



# ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

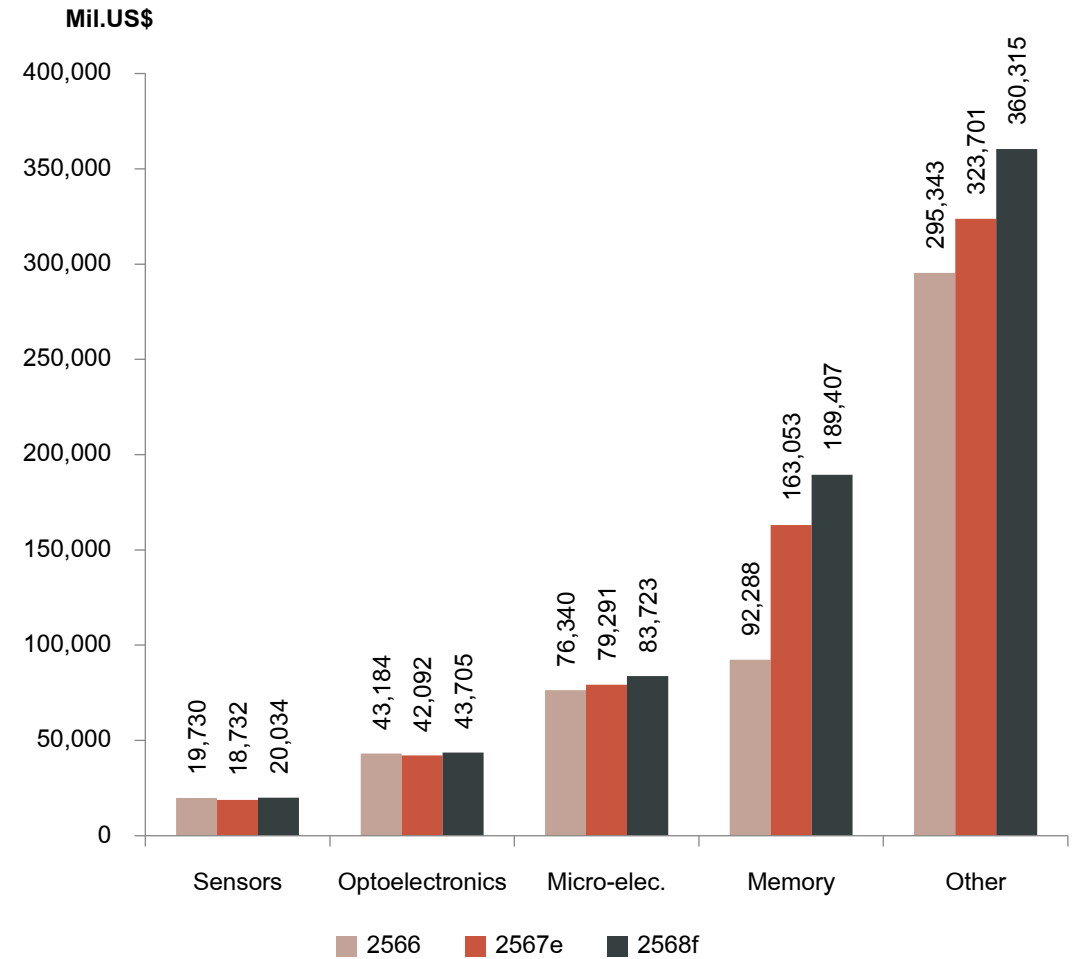
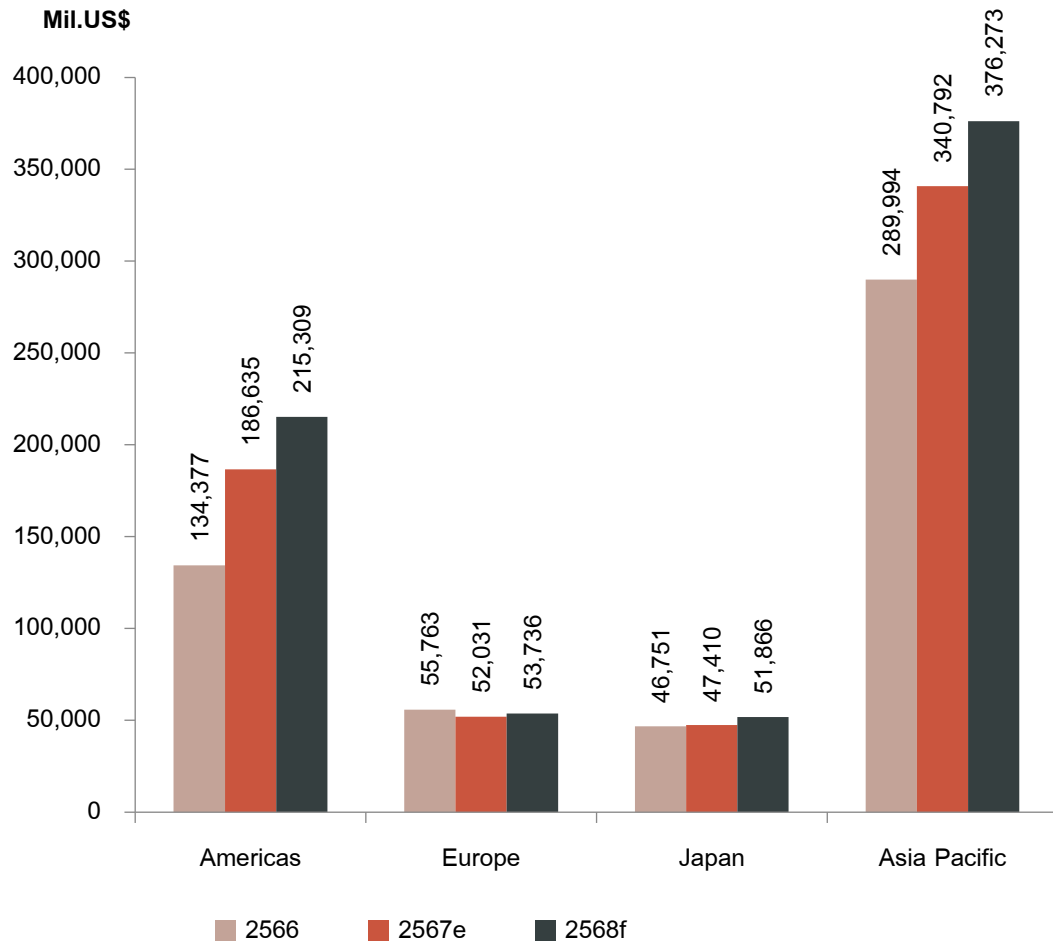
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)  
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม  
ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

## ตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก

คาดว่าปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 11% ตามความต้องการของสินค้าสำเร็จรูปรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมาตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับการเพิ่มสินค้าหลังจากการปรับลดระดับของสินค้าคงคลังในช่วงที่ผ่านมา

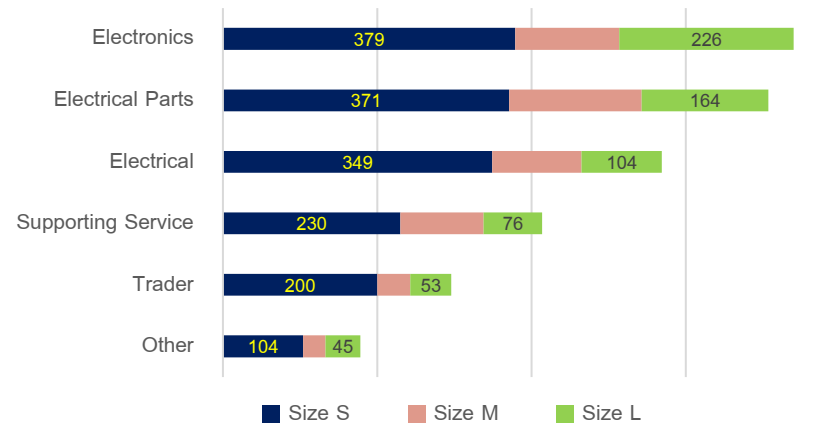


ที่มา: WSTS, ธ.ค.2567

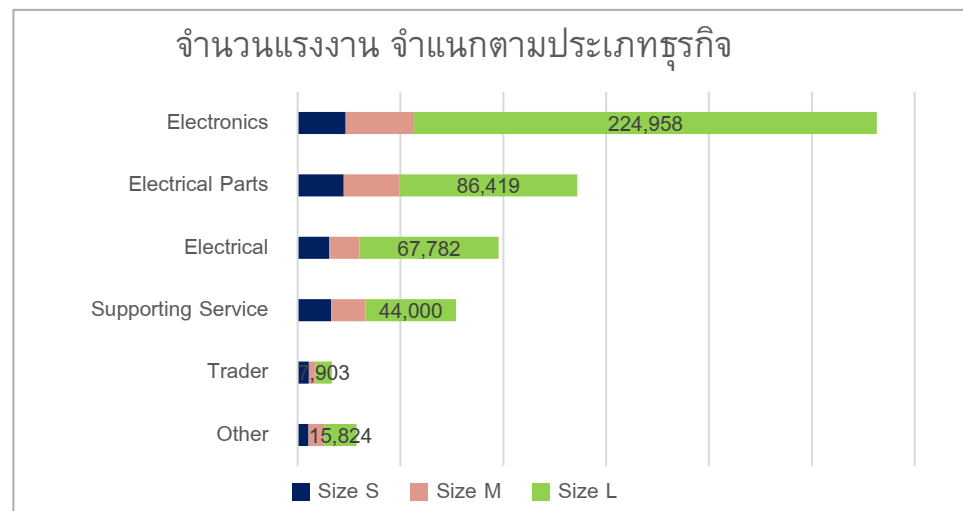
# จำนวนผู้ประกอบการ และแรงงาน (หน่วย: ราย)

จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ส่วนจำนวนแรงงานจะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอยู่ในกิจการที่มีขนาดใหญ่ โดยในช่วงต้นปี 2567 มีการลงทุนเพิ่มในหลายผลิตภัณฑ์ เช่น อุตสาหกรรม PCB/PCBA, สายไฟ และสายเคเบิล และ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



จำนวนแรงงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ

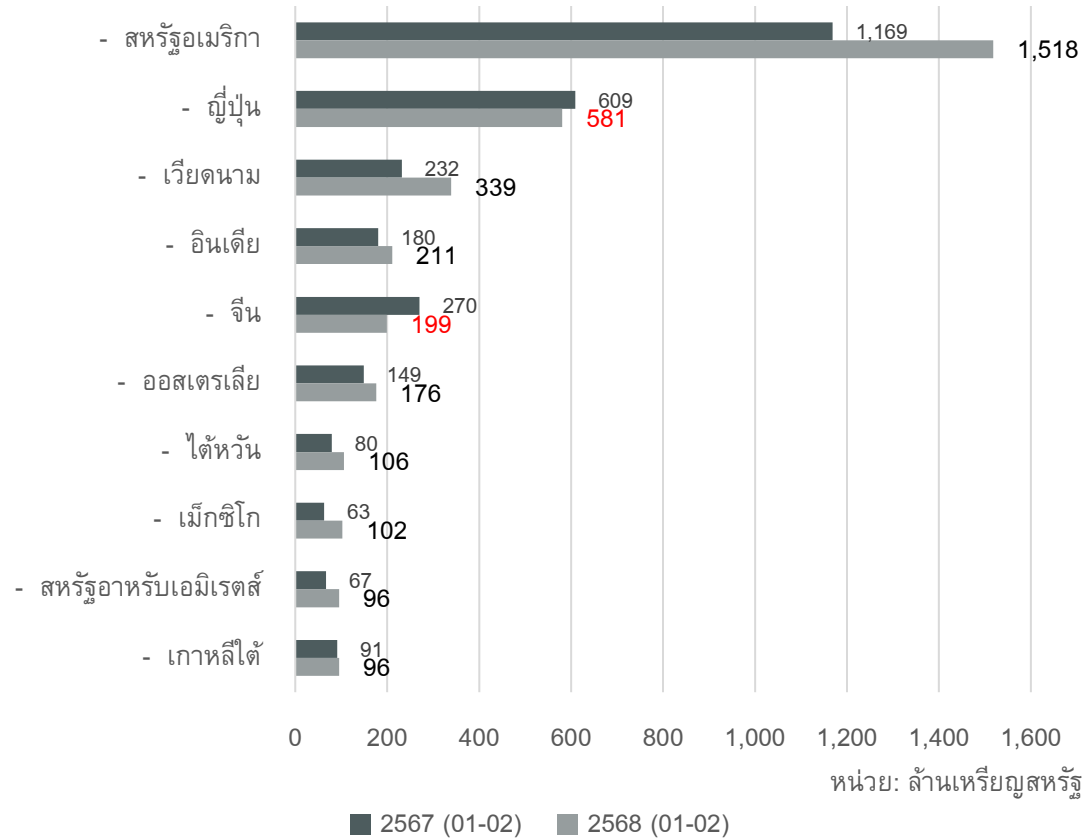


รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

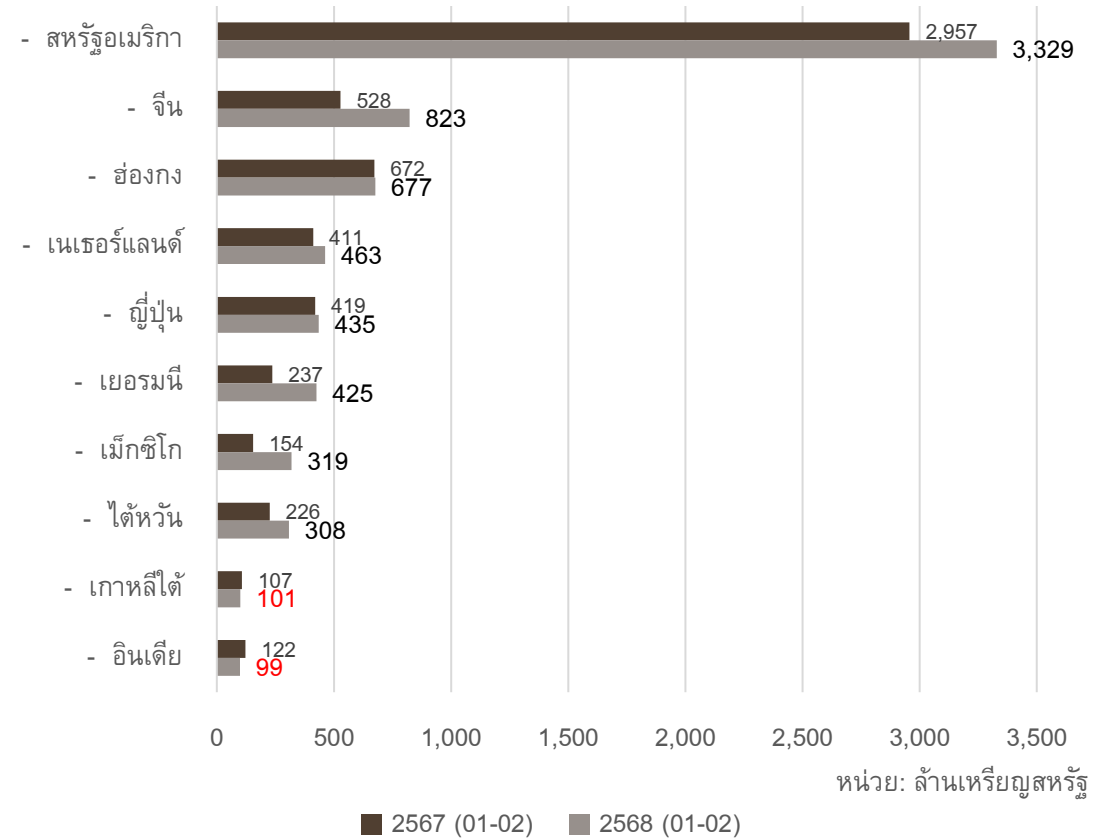


