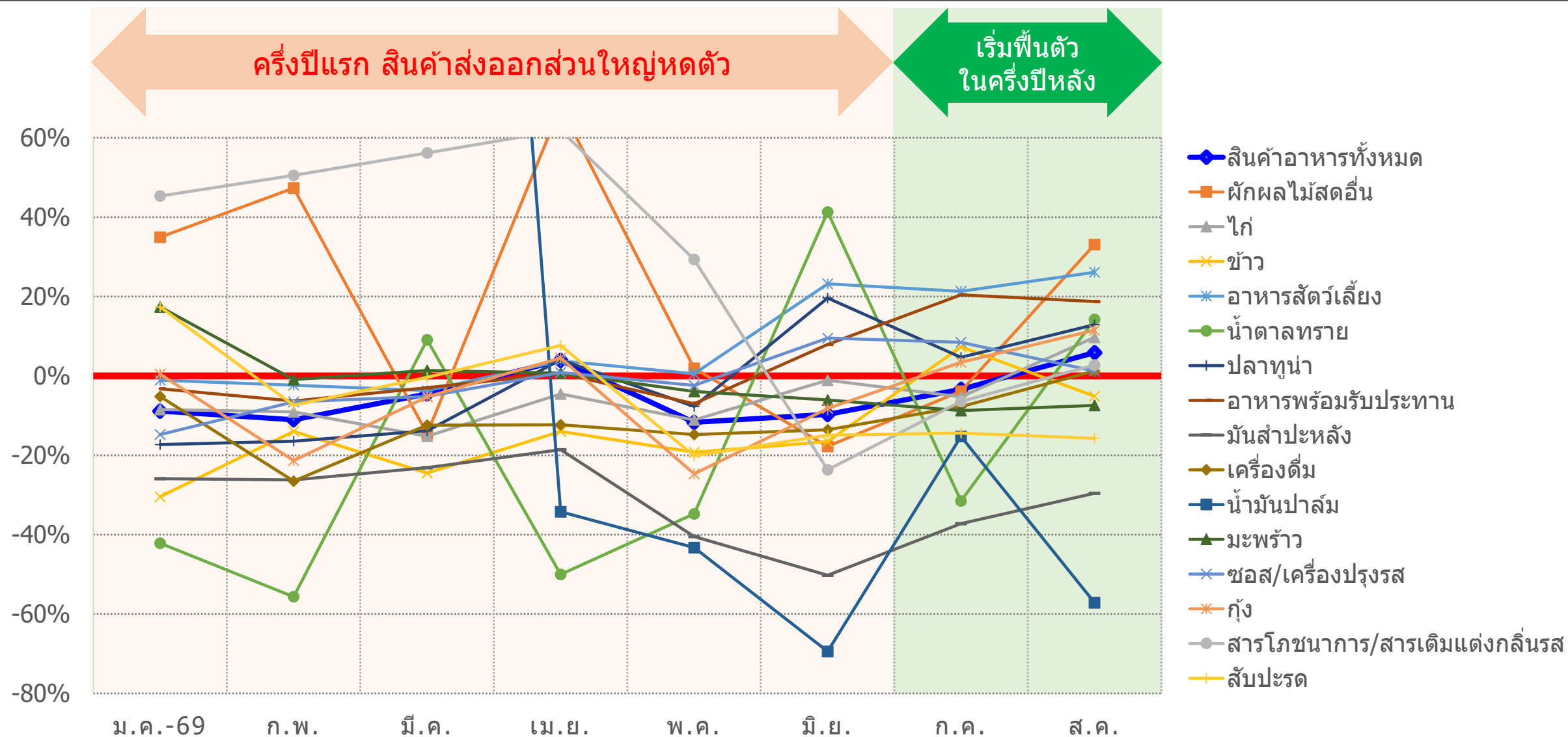
การส่งออกสินค้าอาหารไทย 8 เดือนแรกปี 2569 จำแนกสินค้า

จาก 15 กลุ่มสินค้าหลัก สินค้าส่วนใหญ่ 11 สินค้าที่หดตัว และมีเพียง 4 รายการสินค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มผลไม้สด อาหารสัตว์เลี้ยง สารโภชนาการ/สารเติมแต่งกลิ่นรส และอาหารพร้อมรับประทาน

สินค้าส่งออก (ล้านบาท)	ม.ค.-ส.ค.68	ม.ค.-ส.ค.69	%▲
สินค้าอาหารทั้งหมด	1,069,547	1,014,195	▼ -5.2%
1 ผลไม้สด	187,196	208,267	▲ 11.3%
2 ไข่	110,243	103,647	▼ -6.0%
3 ข้าว	99,078	84,053	▼ -15.2%
4 อาหารสัตว์เลี้ยง	63,551	68,783	▲ 8.2%
5 น้ำตาลทราย	70,428	54,361	▼ -22.8%
6 ปลาทูน่า	55,377	54,117	▼ -2.3%
7 อาหารพร้อมรับประทาน	45,497	47,124	▲ 3.6%
8 มันสำปะหลัง	68,654	47,072	▼ -31.4%
9 เครื่องดื่ม	50,868	44,765	▼ -12.0%
10 น้ำมันปาล์ม	35,628	30,689	▼ -13.9%
11 มะพร้าว	30,791	30,112	▼ -2.2%
12 ขอส/เครื่องปรุงรส	28,906	28,580	▼ -1.1%
13 กุ้ง	25,261	23,881	▼ -5.5%
14 สารโภชนาการ/สารเติมแต่งกลิ่นรส	12,640	15,965	▲ 26.3%
15 สับปะรด	15,544	14,339	▼ -7.7%

