สรุปสาระสำคัญงาน 2nd Russian-Thai Investment Forum 2026

ในวันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม 2569 เวลา 11.30–13.00 น. ณ Royal Orchid Sheraton Riverside Hotel Bangkok

หัวข้อ: Food Security: Agricultural Trade and Regulation

ผู้ดำเนินรายการ (Moderator)

- Mr. Daniel Hawkins — TV Journalist and Presenter, RT News Channel

ผู้ร่วมเสวนา (Speakers)

1. Mr. Suriya Jungrungreangkit — Minister of Agriculture and Cooperatives, Thailand
2. Mr. Ilya Ilyushin — Director, Federal Center for Development of Agricultural Exports (Agroexport)
3. Dr. Chanint Chalisarapong — Vice President, Thai Chamber of Commerce
4. ผู้แทนกรมปศุสัตว์ ประเทศไทย
5. Ms. Araya Rojjanawanichakorn — Adviser, Thai Food and Drug Administration
6. Mr. Pavel Bulgakov — CEO, Callisto Vision LLC
7. Mr. Pavel Titov — President, Business Russia
8. Mr. Somphob Auesongtham — Secretary General, Thai Feed Mill Association
9. Ms. Olga Polozyukova — Deputy Director for Commercial Activities, Export of Siberia LLC
10. Mr. Maxim Burobin — Board Member, Russian Crab Group
11. Mr. Evgeny Korenkov — Deputy CEO, Chernogolovka Group

1. วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและขยายความร่วมมือด้านการค้าสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างไทย–รัสเซีย โดยมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร และการลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบการนำเข้า–ส่งออก ตลอดจนส่งเสริมโอกาสการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารร่วมกัน

2. สาระสำคัญจากการเสวนา

- **ภาพรวมความร่วมมือด้านความมั่นคงทางอาหาร:** ไทยและรัสเซียมีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่เกื้อหนุนกัน โดยรัสเซียมีจุดแข็งด้านการผลิตธัญพืช ปุ๋ย พลังงาน และเทคโนโลยีการเกษตร ขณะที่ประเทศไทยมีความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงตลาดอาเซียน จึงเป็นโอกาสในการยกระดับความร่วมมือจากการค้าสินค้าและวัตถุดิบไปสู่การลงทุนร่วม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารอนาคต (Future Foods) อาหารฟังก์ชัน (Functional Foods) และอาหารสัตว์อัจฉริยะ (Smart Animal Feed)
- **ศักยภาพการส่งออกสินค้าเกษตรของรัสเซีย:** ผู้แทนจาก Agroexport ระบุว่า ในปี 2568 รัสเซียมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรกว่า 41,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ครอบคลุมตลาด 162 ประเทศทั่วโลก โดยมีมูลค่าการส่งออกมายังประเทศไทยประมาณ 506 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และประเมินว่ามีศักยภาพขยายมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ Agroexport มีแผนนำคณะผู้ประกอบการรัสเซียกว่า 40 บริษัทเดินทางเยือนประเทศไทยในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2569 เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (B2B Business Matching) กับผู้ประกอบการไทย
- **เป้าหมายการค้าและการลดอุปสรรคทางการค้า:** ภาคเอกชนไทยประเมินว่า มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างไทย–รัสเซียมีศักยภาพขยายตัวเป็นไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายใน 3–5 ปี หากทั้งสองประเทศสามารถร่วมกันลดอุปสรรคทางการค้า โดยเฉพาะภาษีนำเข้า มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) และข้อจำกัดทางเทคนิค พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือในลักษณะพันธมิตรทางการค้า โดยใช้จุดแข็งด้านวัตถุดิบของรัสเซียสนับสนุนอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย
- **มาตรฐานปศุสัตว์และการตรวจสอบย้อนกลับ:** ผู้แทนกรมปศุสัตว์เน้นย้ำความสำคัญของการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่วัตถุดิบอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ในฟาร์ม การชำแหละ ไปจนถึงกระบวนการแปรรูป ภายใต้มาตรฐาน GMP, GHP และ HACCP พร้อมเสนอให้ไทยและรัสเซียส่งเสริมความร่วมมือด้านสุขอนามัยสัตว์ การรับรองมาตรฐาน และการพัฒนาโครงการนำร่องร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการค้าสินค้าปศุสัตว์ระหว่างสองประเทศ
- **การพัฒนากฎระเบียบและการอำนวยความสะดวกทางการค้า:** สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้นำระบบยื่นคำขอทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Submission) มาใช้ในกระบวนการอนุญาตเกือบทั้งหมด พร้อมเพิ่มบทบาทของผู้เชี่ยวชาญในการพิจารณาคำขอ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและลดความซับซ้อนของขั้นตอนการดำเนินงาน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรตรวจสอบการจัดประเภทสินค้า มาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดเตรียมเอกสารรับรองและเอกสารภาษาอังกฤษให้ครบถ้วนก่อนดำเนินการนำเข้า โดยสามารถขอคำปรึกษาเบื้องต้นจาก อย. ผ่านช่องทางออนไลน์ได้
- **เทคโนโลยีเพื่อยกระดับความปลอดภัยอาหาร:** บริษัท Callisto Vision นำเสนอเทคโนโลยี Product Serialization และ Track & Trace สำหรับติดตามและตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเป็นรายชิ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยระบุว่าในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการกำหนดรหัสสินค้าแล้วกว่า 7,000 ล้านชิ้น ขณะที่