# ตลาดส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

## ตลาดส่งออก: เครื่องใช้ไฟฟ้า



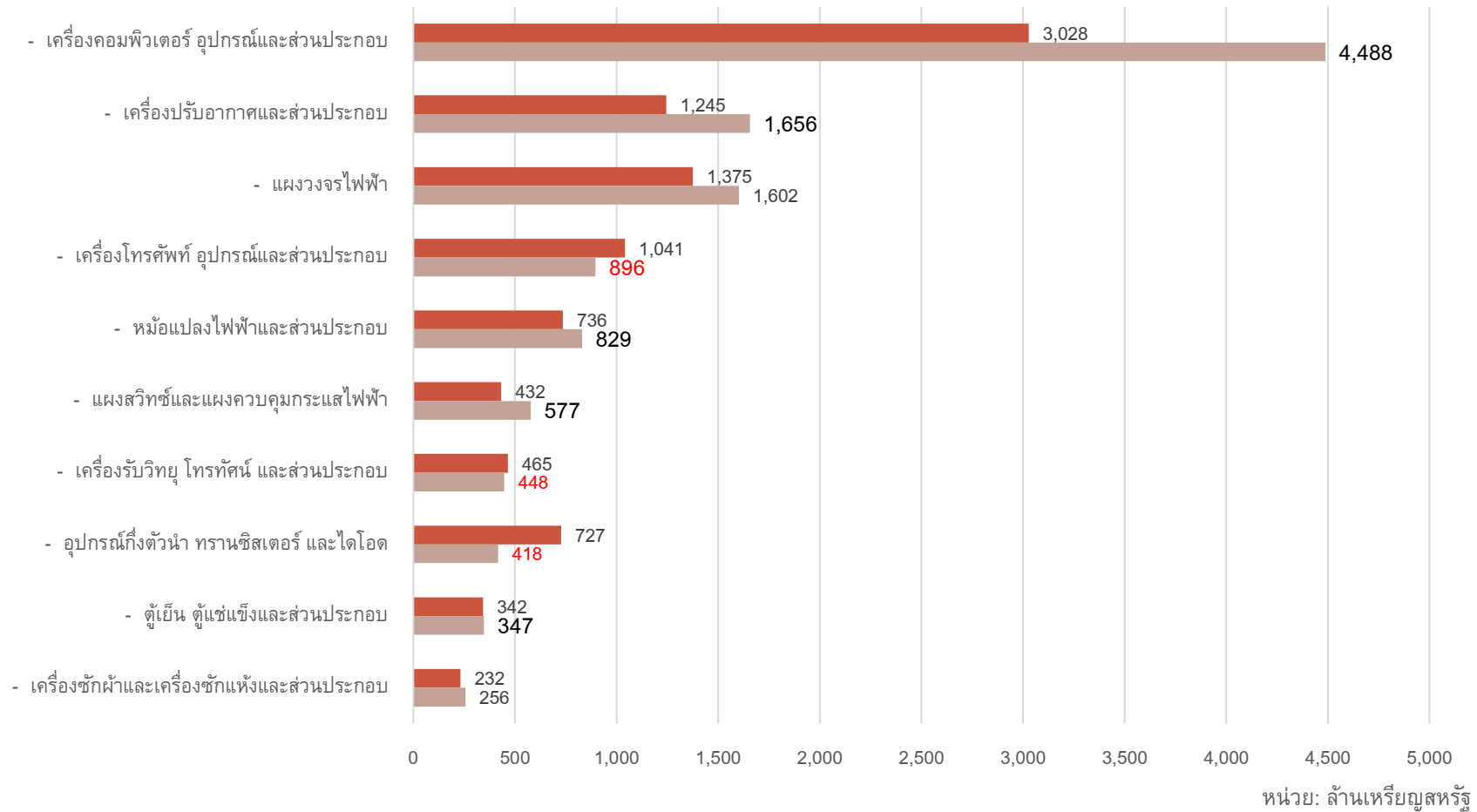
## ตลาดส่งออก: อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC (ณ เดือนมี.ค. 2568)

# สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

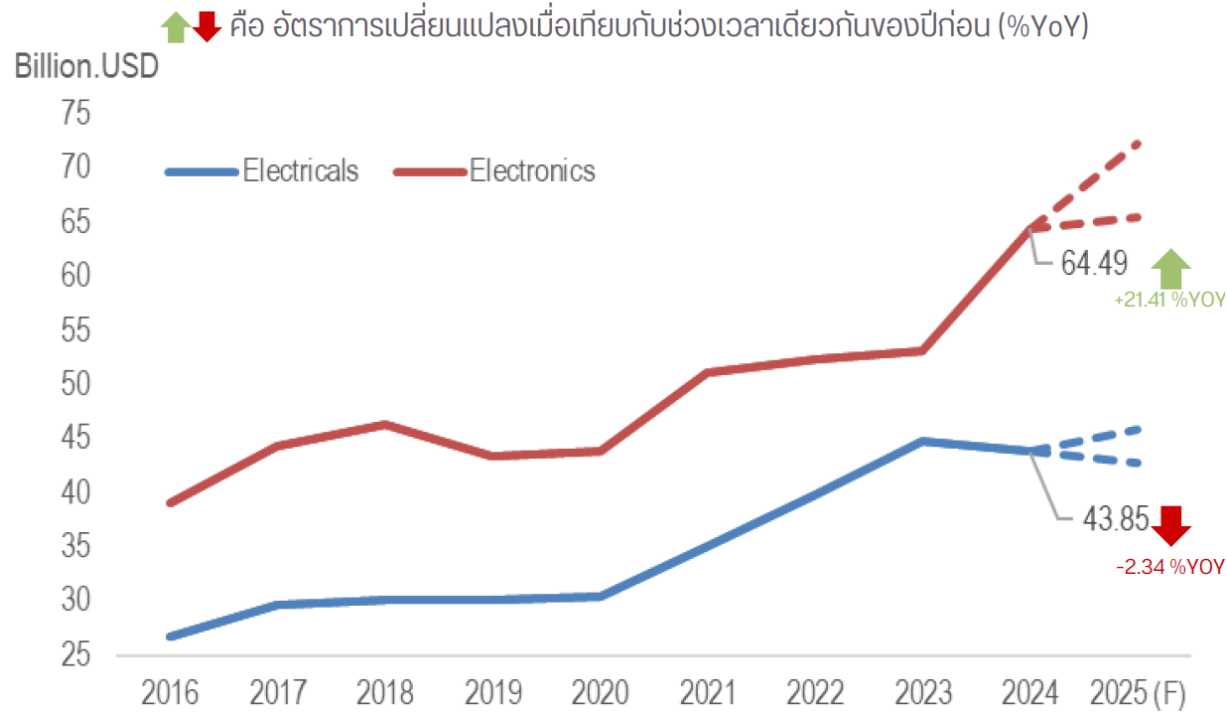
## สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก



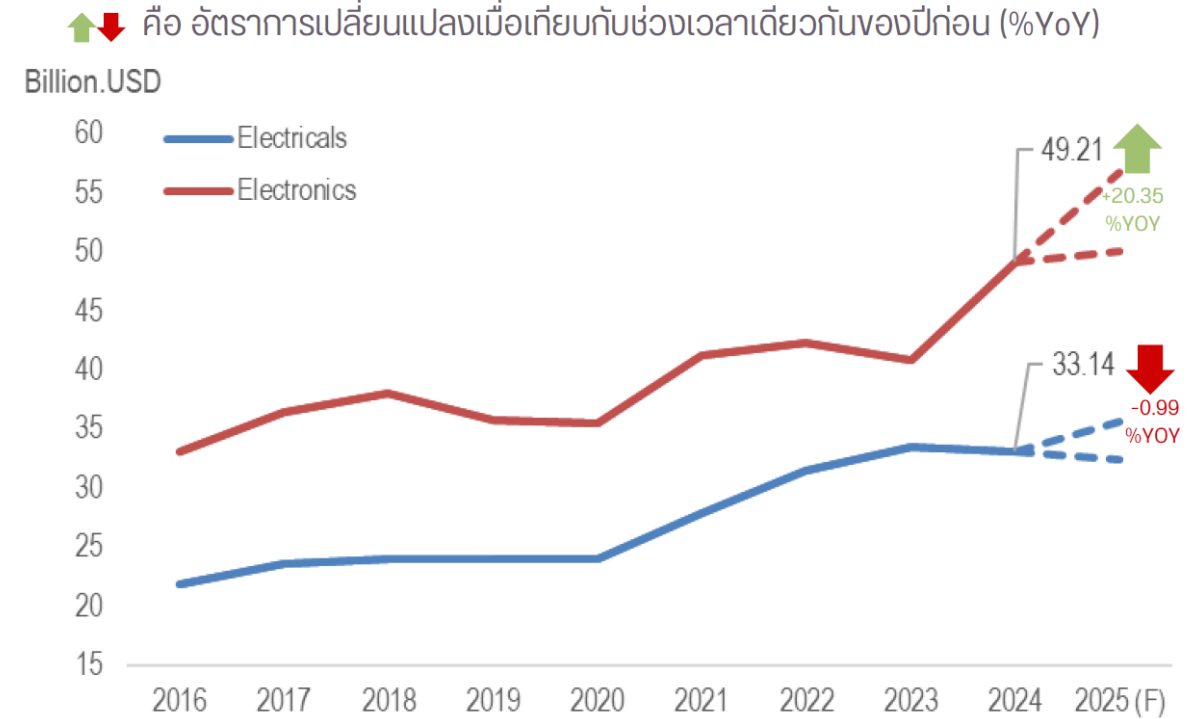
ที่มา: MOC (ณ เดือนมี.ค. 2568)

■ 2567 (01-02) ■ 2568 (01-02)

### แนวโน้มมูลค่าผลิตในประเทศของอุตสาหกรรม EE ไทย



### แนวโน้มมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรม EE ไทย



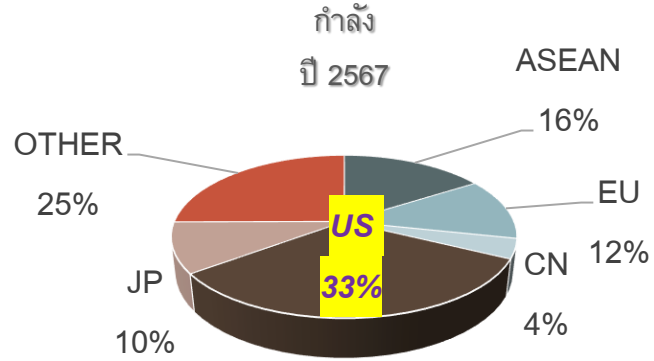
- มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป
- ส่งออกเพิ่มขึ้นโดยได้รับอานิสงค์จากการย้ายฐานผลิตมาลงทุนไทย
- ฝั่าระวังนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาที่อาจส่งผลต่อการส่งออกไทย

ที่มา: EIU สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ประมาณการ ณ เดือนมี.ค. 2568)

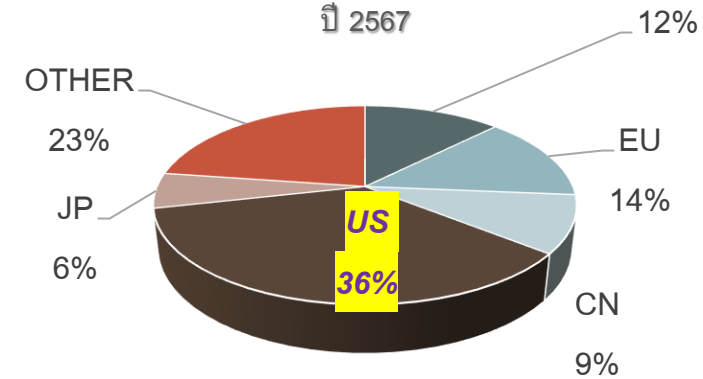


# ผลกระทบจากมาตรการที่เปลี่ยนแปลงไปของสหรัฐอเมริกา อาจทำให้การส่งออกของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ลดลงได้ในช่วงต่อไป

## สัดส่วนการส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้าและไฟฟ้า

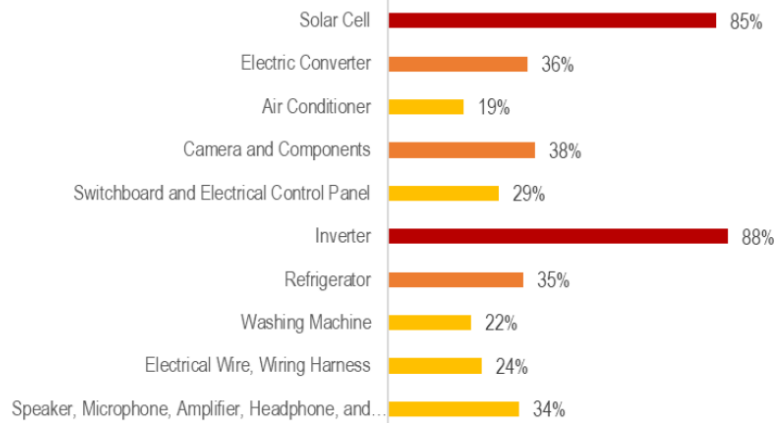


## สัดส่วนการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



### 10 ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากที่สุด ปี 2024

\*กราฟแสดงสัดส่วนการส่งออก

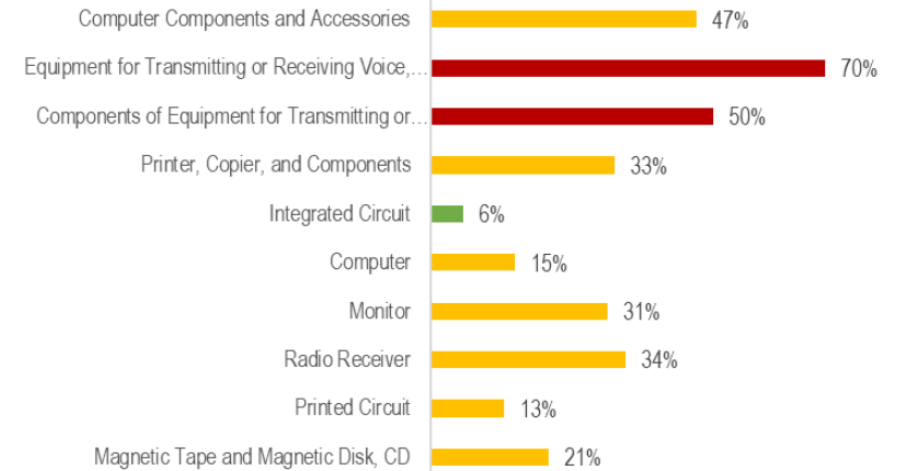


ระดับความเสี่ยงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา

- เสี่ยงสูงเนื่องจากพึ่งพาสถาปัตยกรรมส่งออกสหรัฐอเมริกาเกินร้อยละ 50 / เป็นดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา
- เสี่ยงค่อนข้างสูงเนื่องจากพึ่งพาสถาปัตยกรรมส่งออกสหรัฐอเมริกามากกว่าร้อยละ 25 / เป็นดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา
- เสี่ยงปานกลางเนื่องจากพึ่งพาสถาปัตยกรรมส่งออกสหรัฐอเมริกาต่ำกว่าร้อยละ 25 / เป็นดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา
- เสี่ยงต่ำเนื่องจากพึ่งพาสถาปัตยกรรมส่งออกสหรัฐอเมริกาน้อยกว่าร้อยละ 25 / ขาดดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา

### 10 ผลิตภัณฑ์กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากที่สุด ปี 2024

\*กราฟแสดงสัดส่วนการส่งออก



ที่มา: EIU สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ประมาณการ ณ เดือนมี.ค. 2568)

