สรุปผลการเสวนา

Platform Economy: Digital Ecosystems & IT Solutions for Business

ภายในงาน Russian-Thai Investment Forum 2026

การเสวนามุ่งเน้นโอกาสความร่วมมือระหว่างไทยและรัสเซียด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มธุรกิจ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยทั้งสองประเทศมีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกัน ถ่ายทอดองค์ความรู้ และขยายตลาดสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและโอกาสทางธุรกิจ

ประเทศไทยและรัสเซียมีโอกาสต่อยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี โดยมีพื้นฐานจากการลงทุนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP Group) ในรัสเซียมากกว่า 20 ปี ครอบคลุมธุรกิจปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และแปรรูปอาหาร ขณะที่ True มีฐานลูกค้าองค์กรกว่า 16,000 ราย และ SME มากกว่า 3 ล้านราย ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการนำเทคโนโลยีจากรัสเซียเข้าสู่ตลาดไทย

การขยายตลาดควรกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ธนาคาร ภาคการผลิต ร้านอาหาร และธุรกิจท่องเที่ยว พร้อมให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยี ผลงานการใช้งานจริง และความสามารถในการเชื่อมต่อกับระบบไอทีเดิมขององค์กรไทย

2. แพลตฟอร์มดิจิทัล AI และหุ่นยนต์

ประเทศไทยและรัสเซียต่างเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงาน จึงมีโอกาสนำแพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบซอฟต์แวร์ให้บริการ (SaaS) AI และหุ่นยนต์มาประยุกต์ใช้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถทำงานร่วมกับมนุษย์และช่วยลดข้อจำกัดด้านภาษาและวัฒนธรรม

การขยายตลาดควรเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จในประเทศต้นทาง ก่อนร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่นเพื่อปรับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้าน Cybersecurity และ Robotics & Automation ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสเติบโตสูง

3. บทบาทภาคเอกชนและการสนับสนุนจากสภาดิจิทัลฯ

ประเทศไทยเปิดกว้างต่อการนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ โดยสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (DCT) มีเครือข่ายพันธมิตร 22 สมาคม พร้อมสนับสนุนบริษัทเทคโนโลยีรัสเซียผ่านการจับคู่ธุรกิจ การแนะนำพันธมิตร และการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและกฎระเบียบ

นอกจากนี้ ควรส่งเสริมการใช้มาตรฐานระบบเปิด (Open Standards) และซอฟต์แวร์เปิด (Open Source) เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบขององค์กรไทยได้ง่ายขึ้น รวมถึงการจับคู่ธุรกิจตามกลุ่มอุตสาหกรรม และการพัฒนาทักษะแรงงาน (Upskill/Reskill) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจาก AI

4. การประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจสุขภาพและความงาม

เทคโนโลยี AI สามารถวิเคราะห์สภาพผิวผ่านกล้องโทรศัพท์มือถือ โดยประเมินลักษณะผิวได้ 35 รายการ จากฐานข้อมูลปัญหาผิวหนังมากกว่า 3,000 รายการ ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้บริโภค 91% ซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวโดยไม่ทราบปัญหาผิวที่แท้จริง จึงเป็นโอกาสในการนำ AI มาใช้ช่วยวิเคราะห์และแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ ได้แก่ Gold Apple ซึ่งใช้ AI แนะนำสินค้าและเพิ่มมูลค่าการซื้อเฉลี่ยเกือบ 30% และ Sber Ecosystem ที่เชื่อมโยงระบบวิเคราะห์ผิวกับบริการแพทย์ทางไกล ทำให้ผู้ใช้งาน 27% สามารถนัดหมายพบแพทย์ได้ ปัจจุบันเทคโนโลยีดังกล่าวมีการใช้งานมากกว่า 5 ล้านครั้ง ใน 171 ประเทศ และอยู่ระหว่างขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและคลินิกในประเทศไทย

5. การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาบุคลากรดิจิทัล

การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมุ่งเน้น 4 ด้าน ได้แก่ การพัฒนากำลังคน การปรับเปลี่ยนภาคเศรษฐกิจและสนับสนุน Startup การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น Data Center และ AI โดยอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณ 15% ต่อปี

สำหรับโอกาสการลงทุน มีการส่งเสริมให้บริษัทเทคโนโลยีรัสเซียเข้ามาลงทุนใน Thailand Digital Valley จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 100,000 ตารางเมตร และเชื่อมโยงกับสิทธิประโยชน์ในเขต EEC

มาตรการสนับสนุนประกอบด้วยหลักสูตร Digital Skill Map มากกว่า 250 หลักสูตร โดยบริษัทสามารถนำค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานมาลดหย่อนภาษีได้ 250% และค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรตามเงื่อนไขสามารถลดหย่อนได้ 150% เป็นเวลา 12 เดือน นอกจากนี้ ยังมีสิทธิประโยชน์ด้านภาษี Smart Visa และบัญชีบริการดิจิทัล (d-Catalog) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดภาครัฐและเอกชน

6. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบติดตามสินค้า

ผู้แทนจาก Alista Group และ KSTech Computers นำเสนอศักยภาพการผลิตอุปกรณ์ไอทีของรัสเซีย เช่น เมนบอร์ด หน่วยความจำ จอภาพ และเซิร์ฟเวอร์ โดยมีเครื่องมือการผลิตกว่า 1,000 ชิ้น วิศวกร 40 คน และเครื่องพิมพ์ 3 มิติมากกว่า 50 เครื่อง

นอกจากนี้ ยังนำเสนอ Alista Vision ระบบบันทึกและติดตามสินค้าตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้บริโภค เพื่อป้องกันสินค้าปลอมและเพิ่มความปลอดภัย ครอบคลุมยา เวชภัณฑ์ เครื่องดื่ม สินค้าบรรจุหีบห่อ และอะไหล่รถยนต์ ปัจจุบันติดตั้งสายการผลิตกว่า 200 สายในรัสเซีย คาซัคสถาน และอุซเบกิสถาน โดยมีสินค้าผ่านระบบเพิ่มจาก 7,000 ล้านชิ้นในปีก่อน เป็น 9,000 ล้านชิ้นในปีนี้ พร้อมเสนอความร่วมมือกับไทยผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยี การร่วมทุน และการให้คำปรึกษาภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบสินค้าและการจัดเก็บภาษี

7. โอกาสด้าน E-Commerce และการจับคู่ธุรกิจ SME

ตลาด E-Commerce ของไทยมีการเติบโตสูงถึง 300% ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ประกอบกับระบบโลจิสติกส์ที่สามารถจัดส่งสินค้าได้ภายใน 1 ชั่วโมง จึงเป็นช่องทางสำคัญสำหรับผู้ประกอบการรัสเซียในการเข้าสู่ตลาดไทย โดยปัจจุบันสินค้า Made in Russia เริ่มวางจำหน่ายผ่าน Shopee Thailand แล้ว

นอกจากนี้ ยังมีแผนความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในการคัดเลือก SME ไทยประมาณ 40–50 แบรนด์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในเดือนมีนาคม 2570 พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่าย ผู้ประกอบการ E-Commerce และบริษัท IT จากรัสเซียเข้าร่วมจับคู่ธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกันในโอกาสครบรอบ 30 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย–รัสเซีย