สัดส่วนสินค้าส่งออก



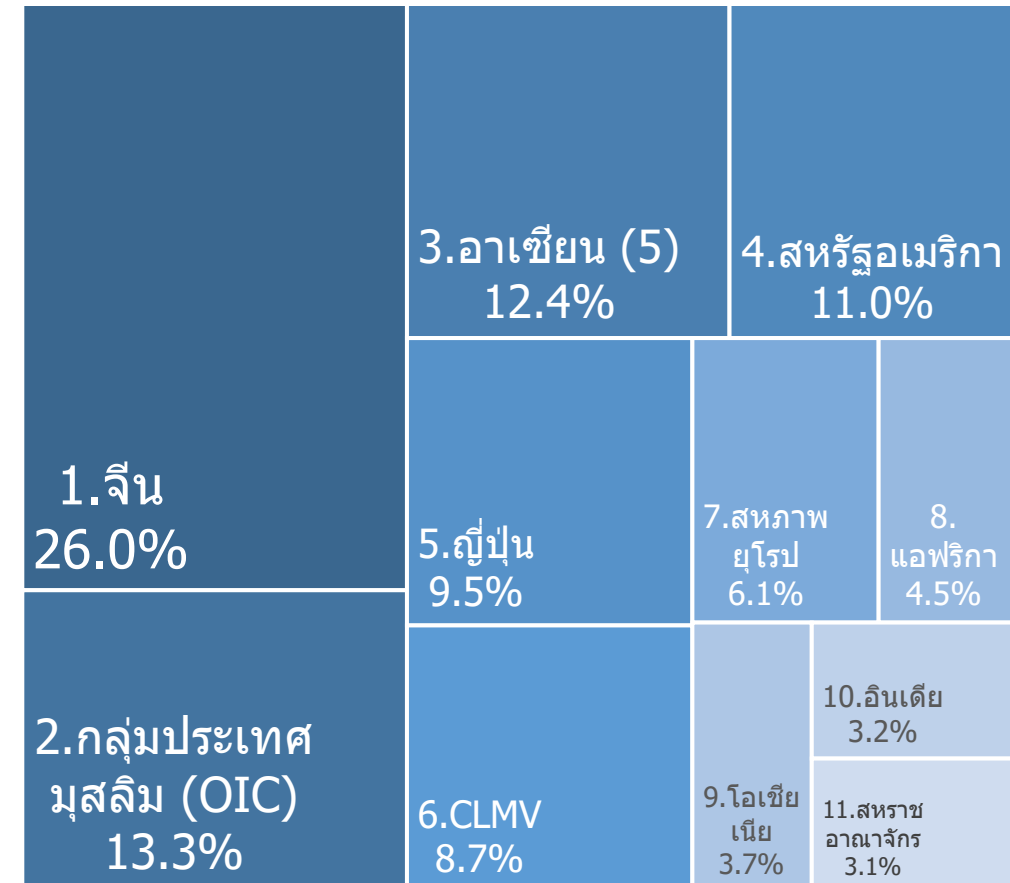


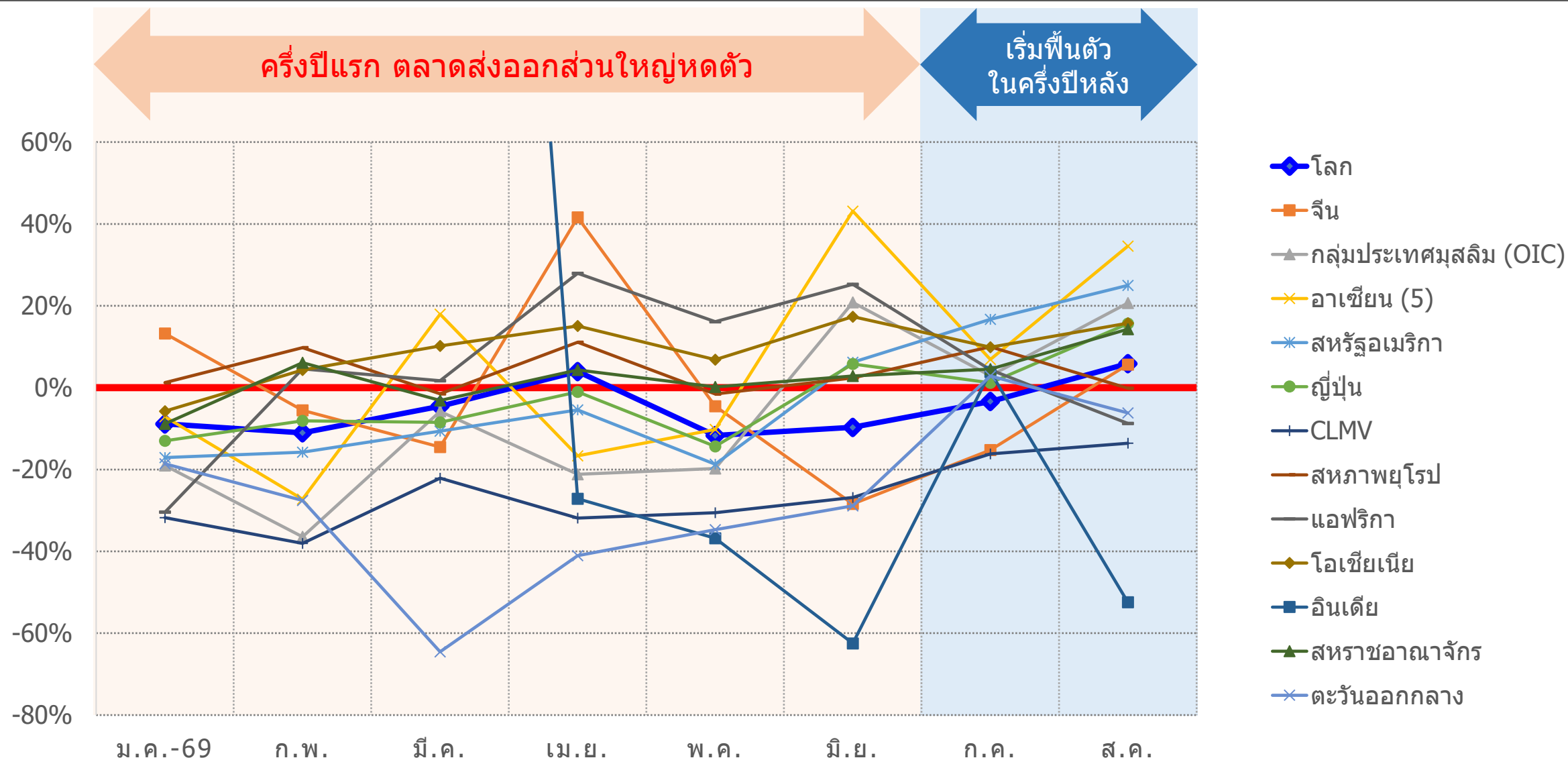
การส่งออกสินค้าอาหารของไทย 8 เดือนแรกปี 2569 จำแนกปลายทางส่งออก

จากตลาดส่งออกอาหารไทย 12 ตลาดหลัก พบว่า ขยายตัว 5 ตลาด และหดตัว 7 ตลาด โดยตลาดอาเซียนเดิม สหภาพยุโรป แอฟริกา โอเชียเนีย และสหราชอาณาจักร ขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่จีน กลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น CLMV อินเดีย และตะวันออกกลาง หดตัว โดยจีนยังเป็นตลาดอันดับหนึ่งของไทย แม้มูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 2.7

ตลาดส่งออก (ล้านบาท)	ม.ค.-ส.ค.68	ม.ค.-ส.ค.69	%▲
โลก	1,069,547	1,014,195	▼ -5.2%
1 จีน	271,177	263,861	▼ -2.7%
2 กลุ่มประเทศมุสลิม (OIC)	145,433	135,191	▼ -7.0%
3 อาเซียน (5)	121,140	125,926	▲ 4.0%
4 สหรัฐอเมริกา	115,449	111,596	▼ -3.3%
5 ญี่ปุ่น	98,894	96,003	▼ -2.9%
6 CLMV	119,620	88,500	▼ -26.0%
7 สหภาพยุโรป	58,746	62,072	▲ 5.7%
8 แอฟริกา	43,604	45,510	▲ 4.4%
9 โอเชียเนีย	33,621	37,505	▲ 11.6%
10 อินเดีย	32,733	32,315	▼ -1.3%
11 สหราชอาณาจักร	30,759	31,472	▲ 2.3%
12 ตะวันออกกลาง	40,527	29,250	▼ -27.8%

สัดส่วนตลาดส่งออก





แนวโน้มส่งออกสินค้าอาหารไทย ในช่วงที่เหลือของปี 2569

ปรับคาดการณ์ส่งออกปี 2569 เพิ่มขึ้น คาดว่ามูลค่าส่งออกอาหารไทยจะขยายตัวเป็นบวกในช่วง 4 เดือนสุดท้ายของปี ปรับประมาณการส่งออกทั้งปี 2569 เป็น 1.5 ล้านล้านบาท หดตัว 0.7% จากเดิม 1.4 ล้านล้านบาท หดตัว 7.2%

ปัจจัยบวก คำสั่งซื้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเร่งเติมสต็อกรองรับเทศกาลปลายปี และค่าเงินบาทที่ยังเอื้อต่อการแข่งขัน