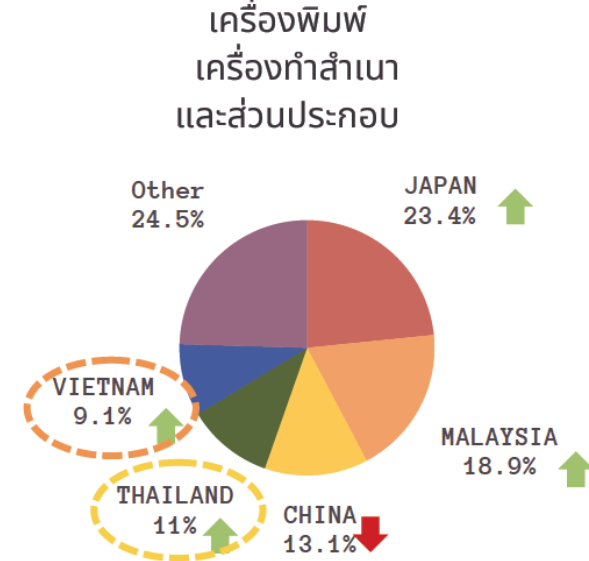
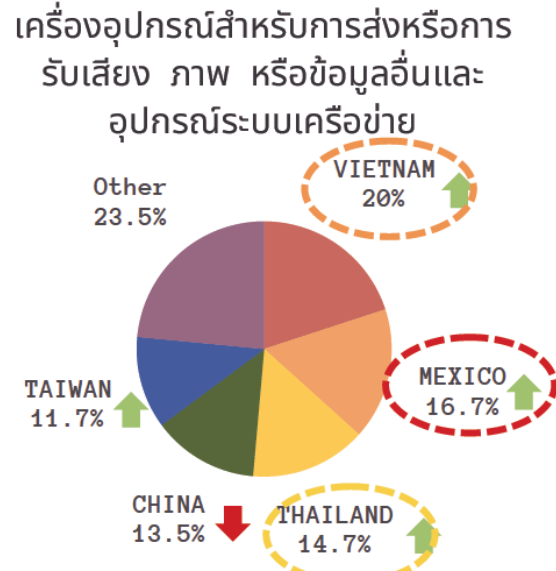
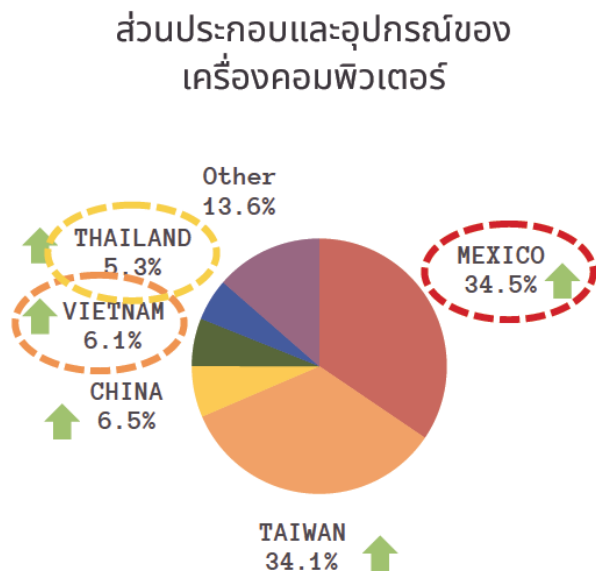
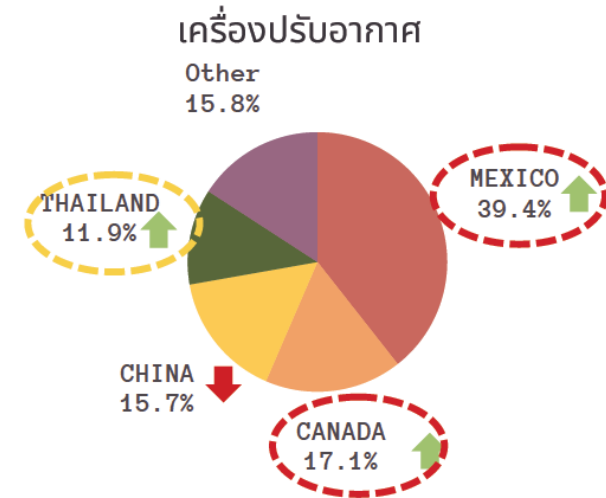
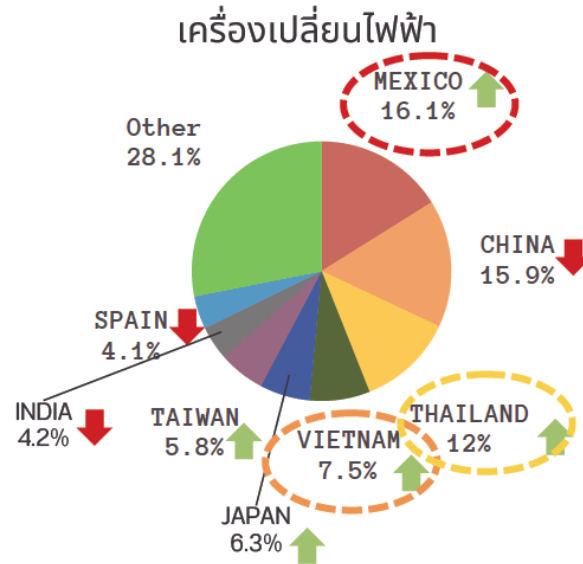
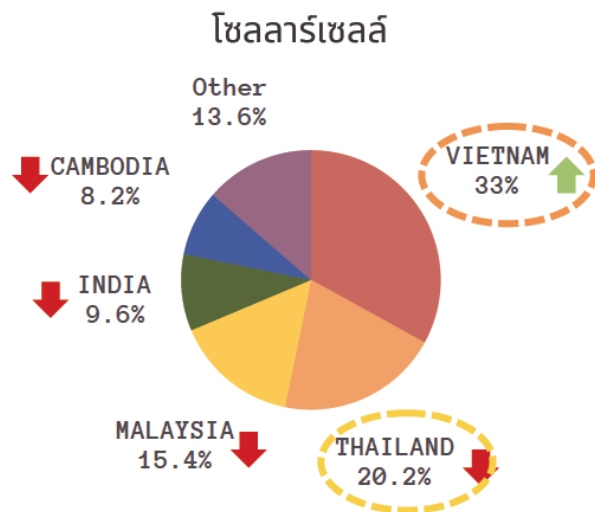
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

# สัดส่วนนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกาในผลิตภัณฑ์สำคัญของอุตสาหกรรม EE



คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (%YoY)





## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภาคการส่งออก เช่น จีน สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ขณะที่ ไทย มีการขยายการลงทุนหลายรายการซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น
- การจัดการต้นทุนด้านราคาของผู้ผลิตของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างเหมาะสม จะช่วยลดผลกระทบที่มีต่อมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูปและลดการเกิดการกักตุนจนเหลือเป็นสินค้าคงคลังได้
- แนวโน้มที่สินค้าเทคโนโลยีเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า การปรับตัวโครงสร้างการผลิตของประเทศที่มีได้ครอบครองเทคโนโลยีของตนเอง แต่ต้องอาศัยเงินลงทุนจากต่างชาติค่อนข้างสูงเพื่อปรับเปลี่ยนและสร้างรายได้การส่งออกของประเทศได้ในอนาคต
- สินค้านำเข้าจากช่องทางอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ช่องทางหลัก) สามารถตีตลาดจนทำให้สินค้าทะลักเข้าสู่ประเทศ ซึ่งอาจจะได้หรือไม่ได้มาตรฐานและราคาค่อนข้างถูกกว่าด้วย เป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงโดยเฉพาะสินค้าจากจีน

# Contact US



Website (EIU):  
<https://eiu.thaieei.com>

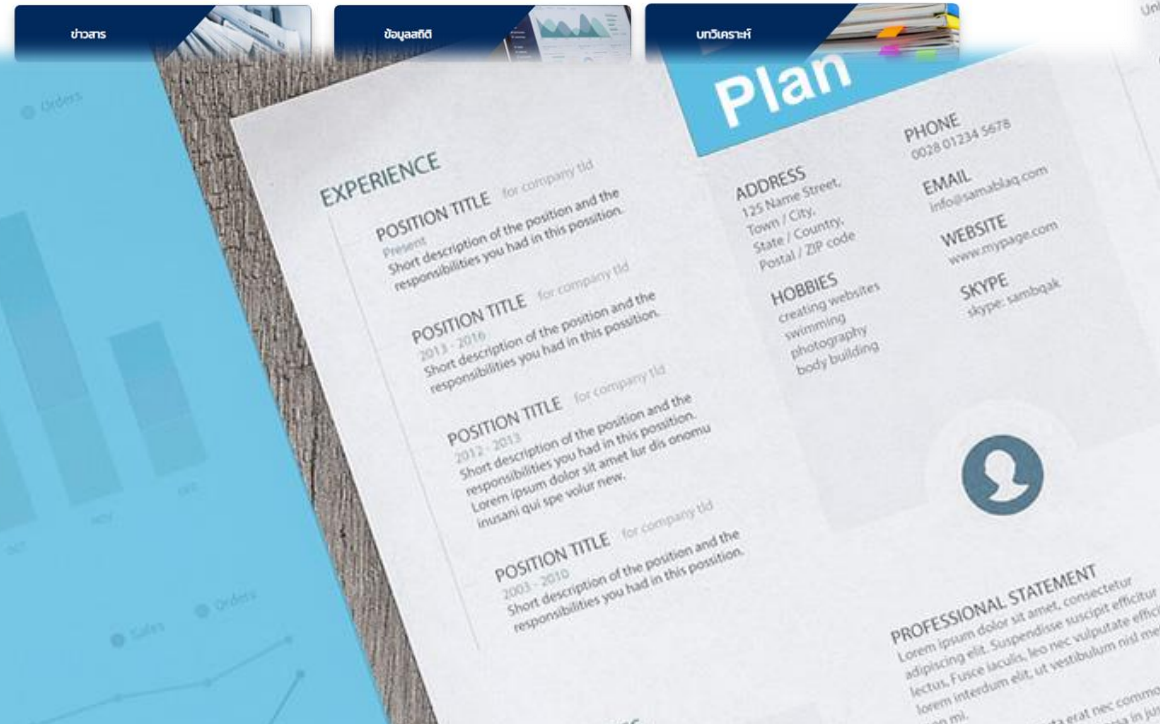
Line: @EIU.Thaiiei  
(ต้องมี @ ด้วย)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
(**E**lectrical and **E**lectronics **I**ntelligence **U**nit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241-5
- โทรสาร: 0-2280-7277
- Email: [eiu@thaieei.com](mailto:eiu@thaieei.com)



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