Business Russia นำเสนอเทคโนโลยีด้านสุขอนามัย การฆ่าเชื้อ และการถนอมผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว พร้อมแสดงความสนใจในการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทย เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและการลงทุน

- **ความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์และโอกาสการนำเข้าข้าวสาลี:** สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยระบุว่าประเทศไทยมีความต้องการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ประมาณ 22 ล้านตันต่อปี โดยพึ่งพาการนำเข้าประมาณร้อยละ 60 และมีต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นประมาณร้อยละ 75 ของต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ทั้งหมด รัสเซียจึงมีศักยภาพเป็นแหล่งจัดหาวัตถุดิบทางเลือก เพื่อช่วยกระจายความเสี่ยงและเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน โดยผู้ประกอบการรัสเซียรายงานว่าได้ส่งออกข้าวสาลีสำหรับอาหารสัตว์มายังประเทศไทยจำนวน 55,000 ตันในเดือนพฤษภาคม 2569
- **โอกาสความร่วมมือด้านอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง:** บริษัท Russian Crab Group มองเห็นศักยภาพในการขยายตลาดปู King Crab ในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหารระดับพรีเมียมและนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเก็บรักษาปูเป็นและระบบห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain) ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือด้านการลงทุน ขณะที่ Chernogolovka Group แสดงความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนและโภชนาการเฉพาะทาง โดยใช้วัตถุดิบจากประเทศไทย เช่น คอลลาเจนจากสัตว์ทะเล (Marine Collagen) รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย เพื่อรองรับการขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน

โอกาสสำหรับประเทศไทย

(1.) การขยายเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า: ติดตามกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจของ Agroexport และส่งเสริมการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของรัสเซีย โดยเฉพาะกลุ่มธัญพืช วัตถุดิบอาหารสัตว์ และเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบและขยายโอกาสทางการค้า

(2.) การลดอุปสรรคด้านมาตรฐานและกฎระเบียบ: สนับสนุนการหารือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลของทั้งสองประเทศในประเด็นมาตรการ SPS การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เอกสารประกอบการนำเข้า–ส่งออก และระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและลดต้นทุนของผู้ประกอบการ

(3.) การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมมูลค่าสูง: ศึกษาโอกาสความร่วมมือด้านการแปรรูปอาหารมูลค่าสูง อาหารอนาคต เทคโนโลยีการผลิต ระบบ Cold Chain และการลงทุนร่วมระหว่างภาคเอกชนไทย–รัสเซีย โดยใช้ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ของประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงตลาดอาเซียน